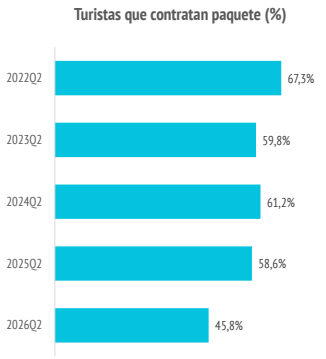
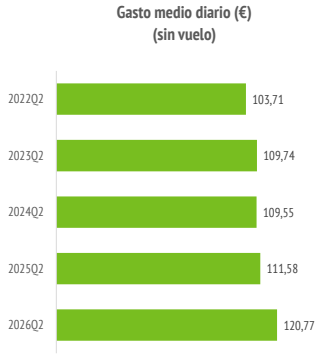
# Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

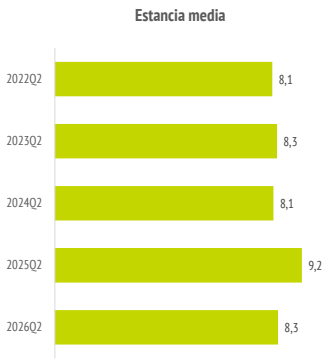
# POLONIA: Segundo trimestre

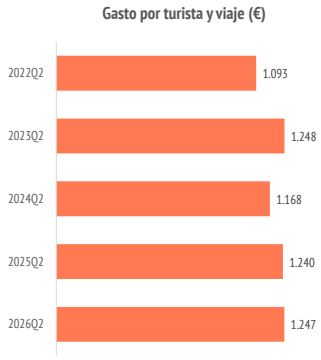
## *¿Cuántos son y cuánto gastan?*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **TURISTAS** | | | | | |
| **Nº de turistas (FRONTUR)** (miles) | **n.d.** | **n.d.** | **n.d.** | **n.d.** | **n.d.** |
| **Nº de turistas ≥ 16 años (EGT)** (miles) | **65** | **61** | **61** | **91** | **76** |
| - que contratan paquete (miles) | 44 | 37 | 37 | 53 | 35 |
| - que no contratan paquete (miles) | 21 | 25 | 24 | 38 | 41 |
| - % turistas que contratan paquete | 67,3% | 59,8% | 61,2% | 58,6% | 45,8% |
| **Niños < 16 años** (FRONTUR - EGT) (miles) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / tamaño grupo) | **919** | **1.038** | **1.020** | **1.120** | **1.098** |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / ≥ 16 años) | **1.093** | **1.248** | **1.168** | **1.240** | **1.247** |
| - de turistas con paquete | 1.228 | 1.237 | 1.301 | 1.293 | 1.343 |
| - en el paquete | 1.007 | 1.033 | 1.085 | 1.080 | 1.113 |
| - en otros conceptos | 221 | 204 | 216 | 212 | 229 |
| - de turistas sin paquete | 814 | 1.266 | 960 | 1.164 | 1.167 |
| - en el vuelo | 193 | 347 | 285 | 231 | 289 |
| - en el alojamiento | 303 | 401 | 263 | 466 | 361 |
| - en otros conceptos | 318 | 518 | 413 | 467 | 516 |
| **Estancia media** | **8,1** | **8,3** | **8,1** | **9,2** | **8,3** |
| Estancia mediana | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| **Gasto medio diario** (€) | **141,63** | **156,38** | **160,86** | **151,52** | **163,96** |
| Gasto diario (€) (mediana) | 120,68 | 130,39 | 153,19 | 149,15 | 153,51 |
| **Gasto medio diario sin vuelo** (€) | **103,71** | **109,74** | **109,55** | **111,58** | **120,77** |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 91,28 | 88,58 | 104,85 | 108,33 | 114,70 |
| **Coste medio del vuelo** (€) | **293** | **372** | **365** | **311** | **321** |
| **Facturación total** (mill. €) | **71** | **76** | **71** | **112** | **95** |
| **Facturación sin vuelo** (mill. €) | **52** | **53** | **49** | **84** | **70** |




## *% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | | | | | |
| - Principal alojamiento | 96,1% | 87,2% | 88,6% | 91,9% | 89,3% |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,4% | 6,1% | 3,1% | 4,8% | 4,6% |
| **Transporte:** | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 97,0% | 95,7% | 97,3% | 98,3% | 95,3% |
| - Pasajes islas | 6,6% | 8,8% | 6,4% | 4,1% | 9,0% |
| - Taxi | 59,5% | 55,4% | 47,4% | 52,1% | 44,2% |
| - Alquiler de vehículos | 41,0% | 43,9% | 49,0% | 52,6% | 56,7% |
| - Transporte público | 10,1% | 9,6% | 11,3% | 9,0% | 12,2% |
| **Alimentación:** | | | | | |
| - Compras supermercados | 44,7% | 53,7% | 50,9% | 54,2% | 69,6% |
| - Restaurantes o cafeterías | 46,5% | 49,2% | 54,4% | 54,0% | 67,2% |
| **Ocio:** | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 34,7% | 33,6% | 38,2% | 34,1% | 37,4% |
| - Actividades deportivas | 5,9% | 8,3% | 3,3% | 4,6% | 2,5% |
| - Actividades culturales | 1,9% | 6,4% | 7,3% | 1,6% | 0,6% |
| - Museos | 5,1% | 2,5% | 4,4% | 5,2% | 4,9% |
| - Parques de ocio | 12,2% | 16,0% | 13,7% | 15,9% | 10,4% |
| - Discotecas | 3,9% | 4,9% | 5,2% | 4,2% | 4,6% |
| - Wellness | 1,0% | 0,7% | 0,6% | 1,3% | 2,0% |
| **Compras de bienes:** | | | | | |
| - Souvenirs | 47,6% | 56,0% | 48,0% | 53,2% | 51,2% |
| - Otras compras | 1,3% | 1,3% | 0,6% | 0,4% | 0,9% |
| **Otros:** | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 3,5% | 2,8% | 6,2% | 4,3% | 2,8% |
| - Otros gastos | 2,6% | 7,4% | 4,9% | 2,4% | 4,8% |

## *Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto*

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | **833** | **731** | **639** | **796** | **897** |
| - Principal alojamiento | 516 | 556 | 518 | 601 | 560 |
| - Gastos extras en alojamiento | 318 | 174 | 121 | 195 | 337 |
| **Transporte:** | **532** | **754** | **684** | **609** | **647** |
| - Transporte nacional/internacional | 302 | 389 | 375 | 317 | 337 |
| - Pasajes islas | 41 | 123 | 66 | 70 | 108 |
| - Taxi | 79 | 105 | 85 | 103 | 83 |
| - Alquiler de vehículos | 90 | 113 | 96 | 100 | 99 |
| - Transporte público | 20 | 24 | 61 | 20 | 19 |
| **Alimentación:** | **223** | **235** | **236** | **267** | **285** |
| - Compras supermercados | 70 | 81 | 81 | 123 | 95 |
| - Restaurantes o cafeterías | 152 | 154 | 155 | 144 | 190 |
| **Ocio:** | **445** | **593** | **522** | **538** | **588** |
| - Excursiones organizadas | 102 | 112 | 120 | 140 | 121 |
| - Actividades deportivas | 144 | 193 | 111 | 38 | 29 |
| - Actividades culturales | 36 | 46 | 41 | 76 | 50 |
| - Museos | 33 | 67 | 18 | 22 | 19 |
| - Parques de ocio | 54 | 73 | 47 | 65 | 68 |
| - Discotecas | 36 | 62 | 84 | 73 | 63 |
| - Wellness | 40 | 41 | 100 | 124 | 238 |
| **Compras de bienes:** | **87** | **132** | **140** | **87** | **113** |
| - Souvenirs | 83 | 101 | 90 | 76 | 81 |
| - Otras compras | 4 | 31 | 50 | 12 | 32 |
| **Otros:** | **187** | **180** | **152** | **135** | **171** |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 39 | 78 | 11 | 85 | 13 |
| - Otros gastos | 148 | 103 | 140 | 50 | 157 |

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# POLONIA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Vacaciones, ocio | 95,3% | 93,0% | 92,0% | 94,4% | 91,0% |
| Visita a familiares o amigos | 2,6% | 4,6% | 4,5% | 3,4% | 5,3% |
| Negocios y trabajo | 1,2% | 1,5% | 0,6% | 1,4% | 1,0% |
| Educación y formación | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 1,1% |
| Entrenamiento deportivo | 0,0% | 0,9% | 1,1% | 0,8% | 1,5% |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Ferias y Congresos | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,8% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Descansar | 49,4% | 50,2% | 44,1% | 51,9% | 42,3% |
| Disfrutar de la familia | 5,1% | 7,1% | 4,3% | 4,8% | 3,6% |
| Divertirme | 1,3% | 2,1% | 2,9% | 0,9% | 1,7% |
| Explorar o conocer las islas | 43,3% | 37,6% | 47,4% | 41,1% | 49,8% |
| Practicar mis aficiones | 0,9% | 2,0% | 0,0% | 0,8% | 0,8% |
| Otros | 0,0% | 1,1% | 1,3% | 0,6% | 1,7% |

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| No tuvo vacaciones | 16,3% | 13,3% | 7,6% | 10,4% | 6,5% |
| Canarias | 15,4% | 15,7% | 17,1% | 16,0% | 19,4% |
| Otro destino | 68,4% | 70,9% | 75,3% | 73,6% | 74,1% |
| - Baleares | 2,0% | 2,1% | 2,6% | 1,3% | 1,2% |
| - Resto España | 5,2% | 7,3% | 10,7% | 6,7% | 8,8% |
| - Italia | 7,3% | 12,4% | 7,8% | 10,5% | 13,6% |
| - Francia | 1,1% | 4,9% | 3,6% | 1,5% | 3,0% |
| - Turquía | 8,3% | 7,6% | 10,1% | 8,7% | 6,1% |
| - Grecia | 16,6% | 10,3% | 12,5% | 14,0% | 14,3% |
| - Portugal | 2,0% | 1,5% | 5,8% | 4,6% | 4,7% |
| - Croacia | 6,7% | 4,0% | 1,7% | 5,4% | 5,0% |
| - Egipto | 3,4% | 3,7% | 4,9% | 6,2% | 5,1% |
| - Túnez | 1,2% | 1,0% | 1,0% | 1,9% | 1,2% |
| - Marruecos | 0,4% | 0,0% | 1,5% | 2,0% | 1,8% |
| - Otros | 14,2% | 16,1% | 13,0% | 10,8% | 9,3% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 4,0% | 9,0% | 7,6% | 6,6% | 5,4% |
| Canarias (otra isla) | 22,8% | 21,1% | 22,9% | 22,8% | 20,7% |
| Otro destino | 73,2% | 69,8% | 69,5% | 70,6% | 73,9% |
| - Baleares | 4,5% | 4,4% | 5,9% | 4,0% | 3,0% |
| - Resto España | 11,1% | 11,3% | 7,5% | 11,6% | 11,5% |
| - Italia | 11,5% | 11,4% | 11,7% | 10,8% | 14,4% |
| - Francia | 2,0% | 3,2% | 2,4% | 1,6% | 4,0% |
| - Turquía | 7,5% | 7,1% | 6,3% | 6,9% | 5,0% |
| - Grecia | 14,1% | 10,9% | 14,1% | 13,1% | 14,2% |
| - Portugal | 10,7% | 7,9% | 9,0% | 9,9% | 9,6% |
| - Croacia | 7,0% | 6,5% | 4,4% | 6,1% | 5,9% |
| - Egipto | 3,3% | 5,1% | 3,8% | 4,0% | 4,2% |
| - Otros | 1,5% | 2,0% | 4,3% | 2,5% | 2,0% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

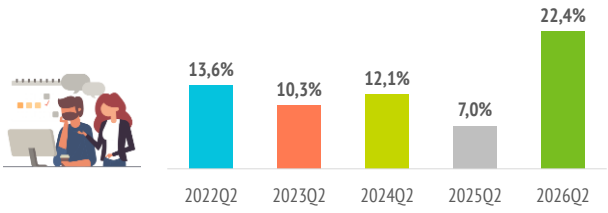
| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Paisajes | 62,3% | 66,5% | 74,5% | 61,1% | 76,7% |
| Clima | 71,5% | 78,5% | 75,4% | 72,6% | 75,4% |
| Entorno ambiental | 47,0% | 56,7% | 61,6% | 52,8% | 64,6% |
| Mar | 55,4% | 57,3% | 57,6% | 53,6% | 63,6% |
| Tranquilidad | 54,9% | 50,0% | 63,9% | 51,6% | 60,3% |
| Seguridad | 65,0% | 62,7% | 66,2% | 66,0% | 58,1% |
| Pertenencia a Europa | 53,1% | 50,8% | 52,8% | 42,9% | 51,7% |
| Playas | 48,5% | 49,0% | 47,9% | 47,3% | 48,3% |
| Autenticidad | 46,8% | 33,2% | 46,6% | 37,0% | 47,1% |
| Oferta alojativa | 50,8% | 37,1% | 42,7% | 43,5% | 40,5% |
| Precio | 40,1% | 27,9% | 42,2% | 35,5% | 33,1% |
| Gastronomía | 45,7% | 34,4% | 39,7% | 33,9% | 29,2% |
| Red de senderos | 18,4% | 13,8% | 16,2% | 12,8% | 28,2% |
| Exotismo | 33,2% | 27,0% | 29,1% | 30,3% | 25,4% |
| Viaje sencillo | 40,3% | 31,8% | 38,1% | 33,9% | 25,1% |
| Patrimonio histórico | 7,4% | 9,0% | 9,3% | 16,0% | 14,9% |
| Oferta cultural | 8,2% | 9,0% | 10,6% | 9,2% | 14,4% |
| Diversión | 15,1% | 12,3% | 13,4% | 15,7% | 14,1% |
| Ocio nocturno | 7,5% | 4,4% | 3,0% | 5,8% | 8,2% |
| Oferta comercial | 7,9% | 6,2% | 5,6% | 6,1% | 7,2% |

*Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")*
*El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección*

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| El mismo día de partida | 0,4% | 1,2% | 0,8% | 0,5% | 3,0% |
| De 1 a 30 días | 42,5% | 33,5% | 27,8% | 40,5% | 22,9% |
| De 1 a 2 meses | 23,7% | 32,5% | 31,1% | 27,0% | 15,9% |
| De 3 a 6 meses | 19,9% | 22,6% | 28,2% | 25,0% | 35,8% |
| Más de 6 meses | 13,6% | 10,3% | 12,1% | 7,0% | 22,4% |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN




## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Visitas anteriores a Canarias | 35,6% | 38,5% | 39,4% | 34,1% | 32,7% |
| Amigos o familiares | 22,1% | 28,0% | 27,6% | 25,4% | 44,5% |
| Internet o redes sociales | 63,6% | 65,0% | 62,7% | 63,9% | 65,1% |
| Medios de comunicación | 2,5% | 4,7% | 3,9% | 5,1% | 7,2% |
| Guías y revistas de viaje | 12,3% | 10,2% | 18,0% | 6,8% | 7,6% |
| Blogs / foros de viaje | 13,9% | 19,2% | 16,8% | 18,7% | 24,8% |
| Canales de TV | 4,0% | 1,1% | 2,7% | 2,6% | 4,9% |
| Turoperador o agencia de viajes | 34,7% | 31,7% | 30,3% | 26,3% | 20,0% |
| Admón. Públicas o similares | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| Otros | 2,6% | 3,8% | 6,2% | 1,6% | 2,1% |

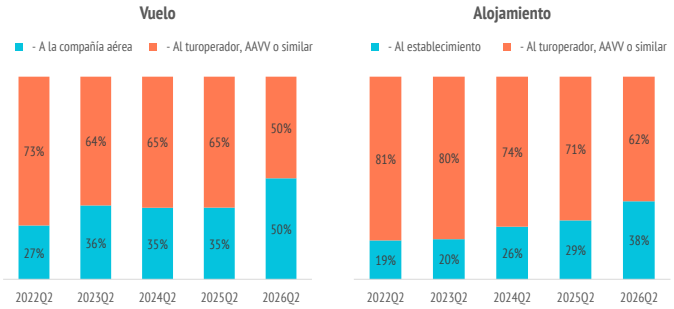
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# POLONIA: Segundo trimestre

## ¿Dónde compran?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vuelo** | | | | | |
| - A la compañía aérea | 26,6% | 36,4% | 35,3% | 35,4% | 49,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 73,4% | 63,6% | 64,7% | 64,6% | 50,1% |
| **Alojamiento** | | | | | |
| - Al establecimiento | 19,2% | 19,8% | 26,0% | 29,1% | 38,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 80,8% | 80,2% | 74,0% | 70,9% | 61,5% |



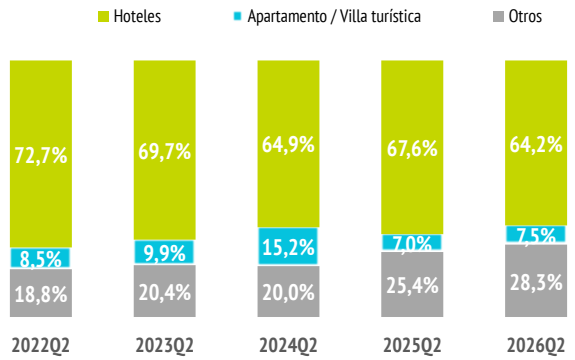

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Polonia | 89,4% | 83,8% | 79,5% | 84,1% | 84,8% |
| Península | 1,1% | 1,8% | 6,4% | 6,3% | 6,9% |
| Alemania | 4,4% | 6,9% | 5,7% | 5,1% | 3,1% |
| Reino Unido | 1,3% | 4,1% | 4,7% | 0,5% | 1,9% |
| Hungría | 0,3% | 0,8% | 1,5% | 0,0% | 1,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% |
| Suiza | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,7% | 0,6% |
| Irlanda | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Eslovaquia | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |

## ¿Dónde se alojan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hotel 1-2-3* | 12,0% | 11,3% | 11,1% | 9,2% | 12,5% |
| Hotel 4* | 58,4% | 52,8% | 48,7% | 55,3% | 45,7% |
| Hotel 5-5*GL | 2,3% | 5,6% | 5,1% | 3,1% | 5,9% |
| Apartamento / Villa turística | 8,5% | 9,9% | 15,2% | 7,0% | 7,5% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 6,3% | 8,7% | 9,1% | 16,3% | 16,2% |
| Alojamiento privado [1] | 2,0% | 5,1% | 6,8% | 4,8% | 7,2% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 10,5% | 6,5% | 4,0% | 4,3% | 4,9% |

*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.*

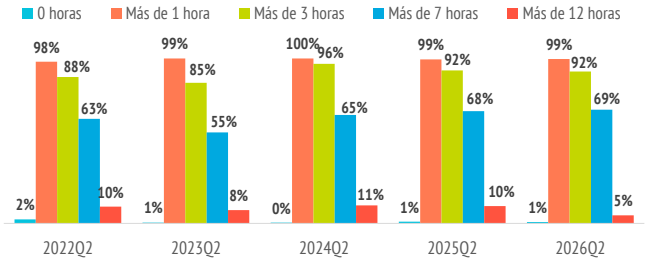



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solo alojamiento | 18,8% | 19,8% | 21,9% | 24,9% | 32,8% |
| Alojamiento y desayuno | 6,0% | 8,1% | 11,9% | 7,6% | 10,6% |
| Media pensión | 13,5% | 11,4% | 9,9% | 12,0% | 20,6% |
| Pensión completa | 2,7% | 1,4% | 2,0% | 3,3% | 2,0% |
| Todo incluido | 59,0% | 59,2% | 54,2% | 52,3% | 34,0% |

## ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 horas (no han salido) | 2,4% | 0,5% | 0,5% | 1,0% | 0,8% |
| De 1 a 2 horas | 9,3% | 14,7% | 3,2% | 6,6% | 7,6% |
| De 3 a 6 horas | 25,2% | 29,9% | 30,8% | 24,6% | 23,0% |
| De 7 a 12 horas | 52,9% | 46,9% | 54,6% | 57,3% | 63,8% |
| Más de 12 horas | 10,1% | 8,0% | 10,9% | 10,4% | 4,8% |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,7 | 7,2 | 8,5 | 8,2 | 7,7 |




| Actividades realizadas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Playa | 86,5% | 77,3% | 79,7% | 81,2% | 80,7% |
| Pasear, callejear | 80,4% | 75,6% | 82,2% | 79,7% | 77,8% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 62,6% | 64,7% | 67,7% | 70,5% | 73,7% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 63,1% | 61,9% | 62,6% | 52,6% | 49,3% |
| Senderismo | 31,6% | 25,2% | 38,9% | 36,8% | 34,6% |
| Degustar gastronomía canaria | 24,8% | 24,9% | 32,0% | 31,3% | 29,8% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 14,5% | 17,3% | 19,7% | 18,7% | 25,1% |
| Excursiones organizadas | 34,6% | 26,0% | 37,5% | 26,4% | 20,5% |
| Parques de ocio o de atracciones | 17,8% | 23,8% | 22,4% | 19,5% | 12,7% |
| Nadar | 11,5% | 11,1% | 11,1% | 15,3% | 12,3% |
| Otras actividades naturaleza | 5,4% | 5,9% | 11,0% | 9,2% | 8,8% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 10,6% | 11,8% | 10,2% | 11,6% | 8,3% |
| Observación astronómica | 1,7% | 2,0% | 3,8% | 6,9% | 8,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 7,7% | 8,5% | 13,3% | 11,9% | 7,5% |
| Otro deporte | 5,6% | 3,6% | 10,1% | 6,5% | 7,1% |
| Correr | 5,5% | 4,4% | 4,2% | 9,3% | 6,1% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo | 9,4% | 5,7% | 7,8% | 7,0% | 4,6% |
| Tratamientos de belleza y salud | 1,8% | 1,7% | 0,5% | 1,8% | 2,3% |
| Golf | 0,2% | 1,6% | 0,5% | 1,4% | 1,9% |
| Ciclismo | 2,8% | 2,5% | 1,8% | 3,8% | 1,9% |
| Windsurf | -- | 1,2% | 0,6% | 1,1% | 1,8% |
| Buceo | 4,2% | 3,4% | 4,0% | 5,5% | 1,1% |
| Surf | 1,6% | 2,1% | 2,7% | 5,5% | 0,7% |

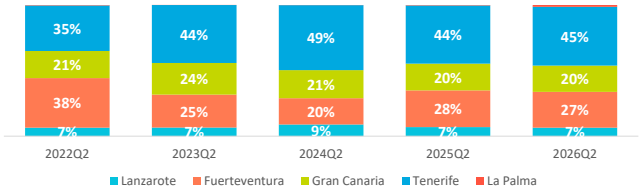
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# POLONIA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 4.236 | 4.050 | 5.450 | 6.286 | 4.516 |
| Fuerteventura | 24.609 | 15.261 | 12.221 | 25.295 | 18.917 |
| Gran Canaria | 13.454 | 14.740 | 13.137 | 18.364 | 13.897 |
| Tenerife | 22.634 | 26.927 | 30.220 | 40.167 | 31.114 |
| La Palma | 239 | 36 | 117 | 301 | 992 |




| Distribución turistas por islas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 6,5% | 6,6% | 8,9% | 7,0% | 6,5% |
| Fuerteventura | 37,8% | 25,0% | 20,0% | 28,0% | 27,2% |
| Gran Canaria | 20,6% | 24,2% | 21,5% | 20,3% | 20,0% |
| Tenerife | 34,7% | 44,1% | 49,4% | 44,4% | 44,8% |
| La Palma | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 1,4% |

## ¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Turistas repetidores | 50,7% | 47,4% | 54,2% | 50,1% | 48,9% |
| Más de diez visitas | 4,1% | 3,9% | 5,0% | 1,8% | 4,8% |
| Repetidores últimos 5 años | 45,7% | 43,5% | 51,4% | 45,3% | 44,0% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 6,2% | 10,5% | 9,5% | 5,2% | 8,5% |

## ¿Cómo son?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Sexo** | | | | | |
| Hombres | 55,9% | 51,0% | 52,6% | 49,4% | 43,2% |
| Mujeres | 44,1% | 49,0% | 47,4% | 50,6% | 56,8% |
| **Edad** | | | | | |
| Edad media | 42,2 | 36,9 | 42,0 | 39,4 | 42,4 |
| Desviación típica | 12,3 | 11,4 | 13,7 | 13,1 | 14,3 |
| **Intervalos de edad** | | | | | |
| De 16 a 24 años | 3,7% | 11,7% | 8,0% | 8,6% | 12,7% |
| De 25 a 30 años | 14,1% | 20,6% | 16,8% | 17,5% | 10,2% |
| De 31 a 45 años | 46,1% | 52,0% | 42,6% | 50,1% | 38,3% |
| De 46 a 60 años | 24,6% | 11,1% | 19,9% | 13,9% | 27,3% |
| Mayores de 60 años | 11,5% | 4,6% | 12,7% | 9,9% | 11,5% |
| **Ocupación** | | | | | |
| Asalariado | 47,1% | 38,9% | 43,9% | 52,0% | 37,4% |
| Autónomo | 25,6% | 27,9% | 32,0% | 25,5% | 34,7% |
| Desempleado | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 3,7% | 2,6% |
| Empresario | 19,4% | 25,1% | 12,5% | 9,6% | 11,2% |
| Estudiante | 0,3% | 4,6% | 2,8% | 2,7% | 5,1% |
| Jubilado | 6,4% | 3,1% | 7,7% | 4,9% | 5,1% |
| Labores del hogar | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 1,8% |
| Otros | 0,6% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 2,0% |
| **Ingresos netos anuales en el hogar (€)** | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 31,7% | 29,9% | 29,1% | 15,3% | 15,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 35,2% | 39,6% | 37,1% | 48,2% | 60,7% |
| De 50.000 a 74.999€ | 24,6% | 14,2% | 25,3% | 19,6% | 13,4% |
| Más de 75.000€ | 8,5% | 16,4% | 8,5% | 16,9% | 10,8% |
| **Nivel educativo** | | | | | |
| Sin estudios | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,9% |
| Estudios primarios | 0,0% | 1,8% | 1,0% | 1,1% | 1,7% |
| Estudios secundarios | 18,2% | 15,6% | 18,8% | 19,2% | 16,1% |
| Estudios superiores | 81,8% | 82,6% | 80,2% | 79,1% | 80,3% |

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Una isla | 84,9% | 87,4% | 82,6% | 88,7% | 79,8% |
| Dos islas | 13,6% | 11,4% | 16,6% | 10,2% | 20,0% |
| Tres o más islas | 1,5% | 1,2% | 0,8% | 1,2% | 0,2% |

## Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Valoración media | 9,25 | 9,13 | 9,02 | 8,96 | 9,11 |

| Experiencia del viaje | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 4,8% | 1,3% | 1,8% | 2,9% | 1,7% |
| A la altura de lo esperado | 42,4% | 47,7% | 49,8% | 54,9% | 61,1% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 52,8% | 51,0% | 48,4% | 42,2% | 37,2% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Volver a Canarias | 8,45 | 9,02 | 8,86 | 8,61 | 8,85 |
| Recomendar Canarias | 9,02 | 9,27 | 9,17 | 9,17 | 9,30 |

## ¿Con quién vienen?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Sin acompañantes | 0,3% | 6,7% | 8,5% | 2,6% | 5,1% |
| Solo con la pareja | 50,8% | 43,6% | 43,6% | 54,3% | 36,5% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 6,2% | 3,5% | 2,7% | 1,6% | 3,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 10,6% | 11,5% | 5,2% | 8,1% | 7,9% |
| Otros familiares | 11,3% | 13,6% | 18,5% | 13,1% | 6,8% |
| Grupo de amigos | 5,0% | 5,6% | 8,0% | 8,1% | 8,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 1,1% |
| Viaje organizado | 0,7% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 1,6% |
| Otras combinaciones (2) | 14,8% | 15,5% | 12,6% | 11,1% | 28,8% |
| **Turistas que viajan con niños** | **27,7%** | **25,7%** | **15,7%** | **20,1%** | **19,0%** |
| - De 0 a 2 años | 2,9% | 2,8% | 0,0% | 2,4% | 0,6% |
| - De 3 a 12 años | 23,2% | 21,8% | 15,7% | 16,9% | 17,9% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,6% | 1,1% | 0,0% | 0,7% | 0,5% |
| **Turistas que viajan sin niños** | **72,3%** | **74,3%** | **84,3%** | **79,9%** | **81,0%** |
| **Composición del grupo:** | | | | | |
| - 1 persona | 3,9% | 9,4% | 9,3% | 5,2% | 8,8% |
| - 2 personas | 53,3% | 52,4% | 54,9% | 57,0% | 56,6% |
| - 3 personas | 19,1% | 17,9% | 15,1% | 18,9% | 11,6% |
| - 4 ó 5 personas | 17,2% | 16,0% | 18,6% | 12,0% | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 6,6% | 4,3% | 2,1% | 6,9% | 6,7% |
| **Tamaño medio del grupo** | **2,87** | **2,73** | **2,60** | **2,74** | **2,76** |

*(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).*

*Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*