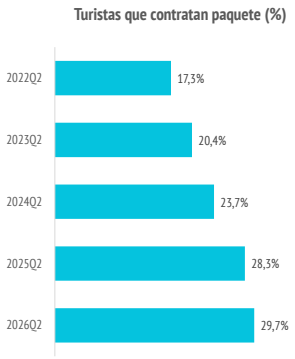
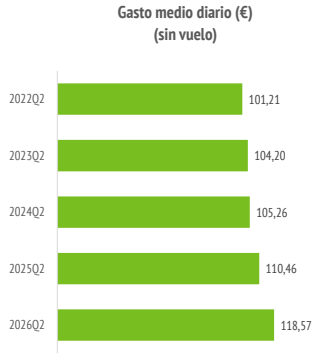
# Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

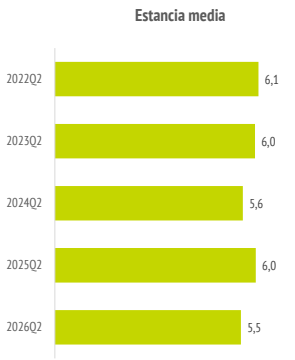
# PENÍNSULA: Segundo trimestre

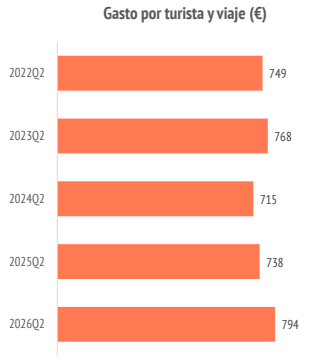
## *¿Cuántos son y cuánto gastan?*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **TURISTAS** | | | | | |
| **Nº de turistas (FRONTUR)** (miles) | **499** | **489** | **509** | **528** | **524** |
| **Nº de turistas ≥ 16 años (EGT)** (miles) | **448** | **427** | **437** | **476** | **466** |
| - que contratan paquete (miles) | 77 | 87 | 104 | 135 | 138 |
| - que no contratan paquete (miles) | 371 | 340 | 334 | 341 | 328 |
| - % turistas que contratan paquete | 17,3% | 20,4% | 23,7% | 28,3% | 29,7% |
| **Niños < 16 años** (FRONTUR - EGT) (miles) | 50 | 62 | 72 | 52 | 58 |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / tamaño grupo) | **652** | **682** | **650** | **687** | **733** |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / ≥ 16 años) | **749** | **768** | **715** | **738** | **794** |
| - de turistas con paquete | 970 | 979 | 988 | 931 | 1.036 |
| - en el paquete | 737 | 739 | 762 | 705 | 784 |
| - en otros conceptos | 233 | 240 | 226 | 226 | 252 |
| - de turistas sin paquete | 702 | 714 | 630 | 662 | 692 |
| - en el vuelo | 179 | 182 | 148 | 141 | 153 |
| - en el alojamiento | 248 | 252 | 227 | 230 | 283 |
| - en otros conceptos | 276 | 280 | 256 | 291 | 256 |
| **Estancia media** | **6,1** | **6,0** | **5,6** | **6,0** | **5,5** |
| Estancia mediana | 5,7 | 5,6 | 5,8 | 5,5 | 5,5 |
| **Gasto medio diario** (€) | **138,41** | **144,20** | **140,66** | **142,50** | **157,19** |
| Gasto diario (€) (mediana) | 123,15 | 127,15 | 129,55 | 132,81 | 146,15 |
| **Gasto medio diario sin vuelo** (€) | **101,21** | **104,20** | **105,26** | **110,46** | **118,57** |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 92,50 | 94,55 | 99,59 | 102,70 | 109,90 |
| **Coste medio del vuelo** (€) | **190** | **195** | **169** | **161** | **181** |
| **Facturación total** (mill. €) | **336** | **328** | **313** | **351** | **370** |
| **Facturación sin vuelo** (mill. €) | **250** | **244** | **239** | **275** | **286** |




## *% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | | | | | |
| - Principal alojamiento | 77,1% | 76,7% | 80,5% | 81,0% | 88,1% |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,7% | 9,2% | 6,8% | 8,7% | 9,3% |
| **Transporte:** | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 91,8% | 91,6% | 90,3% | 91,7% | 91,0% |
| - Pasajes islas | 6,7% | 6,2% | 5,8% | 6,1% | 5,7% |
| - Taxi | 21,0% | 20,6% | 19,0% | 24,0% | 23,4% |
| - Alquiler de vehículos | 54,2% | 56,3% | 57,9% | 56,2% | 59,2% |
| - Transporte público | 9,8% | 12,5% | 7,6% | 11,8% | 12,4% |
| **Alimentación:** | | | | | |
| - Compras supermercados | 49,6% | 52,4% | 52,2% | 51,4% | 48,7% |
| - Restaurantes o cafeterías | 74,3% | 73,3% | 73,5% | 72,1% | 70,5% |
| **Ocio:** | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 27,2% | 29,6% | 27,1% | 27,6% | 25,0% |
| - Actividades deportivas | 3,4% | 4,6% | 4,4% | 4,1% | 4,2% |
| - Actividades culturales | 2,8% | 2,7% | 3,5% | 3,7% | 3,2% |
| - Museos | 7,2% | 8,2% | 8,5% | 8,0% | 9,2% |
| - Parques de ocio | 10,3% | 10,8% | 12,2% | 10,4% | 12,0% |
| - Discotecas | 10,4% | 9,9% | 9,1% | 9,7% | 8,7% |
| - Wellness | 3,6% | 3,4% | 2,1% | 2,8% | 2,4% |
| **Compras de bienes:** | | | | | |
| - Souvenirs | 40,7% | 41,1% | 42,4% | 42,7% | 43,1% |
| - Otras compras | 0,6% | 0,4% | 0,7% | 0,9% | 0,6% |
| **Otros:** | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 7,8% | 6,5% | 7,6% | 7,0% | 6,2% |
| - Otros gastos | 4,4% | 5,1% | 4,4% | 4,3% | 4,2% |

## *Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto*

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | **492** | **478** | **457** | **461** | **476** |
| - Principal alojamiento | 364 | 378 | 355 | 358 | 388 |
| - Gastos extras en alojamiento | 128 | 100 | 102 | 103 | 88 |
| **Transporte:** | **457** | **458** | **418** | **424** | **430** |
| - Transporte nacional/internacional | 207 | 213 | 187 | 175 | 199 |
| - Pasajes islas | 82 | 81 | 69 | 77 | 62 |
| - Taxi | 50 | 50 | 61 | 60 | 57 |
| - Alquiler de vehículos | 98 | 93 | 84 | 85 | 86 |
| - Transporte público | 20 | 22 | 17 | 27 | 26 |
| **Alimentación:** | **184** | **196** | **183** | **201** | **185** |
| - Compras supermercados | 59 | 65 | 61 | 73 | 58 |
| - Restaurantes o cafeterías | 125 | 131 | 122 | 128 | 127 |
| **Ocio:** | **414** | **418** | **389** | **428** | **488** |
| - Excursiones organizadas | 80 | 64 | 69 | 72 | 80 |
| - Actividades deportivas | 93 | 105 | 72 | 97 | 116 |
| - Actividades culturales | 45 | 46 | 44 | 48 | 61 |
| - Museos | 27 | 32 | 31 | 31 | 35 |
| - Parques de ocio | 60 | 63 | 64 | 63 | 69 |
| - Discotecas | 56 | 56 | 49 | 62 | 65 |
| - Wellness | 53 | 52 | 61 | 56 | 61 |
| **Compras de bienes:** | **256** | **101** | **107** | **681** | **156** |
| - Souvenirs | 60 | 62 | 53 | 53 | 55 |
| - Otras compras | 196 | 39 | 54 | 628 | 101 |
| **Otros:** | **79** | **102** | **73** | **131** | **97** |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 16 | 20 | 17 | 22 | 16 |
| - Otros gastos | 63 | 82 | 56 | 109 | 81 |

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
# PENÍNSULA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Vacaciones, ocio | 74,0% | 73,3% | 75,0% | 75,2% | 81,7% |
| Visita a familiares o amigos | 14,6% | 14,9% | 10,9% | 11,7% | 4,8% |
| Negocios y trabajo | 8,0% | 7,4% | 11,2% | 9,1% | 8,5% |
| Educación y formación | 0,6% | 1,6% | 0,4% | 0,6% | 1,4% |
| Entrenamiento deportivo | 1,3% | 0,9% | 0,6% | 1,4% | 2,0% |
| Salud y atención médica | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,1% |
| Ferias y Congresos | 0,6% | 1,2% | 1,3% | 0,8% | 0,8% |
| Otros | 0,9% | 0,7% | 0,5% | 0,8% | 0,8% |

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Descansar | 30,9% | 27,3% | 31,1% | 27,3% | 31,6% |
| Disfrutar de la familia | 20,9% | 18,7% | 15,4% | 16,0% | 11,8% |
| Divertirme | 9,2% | 10,8% | 10,6% | 11,0% | 12,5% |
| Explorar o conocer las islas | 36,3% | 39,7% | 40,1% | 42,1% | 41,4% |
| Practicar mis aficiones | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,6% | 0,9% |
| Otros | 1,4% | 2,3% | 1,4% | 2,0% | 1,8% |

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| No tuvo vacaciones | 11,2% | 5,5% | 5,3% | 4,6% | 5,1% |
| Canarias | 16,8% | 18,2% | 17,3% | 17,3% | 18,4% |
| Otro destino | 72,0% | 76,3% | 77,4% | 78,2% | 76,5% |
| - Baleares | 10,0% | 8,3% | 7,3% | 6,0% | 6,4% |
| - Resto España | 42,3% | 36,5% | 35,2% | 33,5% | 33,9% |
| - Italia | 4,0% | 6,0% | 6,3% | 7,5% | 8,5% |
| - Francia | 2,6% | 4,6% | 3,7% | 4,3% | 3,9% |
| - Turquía | 0,3% | 1,0% | 0,9% | 1,5% | 1,0% |
| - Grecia | 1,1% | 1,5% | 1,9% | 2,4% | 1,3% |
| - Portugal | 4,5% | 5,3% | 6,0% | 5,4% | 4,0% |
| - Croacia | 0,6% | 0,4% | 0,9% | 0,8% | 0,4% |
| - Egipto | 0,6% | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 1,3% |
| - Túnez | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% |
| - Marruecos | 0,5% | 1,6% | 1,7% | 2,7% | 1,9% |
| - Otros | 5,3% | 10,1% | 12,6% | 12,8% | 13,6% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 37,9% | 35,0% | 32,9% | 38,9% | 36,1% |
| Canarias (otra isla) | 23,3% | 24,0% | 24,7% | 23,8% | 28,8% |
| Otro destino | 38,8% | 41,0% | 42,4% | 37,3% | 35,1% |
| - Baleares | 9,7% | 9,8% | 10,5% | 8,6% | 8,7% |
| - Resto España | 9,6% | 8,0% | 9,3% | 9,2% | 10,5% |
| - Italia | 4,9% | 5,6% | 6,8% | 6,0% | 4,3% |
| - Francia | 1,7% | 2,0% | 2,0% | 1,6% | 1,0% |
| - Turquía | 1,1% | 0,8% | 1,1% | 1,0% | 1,0% |
| - Grecia | 2,7% | 3,6% | 3,7% | 2,6% | 2,8% |
| - Portugal | 3,8% | 4,5% | 4,1% | 3,9% | 2,9% |
| - Croacia | 1,3% | 1,9% | 1,6% | 1,1% | 0,9% |
| - Egipto | 1,6% | 1,8% | 2,0% | 1,1% | 0,8% |
| - Otros | 2,3% | 3,0% | 1,3% | 2,2% | 2,1% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

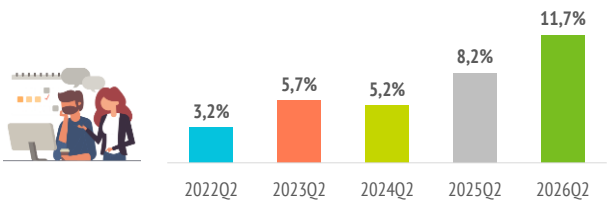
| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Paisajes | 50,9% | 51,0% | 52,3% | 55,0% | 56,2% |
| Clima | 62,5% | 65,2% | 59,4% | 59,4% | 54,3% |
| Tranquilidad | 53,6% | 50,7% | 52,8% | 52,4% | 53,3% |
| Seguridad | 40,3% | 40,7% | 42,1% | 40,6% | 45,4% |
| Pertenencia a Europa | 39,8% | 37,5% | 40,8% | 40,9% | 45,2% |
| Mar | 44,2% | 45,7% | 45,0% | 45,5% | 42,3% |
| Entorno ambiental | 43,3% | 40,5% | 40,2% | 42,8% | 40,7% |
| Playas | 41,0% | 42,1% | 43,1% | 43,0% | 39,7% |
| Autenticidad | 32,9% | 32,6% | 33,4% | 33,9% | 32,9% |
| Precio | 31,9% | 31,1% | 32,5% | 32,2% | 30,4% |
| Oferta alojativa | 28,9% | 25,5% | 29,0% | 24,2% | 29,1% |
| Viaje sencillo | 27,7% | 26,9% | 28,4% | 30,3% | 28,0% |
| Gastronomía | 28,1% | 30,5% | 30,9% | 32,2% | 27,6% |
| Diversión | 24,2% | 24,8% | 25,7% | 26,8% | 26,5% |
| Patrimonio histórico | 15,2% | 15,3% | 17,1% | 16,0% | 19,8% |
| Exotismo | 17,1% | 17,7% | 18,7% | 19,2% | 17,4% |
| Oferta cultural | 12,0% | 12,0% | 14,4% | 14,2% | 16,0% |
| Red de senderos | 14,5% | 14,6% | 13,1% | 15,7% | 13,8% |
| Ocio nocturno | 8,8% | 8,0% | 8,3% | 9,8% | 13,0% |
| Oferta comercial | 6,5% | 7,1% | 8,1% | 7,8% | 8,3% |

*Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")*
*El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección*

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| El mismo día de partida | 0,9% | 1,1% | 1,4% | 2,3% | 1,4% |
| De 1 a 30 días | 36,6% | 33,2% | 34,8% | 33,8% | 27,1% |
| De 1 a 2 meses | 36,2% | 33,9% | 31,1% | 27,6% | 28,4% |
| De 3 a 6 meses | 23,1% | 26,1% | 27,5% | 28,1% | 31,4% |
| Más de 6 meses | 3,2% | 5,7% | 5,2% | 8,2% | 11,7% |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN




## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Visitas anteriores a Canarias | 32,9% | 31,6% | 29,2% | 29,8% | 35,3% |
| Amigos o familiares | 37,1% | 36,9% | 37,1% | 36,3% | 31,2% |
| Internet o redes sociales | 53,6% | 53,5% | 50,4% | 47,1% | 50,9% |
| Medios de comunicación | 0,8% | 1,0% | 1,0% | 1,5% | 2,0% |
| Guías y revistas de viaje | 3,5% | 3,2% | 2,8% | 3,4% | 2,8% |
| Blogs / foros de viaje | 11,0% | 9,9% | 9,5% | 8,1% | 6,4% |
| Canales de TV | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,8% | 0,2% |
| Turoperador o agencia de viajes | 9,5% | 9,5% | 11,8% | 11,5% | 11,6% |
| Admón. Públicas o similares | 1,7% | 1,5% | 1,6% | 2,4% | 2,6% |
| Otros | 4,5% | 5,3% | 7,1% | 7,0% | 5,6% |

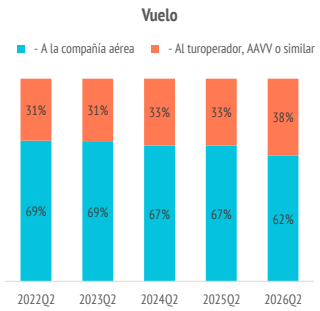
** Pregunta multirrespuesta*

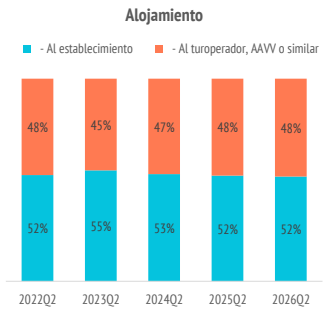
# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# PENÍNSULA: Segundo trimestre

## ¿Dónde compran?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vuelo** | | | | | |
| - A la compañía aérea | 69,4% | 68,8% | 67,0% | 66,9% | 62,0% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 30,6% | 31,2% | 33,0% | 33,1% | 38,0% |
| **Alojamiento** | | | | | |
| - Al establecimiento | 52,5% | 54,8% | 52,9% | 52,1% | 51,7% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 47,5% | 45,2% | 47,1% | 47,9% | 48,3% |



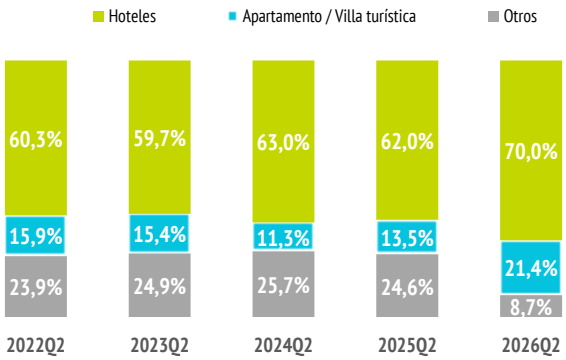

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Península | 99,8% | 99,7% | 99,7% | 99,8% | 99,7% |
| Alemania | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Reino Unido | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Noruega | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Suiza | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |

## ¿Dónde se alojan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hotel 1-2-3* | 11,2% | 12,0% | 15,8% | 17,1% | 16,9% |
| Hotel 4* | 39,0% | 39,7% | 38,4% | 38,9% | 44,6% |
| Hotel 5-5*GL | 10,1% | 8,0% | 8,8% | 6,0% | 8,5% |
| Apartamento / Villa turística | 15,9% | 15,4% | 11,3% | 13,5% | 21,4% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 5,3% | 7,7% | 14,3% | 12,9% | 5,1% |
| Alojamiento privado [1] | 14,6% | 13,8% | 9,5% | 9,9% | 2,9% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 4,0% | 3,4% | 2,0% | 1,8% | 0,7% |

*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.*

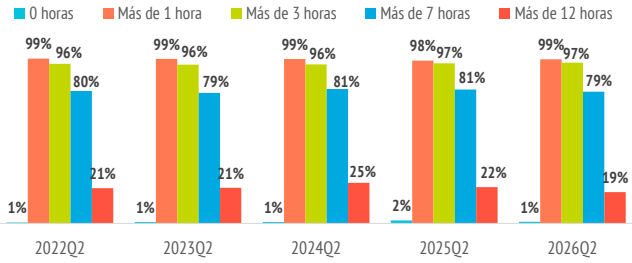



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solo alojamiento | 31,6% | 33,1% | 35,2% | 36,9% | 30,6% |
| Alojamiento y desayuno | 19,7% | 20,7% | 21,7% | 21,4% | 21,3% |
| Media pensión | 24,2% | 22,4% | 19,7% | 16,0% | 22,2% |
| Pensión completa | 5,1% | 5,8% | 5,5% | 8,0% | 7,1% |
| Todo incluido | 19,5% | 17,9% | 17,8% | 17,7% | 18,7% |

## ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 horas (no han salido) | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 1,8% | 1,0% |
| De 1 a 2 horas | 3,1% | 3,5% | 3,3% | 1,7% | 2,1% |
| De 3 a 6 horas | 16,4% | 17,0% | 14,8% | 15,8% | 17,5% |
| De 7 a 12 horas | 58,7% | 57,3% | 56,6% | 58,9% | 60,6% |
| Más de 12 horas | 21,2% | 21,5% | 24,5% | 21,9% | 18,9% |
| Horas diarias fuera del establ. | 10,0 | 9,9 | 10,2 | 10,1 | 9,8 |




| Actividades realizadas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Pasear, callejear | 76,1% | 73,8% | 73,4% | 73,4% | 75,7% |
| Playa | 72,6% | 73,1% | 70,2% | 69,5% | 66,4% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 62,0% | 63,3% | 62,9% | 62,4% | 64,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 50,2% | 49,0% | 47,0% | 44,7% | 53,7% |
| Degustar gastronomía canaria | 41,5% | 42,3% | 43,8% | 43,1% | 43,4% |
| Senderismo | 23,5% | 23,5% | 23,7% | 22,8% | 20,7% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 14,9% | 16,4% | 14,2% | 16,8% | 18,6% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 14,8% | 17,4% | 15,9% | 15,9% | 18,3% |
| Excursiones organizadas | 15,0% | 16,5% | 16,1% | 16,3% | 16,3% |
| Parques de ocio o de atracciones | 14,1% | 14,6% | 16,6% | 14,7% | 15,3% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo | 14,7% | 15,3% | 15,7% | 14,2% | 14,2% |
| Otras actividades naturaleza | 12,1% | 12,5% | 12,3% | 12,9% | 12,3% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 9,5% | 10,2% | 9,4% | 8,9% | 9,8% |
| Correr | 4,7% | 4,3% | 4,7% | 6,7% | 6,7% |
| Observación astronómica | 4,0% | 4,6% | 5,4% | 4,0% | 5,1% |
| Otro deporte | 5,3% | 5,7% | 4,6% | 4,3% | 4,2% |
| Tratamientos de belleza y salud | 4,4% | 3,7% | 3,7% | 2,8% | 2,9% |
| Buceo | 2,3% | 2,5% | 3,0% | 2,8% | 2,8% |
| Nadar | 2,1% | 2,3% | 2,1% | 1,8% | 1,5% |
| Ciclismo | 1,6% | 1,3% | 1,6% | 1,1% | 1,1% |
| Surf | 2,0% | 2,4% | 2,2% | 1,8% | 1,0% |
| Golf | 1,0% | 0,8% | 1,2% | 1,0% | 0,5% |
| Windsurf | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,4% | 0,5% |

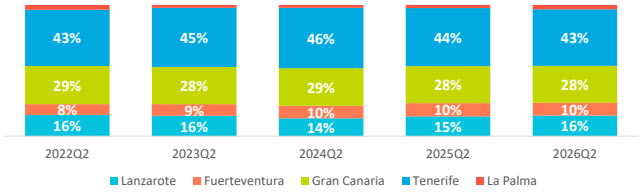
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# PENÍNSULA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 72.070 | 66.013 | 59.215 | 71.272 | 73.226 |
| Fuerteventura | 36.870 | 37.695 | 41.807 | 47.916 | 45.596 |
| Gran Canaria | 129.839 | 120.430 | 124.749 | 133.831 | 131.273 |
| Tenerife | 191.234 | 191.118 | 200.683 | 209.597 | 201.060 |
| La Palma | 16.206 | 9.251 | 9.586 | 11.319 | 15.228 |




| Distribución turistas por islas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 16,2% | 15,6% | 13,6% | 15,0% | 15,7% |
| Fuerteventura | 8,3% | 8,9% | 9,6% | 10,1% | 9,8% |
| Gran Canaria | 29,1% | 28,4% | 28,6% | 28,2% | 28,1% |
| Tenerife | 42,9% | 45,0% | 46,0% | 44,2% | 43,1% |
| La Palma | 3,6% | 2,2% | 2,2% | 2,4% | 3,3% |

## ¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Turistas repetidores | 68,0% | 65,9% | 64,8% | 68,4% | 70,8% |
| Más de diez visitas | 15,5% | 16,5% | 13,0% | 14,4% | 14,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 59,3% | 58,0% | 57,6% | 61,2% | 64,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 14,9% | 15,0% | 12,7% | 15,4% | 16,6% |

## ¿Cómo son?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Sexo** | | | | | |
| Hombres | 53,2% | 50,0% | 52,0% | 50,5% | 50,6% |
| Mujeres | 46,8% | 50,0% | 48,0% | 49,5% | 49,4% |
| **Edad** | | | | | |
| Edad media | 40,3 | 39,1 | 39,3 | 42,0 | 42,8 |
| Desviación típica | 13,6 | 13,8 | 14,6 | 16,1 | 15,4 |
| **Intervalos de edad** | | | | | |
| De 16 a 24 años | 12,6% | 14,8% | 15,2% | 11,3% | 9,3% |
| De 25 a 30 años | 16,6% | 19,0% | 19,9% | 18,9% | 16,7% |
| De 31 a 45 años | 37,8% | 36,8% | 35,3% | 35,2% | 37,7% |
| De 46 a 60 años | 23,5% | 19,9% | 18,3% | 16,6% | 17,9% |
| Mayores de 60 años | 9,6% | 9,5% | 11,3% | 18,0% | 18,4% |
| **Ocupación** | | | | | |
| Asalariado | 60,5% | 66,3% | 63,4% | 60,2% | 63,7% |
| Autónomo | 11,1% | 8,8% | 9,6% | 12,3% | 10,0% |
| Desempleado | 3,2% | 2,0% | 2,4% | 2,0% | 1,8% |
| Empresario | 8,6% | 7,3% | 9,2% | 7,3% | 6,6% |
| Estudiante | 7,2% | 6,3% | 5,5% | 4,4% | 2,4% |
| Jubilado | 8,5% | 8,3% | 8,3% | 12,2% | 14,3% |
| Labores del hogar | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 0,2% |
| Otros | 0,7% | 0,4% | 1,2% | 1,2% | 1,0% |
| **Ingresos netos anuales en el hogar (€)** | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 27,5% | 20,5% | 21,7% | 23,0% | 19,8% |
| De 25.000 a 49.999€ | 41,5% | 45,3% | 47,6% | 45,0% | 41,2% |
| De 50.000 a 74.999€ | 19,3% | 20,7% | 20,1% | 19,9% | 26,0% |
| Más de 75.000€ | 11,7% | 13,5% | 10,5% | 12,1% | 13,0% |
| **Nivel educativo** | | | | | |
| Sin estudios | 0,4% | 0,3% | 0,5% | 0,8% | 0,1% |
| Estudios primarios | 2,1% | 1,3% | 3,0% | 3,1% | 3,1% |
| Estudios secundarios | 15,2% | 13,8% | 18,9% | 19,9% | 17,3% |
| Estudios superiores | 82,4% | 84,6% | 77,6% | 76,2% | 79,4% |

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Una isla | 89,4% | 91,1% | 92,4% | 89,9% | 90,7% |
| Dos islas | 9,0% | 7,3% | 6,2% | 8,3% | 7,9% |
| Tres o más islas | 1,6% | 1,6% | 1,5% | 1,9% | 1,4% |

## Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Valoración media | 8,87 | 8,81 | 8,73 | 8,79 | 8,71 |

| Experiencia del viaje | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,6% | 2,7% | 3,8% | 3,0% | 4,0% |
| A la altura de lo esperado | 51,9% | 50,3% | 49,5% | 49,5% | 52,9% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 45,5% | 46,9% | 46,7% | 47,5% | 43,2% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Volver a Canarias | 9,05 | 9,04 | 9,03 | 9,07 | 9,01 |
| Recomendar Canarias | 9,21 | 9,23 | 9,13 | 9,20 | 9,15 |

## ¿Con quién vienen?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Sin acompañantes | 16,4% | 16,2% | 14,5% | 16,6% | 11,0% |
| Solo con la pareja | 41,2% | 42,8% | 45,4% | 43,8% | 47,8% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 4,1% | 3,6% | 3,2% | 2,5% | 2,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 8,3% | 7,8% | 5,1% | 5,3% | 5,4% |
| Otros familiares | 7,2% | 7,3% | 6,8% | 7,3% | 7,6% |
| Grupo de amigos | 9,0% | 9,3% | 11,3% | 12,3% | 11,7% |
| Compañeros de trabajo | 3,1% | 2,7% | 4,5% | 3,0% | 3,3% |
| Viaje organizado | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 1,3% | 0,5% |
| Otras combinaciones (2) | 10,4% | 10,2% | 9,0% | 8,0% | 9,8% |
| **Turistas que viajan con niños** | **16,3%** | **15,0%** | **12,0%** | **9,6%** | **10,9%** |
| - De 0 a 2 años | 1,9% | 2,4% | 1,5% | 1,5% | 0,5% |
| - De 3 a 12 años | 13,3% | 11,8% | 9,6% | 7,3% | 9,7% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,0% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,7% |
| **Turistas que viajan sin niños** | **83,7%** | **85,0%** | **88,0%** | **90,4%** | **89,1%** |
| **Composición del grupo:** | | | | | |
| - 1 persona | 20,0% | 19,6% | 18,0% | 19,8% | 14,0% |
| - 2 personas | 49,5% | 52,1% | 55,3% | 54,7% | 57,0% |
| - 3 personas | 13,4% | 10,1% | 9,8% | 9,9% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas | 14,4% | 14,7% | 13,4% | 12,0% | 12,0% |
| - 6 ó más personas | 2,8% | 3,5% | 3,5% | 3,5% | 5,0% |
| **Tamaño medio del grupo** | **2,40** | **2,44** | **2,41** | **2,41** | **2,54** |

*(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).*

*Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*