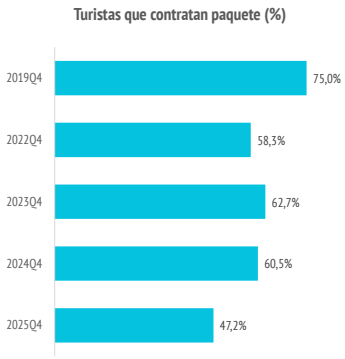
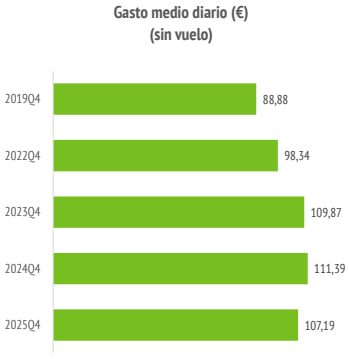
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

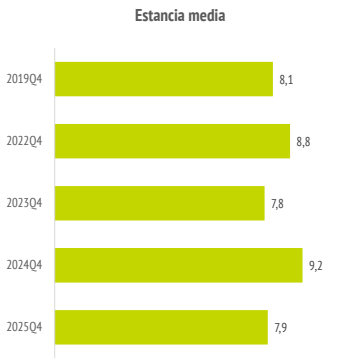
POLONIA: Cuarto trimestre

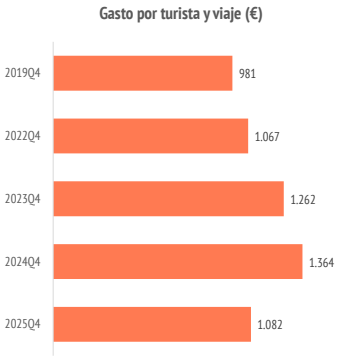
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**58**	**55**	**55**	**71**	**96**
- que contratan paquete (miles)	44	32	34	43	46
- que no contratan paquete (miles)	15	23	21	28	51
- % turistas que contratan paquete	75,0%	58,3%	62,7%	60,5%	47,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**853**	**979**	**1.088**	**1.172**	**997**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**981**	**1.067**	**1.262**	**1.364**	**1.082**
- de turistas con paquete	1.023	1.170	1.381	1.450	1.134
- en el paquete	824	943	1.170	1.266	933
- en otros conceptos	199	227	211	184	201
- de turistas sin paquete	853	921	1.061	1.231	1.036
- en el vuelo	219	239	315	298	267
- en el alojamiento	236	298	363	459	362
- en otros conceptos	398	385	383	475	407
Estancia media	**8,1**	**8,8**	**7,8**	**9,2**	**7,9**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**128,16**	**132,00**	**164,33**	**160,57**	**148,26**
Gasto diario (€) (mediana)	116,96	123,04	150,60	147,63	133,25
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**88,88**	**98,34**	**109,87**	**111,39**	**107,19**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	80,34	93,26	105,72	101,55	96,14
Coste medio del vuelo (€)	**295**	**266**	**418**	**410**	**294**
Facturación total (mill. €)	**57**	**58**	**69**	**97**	**104**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**40**	**44**	**46**	**68**	**76**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,6%	83,0%	92,4%	93,4%	86,0%
- Gastos extras en alojamiento	8,4%	5,9%	3,6%	6,9%	7,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,8%	92,9%	97,8%	97,8%	96,2%
- Pasajes islas	6,0%	8,6%	6,2%	3,9%	5,6%
- Taxi	54,7%	55,3%	57,5%	62,8%	47,9%
- Alquiler de vehículos	25,7%	42,3%	41,8%	41,2%	52,1%
- Transporte público	10,1%	9,5%	13,0%	14,0%	22,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	40,5%	56,6%	51,3%	50,2%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	41,0%	57,2%	45,8%	50,8%	62,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	28,3%	34,4%	37,4%	36,4%	32,2%
- Actividades deportivas	3,9%	7,1%	5,4%	5,1%	5,5%
- Actividades culturales	2,8%	4,2%	1,8%	1,3%	4,4%
- Museos	3,7%	8,8%	5,7%	5,2%	7,7%
- Parques de ocio	10,2%	15,9%	12,1%	9,1%	13,9%
- Discotecas	1,8%	5,3%	4,8%	7,1%	6,3%
- Wellness	1,9%	0,8%	2,4%	0,0%	2,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	58,9%	53,5%	39,7%	51,4%	46,8%
- Otras compras	0,0%	0,0%	2,1%	0,4%	1,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,9%	5,1%	5,6%	4,8%	4,6%
- Otros gastos	6,0%	6,1%	5,9%	4,1%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**567**	**702**	**663**	**811**	**587**
- Principal alojamiento	450	538	541	635	491
- Gastos extras en alojamiento	118	163	121	177	95
Transporte:	**601**	**572**	**729**	**706**	**637**
- Transporte nacional/internacional	321	286	427	419	305
- Pasajes islas	115	60	50	71	94
- Taxi	70	97	99	86	100
- Alquiler de vehículos	80	113	102	109	115
- Transporte público	15	16	51	21	23
Alimentación:	**242**	**236**	**228**	**271**	**230**
- Compras supermercados	92	108	91	111	100
- Restaurantes o cafeterías	150	128	137	159	130
Ocio:	**598**	**391**	**534**	**436**	**489**
- Excursiones organizadas	106	101	126	124	117
- Actividades deportivas	154	54	108	69	56
- Actividades culturales	66	68	47	91	62
- Museos	48	22	44	32	33
- Parques de ocio	76	68	64	62	62
- Discotecas	53	53	52	60	52
- Wellness	95	25	92	0	107
Compras de bienes:	**103**	**71**	**193**	**95**	**147**
- Souvenirs	103	71	108	75	79
- Otras compras	0	0	85	20	68
Otros:	**77**	**120**	**126**	**173**	**108**
- Gastos médicos, farmacéuticos	24	41	68	62	22
- Otros gastos	53	79	58	111	86

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

POLONIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	94,6%	91,0%	92,8%	93,2%	92,4%
Visita a familiares o amigos	2,4%	7,4%	3,2%	4,8%	6,3%
Negocios y trabajo	1,8%	0,8%	2,6%	0,8%	1,1%
Educación y formación	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,0%	0,6%	1,4%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	61,3%	47,8%	48,9%	51,1%	40,6%
Disfrutar de la familia	10,1%	6,0%	3,9%	2,9%	7,1%
Divertirme	2,2%	1,7%	2,8%	1,4%	2,3%
Explorar o conocer las islas	23,0%	43,1%	38,8%	41,0%	47,0%
Practicar mis aficiones	3,4%	0,5%	2,8%	3,6%	0,2%
Otros	0,0%	1,0%	2,7%	0,0%	2,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	20,8%	14,8%	10,4%	12,7%
Canarias	--	20,7%	12,1%	17,3%	20,4%
Otro destino	--	58,5%	73,0%	72,4%	66,8%
- Baleares	--	3,5%	3,2%	3,4%	2,2%
- Resto España	--	5,3%	6,8%	9,9%	8,3%
- Italia	--	6,7%	10,6%	8,2%	12,6%
- Francia	--	0,7%	1,5%	3,8%	1,5%
- Turquía	--	4,7%	7,7%	7,4%	4,2%
- Grecia	--	10,3%	14,5%	10,9%	11,7%
- Portugal	--	5,7%	5,1%	3,3%	3,7%
- Croacia	--	4,3%	6,4%	5,4%	1,8%
- Egipto	--	2,0%	1,8%	4,5%	3,6%
- Túnez	--	1,3%	0,9%	1,8%	1,0%
- Marruecos	--	1,0%	0,8%	1,5%	2,3%
- Otros	--	13,1%	13,8%	12,4%	14,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	12,8%	8,0%	5,9%	9,9%
Canarias (otra isla)	--	26,1%	18,6%	25,3%	26,5%
Otro destino	--	61,1%	73,3%	68,8%	63,6%
- Baleares	--	4,5%	4,4%	4,3%	4,3%
- Resto España	--	8,6%	10,8%	14,0%	13,3%
- Italia	--	6,2%	12,3%	10,5%	12,6%
- Francia	--	1,9%	2,5%	0,5%	1,8%
- Turquía	--	6,7%	7,4%	6,6%	3,7%
- Grecia	--	10,8%	11,3%	13,0%	9,1%
- Portugal	--	9,4%	10,5%	7,7%	7,2%
- Croacia	--	3,7%	3,9%	2,9%	3,3%
- Egipto	--	5,0%	4,9%	5,6%	4,7%
- Otros	--	4,3%	5,4%	3,5%	3,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

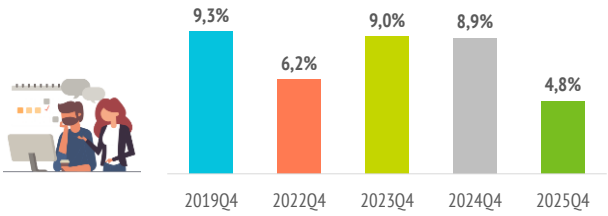
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	91,1%	80,1%	78,6%	84,4%	79,7%
Seguridad	66,6%	56,7%	63,1%	59,2%	66,6%
Tranquilidad	59,1%	50,3%	52,2%	44,2%	60,7%
Paisajes	59,5%	63,2%	63,4%	58,3%	60,0%
Mar	62,1%	63,0%	65,9%	63,0%	58,1%
Pertenencia a Europa	59,4%	49,2%	37,4%	54,8%	52,0%
Entorno ambiental	48,4%	51,8%	47,8%	47,1%	51,8%
Playas	47,8%	49,9%	55,5%	51,3%	45,5%
Precio	41,6%	35,8%	37,4%	26,9%	39,9%
Viaje sencillo	43,0%	29,9%	28,4%	33,2%	37,6%
Autenticidad	40,5%	36,1%	36,5%	27,1%	36,8%
Oferta alojativa	45,1%	40,3%	43,6%	39,9%	30,9%
Gastronomía	28,5%	25,3%	34,6%	29,0%	28,5%
Exotismo	35,9%	23,2%	31,2%	19,7%	25,4%
Oferta cultural	9,5%	6,6%	9,6%	11,5%	16,6%
Red de senderos	13,9%	18,9%	16,8%	21,4%	16,4%
Patrimonio histórico	7,0%	8,5%	9,1%	10,9%	14,0%
Diversión	13,2%	11,9%	10,2%	18,0%	13,5%
Oferta comercial	4,9%	6,2%	4,8%	4,2%	5,2%
Ocio nocturno	3,6%	7,6%	4,2%	5,8%	4,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	4,9%
De 1 a 30 días	43,7%	48,0%	36,9%	35,5%	39,0%
De 1 a 2 meses	22,6%	31,5%	30,5%	26,5%	31,0%
De 3 a 6 meses	23,8%	13,8%	23,6%	28,6%	20,3%
Más de 6 meses	9,3%	6,2%	9,0%	8,9%	4,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	40,3%	38,1%	34,1%	38,4%	45,7%
Amigos o familiares	28,4%	32,4%	30,7%	23,9%	26,3%
Internet o redes sociales	57,9%	61,6%	67,1%	59,1%	58,7%
Medios de comunicación	3,3%	4,3%	2,9%	6,5%	5,2%
Guías y revistas de viaje	6,5%	8,3%	12,5%	11,3%	11,3%
Blogs / foros de viaje	11,2%	23,5%	23,1%	24,4%	19,5%
Canales de TV	0,0%	1,3%	0,0%	1,8%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	33,6%	30,0%	31,4%	24,3%	23,1%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%
Otros	3,1%	5,0%	3,6%	3,5%	1,0%

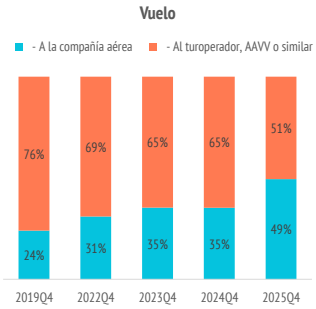
** Pregunta multirrespuesta*

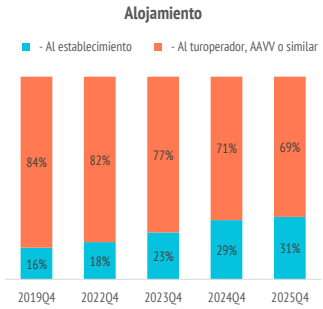
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

POLONIA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	24,0%	31,0%	35,4%	35,3%	49,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,0%	69,0%	64,6%	64,7%	50,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	15,6%	18,3%	23,1%	29,2%	30,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	84,4%	81,7%	76,9%	70,8%	69,2%





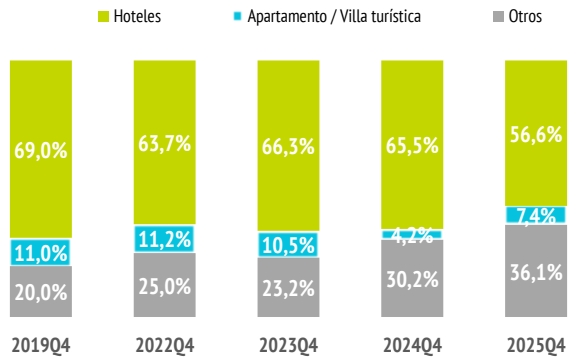
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Polonia	82,9%	90,0%	86,8%	88,0%	87,2%
Península	3,9%	1,7%	3,3%	2,3%	4,6%
Alemania	5,0%	2,5%	8,0%	7,4%	4,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Irlanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Austria	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	7,2%	2,9%	1,9%	1,6%	0,8%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	15,6%	16,4%	11,4%	15,7%	8,8%
Hotel 4*	50,9%	43,5%	51,4%	44,1%	43,6%
Hotel 5-5*GL	2,5%	3,8%	3,5%	5,7%	4,2%
Apartamento / Villa turística	11,0%	11,2%	10,5%	4,2%	7,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,2%	7,0%	14,2%	18,7%	20,2%
Alojamiento privado [1]	4,6%	8,1%	2,2%	4,5%	9,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,2%	9,9%	6,9%	7,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

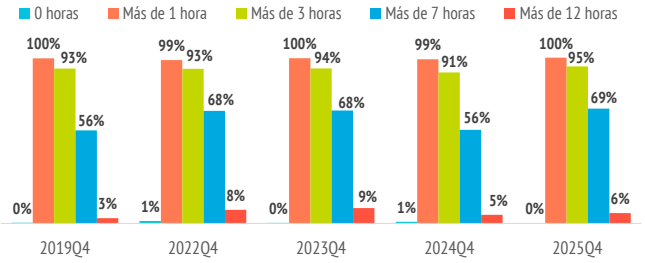


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	13,3%	26,6%	23,0%	28,9%	34,1%
Alojamiento y desayuno	6,0%	4,2%	7,1%	4,5%	6,6%
Media pensión	15,7%	15,3%	8,2%	4,3%	13,6%
Pensión completa	2,3%	0,0%	0,5%	3,1%	0,4%
Todo incluido	62,8%	53,9%	61,1%	59,1%	45,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	0,4%	1,4%	0,3%	0,9%	0,0%
De 1 a 2 horas	6,2%	5,3%	6,1%	8,0%	5,3%
De 3 a 6 horas	37,3%	25,3%	25,4%	34,6%	25,5%
De 7 a 12 horas	53,0%	59,7%	58,9%	51,3%	63,0%
Más de 12 horas	3,1%	8,2%	9,2%	5,2%	6,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	8,0	8,3	7,5	8,4



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	68,4%	82,6%	79,7%	72,9%	78,5%
Playa	78,2%	85,5%	82,5%	80,6%	78,3%
Recorrer la isla por su cuenta	62,1%	75,2%	64,9%	61,7%	71,9%
Piscina, instalaciones del hotel	51,2%	53,5%	57,5%	51,5%	46,3%
Senderismo	--	37,1%	33,6%	36,3%	39,2%
Degustar gastronomía canaria	19,3%	37,9%	21,0%	26,2%	27,2%
Excursiones organizadas	27,3%	23,9%	27,2%	28,8%	20,9%
Parques de ocio o de atracciones	18,6%	19,2%	17,7%	20,5%	15,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,2%	16,5%	9,7%	11,9%	14,9%
Nadar	--	13,7%	8,9%	13,3%	12,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,7%	13,4%	14,8%	18,0%	12,6%
Correr	--	5,8%	6,8%	3,6%	10,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,6%	19,9%	8,1%	12,8%	10,2%
Otras actividades naturaleza	--	7,6%	10,0%	8,6%	9,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	6,0%	7,2%	6,2%	9,1%	7,8%
Ciclismo	--	2,0%	5,4%	1,9%	6,8%
Observación astronómica	4,2%	5,6%	2,7%	5,3%	5,0%
Surf	--	5,2%	3,8%	3,7%	3,8%
Otro deporte	--	8,2%	4,6%	4,3%	2,9%
Buceo	--	0,7%	2,4%	4,5%	2,6%
Windsurf	--	0,9%	2,4%	--	2,3%
Tratamientos de belleza y salud	2,5%	0,6%	1,1%	0,9%	2,1%
Golf	--	0,4%	1,1%	--	0,5%

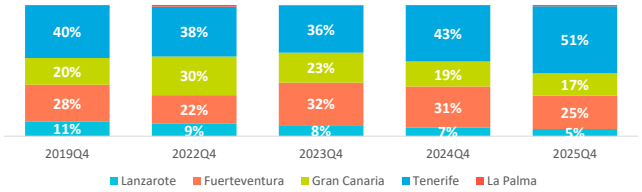
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

POLONIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	6.583	5.118	4.621	4.746	5.267
Fuerteventura	16.174	11.863	17.796	22.172	24.341
Gran Canaria	11.850	16.050	12.547	13.588	16.516
Tenerife	23.372	20.614	19.631	30.531	49.173
La Palma	111	728	313	86	913



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	11,3%	9,4%	8,4%	6,7%	5,5%
Fuerteventura	27,8%	21,8%	32,4%	31,2%	25,3%
Gran Canaria	20,4%	29,5%	22,9%	19,1%	17,2%
Tenerife	40,2%	37,9%	35,8%	42,9%	51,1%
La Palma	0,2%	1,3%	0,6%	0,1%	0,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	54,5%	60,9%	48,8%	53,3%	57,2%
Más de diez visitas	2,4%	6,8%	5,8%	8,2%	9,9%
Repetidores últimos 5 años	54,5%	60,7%	42,1%	44,2%	54,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,1%	6,6%	6,3%	10,2%	9,4%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	57,0%	44,2%	45,7%	49,1%	60,6%
Mujeres	43,0%	55,8%	54,3%	50,9%	39,4%
Edad					
Edad media	40,3	38,7	37,0	40,5	39,9
Desviación típica	13,4	13,2	12,3	13,7	14,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,8%	8,7%	20,1%	6,9%	9,2%
De 25 a 30 años	21,5%	22,9%	16,9%	19,5%	22,1%
De 31 a 45 años	36,7%	44,2%	42,1%	44,7%	40,9%
De 46 a 60 años	22,3%	14,3%	15,4%	19,0%	18,3%
Mayores de 60 años	10,7%	9,9%	5,5%	9,9%	9,5%
Ocupación					
Asalariado	37,6%	32,7%	45,2%	48,8%	52,0%
Autónomo	18,8%	36,4%	22,9%	22,8%	17,8%
Desempleado	2,6%	1,8%	2,8%	0,4%	4,0%
Empresario	31,1%	16,1%	15,5%	18,4%	14,2%
Estudiante	5,4%	3,7%	5,9%	2,7%	2,0%
Jubilado	4,5%	9,2%	6,1%	4,1%	9,1%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	1,5%	2,8%	0,9%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	32,5%	33,3%	27,2%	33,7%	31,0%
De 25.000 a 49.999€	53,0%	38,1%	55,4%	36,4%	38,0%
De 50.000 a 74.999€	10,0%	17,0%	10,4%	14,5%	21,3%
Más de 75.000€	4,5%	11,6%	7,0%	15,5%	9,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%
Estudios primarios	1,2%	2,0%	1,6%	0,0%	0,0%
Estudios secundarios	21,0%	15,9%	21,6%	16,3%	15,1%
Estudios superiores	77,1%	81,3%	76,8%	83,7%	84,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	89,0%	81,0%	88,1%	82,8%	87,7%
Dos islas	9,2%	16,8%	11,2%	12,2%	11,2%
Tres o más islas	1,9%	2,2%	0,6%	5,0%	1,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,89	9,40	9,16	9,07	9,02

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	0,3%	2,2%	1,7%	4,7%
A la altura de lo esperado	54,8%	46,2%	48,1%	54,3%	50,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,2%	53,5%	49,7%	44,0%	44,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,79	9,16	9,05	8,71	8,74
Recomendar Canarias	9,33	9,54	9,39	9,21	9,18

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	8,4%	7,2%	7,6%	6,0%	14,7%
Solo con la pareja	43,8%	53,7%	41,2%	49,9%	46,9%
Solo con hijos (menores de 13)	6,9%	3,6%	6,0%	2,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	4,6%	9,4%	9,6%	7,6%
Otros familiares	14,2%	11,0%	9,0%	12,0%	6,8%
Grupo de amigos	4,5%	7,0%	7,6%	6,4%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,6%	2,4%	0,3%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	1,2%	0,8%	0,0%	0,6%
Otras combinaciones (2)	14,5%	11,0%	16,0%	13,3%	14,5%
Turistas que viajan con niños	**23,8%**	**11,3%**	**19,1%**	**21,7%**	**13,1%**
- De 0 a 2 años	4,1%	1,0%	0,7%	2,0%	0,7%
- De 3 a 12 años	18,0%	10,0%	17,1%	18,0%	11,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	0,3%	1,3%	1,6%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	**76,2%**	**88,7%**	**80,9%**	**78,3%**	**86,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,7%	12,6%	11,0%	8,5%	18,4%
- 2 personas	42,8%	62,2%	49,4%	52,4%	54,9%
- 3 personas	21,0%	8,2%	14,5%	16,7%	7,4%
- 4 ó 5 personas	16,4%	16,6%	22,5%	18,5%	17,3%
- 6 ó más personas	5,2%	0,4%	2,6%	3,9%	2,0%
Tamaño medio del grupo	**2,67**	**2,36**	**2,64**	**2,72**	**2,37**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".