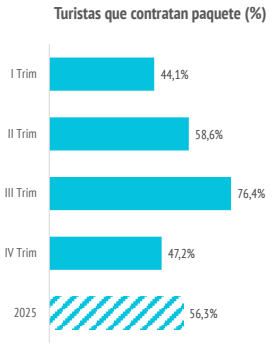
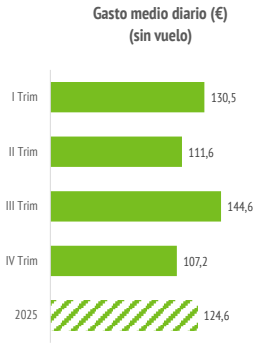
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

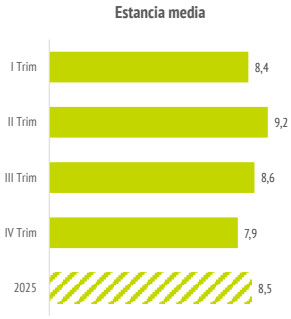
POLONIA

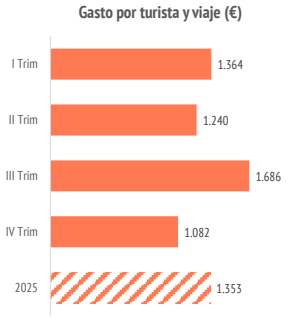
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**621**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**122**	**91**	**106**	**96**	**415**
- % turistas que contratan paquete	44,1%	58,6%	76,4%	47,2%	**56,3%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d	n.d	n.d	n.d	**206**
Gasto por viaje (€)	**1.364**	**1.240**	**1.686**	**1.082**	**1.353**
- de turistas con paquete	1.710	1.293	1.702	1.134	**1.500**
- en el paquete	1.458	1.080	1.446	933	**1.266**
- en otros conceptos	251	212	255	201	**234**
- de turistas sin paquete	1.090	1.164	1.633	1.036	**1.165**
- en el vuelo	311	231	432	267	**299**
- en el alojamiento	343	466	426	362	**385**
- en otros conceptos	311	231	432	267	**299**
Estancia media	**8,4**	**9,2**	**8,6**	**7,9**	**8,5**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**184,2**	**151,5**	**206,9**	**148,3**	**174,5**
Gasto diario (€) (mediana)	169,8	149,1	190,0	133,2	**158,2**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**130,5**	**111,6**	**144,6**	**107,2**	**124,6**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	114,1	108,3	136,7	96,1	**114,1**
Coste medio del vuelo (€)	**392**	**311**	**498**	**294**	**378**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**166**	**112**	**179**	**104**	**562**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**118**	**84**	**126**	**76**	**405**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,1%	91,9%	89,9%	86,0%	**88,9%**
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	4,8%	5,9%	7,8%	**6,5%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	98,3%	96,3%	96,2%	**96,8%**
- Pasajes islas	9,8%	4,1%	3,4%	5,6%	**5,9%**
- Taxi	36,7%	52,1%	63,1%	47,9%	**49,4%**
- Alquiler de vehículos	49,5%	52,6%	41,4%	52,1%	**48,7%**
- Transporte público	11,5%	9,0%	7,4%	22,4%	**12,4%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,2%	54,2%	51,0%	56,2%	**54,4%**
- Restaurantes o cafeterías	64,2%	54,0%	48,0%	62,3%	**57,4%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	30,6%	34,1%	46,3%	32,2%	**35,8%**
- Actividades deportivas	8,7%	4,6%	4,7%	5,5%	**6,0%**
- Actividades culturales	3,5%	1,6%	2,8%	4,4%	**3,1%**
- Museos	5,6%	5,2%	6,5%	7,7%	**6,2%**
- Parques de ocio	18,1%	15,9%	20,1%	13,9%	**17,1%**
- Discotecas	3,6%	4,2%	2,3%	6,3%	**4,0%**
- Wellness	1,1%	1,3%	1,8%	2,2%	**1,6%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	49,2%	53,2%	56,7%	46,8%	**51,4%**
- Otras compras	2,1%	0,4%	0,6%	1,4%	**1,2%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	4,3%	5,0%	4,6%	**5,1%**
- Otros gastos	6,9%	2,4%	6,8%	3,6%	**5,1%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**795**	**796**	**898**	**587**	**770**
- Principal alojamiento	653	601	788	491	**640**
- Gastos extras en alojamiento	142	195	110	95	**130**
Transporte:	**792**	**609**	**899**	**637**	**745**
- Transporte nacional/internacional	406	317	517	305	**391**
- Pasajes islas	113	70	112	94	**102**
- Taxi	118	103	121	100	**112**
- Alquiler de vehículos	116	100	118	115	**113**
- Transporte público	38	20	31	23	**28**
Alimentación:	**252**	**267**	**337**	**230**	**269**
- Compras supermercados	96	123	128	100	**110**
- Restaurantes o cafeterías	157	144	209	130	**159**
Ocio:	**651**	**538**	**633**	**489**	**584**
- Excursiones organizadas	96	140	180	117	**137**
- Actividades deportivas	109	38	77	56	**80**
- Actividades culturales	86	76	92	62	**79**
- Museos	25	22	62	33	**36**
- Parques de ocio	63	65	79	62	**68**
- Discotecas	63	73	71	52	**63**
- Wellness	209	124	73	107	**121**
Compras de bienes:	**508**	**87**	**127**	**147**	**331**
- Souvenirs	85	76	92	79	**84**
- Otras compras	423	12	35	68	**247**
Otros:	**88**	**135**	**183**	**108**	**131**
- Gastos médicos, farmacéuticos	14	85	48	22	**37**
- Otros gastos	74	50	135	86	**94**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

POLONIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	91,9%	94,4%	96,6%	92,4%	**93,8%**
Visita a familiares o amigos	6,1%	3,4%	3,1%	6,3%	**4,8%**
Negocios y trabajo	0,0%	1,4%	0,3%	1,1%	**0,6%**
Educación y formación	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,2%**
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	**0,3%**
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	**0,0%**
Otros	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	45,1%	51,9%	56,6%	40,6%	**48,5%**
Disfrutar de la familia	11,1%	4,8%	6,8%	7,1%	**7,7%**
Divertirme	2,7%	0,9%	2,9%	2,3%	**2,3%**
Explorar o conocer las islas	38,6%	41,1%	33,4%	47,0%	**39,7%**
Practicar mis aficiones	1,5%	0,8%	0,3%	0,2%	**0,7%**
Otros	0,9%	0,6%	0,0%	2,8%	**1,1%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	10,4%	10,0%	12,7%	8,1%	**10,1%**
Canarias	16,0%	16,6%	20,4%	17,4%	**17,6%**
Otro destino	73,6%	73,5%	66,8%	74,5%	**72,3%**
- Baleares	1,3%	5,2%	2,2%	1,2%	**2,3%**
- Resto España	6,7%	7,0%	8,3%	8,4%	**7,7%**
- Italia	10,5%	6,2%	12,6%	13,2%	**10,9%**
- Francia	1,5%	1,7%	1,5%	3,6%	**2,2%**
- Turquía	8,7%	10,7%	4,2%	5,7%	**7,2%**
- Grecia	14,0%	18,3%	11,7%	11,5%	**13,6%**
- Portugal	4,6%	3,3%	3,7%	3,8%	**3,8%**
- Croacia	5,4%	4,2%	1,8%	9,3%	**5,6%**
- Egipto	6,2%	3,3%	3,6%	4,2%	**4,3%**
- Túnez	1,9%	2,3%	1,0%	1,1%	**1,5%**
- Marruecos	2,0%	0,8%	2,3%	1,3%	**1,6%**
- Otros	10,8%	10,4%	14,0%	11,2%	**11,6%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	10,3%	6,6%	3,8%	9,9%	**7,5%**
Canarias (otra isla)	22,5%	22,8%	18,1%	26,5%	**22,2%**
Otro destino	67,2%	70,6%	78,1%	63,6%	**70,3%**
- Baleares	2,5%	4,0%	3,4%	4,3%	**3,5%**
- Resto España	14,6%	11,6%	11,8%	13,3%	**12,9%**
- Italia	10,9%	10,8%	13,3%	12,6%	**11,9%**
- Francia	3,7%	1,6%	2,8%	1,8%	**2,6%**
- Turquía	2,4%	6,9%	7,8%	3,7%	**5,2%**
- Grecia	9,1%	13,1%	16,7%	9,1%	**12,2%**
- Portugal	10,7%	9,9%	8,6%	7,2%	**9,1%**
- Croacia	4,7%	6,1%	7,1%	3,3%	**5,4%**
- Egipto	5,8%	4,0%	2,4%	4,7%	**4,2%**
- Otros	2,8%	2,5%	4,2%	3,6%	**3,3%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

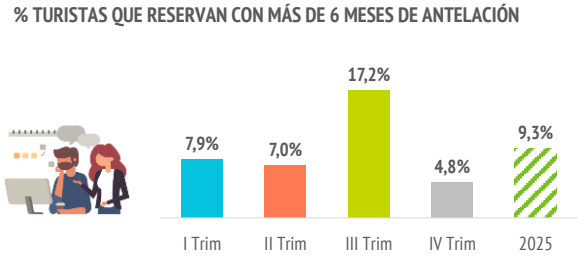
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	78,1%	72,6%	64,9%	79,7%	**73,9%**
Seguridad	62,4%	66,0%	64,2%	66,6%	**64,6%**
Tranquilidad	53,2%	51,6%	51,0%	60,7%	**54,0%**
Paisajes	67,9%	61,1%	62,6%	60,0%	**63,2%**
Mar	51,2%	53,6%	50,4%	58,1%	**53,1%**
Pertenencia a Europa	53,8%	42,9%	42,9%	52,0%	**48,2%**
Entorno ambiental	60,0%	52,8%	42,7%	51,8%	**52,1%**
Playas	42,3%	47,3%	41,0%	45,5%	**43,8%**
Precio	37,0%	35,5%	31,2%	39,9%	**35,8%**
Viaje sencillo	30,5%	33,9%	28,0%	37,6%	**32,3%**
Autenticidad	36,1%	37,0%	30,7%	36,8%	**35,1%**
Oferta alojativa	33,7%	43,5%	43,9%	30,9%	**37,8%**
Gastronomía	33,9%	33,9%	33,5%	28,5%	**32,6%**
Exotismo	26,3%	30,3%	26,3%	25,4%	**27,0%**
Oferta cultural	11,3%	9,2%	9,5%	16,6%	**11,6%**
Red de senderos	21,3%	12,8%	11,6%	16,4%	**15,8%**
Patrimonio histórico	11,5%	16,0%	7,7%	14,0%	**12,0%**
Diversión	12,9%	15,7%	12,2%	13,5%	**13,5%**
Oferta comercial	6,9%	6,1%	3,4%	5,2%	**5,4%**
Ocio nocturno	6,3%	5,8%	4,2%	4,6%	**5,3%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,2%	4,9%	**1,5%**
De 1 a 30 días	34,0%	40,5%	36,4%	39,0%	**37,2%**
De 1 a 2 meses	26,4%	27,0%	19,4%	31,0%	**25,8%**
De 3 a 6 meses	31,1%	25,0%	26,8%	20,3%	**26,2%**
Más de 6 meses	7,9%	7,0%	17,2%	4,8%	**9,3%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	38,2%	34,1%	31,1%	45,7%	**37,2%**
Amigos o familiares	33,0%	25,4%	25,7%	26,3%	**27,9%**
Internet o redes sociales	65,3%	63,9%	64,7%	58,7%	**63,3%**
Medios de comunicación	4,4%	5,1%	3,7%	5,2%	**4,6%**
Guías y revistas de viaje	11,6%	6,8%	7,7%	11,3%	**9,5%**
Blogs / foros de viaje	23,4%	18,7%	20,2%	19,5%	**20,7%**
Canales de TV	4,2%	2,6%	3,1%	1,0%	**2,8%**
Turoperador o agencia de viajes	19,4%	26,3%	39,7%	23,1%	**27,0%**
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,0%	1,4%	1,1%	**0,8%**
Otros	3,6%	1,6%	4,8%	1,0%	**2,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
POLONIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,8%	35,4%	15,4%	49,4%	**39,9%**
- Al turoperador o AAVV o similar	43,2%	64,6%	84,6%	50,6%	**60,1%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,3%	29,1%	9,9%	30,8%	**28,7%**
- Al turoperador o AAVV o similar	43,2%	64,6%	84,6%	50,6%	**60,1%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Polonia	83,2%	84,1%	93,0%	87,2%	**86,8%**
Alemania	7,2%	5,1%	2,7%	4,2%	**4,9%**
Península	2,6%	6,3%	1,3%	4,6%	**3,6%**
Reino Unido	2,4%	0,5%	0,0%	0,5%	**0,9%**
Italia	1,3%	1,0%	0,4%	0,0%	**0,7%**
Dinamarca	0,5%	0,7%	0,0%	0,7%	**0,5%**
Otros	2,7%	2,2%	2,5%	2,8%	**2,6%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,4%	9,2%	9,4%	8,8%	**9,5%**
Hotel 4*	38,3%	55,3%	65,7%	43,6%	**50,2%**
Hotel 5-5*GL	4,0%	3,1%	7,6%	4,2%	**4,8%**
Apartamento / Villa turística	5,1%	7,0%	5,6%	7,4%	**6,2%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	26,4%	16,3%	6,0%	20,2%	**17,5%**
Alojamiento privado [1]	7,9%	4,8%	5,2%	9,6%	**6,9%**
Alojamiento rural, crucero, camping	7,9%	4,3%	0,6%	6,3%	**4,9%**

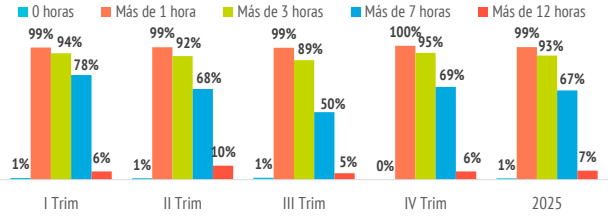
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	41,0%	24,9%	11,4%	34,1%	**27,9%**
Alojamiento y desayuno	7,5%	7,6%	6,9%	6,6%	**7,2%**
Media pensión	10,9%	12,0%	15,3%	13,6%	**12,9%**
Pensión completa	2,2%	3,3%	1,5%	0,4%	**1,9%**
Todo incluido	38,3%	52,3%	64,9%	45,4%	**50,2%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,3%	1,0%	1,4%	0,0%	**1,0%**
De 1 a 2 horas	4,3%	6,6%	9,4%	5,3%	**6,3%**
De 3 a 6 horas	16,3%	24,6%	38,8%	25,5%	**26,0%**
De 7 a 12 horas	71,9%	57,3%	45,7%	63,0%	**60,0%**
Más de 12 horas	6,2%	10,4%	4,8%	6,2%	**6,8%**
Horas diarias fuera del establ.	8,6	8,2	6,9	8,4	**8,0**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	77,6%	79,7%	73,9%	78,5%	**77,4%**
Playa	79,5%	81,2%	83,3%	78,3%	**80,6%**
Recorrer la isla por su cuenta	72,6%	70,5%	60,6%	71,9%	**68,9%**
Piscina, instalaciones del hotel	43,4%	52,6%	71,6%	46,3%	**53,3%**
Senderismo	36,4%	36,8%	25,9%	39,2%	**34,5%**
Degustar gastronomía canaria	30,6%	31,3%	29,8%	27,2%	**29,8%**
Excursiones organizadas	19,0%	26,4%	37,4%	20,9%	**25,8%**
Parques de ocio o de atracciones	23,0%	19,5%	26,1%	15,3%	**21,2%**
Museos/exposiciones/centros culturale	12,3%	11,9%	11,4%	14,9%	**12,6%**
Nadar	9,6%	15,3%	13,9%	12,9%	**12,7%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,1%	18,7%	21,6%	12,6%	**17,3%**
Correr	6,3%	9,3%	7,4%	10,5%	**8,2%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,4%	11,6%	8,5%	10,2%	**10,1%**
Otras actividades naturaleza	9,8%	9,2%	4,4%	9,0%	**8,1%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,4%	7,0%	7,0%	7,8%	**6,7%**
Ciclismo	4,2%	3,8%	2,8%	6,8%	**4,3%**
Observación astronómica	3,6%	6,9%	4,5%	5,0%	**4,9%**
Surf	3,4%	5,5%	2,9%	3,8%	**3,8%**
Otro deporte	6,5%	6,5%	4,3%	2,9%	**5,1%**
Buceo	3,3%	5,5%	6,6%	2,6%	**4,4%**
Windsurf	3,2%	1,1%	2,0%	2,3%	**2,2%**
Tratamientos de belleza y salud	1,1%	1,8%	4,2%	2,1%	**2,3%**
Golf	1,4%	1,4%	1,4%	0,5%	**1,2%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	59,8%	63,7%	66,2%	--	**63,0%**
No	14,6%	14,1%	15,2%	--	**14,6%**
No lo recuerda	25,7%	22,2%	18,6%	--	**22,3%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	15,3%	9,9%	11,9%	--	**12,7%**
No	84,7%	90,1%	88,1%	--	**87,3%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	50,5%	55,0%	50,9%	--	**51,9%**
Hasta 2 euros	31,8%	30,6%	26,8%	--	**29,8%**
Hasta 3 euros	14,4%	10,1%	17,5%	--	**14,2%**
Más de 3 euros	3,3%	4,3%	4,8%	--	**4,1%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	56,7%	57,9%	49,8%	--	**54,7%**
- Para cualquier fin	12,2%	15,7%	11,7%	--	**13,0%**
- Mejorar las condiciones de vida	6,3%	9,1%	5,5%	--	**6,8%**
- Mejorar el desarrollo económico	3,7%	5,6%	1,8%	--	**3,6%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	24,1%	20,0%	22,0%	--	**22,2%**
- Mejorar los entornos turísticos	7,8%	4,0%	4,7%	--	**5,7%**
- No especifica	2,6%	3,4%	4,2%	--	**3,3%**
No está seguro/a	28,8%	29,0%	34,9%	--	**30,9%**
No	14,5%	13,1%	15,2%	--	**14,3%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

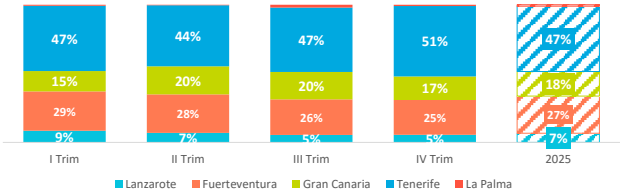
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

POLONIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	10.355	6.286	5.720	5.267	27.628
Fuerteventura	34.684	25.295	27.497	24.341	111.817
Gran Canaria	17.998	18.364	21.069	16.516	73.947
Tenerife	57.672	40.167	49.613	49.173	196.625
La Palma	951	301	2.217	913	4.382

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	8,5%	7,0%	5,4%	5,5%	6,7%
Fuerteventura	28,5%	28,0%	25,9%	25,3%	27,0%
Gran Canaria	14,8%	20,3%	19,9%	17,2%	17,8%
Tenerife	47,4%	44,4%	46,8%	51,1%	47,4%
La Palma	0,8%	0,3%	2,1%	0,9%	1,1%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	86,5%	88,7%	86,5%	87,7%	87,2%
Dos islas	11,6%	10,2%	12,0%	11,2%	11,3%
Tres o más islas	1,9%	1,2%	1,5%	1,2%	1,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	57,6%	50,1%	43,5%	57,2%	52,3%
Más de diez visitas	6,1%	1,8%	3,6%	9,9%	5,4%
Repetidores últimos 5 años	54,7%	45,3%	39,5%	54,3%	48,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,5%	5,2%	4,0%	9,4%	6,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	9,01	8,96	8,69	9,02	8,92

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	4,6%	2,9%	4,9%	4,7%	4,3%
A la altura de lo esperado	53,0%	54,9%	55,0%	50,7%	53,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	42,2%	40,0%	44,7%	42,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,87	8,61	8,13	8,74	8,59
Recomendar Canarias	9,18	9,17	8,78	9,18	9,07

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	50,8%	49,4%	56,8%	60,6%	54,3%
Mujeres	49,2%	50,6%	43,2%	39,4%	45,7%
Edad					
Edad media	38,4	39,4	38,9	39,9	39,1
Desviación típica	10,9	13,1	13,2	14,2	12,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,7%	8,6%	15,5%	9,2%	11,1%
De 25 a 30 años	13,3%	17,5%	16,9%	22,1%	17,2%
De 31 a 45 años	54,6%	50,1%	38,2%	40,9%	46,2%
De 46 a 60 años	17,8%	13,9%	21,7%	18,3%	18,1%
Mayores de 60 años	3,6%	9,9%	7,7%	9,5%	7,4%
Ocupación					
Asalariado	37,9%	52,0%	40,8%	52,0%	45,0%
Autónomo	35,8%	25,5%	22,6%	17,8%	26,0%
Desempleado	1,9%	3,7%	2,0%	4,0%	2,8%
Empresario	16,4%	9,6%	15,0%	14,2%	14,0%
Estudiante	5,5%	2,7%	15,1%	2,0%	6,5%
Jubilado	1,7%	4,9%	3,8%	9,1%	4,7%
Labores del hogar	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%	0,4%
Otros	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	23,5%	15,3%	19,7%	31,0%	22,5%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	48,2%	42,7%	38,0%	41,2%
De 50.000 a 74.999€	23,5%	19,6%	25,8%	21,3%	22,7%
Más de 75.000€	15,8%	16,9%	11,9%	9,7%	13,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,3%	0,6%	0,0%	0,9%	0,7%
Estudios primarios	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Estudios secundarios	17,3%	19,2%	24,1%	15,1%	19,0%
Estudios superiores	81,1%	79,1%	75,9%	84,0%	80,0%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	3,9%	2,6%	4,7%	14,7%	6,3%
Solo con la pareja	35,3%	54,3%	39,1%	46,9%	43,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	1,6%	3,7%	1,5%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,1%	8,1%	7,8%	7,6%	9,4%
Otros familiares	16,7%	13,1%	15,6%	6,8%	13,3%
Grupo de amigos	5,4%	8,1%	2,1%	7,4%	5,6%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,5%	1,0%	1,2%	0,6%	0,8%
Otras combinaciones [2]	19,7%	11,1%	24,9%	14,5%	18,0%
Turistas que viajan con niños	**25,7%**	**20,1%**	**18,9%**	**13,1%**	**19,8%**
- De 0 a 2 años	0,6%	2,4%	0,0%	0,7%	0,9%
- De 3 a 12 años	23,5%	16,9%	18,9%	11,8%	18,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	0,7%	0,0%	0,6%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	**74,3%**	**79,9%**	**81,1%**	**86,9%**	**80,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,9%	5,2%	6,9%	18,4%	9,5%
- 2 personas	42,4%	57,0%	47,3%	54,9%	49,8%
- 3 personas	17,5%	18,9%	19,6%	7,4%	16,0%
- 4 ó 5 personas	28,3%	12,0%	22,5%	17,3%	20,7%
- 6 ó más personas	3,9%	6,9%	3,6%	2,0%	4,0%
Tamaño medio del grupo	**2,89**	**2,74**	**2,81**	**2,37**	**2,72**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".