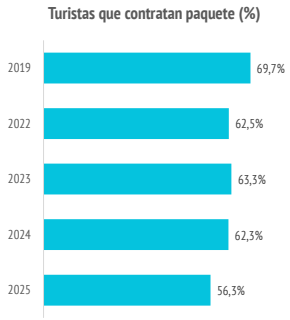
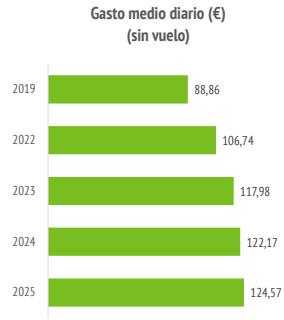
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

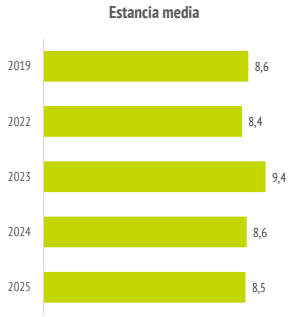
POLONIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**310**	**328**	**401**	**490**	**621**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**290**	**249**	**256**	**296**	**415**
- % turistas que contratan paquete	69,7%	62,5%	63,3%	62,3%	56,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	20	78	144	193	206
Gasto por viaje (€)	**1.048**	**1.171**	**1.418**	**1.396**	**1.353**
- de turistas con paquete	1.159	1.296	1.552	1.528	1.500
- en el paquete	963	1.080	1.300	1.286	1.266
- en otros conceptos	196	217	252	241	234
- de turistas sin paquete	793	963	1.187	1.178	1.165
- en el vuelo	215	272	345	313	299
- en el alojamiento	221	317	358	402	385
- en otros conceptos	357	374	484	463	481
Estancia media	**8,6**	**8,4**	**9,4**	**8,6**	**8,5**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**127,55**	**148,95**	**172,13**	**176,25**	**174,51**
Gasto diario (€) (mediana)	115,72	131,10	157,18	156,49	**158,17**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**88,86**	**106,74**	**117,98**	**122,17**	**124,57**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	81,67	95,77	107,28	108,38	**114,10**
Coste medio del vuelo (€)	**323,2**	**327,1**	**438,5**	**420,1**	**378,5**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**304**	**292**	**364**	**414**	**562**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**210**	**210**	**251**	**289**	**405**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,2%	88,4%	87,9%	91,1%	88,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	4,8%	5,8%	6,1%	6,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,0%	95,5%	95,8%	96,6%	96,8%
- Pasajes islas	7,0%	7,5%	9,4%	7,7%	5,9%
- Taxi	57,6%	58,1%	57,3%	54,3%	49,4%
- Alquiler de vehículos	31,2%	42,9%	39,7%	44,5%	48,7%
- Transporte público	8,9%	9,8%	12,8%	11,8%	12,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	44,7%	54,6%	54,4%	52,9%	54,4%
- Restaurantes o cafeterías	41,5%	51,7%	49,8%	51,3%	57,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	35,9%	36,0%	38,1%	39,9%	35,8%
- Actividades deportivas	3,6%	6,0%	5,2%	4,4%	6,0%
- Actividades culturales	3,4%	2,7%	3,7%	3,5%	3,1%
- Museos	3,8%	5,9%	4,5%	4,9%	6,2%
- Parques de ocio	13,2%	14,4%	15,1%	16,6%	17,1%
- Discotecas	6,2%	3,7%	3,9%	5,4%	4,0%
- Wellness	0,7%	1,0%	1,6%	0,7%	1,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	58,1%	51,5%	49,7%	54,0%	**51,4%**
- Otras compras	0,7%	0,6%	1,1%	0,3%	**1,2%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,7%	4,1%	4,2%	5,7%	**5,1%**
- Otros gastos	7,2%	5,2%	7,1%	4,4%	**5,1%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**643**	**738**	**783**	**823**	**770**
- Principal alojamiento	481	572	651	643	640
- Gastos extras en alojamiento	162	166	132	180	130
Transporte:	**597**	**635**	**813**	**771**	**745**
- Transporte nacional/internacional	344	343	458	435	391
- Pasajes islas	78	67	91	89	102
- Taxi	82	97	111	102	112
- Alquiler de vehículos	78	112	121	116	113
- Transporte público	16	16	32	30	28
Alimentación:	**196**	**224**	**261**	**253**	**269**
- Compras supermercados	81	89	113	102	110
- Restaurantes o cafeterías	114	136	148	151	159
Ocio:	**462**	**420**	**585**	**554**	**584**
- Excursiones organizadas	103	112	131	137	137
- Actividades deportivas	98	85	137	90	80
- Actividades culturales	45	55	46	89	79
- Museos	26	28	46	40	36
- Parques de ocio	67	62	82	70	68
- Discotecas	59	53	59	66	63
- Wellness	65	27	85	61	121
Compras de bienes:	**271**	**167**	**167**	**120**	**331**
- Souvenirs	102	69	106	82	84
- Otras compras	169	97	61	37	247
Otros:	**100**	**101**	**173**	**148**	**131**
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	41	50	41	37
- Otros gastos	57	61	124	107	94

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

POLONIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	0,1%	1,0%	0,1%	0,3%	0,1%
Visita a familiares o amigos	4,3%	1,3%	1,6%	2,6%	1,4%
Negocios y trabajo	0,0%	0,4%	0,8%	0,1%	0,3%
Educación y formación	0,5%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	2,1%	4,5%	5,1%	3,6%	4,8%
Ferias y Congresos	0,9%	1,1%	1,6%	1,0%	0,6%
Otros	95,9%	93,7%	91,9%	93,7%	93,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	55,8%	50,6%	50,0%	47,1%	48,5%
Disfrutar de la familia	7,4%	6,3%	7,6%	5,3%	7,7%
Divertirme	3,7%	2,1%	2,5%	2,1%	2,3%
Explorar o conocer las islas	31,0%	39,2%	37,6%	43,0%	39,7%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,0%	1,4%	2,0%	0,7%
Otros	0,4%	0,8%	0,9%	0,4%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	18,1%	16,5%	9,2%	10,1%
Canarias	--	15,9%	16,4%	16,7%	17,6%
Otro destino	--	65,9%	67,1%	74,0%	72,3%
- Baleares	--	3,2%	3,0%	3,4%	2,3%
- Resto España	--	5,5%	5,9%	9,3%	7,7%
- Italia	--	7,3%	9,2%	9,7%	10,9%
- Francia	--	1,4%	2,3%	3,4%	2,2%
- Turquía	--	7,0%	7,4%	8,8%	7,2%
- Grecia	--	13,7%	12,1%	13,8%	13,6%
- Portugal	--	4,5%	2,1%	3,9%	3,8%
- Croacia	--	6,5%	6,1%	3,7%	5,6%
- Egipto	--	2,0%	2,6%	3,6%	4,3%
- Túnez	--	0,7%	0,8%	1,2%	1,5%
- Marruecos	--	0,5%	0,2%	1,0%	1,6%
- Otros	--	13,5%	15,4%	12,2%	11,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	7,7%	8,0%	5,7%	7,5%
Canarias (otra isla)	--	24,0%	21,5%	25,3%	22,2%
Otro destino	--	68,2%	70,5%	69,0%	70,3%
- Baleares	--	4,9%	4,2%	4,1%	3,5%
- Resto España	--	11,1%	11,4%	10,5%	12,9%
- Italia	--	8,7%	11,0%	10,8%	11,9%
- Francia	--	2,0%	2,5%	2,2%	2,6%
- Turquía	--	6,3%	6,5%	5,8%	5,2%
- Grecia	--	12,4%	11,8%	12,9%	12,2%
- Portugal	--	9,4%	8,9%	9,3%	9,1%
- Croacia	--	6,1%	5,5%	5,2%	5,4%
- Egipto	--	4,1%	5,4%	4,3%	4,2%
- Otros	--	3,2%	3,3%	3,9%	3,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

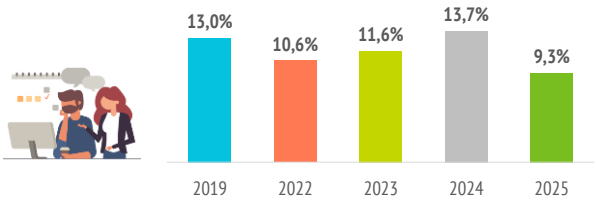
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	83,0%	75,7%	75,9%	78,0%	73,9%
Seguridad	69,7%	62,4%	66,1%	60,8%	64,6%
Paisajes	63,5%	63,5%	64,4%	64,6%	63,2%
Tranquilidad	57,8%	53,2%	55,2%	52,9%	54,0%
Mar	60,4%	57,9%	58,4%	58,8%	53,1%
Entorno ambiental	47,9%	48,8%	49,7%	50,8%	52,1%
Pertenencia a Europa	52,9%	51,4%	49,2%	50,5%	48,2%
Playas	50,1%	50,7%	48,8%	49,6%	43,8%
Oferta alojativa	43,2%	42,9%	39,7%	39,2%	37,8%
Precio	38,5%	37,0%	33,3%	31,0%	35,8%
Autenticidad	39,2%	40,1%	35,3%	36,0%	35,1%
Gastronomía	31,4%	34,2%	34,2%	34,6%	32,6%
Viaje sencillo	35,2%	33,4%	31,7%	33,6%	32,3%
Exotismo	31,9%	30,8%	30,5%	26,0%	27,0%
Red de senderos	11,2%	17,6%	16,6%	16,4%	15,8%
Diversión	15,9%	14,4%	13,0%	14,5%	13,5%
Patrimonio histórico	7,8%	7,9%	7,9%	10,4%	12,0%
Oferta cultural	9,7%	8,2%	8,5%	11,3%	11,6%
Oferta comercial	6,5%	5,8%	5,2%	5,9%	5,4%
Ocio nocturno	6,1%	6,3%	5,6%	6,7%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,1%	0,4%	1,3%	0,7%	1,5%
De 1 a 30 días	39,0%	40,8%	34,0%	31,9%	37,2%
De 1 a 2 meses	21,5%	28,5%	28,7%	27,7%	25,8%
De 3 a 6 meses	25,3%	19,6%	24,4%	26,0%	26,2%
Más de 6 meses	13,0%	10,6%	11,6%	13,7%	9,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	39,7%	37,9%	35,4%	36,1%	37,2%
Amigos o familiares	29,6%	25,8%	27,7%	25,2%	27,9%
Internet o redes sociales	63,1%	65,3%	65,4%	64,7%	63,3%
Medios de comunicación	3,6%	3,4%	3,3%	3,9%	4,6%
Guías y revistas de viaje	12,6%	13,1%	11,1%	11,6%	9,5%
Blogs / foros de viaje	17,3%	19,6%	18,9%	20,9%	20,7%
Canales de TV	1,1%	2,3%	1,3%	1,6%	2,8%
Turoperador o agencia de viajes	32,5%	31,0%	33,7%	29,0%	27,0%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,7%	0,3%	0,5%	0,8%
Otros	1,7%	2,6%	3,0%	3,6%	2,9%

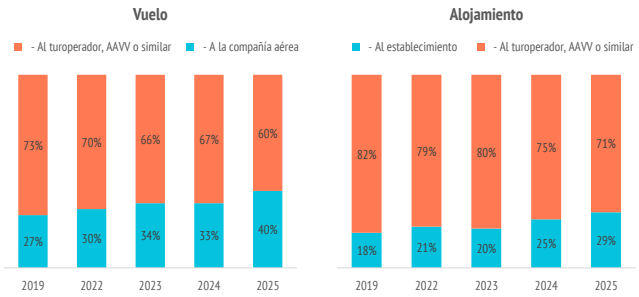
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

POLONIA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,3%	30,4%	33,5%	33,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,7%	69,6%	66,5%	66,6%	60,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,2%	21,4%	20,3%	25,1%	28,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,8%	78,6%	79,7%	74,9%	71,3%



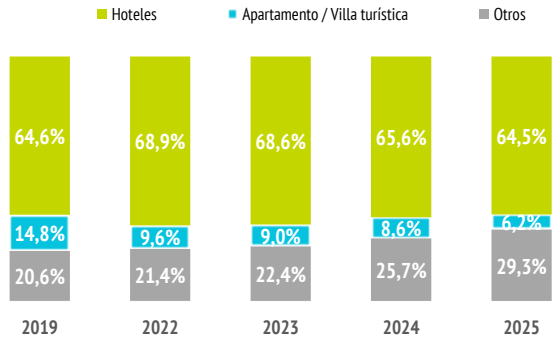
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Polonia	86,1%	89,8%	84,3%	86,3%	86,8%
Península	1,7%	2,8%	2,3%	3,1%	3,6%
Reino Unido	1,9%	1,2%	5,1%	1,8%	0,9%
Italia	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,7%
Dinamarca	0,1%	0,6%	0,0%	0,6%	0,5%
Suiza	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Austria	0,1%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%
Finlandia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Holanda	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%
Otros	9,0%	4,4%	7,5%	6,9%	5,9%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	14,6%	16,0%	10,2%	11,4%	9,5%
Hotel 4*	47,7%	48,8%	53,8%	50,2%	50,2%
Hotel 5-5*GL	2,3%	4,1%	4,6%	4,1%	4,8%
Apartamento / Villa turística	14,8%	9,6%	9,0%	8,6%	6,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,6%	5,9%	9,8%	15,4%	17,5%
Alojamiento privado [1]	3,9%	5,5%	5,6%	4,9%	6,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,1%	10,1%	7,0%	5,5%	4,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

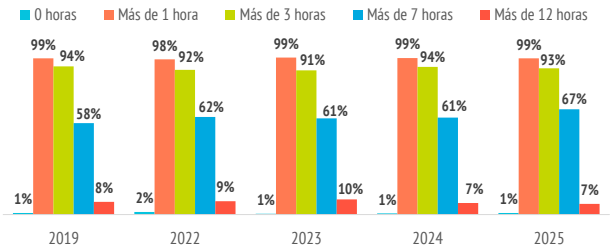


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	17,8%	20,5%	19,8%	23,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	5,7%	5,6%	7,5%	6,1%	7,2%
Media pensión	12,4%	13,5%	11,7%	10,9%	12,9%
Pensión completa	2,0%	1,7%	1,1%	2,7%	1,9%
Todo incluido	62,2%	58,8%	59,9%	57,0%	50,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	1,0%	1,6%	0,5%	0,8%	1,0%
De 1 a 2 horas	5,1%	6,6%	8,1%	5,6%	6,3%
De 3 a 6 horas	36,0%	29,9%	30,4%	32,2%	26,0%
De 7 a 12 horas	49,9%	53,4%	51,3%	54,1%	60,0%
Más de 12 horas	8,0%	8,5%	9,6%	7,3%	6,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	7,9	7,8	7,9	8,0



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Playa	79,5%	87,3%	81,2%	82,4%	80,6%
Pasear, callejear	74,0%	81,9%	78,2%	77,7%	77,4%
Recorrer la isla por su cuenta	63,5%	68,8%	66,3%	67,2%	68,9%
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	58,9%	59,1%	56,7%	53,3%
Senderismo	--	34,8%	31,6%	35,5%	34,5%
Degustar gastronomía canaria	22,7%	31,6%	26,4%	29,0%	29,8%
Excursiones organizadas	34,7%	32,5%	30,2%	33,2%	25,8%
Parques de ocio o de atracciones	25,6%	20,4%	21,9%	24,3%	21,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	14,2%	17,6%	20,4%	17,3%
Nadar	--	14,2%	11,9%	13,7%	12,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,7%	11,5%	10,7%	12,7%	12,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	11,8%	12,8%	10,4%	10,1%
Correr	--	8,4%	6,3%	6,5%	8,2%
Otras actividades naturaleza	--	8,1%	6,2%	9,2%	8,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	8,1%	6,9%	8,1%	6,7%
Otro deporte	--	6,7%	4,2%	7,0%	5,1%
Observación astronómica	4,0%	3,5%	2,9%	4,0%	4,9%
Buceo	--	3,2%	5,3%	4,4%	4,4%
Ciclismo	--	3,3%	2,5%	3,4%	4,3%
Surf	--	2,6%	2,9%	4,1%	3,8%
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	0,9%	1,8%	0,9%	2,3%
Windsurf	--	1,0%	1,3%	1,2%	2,2%
Golf	--	0,7%	1,4%	0,5%	1,2%

** Pregunta multirrespuesta*

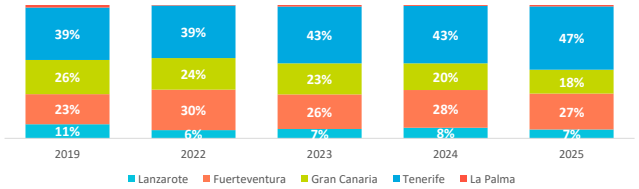
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

POLONIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	30.636	15.266	18.028	23.505	27.628
Fuerteventura	65.103	75.239	66.350	83.788	111.817
Gran Canaria	74.386	58.857	59.870	59.179	73.947
Tenerife	113.606	97.849	109.063	127.523	196.625
La Palma	5.552	967	3.003	1.928	4.382

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	10,6%	6,2%	7,0%	7,9%	6,7%
Fuerteventura	22,5%	30,3%	25,9%	28,3%	27,0%
Gran Canaria	25,7%	23,7%	23,4%	20,0%	17,8%
Tenerife	39,3%	39,4%	42,6%	43,1%	47,4%
La Palma	1,9%	0,4%	1,2%	0,7%	1,1%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	84,5%	84,7%	83,0%	82,4%	87,2%
Dos islas	13,3%	13,4%	15,2%	15,7%	11,3%
Tres o más islas	2,2%	1,9%	1,8%	1,9%	1,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	53,0%	53,2%	53,3%	51,0%	52,3%
Más de diez visitas	1,9%	5,7%	6,3%	4,8%	5,4%
Repetidores últimos 5 años	49,7%	50,2%	48,9%	46,2%	48,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,5%	6,3%	8,8%	8,6%	6,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	9,02	9,27	9,07	9,02	8,92

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	3,0%	3,2%	2,7%	4,3%
A la altura de lo esperado	54,0%	48,2%	50,6%	52,0%	53,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,0%	48,7%	46,2%	45,3%	42,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,67	8,78	8,84	8,71	8,59
Recomendar Canarias	9,25	9,31	9,22	9,15	9,07

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	51,7%	49,9%	48,9%	53,8%	54,3%
Mujeres	48,3%	50,1%	51,1%	46,2%	45,7%
Edad					
Edad media	39,2	39,2	37,7	39,9	39,1
Desviación típica	12,7	12,7	12,8	12,9	12,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	10,4%	17,6%	10,1%	11,1%
De 25 a 30 años	20,7%	18,2%	16,0%	16,1%	17,2%
De 31 a 45 años	43,6%	44,5%	43,7%	47,1%	46,2%
De 46 a 60 años	18,5%	18,4%	15,7%	18,0%	18,1%
Mayores de 60 años	8,2%	8,5%	7,0%	8,8%	7,4%
Ocupación					
Asalariado	40,3%	41,2%	48,3%	48,9%	45,0%
Autónomo	21,1%	28,4%	22,2%	23,6%	26,0%
Desempleado	4,9%	1,6%	1,6%	0,8%	2,8%
Empresario	22,2%	18,0%	17,8%	16,8%	14,0%
Estudiante	5,5%	4,8%	5,0%	4,1%	6,5%
Jubilado	5,2%	5,5%	4,3%	4,1%	4,7%
Labores del hogar	0,5%	0,2%	0,4%	1,3%	0,4%
Otros	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	34,9%	32,9%	26,8%	26,0%	22,5%
De 25.000 a 49.999€	48,0%	37,4%	40,6%	37,6%	41,2%
De 50.000 a 74.999€	10,9%	19,2%	19,7%	19,5%	22,7%
Más de 75.000€	6,1%	10,5%	12,9%	16,9%	13,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,7%
Estudios primarios	1,2%	1,3%	1,0%	0,7%	0,3%
Estudios secundarios	19,4%	17,0%	18,3%	17,8%	19,0%
Estudios superiores	77,9%	81,3%	80,5%	81,1%	80,0%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	5,5%	5,5%	5,5%	4,7%	6,3%
Solo con la pareja	45,2%	45,9%	41,4%	44,7%	43,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,6%	6,0%	5,2%	3,4%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,4%	8,9%	9,7%	10,1%	9,4%
Otros familiares	12,2%	11,4%	14,3%	15,7%	13,3%
Grupo de amigos	5,4%	6,2%	7,3%	6,5%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,6%	0,9%	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0,8%
Otras combinaciones [2]	15,3%	14,9%	15,6%	14,0%	18,0%
Turistas que viajan con niños	**26,0%**	**23,3%**	**24,5%**	**22,1%**	**19,8%**
- De 0 a 2 años	2,6%	2,0%	1,1%	0,6%	0,9%
- De 3 a 12 años	21,8%	20,4%	22,3%	20,8%	18,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	0,9%	1,1%	0,8%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	**74,0%**	**76,7%**	**75,5%**	**77,9%**	**80,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,0%	8,2%	7,3%	7,0%	9,5%
- 2 personas	48,4%	51,4%	51,9%	51,1%	49,8%
- 3 personas	18,1%	16,4%	18,7%	18,1%	16,0%
- 4 ó 5 personas	20,0%	19,5%	18,5%	20,9%	20,7%
- 6 ó más personas	3,6%	4,6%	3,5%	2,9%	4,0%
Tamaño medio del grupo	**2,70**	**2,73**	**2,72**	**2,72**	**2,72**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".