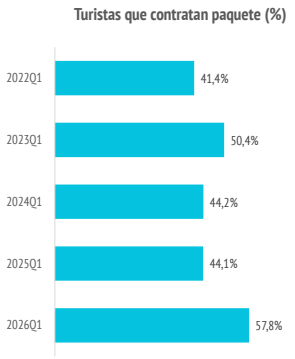
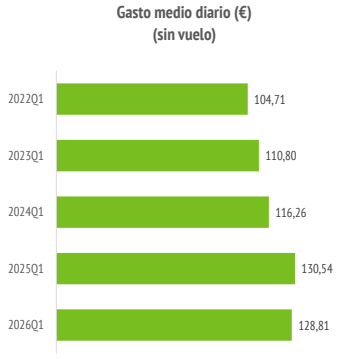
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

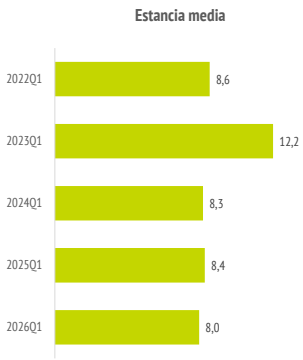
POLONIA: Primer trimestre

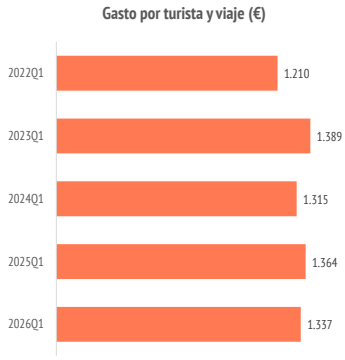
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**64**	**70**	**78**	**122**	**122**
- que contratan paquete (miles)	26	35	34	54	71
- que no contratan paquete (miles)	37	35	43	68	52
- % turistas que contratan paquete	41,4%	50,4%	44,2%	44,1%	57,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.004**	**1.093**	**1.108**	**1.065**	**1.132**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.210**	**1.389**	**1.315**	**1.364**	**1.337**
- de turistas con paquete	1.427	1.795	1.448	1.710	1.527
- en el paquete	1.252	1.508	1.184	1.458	1.307
- en otros conceptos	175	287	264	251	219
- de turistas sin paquete	1.057	978	1.209	1.090	1.078
- en el vuelo	317	266	341	311	342
- en el alojamiento	361	280	415	343	368
- en otros conceptos	379	432	454	436	368
Estancia media	**8,6**	**12,2**	**8,3**	**8,4**	**8,0**
Estancia mediana	7,0	7,5	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**148,70**	**159,26**	**165,55**	**184,23**	**182,12**
Gasto diario (€) (mediana)	126,36	156,25	147,04	169,77	176,16
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**104,71**	**110,80**	**116,26**	**130,54**	**128,81**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	93,96	100,01	103,79	114,05	123,81
Coste medio del vuelo (€)	**344**	**401**	**381**	**392**	**403**
Facturación total (mill. €)	**77**	**97**	**102**	**166**	**163**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**55**	**69**	**73**	**118**	**114**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	81,7%	82,0%	87,6%	88,1%	90,6%
- Gastos extras en alojamiento	4,8%	8,5%	9,3%	7,2%	4,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,0%	93,5%	93,9%	96,4%	95,3%
- Pasajes islas	8,2%	13,6%	11,8%	9,8%	5,0%
- Taxi	43,7%	46,6%	40,6%	36,7%	46,2%
- Alquiler de vehículos	50,6%	39,4%	49,0%	49,5%	52,4%
- Transporte público	11,6%	19,3%	14,7%	11,5%	14,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,5%	62,2%	59,8%	56,2%	54,9%
- Restaurantes o cafeterías	57,3%	54,8%	55,6%	64,2%	55,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	31,2%	28,7%	35,8%	30,6%	34,0%
- Actividades deportivas	7,4%	3,8%	6,9%	8,7%	3,5%
- Actividades culturales	2,3%	4,7%	2,6%	3,5%	1,6%
- Museos	4,1%	5,2%	5,8%	5,6%	10,5%
- Parques de ocio	12,8%	10,8%	16,1%	18,1%	17,7%
- Discotecas	1,5%	2,6%	3,3%	3,6%	2,1%
- Wellness	1,6%	1,7%	1,3%	1,1%	1,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,4%	45,1%	59,0%	49,2%	50,9%
- Otras compras	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	5,3%	7,2%	6,2%	4,9%
- Otros gastos	7,0%	7,6%	2,6%	6,9%	3,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**722**	**840**	**849**	**795**	**818**
- Principal alojamiento	643	706	592	653	633
- Gastos extras en alojamiento	78	134	256	142	185
Transporte:	**671**	**767**	**778**	**792**	**773**
- Transporte nacional/internacional	359	429	405	406	422
- Pasajes islas	80	72	115	113	82
- Taxi	99	103	111	118	140
- Alquiler de vehículos	118	130	125	116	113
- Transporte público	15	34	22	38	16
Alimentación:	**248**	**287**	**265**	**252**	**222**
- Compras supermercados	92	136	119	96	88
- Restaurantes o cafeterías	156	151	146	157	134
Ocio:	**328**	**537**	**484**	**651**	**410**
- Excursiones organizadas	113	142	96	96	115
- Actividades deportivas	28	83	84	109	38
- Actividades culturales	61	43	68	86	53
- Museos	19	35	64	25	41
- Parques de ocio	58	86	85	63	60
- Discotecas	26	76	47	63	55
- Wellness	23	72	41	209	46
Compras de bienes:	**61**	**112**	**84**	**508**	**75**
- Souvenirs	61	112	84	85	75
- Otras compras	0	0	0	423	0
Otros:	**38**	**83**	**111**	**88**	**86**
- Gastos médicos, farmacéuticos	9	23	53	14	28
- Otros gastos	29	60	58	74	59

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

POLONIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	93,3%	87,4%	90,3%	91,9%	94,1%
Visita a familiares o amigos	5,5%	9,0%	4,7%	6,1%	4,0%
Negocios y trabajo	0,5%	1,6%	2,0%	0,0%	1,3%
Educación y formación	0,0%	0,2%	1,6%	0,6%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,8%	0,5%	1,3%	0,4%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	48,8%	43,8%	45,6%	45,1%	48,0%
Disfrutar de la familia	8,8%	11,6%	8,4%	11,1%	5,6%
Divertirme	2,6%	4,1%	1,3%	2,7%	3,1%
Explorar o conocer las islas	36,0%	39,6%	39,9%	38,6%	42,1%
Practicar mis aficiones	2,5%	0,9%	4,1%	1,5%	1,1%
Otros	1,4%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	15,0%	13,7%	9,9%	8,1%	6,3%
Canarias	13,8%	22,6%	19,7%	17,4%	17,9%
Otro destino	71,1%	63,7%	70,3%	74,5%	75,8%
- Baleares	3,6%	3,3%	4,9%	1,2%	2,4%
- Resto España	7,5%	5,1%	8,8%	8,4%	7,9%
- Italia	9,9%	9,5%	14,6%	13,2%	13,6%
- Francia	3,0%	1,3%	2,7%	3,6%	2,5%
- Turquía	5,8%	6,1%	5,4%	5,7%	6,5%
- Grecia	12,4%	8,9%	12,1%	11,5%	11,1%
- Portugal	6,6%	0,9%	4,0%	3,8%	4,6%
- Croacia	7,7%	8,9%	3,3%	9,3%	8,0%
- Egipto	1,2%	2,5%	2,0%	4,2%	5,4%
- Túnez	0,0%	0,4%	0,2%	1,1%	1,1%
- Marruecos	0,0%	0,2%	0,6%	1,3%	2,0%
- Otros	13,3%	16,5%	11,7%	11,2%	10,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	11,1%	10,5%	5,7%	10,3%	10,4%
Canarias (otra isla)	29,7%	28,9%	32,2%	22,5%	29,4%
Otro destino	59,2%	60,6%	62,1%	67,2%	60,2%
- Baleares	5,8%	5,2%	3,6%	2,5%	3,6%
- Resto España	13,2%	10,9%	10,7%	14,6%	9,5%
- Italia	5,1%	6,3%	9,3%	10,9%	9,7%
- Francia	2,0%	3,9%	2,9%	3,7%	2,1%
- Turquía	4,5%	4,7%	3,1%	2,4%	4,6%
- Grecia	6,1%	5,5%	8,9%	9,1%	6,8%
- Portugal	9,0%	9,1%	9,5%	10,7%	8,2%
- Croacia	5,1%	4,0%	4,8%	4,7%	4,5%
- Egipto	4,0%	8,8%	4,5%	5,8%	6,2%
- Otros	4,4%	2,1%	4,9%	2,8%	5,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

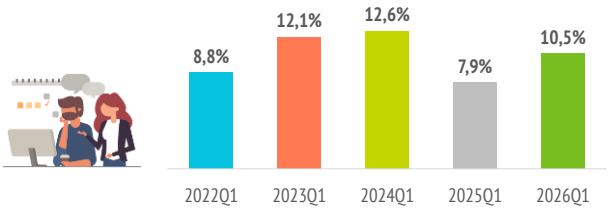
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	84,6%	83,3%	85,8%	78,1%	77,3%
Paisajes	66,4%	67,0%	59,0%	67,9%	62,7%
Seguridad	65,7%	67,9%	54,6%	62,4%	62,3%
Entorno ambiental	54,8%	47,9%	46,2%	60,0%	56,0%
Tranquilidad	53,7%	57,8%	52,9%	53,2%	54,2%
Pertenencia a Europa	52,5%	53,1%	52,8%	53,8%	48,4%
Mar	55,1%	58,1%	62,0%	51,2%	46,7%
Playas	52,2%	46,6%	54,4%	42,3%	42,6%
Autenticidad	39,0%	34,1%	32,4%	36,1%	33,5%
Oferta alojativa	35,5%	26,9%	30,2%	33,7%	31,3%
Gastronomía	29,2%	36,4%	34,8%	33,9%	31,2%
Viaje sencillo	33,5%	35,7%	31,0%	30,5%	30,0%
Precio	29,9%	34,0%	27,1%	37,0%	28,2%
Exotismo	30,0%	27,6%	24,8%	26,3%	25,2%
Red de senderos	23,9%	22,1%	13,1%	21,3%	14,8%
Oferta cultural	6,9%	7,2%	11,8%	11,3%	12,7%
Diversión	12,2%	15,2%	10,1%	12,9%	12,2%
Patrimonio histórico	8,1%	5,6%	10,3%	11,5%	10,4%
Ocio nocturno	3,8%	4,6%	6,6%	6,3%	7,9%
Oferta comercial	4,6%	5,5%	4,0%	6,9%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,8%	1,6%	1,1%	0,6%	2,3%
De 1 a 30 días	43,6%	31,6%	32,6%	34,0%	28,0%
De 1 a 2 meses	35,7%	32,0%	31,1%	26,4%	30,6%
De 3 a 6 meses	11,2%	22,8%	22,5%	31,1%	28,6%
Más de 6 meses	8,8%	12,1%	12,6%	7,9%	10,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	47,2%	47,5%	45,0%	38,2%	39,6%
Amigos o familiares	27,8%	27,8%	26,9%	33,0%	22,8%
Internet o redes sociales	68,3%	63,3%	64,8%	65,3%	63,9%
Medios de comunicación	3,9%	1,2%	1,7%	4,4%	4,3%
Guías y revistas de viaje	19,5%	11,3%	8,9%	11,6%	10,0%
Blogs / foros de viaje	23,4%	18,3%	26,3%	23,4%	19,1%
Canales de TV	1,5%	2,9%	1,3%	4,2%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	21,1%	23,0%	18,7%	19,4%	23,0%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,6%	1,2%	0,5%	0,3%
Otros	0,6%	2,7%	0,0%	3,6%	5,4%

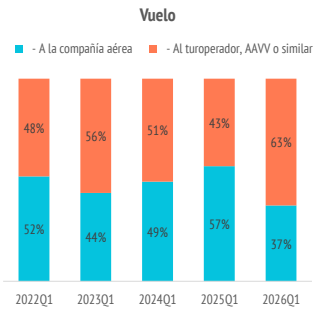
** Pregunta multirrespuesta*

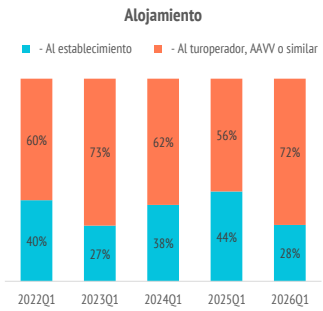
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

POLONIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,8%	43,6%	49,2%	56,8%	37,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,2%	56,4%	50,8%	43,2%	62,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,0%	27,5%	37,7%	44,3%	27,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	72,5%	62,3%	55,7%	72,2%





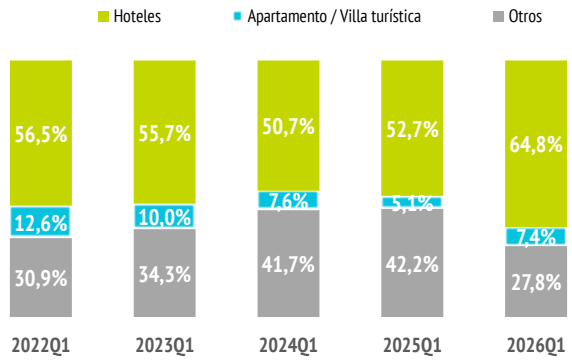
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Polonia	83,0%	70,8%	82,5%	83,2%	86,5%
Alemania	5,2%	9,5%	7,5%	7,2%	6,8%
Península	8,1%	3,3%	3,8%	2,6%	3,1%
Italia	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%
Holanda	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,8%
Hungría	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
Reino Unido	1,9%	14,9%	2,6%	2,4%	0,6%
Suiza	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,3%
Austria	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%
Dinamarca	1,6%	0,0%	2,1%	0,5%	0,0%
Otros	0,0%	0,9%	0,7%	1,1%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	20,2%	9,9%	8,8%	10,4%	12,3%
Hotel 4*	30,3%	43,7%	39,3%	38,3%	49,2%
Hotel 5-5*GL	6,0%	2,1%	2,6%	4,0%	3,3%
Apartamento / Villa turística	12,6%	10,0%	7,6%	5,1%	7,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,2%	12,3%	24,2%	26,4%	20,7%
Alojamiento privado [1]	8,0%	10,1%	6,3%	7,9%	4,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,7%	11,9%	11,2%	7,9%	2,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

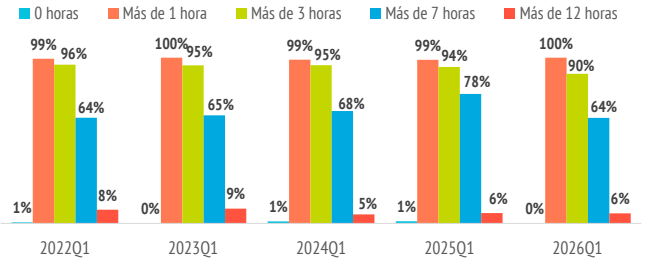


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	31,8%	31,2%	36,0%	41,0%	31,8%
Alojamiento y desayuno	7,9%	6,7%	5,0%	7,5%	5,9%
Media pensión	11,6%	10,6%	12,9%	10,9%	14,5%
Pensión completa	2,6%	1,1%	5,4%	2,2%	1,1%
Todo incluido	46,1%	50,4%	40,8%	38,3%	46,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,6%	0,0%	1,2%	1,3%	0,0%
De 1 a 2 horas	3,6%	4,6%	3,3%	4,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,0%	30,2%	27,6%	16,3%	26,6%
De 7 a 12 horas	55,5%	56,3%	62,4%	71,9%	57,6%
Más de 12 horas	8,2%	8,9%	5,4%	6,2%	6,1%
Horas diarias fuera del establ.	8,3	7,9	8,1	8,6	7,7



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	84,9%	81,0%	79,5%	77,6%	85,4%
Playa	88,3%	82,0%	79,4%	79,5%	73,7%
Recorrer la isla por su cuenta	74,0%	72,3%	66,4%	72,6%	73,6%
Piscina, instalaciones del hotel	44,5%	48,0%	43,0%	43,4%	46,5%
Senderismo	42,3%	38,9%	36,5%	36,4%	37,5%
Degustar gastronomía canaria	37,8%	30,2%	28,8%	30,6%	28,1%
Excursiones organizadas	25,7%	20,9%	21,5%	19,0%	26,3%
Parques de ocio o de atracciones	18,6%	19,4%	19,5%	23,0%	19,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,0%	14,3%	16,5%	16,1%	12,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,9%	14,3%	11,8%	12,3%	12,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,9%	16,3%	8,4%	10,4%	10,9%
Correr	13,7%	10,5%	7,1%	6,3%	10,8%
Otras actividades naturaleza	14,0%	6,8%	10,6%	9,8%	10,1%
Nadar	11,8%	8,4%	11,8%	9,6%	9,3%
Otro deporte	7,4%	4,0%	5,7%	6,5%	6,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	4,5%	6,3%	6,3%	5,4%	6,2%
Ciclismo	3,2%	1,6%	5,2%	4,2%	3,6%
Observación astronómica	2,4%	1,9%	2,0%	3,6%	2,0%
Buceo	3,1%	3,4%	2,2%	3,3%	1,6%
Surf	2,4%	3,3%	5,1%	3,4%	1,1%
Tratamientos de belleza y salud	0,3%	--	0,5%	1,1%	0,8%
Golf	2,0%	1,8%	--	1,4%	0,3%
Windsurf	1,1%	0,5%	2,6%	3,2%	0,2%

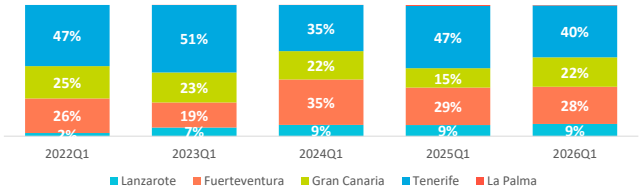
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

POLONIA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	1.501	4.562	6.678	10.355	11.399
Fuerteventura	16.792	13.326	26.739	34.684	34.530
Gran Canaria	15.670	15.896	16.732	17.998	27.370
Tenerife	29.670	35.739	27.129	57.672	48.210
La Palma	0	31	37	951	459



¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	58,9%	70,9%	60,4%	57,6%	59,6%
Más de diez visitas	6,2%	11,9%	5,3%	6,1%	6,8%
Repetidores últimos 5 años	54,6%	67,0%	57,0%	54,7%	54,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,1%	13,5%	12,4%	7,5%	10,0%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	47,1%	48,1%	54,2%	50,8%	51,2%
Mujeres	52,9%	51,9%	45,8%	49,2%	48,8%
Edad					
Edad media	38,3	39,3	40,9	38,4	40,9
Desviación típica	11,7	13,3	12,5	10,9	13,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,4%	18,4%	7,8%	10,7%	9,1%
De 25 a 30 años	21,1%	8,5%	10,1%	13,3%	11,4%
De 31 a 45 años	45,9%	44,1%	54,6%	54,6%	51,0%
De 46 a 60 años	18,6%	18,7%	17,5%	17,8%	18,8%
Mayores de 60 años	5,0%	10,3%	9,9%	3,6%	9,7%
Ocupación					
Asalariado	32,3%	45,0%	49,3%	37,9%	42,9%
Autónomo	33,6%	25,8%	23,3%	35,8%	26,4%
Desempleado	1,0%	2,4%	0,0%	1,9%	1,6%
Empresario	21,8%	16,1%	15,8%	16,4%	17,9%
Estudiante	5,9%	5,0%	3,3%	5,5%	4,4%
Jubilado	4,9%	4,4%	5,0%	1,7%	6,7%
Labores del hogar	0,0%	0,3%	2,4%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,9%	0,9%	0,8%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	26,8%	22,0%	23,7%	23,5%	14,5%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	33,2%	39,2%	37,2%	39,1%
De 50.000 a 74.999€	23,2%	25,9%	11,2%	23,5%	25,0%
Más de 75.000€	13,5%	18,9%	25,9%	15,8%	21,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%
Estudios primarios	1,0%	0,6%	1,8%	0,3%	1,2%
Estudios secundarios	11,0%	17,4%	12,0%	17,3%	16,3%
Estudios superiores	88,1%	82,0%	86,3%	81,1%	82,2%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	2,4%	6,6%	8,6%	8,5%	9,3%
Fuerteventura	26,4%	19,2%	34,6%	28,5%	28,3%
Gran Canaria	24,6%	22,9%	21,6%	14,8%	22,4%
Tenerife	46,6%	51,4%	35,1%	47,4%	39,5%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	85,0%	79,9%	83,5%	86,5%	90,2%
Dos islas	11,9%	16,1%	15,4%	11,6%	8,5%
Tres o más islas	3,1%	4,0%	1,1%	1,9%	1,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	9,35	9,20	9,17	9,01	8,91

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	1,9%	1,2%	4,6%	2,4%
A la altura de lo esperado	47,4%	52,5%	50,0%	53,0%	53,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,8%	45,5%	48,9%	42,4%	44,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,10	9,06	8,97	8,87	8,88
Recomendar Canarias	9,48	9,41	9,34	9,18	9,35

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	10,1%	5,4%	1,6%	3,9%	3,7%
Solo con la pareja	38,5%	36,0%	45,2%	35,3%	39,5%
Solo con hijos (menores de 13)	8,1%	5,5%	4,4%	4,4%	5,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,6%	10,0%	12,9%	13,1%	10,0%
Otros familiares	11,4%	17,7%	11,9%	16,7%	14,0%
Grupo de amigos	8,0%	10,8%	7,1%	5,4%	4,2%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,5%	2,3%	1,1%	1,3%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	2,2%
Otras combinaciones (2)	14,1%	14,0%	14,2%	19,7%	19,8%
Turistas que viajan con niños	**24,9%**	**31,3%**	**23,4%**	**25,7%**	**24,0%**
- De 0 a 2 años	1,3%	0,9%	0,5%	0,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	22,5%	29,3%	21,5%	23,5%	20,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,1%	1,4%	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	**75,1%**	**68,7%**	**76,6%**	**74,3%**	**76,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,4%	6,7%	6,0%	7,9%	8,6%
- 2 personas	47,2%	50,7%	51,7%	42,4%	47,8%
- 3 personas	15,7%	22,0%	17,9%	17,5%	13,8%
- 4 ó 5 personas	22,8%	16,8%	21,7%	28,3%	24,9%
- 6 ó más personas	3,9%	3,8%	2,6%	3,9%	4,8%
Tamaño medio del grupo	**2,74**	**2,80**	**2,70**	**2,89**	**2,82**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*