Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

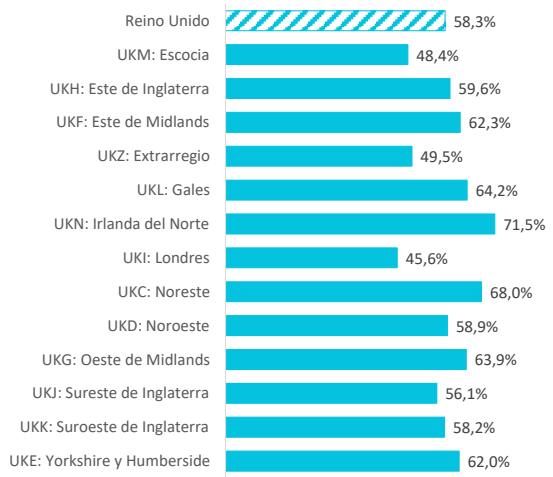
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Número de turistas (≥ 16 años)	**5.503.626**	**596.886**	**522.041**	**372.421**	**27.770**	**297.330**	**190.372**	**461.331**	**230.215**	**728.325**	**413.725**	**597.775**	**535.209**	**530.227**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	10,8%	9,5%	6,8%	0,5%	5,4%	3,5%	8,4%	4,2%	13,2%	7,5%	10,9%	9,7%	9,6%
- Lanzarote	**1.466.123**	137.775	154.496	90.840	5.249	69.216	52.411	111.859	73.949	179.127	131.502	174.095	133.627	151.977
- Fuerteventura	**733.058**	25.416	73.888	66.156	3.378	50.354	6.295	81.300	9.564	85.339	62.736	103.433	104.770	60.430
- Gran Canaria	**891.878**	105.806	83.247	62.212	3.584	50.301	19.747	108.651	28.293	119.726	78.490	77.839	78.738	75.243
- Tenerife	**2.392.915**	326.895	209.137	151.828	15.560	126.507	111.827	158.254	117.748	339.294	139.608	239.277	216.865	240.117
- La Palma	**14.686**	394	974	847	0	656	21	963	144	4.185	957	2.578	816	2.149
% de turistas que contratan paquete	**58,3%**	48,4%	59,6%	62,3%	49,5%	64,2%	71,5%	45,6%	68,0%	58,9%	63,9%	56,1%	58,2%	62,0%
Gasto por viaje (€)	**1.483**	**1.463**	**1.500**	**1.489**	**1.573**	**1.473**	**1.520**	**1.378**	**1.435**	**1.574**	**1.527**	**1.422**	**1.450**	**1.525**
- de turistas con paquete	**1.648**	1.676	1.758	1.663	1.642	1.601	1.540	1.595	1.588	1.718	1.649	1.588	1.597	1.664
- en el paquete	**1.356**	1.308	1.501	1.405	1.375	1.308	1.164	1.304	1.273	1.389	1.410	1.346	1.331	1.352
- en otros conceptos	**292**	368	257	258	267	293	375	290	315	329	238	242	265	312
- de turistas sin paquete	**1.251**	1.262	1.118	1.199	1.505	1.245	1.470	1.197	1.111	1.367	1.311	1.210	1.245	1.299
- en el vuelo	**313**	288	283	305	431	346	343	326	294	327	313	293	298	364
- en el alojamiento	**460**	462	406	440	681	434	568	460	379	514	507	469	456	407
- en otros conceptos	**478**	513	429	455	393	465	558	411	438	526	491	449	491	528
Estancia media	**8,6**	**9,2**	**8,1**	**8,6**	**8,7**	**7,7**	**8,0**	**7,5**	**8,7**	**9,2**	**9,0**	**8,2**	**8,9**	**9,0**
Estancia mediana	**7**	7,7	7,3	8,0	7,0	7,0	7,0	7,4	7,9	7,0	7,5	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**191,53**	**180,07**	**194,19**	**187,50**	**200,27**	**202,59**	**205,92**	**198,47**	**184,51**	**191,99**	**194,78**	**192,05**	**188,17**	**189,48**
Gasto diario (€) (mediana)	172,31	172,35	173,00	163,36	114,53	164,86	204,98	169,69	170,07	164,43	182,75	173,48	172,33	179,73
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**140,61**	**134,95**	**141,15**	**136,41**	**142,50**	**148,53**	**156,15**	**144,22**	**136,57**	**140,94**	**141,61**	**140,66**	**138,81**	**138,44**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	129,13	128,07	133,32	124,24	90,17	121,63	148,47	128,85	124,47	122,29	136,90	131,43	127,35	131,10
Coste medio del vuelo (€)	**391,33**	**361,74**	**408,61**	**404,66**	**441,90**	**402,54**	**371,61**	**372,08**	**383,01**	**404,49**	**411,81**	**373,98**	**379,05**	**414,66**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**8.160**	**873**	**783**	**554**	**44**	**438**	**289**	**636**	**330**	**1.146**	**632**	**850**	**776**	**809**
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	**100%**	10,7%	9,6%	6,8%	0,5%	5,4%	3,5%	7,8%	4,0%	14,0%	7,7%	10,4%	9,5%	9,9%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**6.006**	**657**	**570**	**404**	**31**	**318**	**219**	**464**	**242**	**852**	**461**	**627**	**573**	**589**

UKM: Escocia **UKH**: Este de Inglaterra **UKF**: Este de Midlands **UKZ**: Extrarregio (incluye Gibraltar, Islas del Canal y la Isla de Man). **UKL**: Gales **UKN**: Irlanda del Norte **UKI**: Londres **UKC**: Noreste de Reino Unido **UKD**: Noroeste de Reino Unido **UKG**: Oeste de Midlands **UKJ**: Sureste de Inglaterra **UKK**: Suroeste de Inglaterra **UKE**: Yorkshire y Humberside

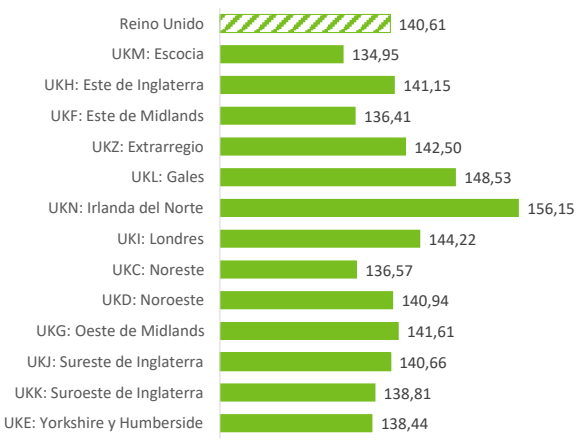
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 años)



TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Alojamiento:														
- Principal alojamiento	**86,9%**	84,3%	84,8%	88,7%	89,0%	90,2%	93,6%	85,4%	88,1%	86,8%	89,0%	86,7%	87,5%	85,6%
- Gastos extras en alojamiento	**5,8%**	6,2%	5,2%	5,0%	2,7%	4,2%	7,9%	8,4%	6,5%	5,0%	5,2%	5,7%	6,0%	6,2%
Transporte:														
- Transporte nacional/internacional	**96,5%**	95,5%	96,1%	96,7%	97,8%	95,4%	97,5%	95,3%	98,3%	96,5%	97,1%	96,4%	97,0%	97,4%
- Pasajes islas	**3,0%**	2,9%	2,9%	3,1%	0,0%	2,9%	2,4%	5,8%	1,4%	2,5%	2,9%	3,0%	3,1%	2,9%
- Taxi	**66,0%**	66,3%	65,3%	68,9%	54,2%	68,3%	75,4%	57,9%	68,4%	67,2%	66,1%	63,1%	67,3%	66,2%
- Alquiler de vehículos	**15,6%**	12,3%	18,0%	14,3%	28,8%	13,7%	10,5%	19,5%	12,2%	14,9%	14,7%	18,3%	17,3%	14,9%
- Transporte público	**10,7%**	12,8%	9,6%	7,8%	14,5%	9,5%	7,2%	12,8%	12,3%	10,8%	10,3%	11,0%	12,1%	9,7%
Alimentación:														
- Compras supermercados	**56,5%**	64,5%	53,4%	54,9%	50,9%	54,3%	56,1%	56,7%	51,1%	58,8%	54,0%	53,6%	57,7%	56,0%
- Restaurantes o cafeterías	**69,4%**	77,1%	65,2%	65,5%	76,9%	68,7%	77,3%	70,1%	72,0%	70,8%	66,9%	65,3%	66,2%	70,8%
Ocio:														
- Excursiones organizadas	**18,1%**	18,9%	19,0%	16,1%	20,6%	19,3%	22,2%	22,2%	12,9%	16,6%	15,2%	18,6%	19,6%	16,2%
- Actividades deportivas	**6,1%**	4,9%	6,2%	6,2%	7,0%	8,3%	8,8%	8,4%	6,2%	5,0%	5,2%	7,1%	5,9%	4,5%
- Actividades culturales	**2,0%**	1,6%	1,9%	1,7%	1,3%	3,3%	2,0%	2,5%	1,5%	2,2%	2,1%	1,9%	2,5%	1,2%
- Museos	**3,1%**	3,3%	2,5%	1,7%	4,8%	3,3%	3,7%	4,0%	3,7%	2,2%	2,9%	2,7%	4,3%	3,2%
- Parques de ocio	**10,9%**	10,6%	11,4%	9,8%	21,7%	10,3%	14,8%	11,3%	8,0%	11,8%	9,0%	10,3%	12,7%	10,2%
- Discotecas	**15,6%**	20,1%	12,5%	16,6%	7,4%	17,2%	26,9%	13,9%	17,5%	14,4%	14,6%	12,1%	13,4%	17,7%
- Wellness	**5,4%**	5,4%	5,9%	5,2%	3,2%	4,8%	7,2%	5,7%	5,1%	5,9%	4,8%	5,4%	5,5%	5,0%
Compras de bienes:														
- Souvenirs	**39,8%**	39,0%	40,4%	39,6%	34,4%	39,6%	45,9%	40,1%	36,7%	40,4%	38,0%	37,0%	42,8%	40,3%
- Otras compras	**0,7%**	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	1,0%	0,9%	0,2%	0,8%	1,1%	0,4%	0,7%	0,8%
Otros:														
- Gastos médicos, farmacéuticos	**5,9%**	6,5%	6,5%	4,4%	2,3%	5,4%	7,0%	6,9%	4,0%	5,8%	5,2%	6,4%	7,4%	4,5%
- Otros gastos	**4,5%**	4,4%	3,4%	3,7%	5,7%	5,7%	4,0%	4,5%	3,9%	3,8%	6,2%	5,0%	6,0%	3,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Desglose del gasto por turista y viaje (€)														
Alojamiento:	**939**	**903**	**1.032**	**1.017**	**904**	**861**	**839**	**902**	**829**	**1.027**	**937**	**908**	**907**	**945**
- Principal alojamiento	**788**	746	851	802	869	747	726	728	745	833	838	785	769	794
- Gastos extras en alojamiento	**151**	157	181	215	35	114	113	174	85	194	99	123	138	151
Transporte:	**682**	**685**	**705**	**686**	**632**	**672**	**664**	**689**	**626**	**672**	**677**	**687**	**645**	**705**
- Transporte nacional/internacional	**406**	379	425	418	452	422	381	391	390	419	424	388	391	426
- Pasajes islas	**68**	105	58	58	0	52	27	95	50	50	41	80	67	56
- Taxi	**76**	72	81	78	78	83	77	73	74	77	76	75	72	75
- Alquiler de vehículos	**107**	106	113	112	87	94	149	107	94	109	104	110	97	109
- Transporte público	**25**	23	28	20	16	21	30	22	18	18	32	34	18	40
Alimentación:	**346**	**379**	**305**	**319**	**334**	**332**	**356**	**318**	**346**	**394**	**329**	**320**	**340**	**369**
- Compras supermercados	**108**	120	89	101	93	96	99	111	111	125	107	96	113	109
- Restaurantes o cafeterías	**238**	259	216	218	241	236	257	207	235	268	222	224	227	260
Ocio:	**596**	**666**	**550**	**534**	**342**	**592**	**679**	**517**	**651**	**642**	**525**	**605**	**579**	**664**
- Excursiones organizadas	**89**	106	79	81	55	101	76	81	79	90	87	101	87	89
- Actividades deportivas	**110**	178	103	87	15	122	84	79	122	125	62	115	115	112
- Actividades culturales	**67**	62	39	66	79	64	126	56	80	86	51	63	67	77
- Museos	**45**	34	43	46	13	33	129	39	23	47	44	35	38	74
- Parques de ocio	**85**	86	75	73	54	114	82	81	115	92	74	91	82	80
- Discotecas	**109**	112	111	109	77	88	99	94	114	110	125	107	93	136
- Wellness	**91**	87	100	71	49	71	84	88	117	93	83	93	97	95
Compras de bienes:	**227**	**231**	**190**	**185**	**59**	**117**	**333**	**232**	**169**	**279**	**181**	**114**	**186**	**312**
- Souvenirs	**89**	97	91	93	59	84	97	71	110	93	85	72	90	96
- Otras compras	**138**	135	99	91	0	32	236	160	59	186	96	42	96	215
Otros:	**137**	**213**	**89**	**101**	**30**	**167**	**109**	**101**	**99**	**162**	**125**	**116**	**145**	**128**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**48**	121	40	32	10	35	41	40	16	53	26	24	38	58
- Otros gastos	**89**	92	49	69	20	132	68	61	83	109	99	92	107	69

Perfil del turista británico según región de residencia (2025)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sexo														
Hombres	**42,9%**	41,8%	40,5%	45,1%	52,5%	40,2%	41,5%	48,3%	40,8%	44,4%	46,3%	41,8%	40,9%	41,6%
Mujeres	**57,1%**	58,2%	59,5%	54,9%	47,5%	59,8%	58,5%	51,7%	59,2%	55,6%	53,7%	58,2%	59,1%	58,4%
Edad														
Edad media	**50,44**	51,10	50,69	52,34	51,10	49,55	47,77	42,57	54,22	51,97	51,33	50,53	50,61	51,63
Desviación típica	**16,6**	16,7	16,3	16,5	16,9	16,4	16,6	14,2	15,9	16,7	16,5	16,8	17,0	16,3
Intervalos de edad														
De 16 a 24 años	**6,9%**	8,7%	6,2%	5,0%	2,8%	6,9%	11,4%	8,1%	6,3%	6,7%	6,5%	7,2%	7,2%	5,1%
De 25 a 30 años	**7,4%**	7,3%	6,4%	6,6%	11,8%	6,8%	6,4%	13,6%	3,3%	5,5%	7,7%	7,3%	8,1%	7,4%
De 31 a 45 años	**28,1%**	21,2%	29,1%	27,0%	27,3%	32,4%	29,7%	42,7%	21,2%	26,8%	25,3%	28,9%	26,3%	27,8%
De 46 a 60 años	**24,1%**	27,1%	25,5%	23,1%	26,7%	23,2%	25,4%	22,1%	26,2%	22,6%	25,3%	21,7%	25,3%	23,1%
Mayores de 60 años	**33,5%**	35,7%	32,9%	38,3%	31,4%	30,6%	27,1%	13,5%	43,1%	38,4%	35,2%	35,0%	33,1%	36,5%
Ocupación														
Asalariado	**53,3%**	52,7%	55,7%	51,2%	56,7%	57,8%	58,4%	63,6%	41,4%	49,4%	51,7%	52,2%	53,4%	52,6%
Autónomo	**10,2%**	8,0%	10,2%	9,5%	4,5%	10,7%	5,8%	14,6%	9,0%	10,7%	10,9%	8,9%	11,0%	10,8%
Desempleado	**0,8%**	0,5%	0,8%	1,0%	-	0,6%	1,2%	1,7%	1,1%	0,4%	0,4%	1,0%	0,9%	0,4%
Empresario	**4,0%**	3,6%	3,9%	4,9%	6,3%	4,0%	5,1%	3,8%	4,6%	3,4%	4,9%	4,4%	4,0%	3,1%
Estudiante	**2,2%**	2,5%	1,9%	0,7%	1,3%	1,8%	2,8%	2,8%	2,4%	3,4%	1,4%	2,6%	2,0%	1,5%
Jubilado	**28,3%**	31,5%	26,1%	31,8%	31,1%	24,6%	24,5%	11,7%	40,2%	31,7%	29,8%	29,4%	27,8%	30,7%
Labores del hogar	**0,6%**	0,4%	0,9%	0,7%	-	0,5%	0,9%	0,9%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	0,6%	0,4%
Otros	**0,5%**	0,8%	0,4%	0,3%	-	0,1%	1,3%	0,9%	0,7%	0,5%	0,1%	0,7%	0,4%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)														
Menos de 25.000 €	**9,6%**	10,4%	8,9%	10,2%	1,9%	9,4%	11,9%	6,9%	15,7%	8,9%	9,7%	10,3%	9,9%	8,7%
De 25.000 a 49.999€	**31,1%**	31,0%	30,0%	30,4%	10,5%	30,7%	39,2%	31,1%	30,0%	31,5%	30,7%	29,2%	31,4%	33,4%
De 50.000 a 74.999€	**24,4%**	26,5%	24,2%	23,9%	33,0%	25,3%	22,1%	21,8%	21,5%	25,0%	25,3%	23,3%	25,7%	24,5%
Más de 75.000€	**34,9%**	32,1%	36,9%	35,6%	54,5%	34,6%	26,8%	40,2%	32,9%	34,7%	34,3%	37,2%	33,0%	33,4%
Nivel educativo														
Sin estudios	**10,3%**	8,9%	9,6%	12,6%	7,5%	10,5%	9,3%	7,7%	12,6%	11,7%	11,8%	9,2%	9,1%	12,1%
Estudios primarios	**0,6%**	0,4%	0,8%	0,2%	-	0,4%	0,5%	0,9%	0,6%	0,2%	0,6%	0,6%	0,4%	1,0%
Estudios secundarios	**19,4%**	20,0%	20,6%	24,1%	12,6%	17,8%	17,5%	15,3%	24,7%	19,3%	17,9%	20,1%	17,9%	20,0%
Estudios superiores	**69,7%**	70,6%	69,0%	63,2%	79,8%	71,2%	72,7%	76,0%	62,1%	68,8%	69,7%	70,1%	72,7%	66,8%

¿Con quién vienen?

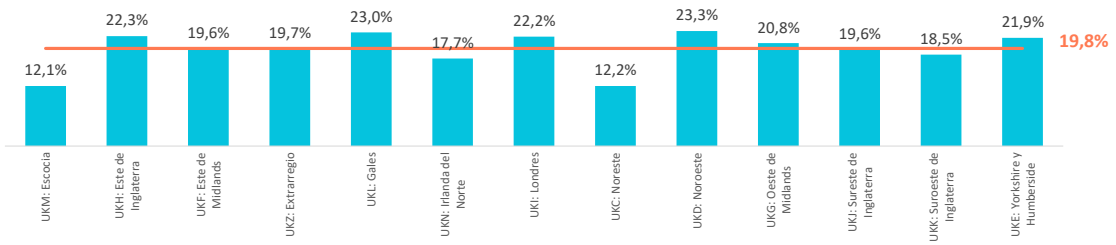
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sin acompañantes	**7,5%**	7,7%	8,1%	6,4%	11,6%	3,7%	4,0%	13,1%	6,9%	7,1%	6,6%	8,1%	7,8%	5,9%
Solo con la pareja	**47,7%**	55,2%	45,2%	50,0%	44,7%	47,6%	53,0%	36,3%	58,6%	46,8%	49,3%	42,6%	48,4%	49,0%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,2%**	2,1%	4,5%	3,9%	5,3%	3,8%	3,8%	6,7%	1,0%	5,8%	4,5%	4,8%	3,7%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	**7,7%**	4,7%	9,3%	7,1%	8,5%	9,1%	8,4%	8,0%	3,7%	7,3%	7,7%	7,7%	8,7%	10,0%
Otros familiares	**12,3%**	11,5%	11,6%	14,3%	13,1%	13,5%	12,6%	13,3%	10,6%	14,2%	10,2%	12,7%	10,4%	11,7%
Grupo de amigos	**5,9%**	5,8%	5,6%	4,3%	5,2%	4,5%	5,8%	9,1%	6,1%	4,9%	6,2%	7,4%	6,1%	5,0%
Compañeros de trabajo	**0,1%**	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	**0,2%**	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones [2]	**14,5%**	12,8%	15,4%	13,9%	11,7%	17,4%	12,3%	13,4%	12,8%	13,7%	15,3%	16,2%	14,7%	14,8%
Turistas que viajan con niños	**19,8%**	**12,1%**	**22,3%**	**19,6%**	**19,7%**	**23,0%**	**17,7%**	**22,2%**	**12,2%**	**23,3%**	**20,8%**	**19,6%**	**18,5%**	**21,9%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	1,4%	0,9%	2,0%	1,7%	1,3%	0,9%	2,4%	1,9%	1,5%	0,9%	0,8%	0,6%	1,4%
- De 3 a 12 años	**17,1%**	10,3%	20,5%	16,6%	18,0%	20,8%	15,1%	17,7%	9,0%	19,6%	18,2%	16,8%	17,1%	18,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,4%**	0,5%	0,8%	1,1%	0,0%	0,8%	1,7%	2,1%	1,2%	2,1%	1,7%	2,0%	0,8%	1,7%
Turistas que viajan sin niños	**80,2%**	**87,9%**	**77,7%**	**80,4%**	**80,3%**	**77,0%**	**82,3%**	**77,8%**	**87,8%**	**76,7%**	**79,2%**	**80,4%**	**81,5%**	**78,1%**
Composición del grupo:														
1 persona	**8,9%**	8,8%	9,6%	7,0%	12,8%	4,8%	4,7%	15,6%	8,1%	8,6%	8,5%	9,4%	9,8%	7,1%
2 personas	**55,2%**	63,1%	50,8%	55,8%	52,4%	54,1%	59,3%	45,8%	64,9%	52,3%	54,4%	55,2%	56,8%	56,1%
3 personas	**12,2%**	10,3%	14,2%	11,6%	7,3%	14,0%	10,0%	13,4%	9,7%	14,2%	13,1%	10,4%	11,4%	12,3%
4 -5 personas	**18,2%**	14,0%	18,4%	20,9%	16,6%	21,5%	20,8%	19,7%	12,2%	18,8%	16,8%	19,0%	18,1%	18,8%
6 ó más personas	**5,5%**	3,8%	6,9%	4,8%	10,9%	5,5%	5,3%	5,4%	5,0%	6,1%	7,2%	6,1%	4,0%	5,7%
Tamaño medio del grupo	**2,74**	2,53	2,81	2,83	2,82	2,90	2,78	2,67	2,58	2,79	2,79	2,80	2,65	2,77

[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*



% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



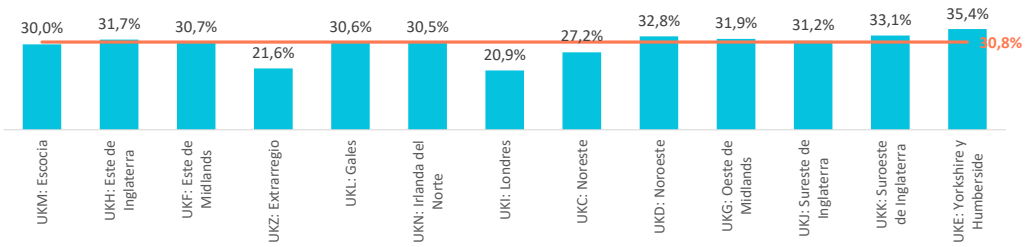
Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
El mismo día de partida	**0,5%**	0,5%	0,8%	0,4%	2,8%	0,8%	0,1%	0,5%	-	0,3%	-	0,3%	0,9%	0,3%
De 1 a 30 días	**18,4%**	18,2%	15,2%	18,8%	18,2%	17,8%	15,4%	26,6%	19,4%	19,9%	18,3%	16,6%	17,8%	15,6%
De 1 a 2 meses	**18,9%**	18,1%	17,2%	19,0%	22,0%	20,0%	16,6%	22,7%	23,5%	18,1%	16,4%	18,6%	19,4%	19,2%
De 3 a 6 meses	**31,5%**	33,2%	35,1%	31,1%	35,5%	30,7%	37,4%	29,4%	29,9%	28,9%	33,4%	33,2%	28,8%	29,5%
Más de 6 meses	**30,8%**	30,0%	31,7%	30,7%	21,6%	30,6%	30,5%	20,9%	27,2%	32,8%	31,9%	31,2%	33,1%	35,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

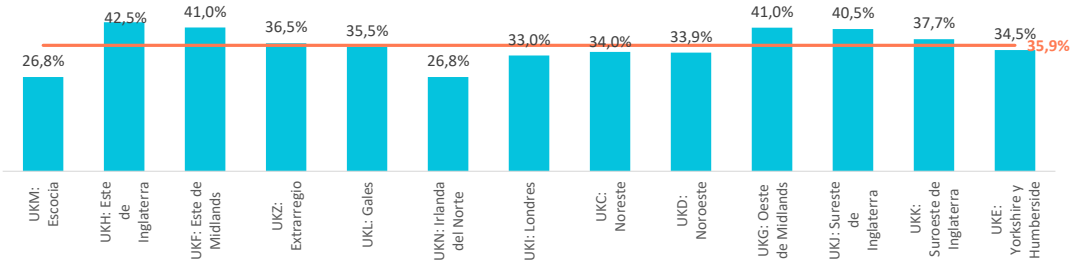
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Vuelo														
- A la compañía aérea	**49,7%**	54,7%	49,4%	43,0%	63,2%	42,9%	47,5%	61,6%	43,3%	49,3%	43,9%	53,1%	50,6%	45,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	**50,3%**	45,3%	50,6%	57,0%	36,8%	57,1%	52,5%	38,4%	56,7%	50,7%	56,1%	46,9%	49,4%	54,4%
Alojamiento														
- Al establecimiento	**35,7%**	37,7%	33,2%	29,8%	53,3%	31,9%	38,3%	46,1%	31,7%	35,0%	31,6%	38,9%	36,5%	33,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	**64,3%**	62,3%	66,8%	70,2%	46,7%	68,1%	61,7%	53,9%	68,3%	65,0%	68,4%	61,1%	63,5%	67,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Solo alojamiento	**33,3%**	41,6%	28,1%	31,8%	31,9%	32,2%	30,1%	35,9%	31,0%	36,2%	30,3%	29,7%	31,7%	35,2%
Alojamiento y desayuno	**13,8%**	15,3%	14,8%	11,0%	19,9%	13,7%	19,2%	16,2%	14,5%	14,9%	10,2%	13,3%	12,1%	11,6%
Media pensión	**15,6%**	15,2%	13,4%	15,0%	11,7%	16,2%	22,6%	13,7%	19,0%	13,6%	17,4%	14,6%	17,1%	17,2%
Pensión completa	**1,4%**	1,0%	1,2%	1,2%	-	2,4%	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%	1,1%	1,9%	1,5%	1,5%
Todo incluido	**35,9%**	26,8%	42,5%	41,0%	36,5%	35,5%	26,8%	33,0%	34,0%	33,9%	41,0%	40,5%	37,7%	34,5%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



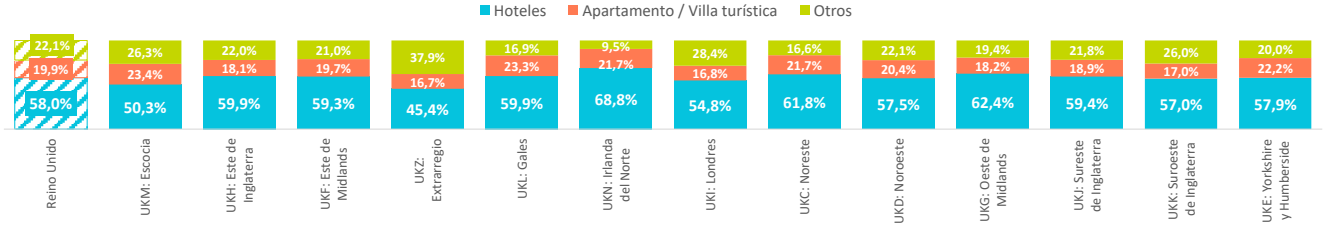


ALOJAMIENTO

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Hotel 1-2-3*	**9,7%**	9,7%	9,2%	11,8%	3,3%	9,9%	10,4%	8,4%	9,3%	10,6%	10,2%	8,2%	9,8%	9,4%
Hotel 4*	**37,3%**	30,7%	39,1%	38,6%	30,0%	39,4%	47,9%	33,2%	40,6%	36,7%	39,8%	37,1%	38,1%	37,9%
Hotel 5-5*GL	**11,1%**	9,9%	11,6%	8,8%	12,0%	10,6%	10,4%	13,2%	11,9%	10,2%	12,4%	14,0%	9,2%	10,6%
Apartamento / Villa turística	**19,9%**	23,4%	18,1%	19,7%	16,7%	23,3%	21,7%	16,8%	21,7%	20,4%	18,2%	18,9%	17,0%	22,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**13,8%**	16,7%	12,8%	14,7%	23,6%	11,9%	6,4%	19,1%	8,1%	13,0%	12,0%	14,0%	16,3%	11,5%
Alojamiento privado [1]	**6,7%**	7,8%	8,1%	5,0%	8,3%	3,5%	2,3%	7,5%	6,0%	7,3%	5,8%	6,2%	8,0%	7,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	**1,6%**	1,8%	1,1%	1,2%	6,0%	1,5%	0,7%	1,8%	2,5%	1,8%	1,5%	1,5%	1,8%	0,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

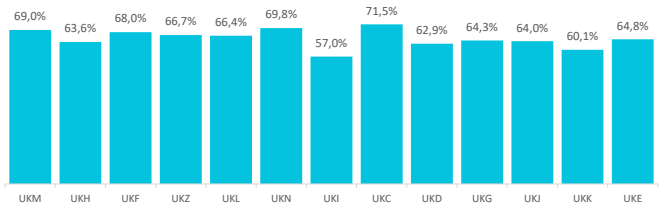
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Vacaciones, ocio	**94,9%**	93,1%	94,7%	96,6%	88,4%	96,7%	99,2%	92,6%	96,4%	95,7%	95,7%	94,2%	93,7%	95,7%
Visita a familiares o amigos	**4,1%**	5,2%	4,7%	3,0%	10,3%	2,3%	0,4%	6,4%	3,2%	3,4%	3,7%	5,1%	4,3%	3,9%
Negocios y trabajo	**0,3%**	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
Educación y formación	**0,0%**	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	**0,3%**	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,7%	0,0%
Salud y atención médica	**0,0%**	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	**0,0%**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	**0,3%**	0,7%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%

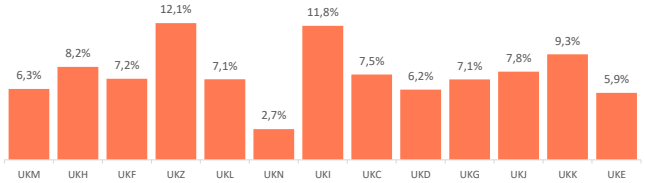
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Descansar	**64,4%**	69,0%	63,6%	68,0%	66,7%	66,4%	69,8%	57,0%	71,5%	62,9%	64,3%	64,0%	60,1%	64,8%
Disfrutar de la familia	**16,3%**	11,8%	16,9%	14,6%	11,5%	16,7%	15,9%	17,2%	15,2%	19,0%	17,1%	15,0%	16,5%	18,9%
Divertirme	**9,4%**	9,8%	9,2%	8,0%	6,0%	8,4%	11,2%	11,0%	5,3%	9,5%	8,8%	9,7%	11,0%	9,5%
Explorar o conocer las islas	**7,5%**	6,3%	8,2%	7,2%	12,1%	7,1%	2,7%	11,8%	7,5%	6,2%	7,1%	7,8%	9,3%	5,9%
Practicar mis aficiones	**1,1%**	0,8%	0,7%	1,1%	2,4%	0,6%	0,4%	1,8%	0,5%	1,3%	1,4%	1,8%	1,2%	0,3%
Otros	**1,3%**	2,4%	1,3%	1,0%	1,3%	0,8%	-	1,1%	0,0%	1,2%	1,4%	1,7%	1,9%	0,6%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Clima	**78,1%**	80,6%	78,2%	74,9%	72,1%	77,0%	80,6%	78,0%	76,1%	79,4%	77,2%	77,6%	78,2%	77,6%
Oferta comercial	**66,8%**	70,6%	64,7%	65,1%	50,8%	70,3%	70,9%	65,6%	63,8%	66,6%	66,8%	66,4%	63,2%	69,6%
Entorno ambiental	**54,8%**	55,8%	53,0%	55,5%	44,7%	55,4%	62,1%	50,2%	56,1%	55,4%	54,7%	56,0%	51,5%	57,1%
Exotismo	**49,3%**	51,0%	47,4%	52,6%	22,6%	53,2%	57,0%	49,2%	49,2%	48,3%	46,3%	47,7%	48,1%	50,2%
Oferta cultural	**48,6%**	51,1%	48,2%	46,4%	37,2%	50,6%	55,0%	49,9%	42,4%	47,5%	47,4%	46,7%	48,4%	51,2%
Autenticidad	**46,3%**	50,1%	46,7%	45,8%	44,7%	48,1%	51,7%	41,9%	42,8%	45,0%	45,7%	47,3%	45,0%	47,2%
Precio	**34,6%**	35,1%	34,2%	32,9%	26,1%	34,7%	34,2%	37,3%	31,1%	35,2%	33,5%	33,3%	35,6%	35,8%
Ocio nocturno	**34,3%**	37,9%	35,5%	33,0%	24,7%	33,1%	37,7%	37,4%	34,2%	33,6%	30,8%	33,4%	31,3%	34,7%
Oferta alojativa	**33,3%**	27,7%	35,6%	29,7%	25,6%	35,5%	32,9%	45,1%	24,3%	34,0%	30,4%	31,7%	37,4%	31,6%
Seguridad	**30,7%**	22,3%	32,7%	28,4%	21,2%	32,7%	33,7%	44,1%	23,4%	29,8%	29,7%	30,0%	32,6%	30,7%
Paisajes	**27,2%**	29,9%	26,6%	26,3%	31,8%	27,5%	29,4%	31,6%	27,8%	26,4%	25,7%	26,4%	23,2%	27,6%
Playas	**25,2%**	25,2%	24,0%	21,6%	27,0%	26,5%	30,8%	29,2%	16,5%	26,4%	22,3%	25,3%	23,8%	27,8%
Tranquilidad	**21,9%**	17,8%	23,9%	20,3%	20,1%	21,0%	19,3%	28,8%	17,0%	21,5%	22,7%	23,0%	24,6%	19,6%
Red de senderos	**20,9%**	21,1%	22,3%	20,0%	12,0%	24,1%	24,2%	27,1%	15,8%	20,5%	19,8%	19,4%	18,1%	20,1%
Diversión	**10,7%**	12,3%	9,9%	10,6%	5,8%	12,8%	18,5%	8,7%	9,8%	10,5%	9,8%	7,9%	10,3%	12,3%
Pertenencia a Europa	**10,0%**	8,6%	10,6%	8,6%	9,8%	10,3%	9,6%	13,4%	5,4%	11,2%	9,8%	10,1%	10,4%	9,3%
Gastronomía	**9,3%**	9,4%	8,9%	8,5%	2,8%	10,5%	13,8%	10,6%	7,9%	10,6%	8,8%	6,9%	7,3%	10,9%
Patrimonio histórico	**8,2%**	6,4%	8,0%	7,5%	4,5%	9,6%	12,3%	12,6%	4,8%	8,0%	7,9%	7,5%	7,5%	8,8%
Mar	**7,6%**	7,0%	7,0%	6,9%	7,0%	7,2%	7,2%	9,1%	4,2%	7,5%	7,0%	8,1%	9,2%	7,8%
Viaje sencillo	**4,8%**	4,3%	4,2%	4,6%	8,2%	3,1%	3,6%	6,8%	3,8%	4,6%	3,9%	5,8%	5,8%	4,3%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Visitas anteriores a Canarias	**62,9%**	70,3%	61,1%	66,1%	52,9%	60,3%	62,2%	49,2%	68,2%	64,5%	65,4%	58,7%	61,4%	68,4%
Amigos o familiares	**27,7%**	31,1%	25,5%	23,9%	27,4%	23,6%	28,4%	34,5%	25,9%	29,4%	28,9%	28,5%	23,2%	26,3%
Internet o redes sociales	**51,4%**	50,3%	53,2%	50,5%	56,7%	53,2%	49,9%	53,9%	47,2%	49,4%	47,3%	55,6%	55,3%	47,6%
Medios de comunicación	**1,9%**	1,8%	1,6%	2,1%	1,4%	3,2%	2,0%	2,0%	1,8%	2,5%	2,2%	1,8%	1,7%	1,0%
Guías y revistas de viaje	**4,7%**	4,4%	4,8%	3,4%	5,5%	5,0%	4,4%	4,8%	4,6%	4,2%	4,5%	5,0%	6,0%	4,4%
Blogs / foros de viaje	**4,3%**	4,3%	3,5%	3,7%	1,5%	5,9%	4,0%	5,9%	4,6%	4,8%	2,8%	4,5%	3,9%	4,0%
Canales de TV	**0,8%**	1,2%	0,5%	0,2%	0,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,7%	1,1%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	**20,9%**	16,9%	20,5%	23,5%	9,0%	20,6%	24,3%	13,1%	30,2%	21,3%	26,5%	20,4%	20,7%	22,0%
Admón. Públicas o similares	**0,4%**	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,4%	0,4%
Otros	**2,9%**	3,0%	2,0%	2,1%	1,9%	3,3%	2,5%	3,4%	2,1%	2,5%	2,9%	3,1%	3,7%	3,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

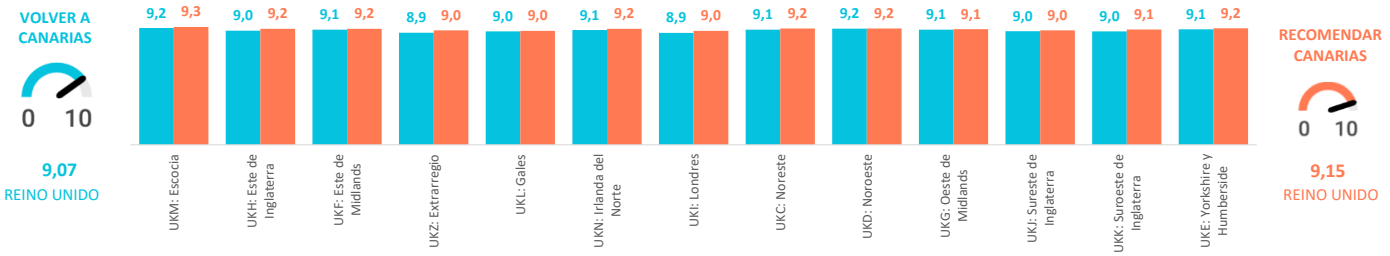
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Valoración media	**8,93**	9,07	8,93	8,93	8,93	8,89	8,94	8,81	8,86	8,89	8,90	8,91	8,91	9,02

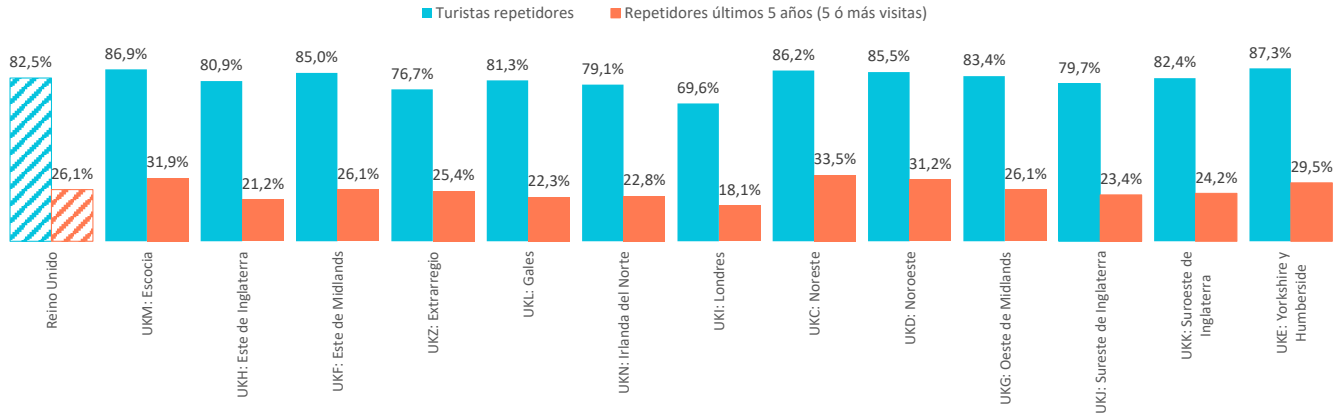
Experiencia del viaje	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,3%**	1,8%	2,0%	2,5%	0,0%	3,4%	2,8%	3,2%	1,5%	2,6%	2,9%	1,2%	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	**56,1%**	55,6%	56,2%	58,5%	50,3%	55,5%	55,7%	45,4%	59,5%	57,1%	57,5%	58,7%	55,8%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**41,6%**	42,7%	41,8%	39,0%	49,7%	41,1%	41,5%	51,4%	39,0%	40,3%	39,7%	40,1%	42,0%	39,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Volver a Canarias	**9,07**	9,23	9,02	9,10	8,86	8,97	9,08	8,85	9,10	9,18	9,11	8,98	8,97	9,13
Recomendar Canarias	**9,15**	9,32	9,17	9,17	9,05	9,01	9,17	9,01	9,20	9,19	9,15	9,05	9,11	9,21



¿Cuántos son fieles al destino?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Turistas repetidores	**82,5%**	86,9%	80,9%	85,0%	76,7%	81,3%	79,1%	69,6%	86,2%	85,5%	83,4%	79,7%	82,4%	87,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**27,9%**	34,9%	23,6%	26,2%	18,2%	23,8%	26,6%	20,4%	34,7%	31,3%	28,5%	23,9%	27,5%	31,9%
Repetidores últimos 5 años	**75,7%**	81,5%	72,7%	77,8%	74,0%	73,2%	73,1%	63,3%	81,1%	79,5%	77,8%	70,5%	75,0%	81,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**26,1%**	31,9%	21,2%	26,1%	25,4%	22,3%	22,8%	18,1%	33,5%	31,2%	26,1%	23,4%	24,2%	29,5%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Una isla	**96,6%**	96,5%	96,4%	97,2%	100,0%	96,6%	96,9%	94,6%	97,5%	97,2%	97,1%	96,6%	96,8%	96,5%
Dos islas	**3,0%**	3,2%	3,1%	2,5%	-	3,3%	2,6%	4,5%	1,9%	2,6%	2,6%	3,3%	2,5%	3,5%
Tres o más islas	**0,3%**	0,3%	0,5%	0,2%	-	0,1%	0,4%	0,9%	0,6%	0,2%	0,2%	0,1%	0,7%	0,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

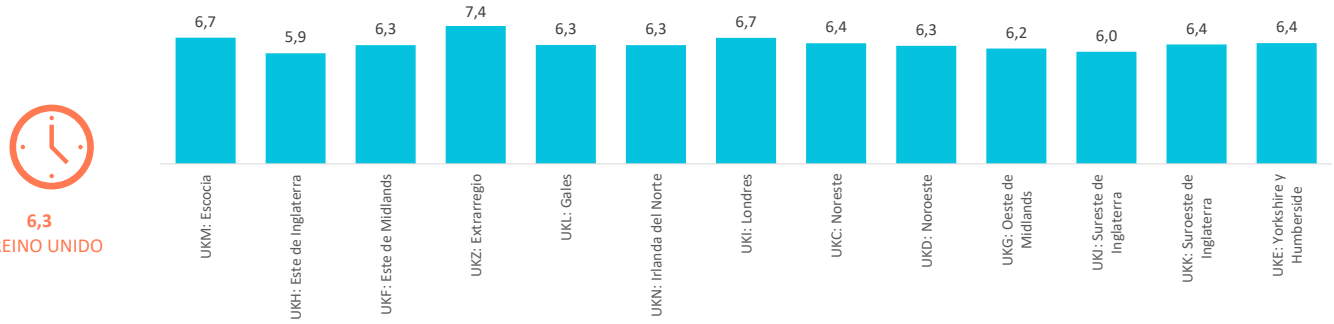
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Lanzarote	**26,8%**	23,2%	29,9%	24,5%	18,9%	23,3%	27,5%	24,7%	32,5%	24,9%	31,8%	29,2%	25,2%	28,7%
Fuerteventura	**13,5%**	4,3%	14,4%	17,8%	12,2%	17,0%	3,7%	17,9%	4,5%	11,9%	15,2%	17,4%	19,6%	11,7%
Gran Canaria	**16,4%**	18,1%	16,0%	16,7%	12,9%	16,9%	10,8%	24,3%	12,9%	16,5%	19,0%	13,5%	14,9%	14,3%
Tenerife	**43,7%**	55,0%	40,4%	41,0%	56,0%	42,6%	59,2%	34,6%	51,3%	46,8%	33,9%	40,3%	40,6%	45,3%
La Gomera	**0,1%**	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
La Palma	**0,4%**	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%	0,1%	0,6%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%
El Hierro	**0,0%**	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Crucero	**0,1%**	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%

Perfil del turista británico según región de residencia (2025)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

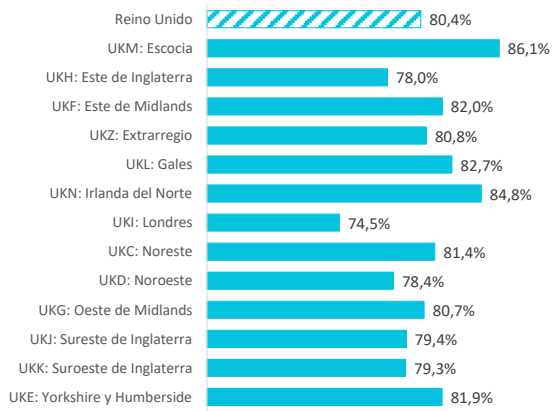
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
0 horas (no han salido)	**3,4%**	2,0%	3,9%	2,8%	3,7%	4,3%	3,4%	3,4%	2,9%	3,1%	2,3%	5,5%	3,5%	3,7%
De 1 a 2 horas	**13,9%**	10,6%	17,3%	13,4%	9,0%	12,2%	12,9%	13,8%	11,3%	14,0%	16,7%	14,4%	15,3%	13,2%
De 3 a 6 horas	**40,2%**	39,2%	40,2%	41,8%	29,8%	43,3%	41,0%	34,3%	41,8%	41,6%	42,1%	41,2%	39,0%	40,1%
De 7 a 12 horas	**37,4%**	43,1%	34,7%	36,8%	55,0%	34,3%	38,1%	41,7%	40,2%	36,1%	33,9%	34,4%	37,7%	37,8%
Más de 12 horas	**5,0%**	5,1%	4,0%	5,2%	2,6%	6,0%	4,6%	6,8%	3,9%	5,2%	5,0%	4,5%	4,5%	5,2%
Horas diarias fuera del establecimiento	**6,3**	6,7	5,9	6,3	7,4	6,3	6,3	6,7	6,4	6,3	6,2	6,0	6,4	6,4



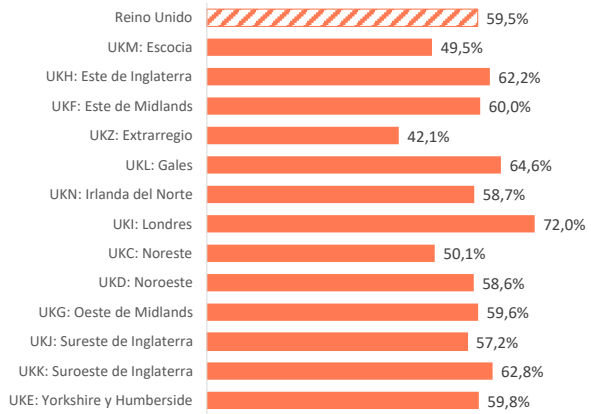
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Pasear, callejear	**80,4%**	86,1%	78,0%	82,0%	80,8%	82,7%	84,8%	74,5%	81,4%	78,4%	80,7%	79,4%	79,3%	81,9%
Piscina, instalaciones del hotel	**69,3%**	64,6%	71,8%	72,1%	58,1%	75,5%	71,3%	64,2%	66,8%	69,5%	70,2%	71,0%	68,0%	70,0%
Playa	**59,5%**	49,5%	62,2%	60,0%	42,1%	64,6%	58,7%	72,0%	50,1%	58,6%	59,6%	57,2%	62,8%	59,8%
Recorrer la isla por su cuenta	**35,0%**	34,5%	34,8%	33,1%	39,5%	33,8%	27,8%	42,9%	33,9%	32,7%	35,1%	35,0%	38,8%	33,5%
Degustar gastronomía canaria	**24,1%**	26,3%	22,2%	22,2%	33,2%	22,1%	24,4%	25,7%	25,7%	23,8%	23,3%	22,3%	25,5%	24,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**19,8%**	24,2%	14,6%	21,5%	14,1%	22,4%	25,7%	19,4%	21,9%	21,1%	18,5%	16,6%	15,2%	22,1%
Parques de ocio o de atracciones	**13,1%**	12,2%	12,6%	12,3%	21,0%	13,9%	13,2%	14,0%	11,3%	15,0%	10,1%	12,7%	14,3%	13,1%
Excursiones organizadas	**13,0%**	11,0%	14,7%	11,3%	17,4%	13,9%	17,5%	13,7%	11,3%	12,3%	13,0%	13,3%	15,0%	11,7%
Nadar	**10,2%**	7,9%	10,4%	8,5%	6,7%	10,4%	11,7%	12,3%	6,3%	10,9%	10,5%	10,9%	11,9%	9,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**10,1%**	7,3%	13,0%	10,5%	11,7%	10,9%	8,3%	14,2%	6,3%	9,8%	9,0%	10,9%	10,6%	8,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**8,9%**	8,2%	7,3%	9,1%	15,5%	8,9%	7,9%	10,5%	9,3%	9,6%	7,7%	9,1%	9,4%	8,8%
Senderismo	**7,1%**	6,1%	7,3%	3,9%	22,1%	4,4%	2,7%	12,0%	5,7%	5,9%	5,8%	9,6%	9,1%	6,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	**6,3%**	6,4%	5,8%	5,0%	7,3%	5,8%	5,9%	9,6%	5,4%	5,5%	5,4%	6,9%	8,0%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	**5,6%**	5,4%	6,0%	5,5%	10,5%	6,1%	7,5%	7,0%	5,4%	5,4%	4,9%	6,3%	5,0%	4,3%
Correr	**4,8%**	3,4%	4,3%	3,6%	8,6%	4,9%	5,8%	6,9%	2,9%	5,2%	5,8%	5,2%	5,1%	4,3%
Otras actividades naturaleza	**3,3%**	3,3%	2,4%	3,0%	1,3%	3,2%	4,0%	5,8%	3,2%	2,5%	3,1%	3,9%	4,5%	1,9%
Golf	**2,9%**	3,4%	2,7%	2,2%	1,3%	3,6%	3,0%	2,9%	3,3%	2,6%	2,4%	3,9%	3,7%	1,9%
Otro deporte	**2,9%**	1,6%	2,1%	2,0%	7,7%	3,0%	2,0%	6,8%	1,7%	3,2%	3,3%	2,9%	3,3%	2,1%
Ciclismo	**2,2%**	1,3%	1,4%	1,7%	6,2%	2,0%	3,1%	2,2%	2,1%	2,0%	2,3%	3,4%	3,8%	1,1%
Observación astronómica	**2,1%**	1,9%	2,1%	1,5%	5,3%	2,1%	0,9%	2,8%	0,9%	2,5%	2,2%	2,8%	2,0%	1,6%
Buceo	**1,3%**	1,1%	1,0%	0,7%	0,0%	1,4%	0,2%	3,3%	0,5%	1,6%	1,4%	1,1%	0,8%	1,1%
Surf	**1,3%**	0,4%	1,2%	0,9%	1,9%	2,0%	0,1%	2,5%	0,5%	1,1%	0,7%	1,2%	2,7%	0,7%
Windsurf	**0,6%**	0,1%	0,6%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%	1,1%	0,8%	1,0%	0,7%

Pasear, callejear



Playa



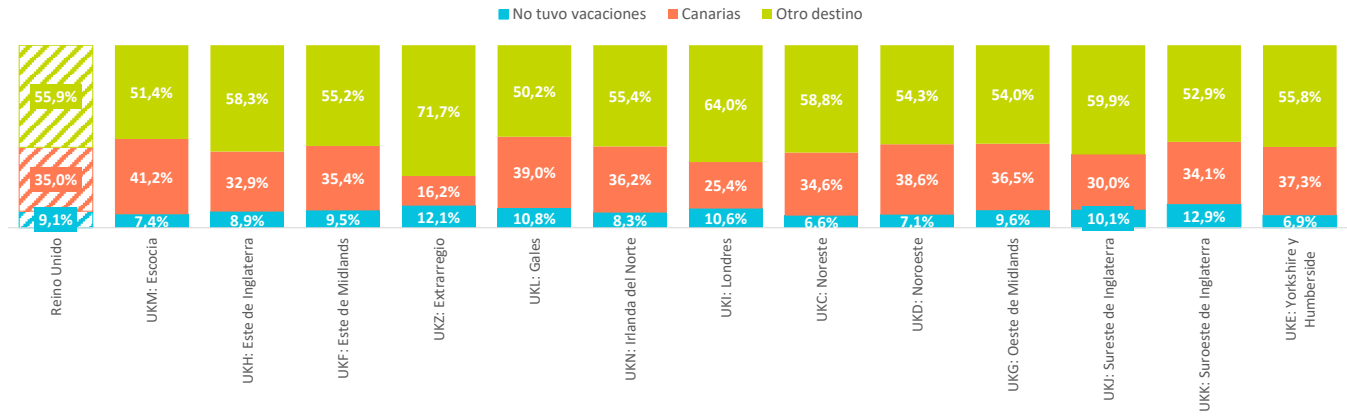
Perfil del turista británico según región de residencia (2025)

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
No tuvo vacaciones	**9,1%**	7,4%	8,9%	9,5%	12,1%	10,8%	8,3%	10,6%	6,6%	7,1%	9,6%	10,1%	12,9%	6,9%
Canarias	**35,0%**	41,2%	32,9%	35,4%	16,2%	39,0%	36,2%	25,4%	34,6%	38,6%	36,5%	30,0%	34,1%	37,3%
Otro destino	**55,9%**	51,4%	58,3%	55,2%	71,7%	50,2%	55,4%	64,0%	58,8%	54,3%	54,0%	59,9%	52,9%	55,8%
- Baleares	**4,9%**	3,8%	4,8%	5,9%	6,3%	4,0%	7,1%	3,8%	6,7%	5,2%	5,8%	4,0%	5,0%	4,8%
- Resto España	**8,9%**	9,9%	7,6%	8,4%	6,8%	9,0%	12,7%	8,6%	11,2%	9,8%	7,2%	6,9%	8,4%	10,4%
- Italia	**4,1%**	4,2%	5,6%	3,1%	6,0%	2,9%	5,0%	6,6%	3,3%	3,3%	3,0%	3,7%	3,6%	4,4%
- Francia	**3,1%**	2,1%	3,3%	1,8%	5,7%	3,4%	3,2%	4,9%	2,3%	1,7%	3,3%	4,5%	3,7%	2,4%
- Turquía	**4,5%**	4,1%	4,7%	4,7%	5,0%	4,9%	3,4%	5,5%	4,8%	5,9%	5,0%	4,1%	2,3%	4,4%
- Grecia	**8,5%**	5,5%	11,1%	9,4%	6,6%	7,2%	6,1%	8,0%	9,4%	8,8%	8,8%	9,2%	7,2%	9,7%
- Portugal	**3,9%**	4,6%	3,1%	3,9%	3,6%	2,6%	5,7%	4,4%	4,9%	3,3%	3,1%	4,4%	4,2%	3,8%
- Croacia	**1,4%**	1,4%	1,7%	1,6%	3,2%	1,2%	0,7%	0,9%	0,9%	1,3%	1,3%	1,5%	2,1%	0,9%
- Egipto	**1,2%**	0,5%	1,5%	1,8%	0,0%	2,2%	1,1%	1,3%	0,3%	0,6%	1,3%	1,8%	1,0%	1,6%
- Túnez	**0,3%**	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%
- Marruecos	**1,0%**	0,9%	0,8%	0,5%	0,0%	1,0%	0,4%	2,1%	1,2%	0,9%	1,5%	1,3%	0,8%	0,9%
- Otros	**14,1%**	14,0%	13,8%	13,6%	28,3%	11,1%	10,0%	17,5%	13,8%	13,0%	13,5%	18,1%	14,3%	12,1%

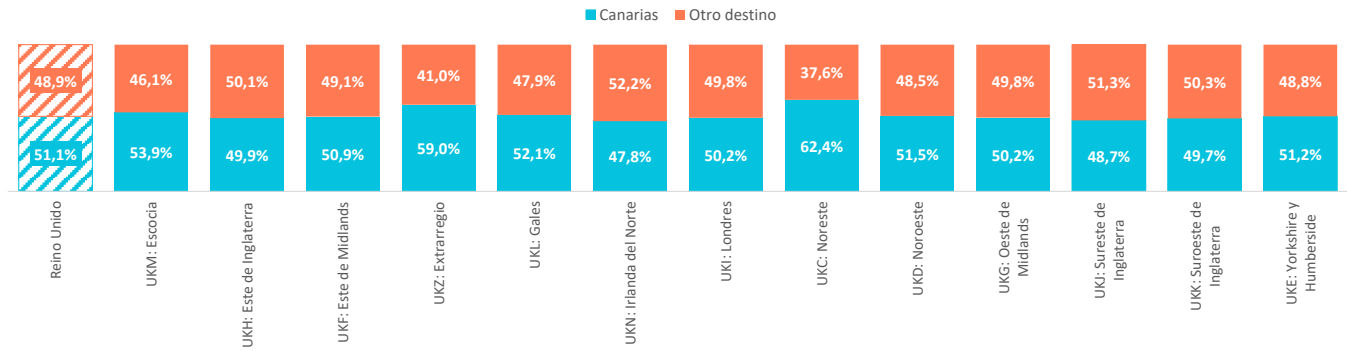
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**25,4%**	29,8%	23,6%	26,7%	44,9%	25,1%	25,1%	23,5%	32,0%	25,4%	23,3%	24,5%	23,2%	25,0%
Canarias (otra isla)	**25,8%**	24,1%	26,3%	24,2%	14,1%	27,0%	22,7%	26,7%	30,4%	26,0%	26,9%	24,2%	26,5%	26,3%
Otro destino	**48,9%**	46,1%	50,1%	49,1%	41,0%	47,9%	52,2%	49,8%	37,6%	48,5%	49,8%	51,3%	50,3%	48,8%
- Baleares	**7,3%**	6,6%	8,0%	7,9%	4,1%	7,7%	8,5%	5,6%	5,8%	7,5%	7,0%	7,2%	7,5%	7,9%
- Resto España	**9,3%**	10,3%	9,1%	8,7%	2,9%	9,5%	13,1%	9,5%	8,0%	10,2%	8,7%	8,7%	8,5%	8,5%
- Italia	**4,1%**	4,7%	4,2%	3,5%	3,4%	4,1%	3,8%	5,0%	2,8%	3,0%	3,6%	4,5%	5,0%	3,8%
- Francia	**1,3%**	1,2%	1,1%	1,3%	1,1%	1,9%	1,3%	1,9%	0,6%	1,1%	1,0%	1,7%	1,4%	1,1%
- Turquía	**4,4%**	3,8%	4,1%	5,1%	5,2%	3,2%	3,4%	4,4%	3,3%	4,9%	5,2%	4,8%	4,0%	4,7%
- Grecia	**8,9%**	7,0%	9,5%	10,3%	9,5%	9,5%	6,8%	8,6%	6,1%	8,4%	10,2%	9,6%	9,3%	9,8%
- Portugal	**7,2%**	7,3%	7,4%	6,8%	8,8%	6,6%	10,3%	8,0%	6,0%	7,6%	6,6%	7,0%	6,8%	6,8%
- Croacia	**2,6%**	1,7%	3,2%	2,0%	3,7%	2,3%	2,0%	3,0%	2,4%	2,3%	2,8%	2,8%	2,9%	2,7%
- Egipto	**2,2%**	2,1%	2,0%	2,2%	1,3%	1,4%	1,9%	2,4%	1,5%	1,8%	3,1%	2,7%	2,7%	1,8%
- Otros	**1,6%**	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%	1,2%	1,4%	1,1%	1,8%	1,5%	2,2%	2,1%	1,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

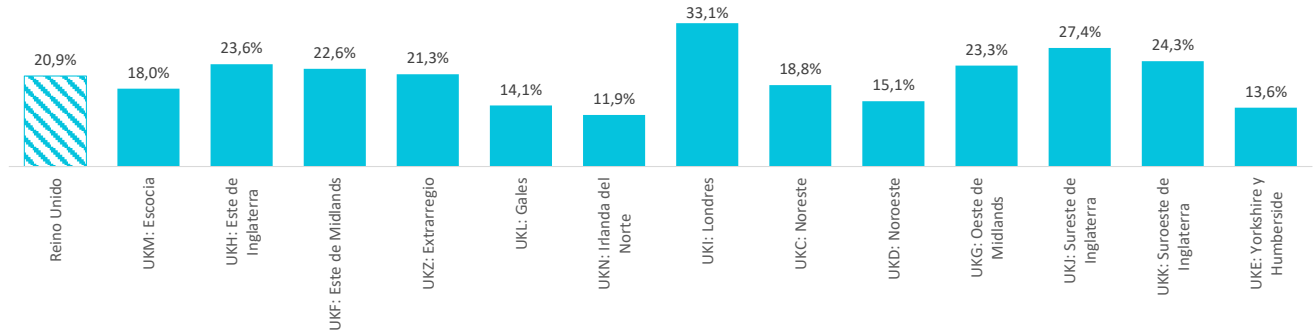
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Vehiculo de alquiler	**20,9%**	18,0%	23,6%	22,6%	21,3%	14,1%	11,9%	33,1%	18,8%	15,1%	23,3%	27,4%	24,3%	13,6%
Transporte público	**28,0%**	31,7%	23,3%	16,6%	42,1%	29,1%	26,7%	32,1%	31,5%	28,5%	27,1%	28,0%	28,9%	30,1%
Taxi / VTC	**45,1%**	53,0%	41,0%	43,7%	36,7%	37,6%	54,2%	50,7%	46,8%	44,9%	49,0%	38,4%	40,3%	46,6%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,2%**	7,2%	14,8%	11,0%	8,5%	10,0%	19,4%	7,6%	5,5%	11,9%	13,4%	8,6%	15,4%	12,4%
Bicicleta	**2,7%**	1,9%	1,2%	2,5%	8,3%	3,6%	2,9%	1,1%	1,9%	2,3%	2,7%	5,1%	3,8%	3,5%
A pie	**23,3%**	23,2%	24,4%	28,2%	8,5%	27,5%	23,8%	13,1%	29,9%	24,3%	25,5%	21,0%	20,9%	23,5%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

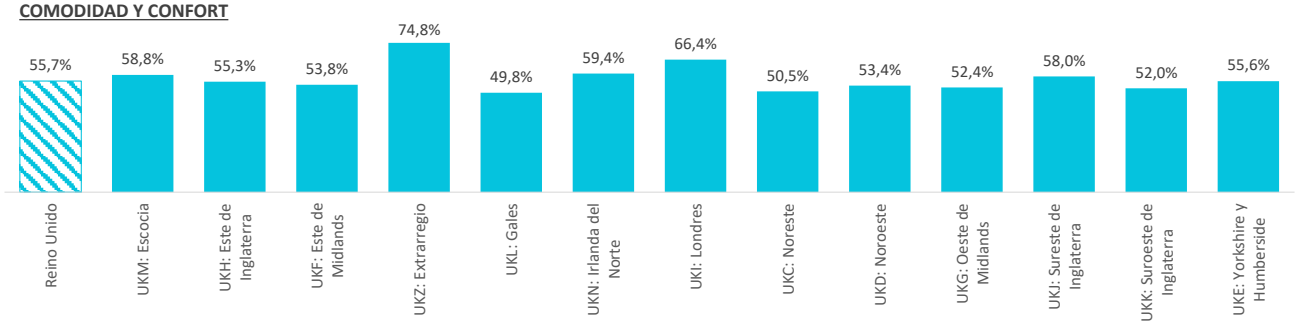


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
No tenía otra alternativa	**18,4%**	8,6%	18,9%	17,2%	0,0%	21,7%	18,0%	14,6%	17,9%	22,0%	20,3%	20,8%	22,3%	19,2%
Comodidad y confort	**55,7%**	58,8%	55,3%	53,8%	74,8%	49,8%	59,4%	66,4%	50,5%	53,4%	52,4%	58,0%	52,0%	55,6%
Precio	**34,5%**	40,6%	27,4%	35,2%	61,7%	25,9%	29,7%	36,5%	39,8%	34,1%	42,6%	30,4%	29,7%	37,9%
Accesibilidad	**22,3%**	24,3%	20,1%	18,5%	37,8%	19,5%	27,8%	21,7%	20,5%	19,5%	25,9%	22,2%	25,4%	24,3%
Impacto ambiental	**4,4%**	6,0%	4,0%	4,9%	11,5%	4,9%	6,6%	5,0%	5,4%	2,6%	5,1%	4,4%	3,0%	4,4%
Seguridad	**14,4%**	10,8%	11,1%	15,3%	37,8%	16,4%	17,4%	15,1%	19,9%	13,6%	17,7%	13,6%	12,7%	16,3%
Tiempo de viaje disponible	**13,1%**	12,9%	13,2%	7,6%	16,5%	13,6%	8,3%	14,4%	16,1%	12,4%	16,9%	13,6%	13,0%	12,8%
Puntualidad	**8,0%**	9,5%	7,6%	4,4%	28,0%	7,4%	6,7%	9,6%	7,9%	7,7%	11,4%	6,3%	7,1%	8,1%
Flexibilidad horaria	**16,5%**	13,5%	17,4%	19,6%	28,0%	12,0%	22,2%	15,4%	18,5%	14,4%	15,5%	20,5%	18,9%	14,6%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí, ha tenido dificultades con:	**5,5%**	5,9%	6,0%	3,6%	0,0%	4,2%	1,7%	6,1%	3,8%	6,6%	5,1%	4,0%	6,2%	7,3%
Horarios poco frecuentes	**1,9%**	0,6%	1,6%	1,7%	0,0%	3,0%	0,0%	3,6%	1,0%	3,6%	0,7%	1,9%	1,4%	1,8%
Informacion confusa o insuficiente	**1,1%**	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%	2,7%	0,8%	1,1%	0,0%	0,6%	0,7%	1,2%	3,3%	0,5%
Barreras de accesibilidad	**0,1%**	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Retrasos o cancelaciones	**1,4%**	1,0%	1,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,5%	1,3%	1,2%	3,1%	1,8%
Tarifas elevadas	**0,6%**	0,5%	1,7%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
Dificultades con sistemas de reserva	**0,4%**	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Malas conexiones	**0,4%**	0,5%	1,2%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	**1,3%**	2,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,5%	1,4%	0,9%	0,8%	1,0%	2,4%
No	**94,5%**	94,1%	94,0%	96,4%	100,0%	95,8%	98,3%	93,9%	96,2%	93,4%	94,9%	96,0%	93,8%	92,7%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas.*

Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

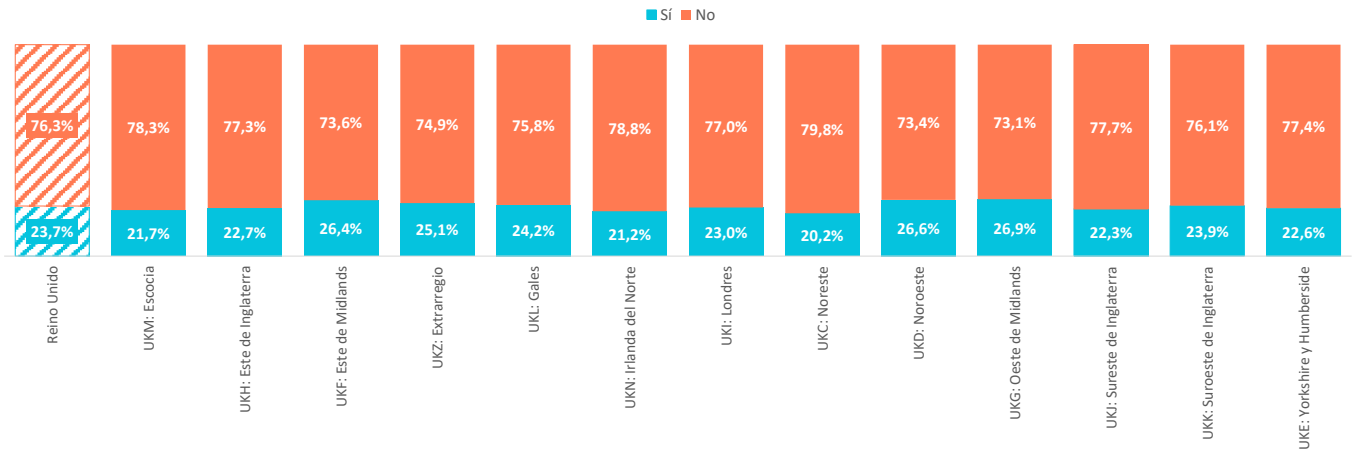
TASA TURÍSTICA* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado tasa turística?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí	**48,6%**	49,9%	48,2%	53,6%	53,0%	51,2%	40,8%	47,6%	52,2%	49,5%	50,4%	45,7%	46,2%	47,5%
No	**34,5%**	37,9%	33,7%	32,2%	26,6%	34,5%	40,4%	28,0%	32,9%	34,2%	34,5%	36,0%	36,2%	35,5%
No lo recuerda	**16,9%**	12,2%	18,1%	14,2%	20,4%	14,4%	18,8%	24,4%	14,8%	16,3%	15,1%	18,3%	17,6%	17,0%

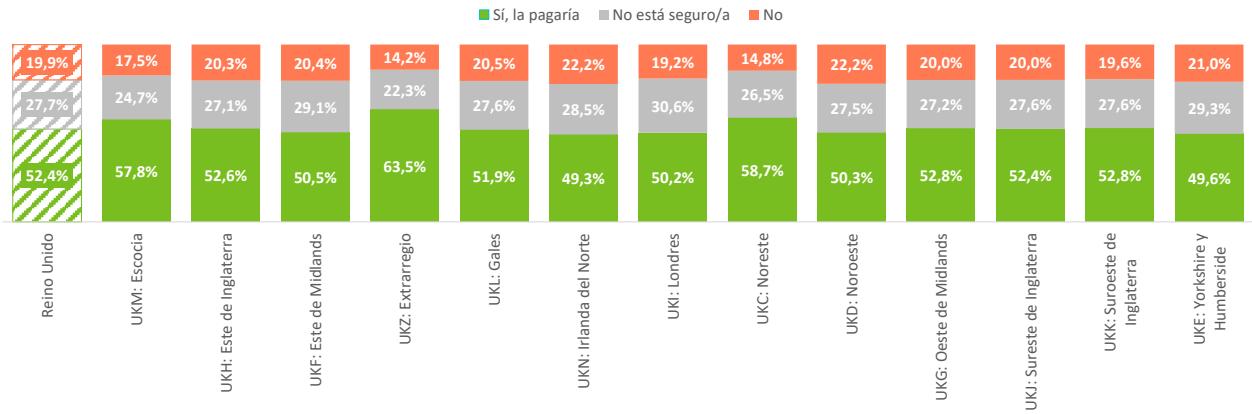
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí	**23,7%**	21,7%	22,7%	26,4%	25,1%	24,2%	21,2%	23,0%	20,2%	26,6%	26,9%	22,3%	23,9%	22,6%
No	**76,3%**	78,3%	77,3%	73,6%	74,9%	75,8%	78,8%	77,0%	79,8%	73,4%	73,1%	77,7%	76,1%	77,4%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí, la pagaría	**52,4%**	57,8%	52,6%	50,5%	63,5%	51,9%	49,3%	50,2%	58,7%	50,3%	52,8%	52,4%	52,8%	49,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,1%**	12,9%	13,3%	11,4%	14,8%	14,3%	11,4%	14,8%	16,4%	13,8%	12,4%	12,1%	12,2%	13,1%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	**7,7%**	8,5%	8,1%	6,7%	6,9%	6,4%	8,5%	7,3%	7,9%	7,9%	7,2%	8,0%	7,8%	8,2%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	**5,7%**	7,6%	5,7%	5,8%	1,6%	5,1%	4,6%	6,0%	7,1%	4,1%	7,0%	5,4%	6,2%	4,9%
- Sólo para proteger el medio ambiente	**12,6%**	13,2%	12,2%	12,8%	19,4%	11,7%	10,8%	11,0%	12,8%	13,0%	11,2%	13,9%	15,3%	10,1%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	**5,5%**	7,4%	4,8%	6,7%	4,1%	6,6%	6,5%	4,2%	6,7%	5,1%	6,1%	5,0%	3,9%	5,3%
- No especifica	**7,7%**	8,1%	8,6%	7,1%	16,6%	7,8%	7,5%	7,0%	7,8%	6,5%	8,8%	8,1%	7,5%	8,0%
No está seguro/a	**27,7%**	24,7%	27,1%	29,1%	22,3%	27,6%	28,5%	30,6%	26,5%	27,5%	27,2%	27,6%	27,6%	29,3%
No	**19,9%**	17,5%	20,3%	20,4%	14,2%	20,5%	22,2%	19,2%	14,8%	22,2%	20,0%	20,0%	19,6%	21,0%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

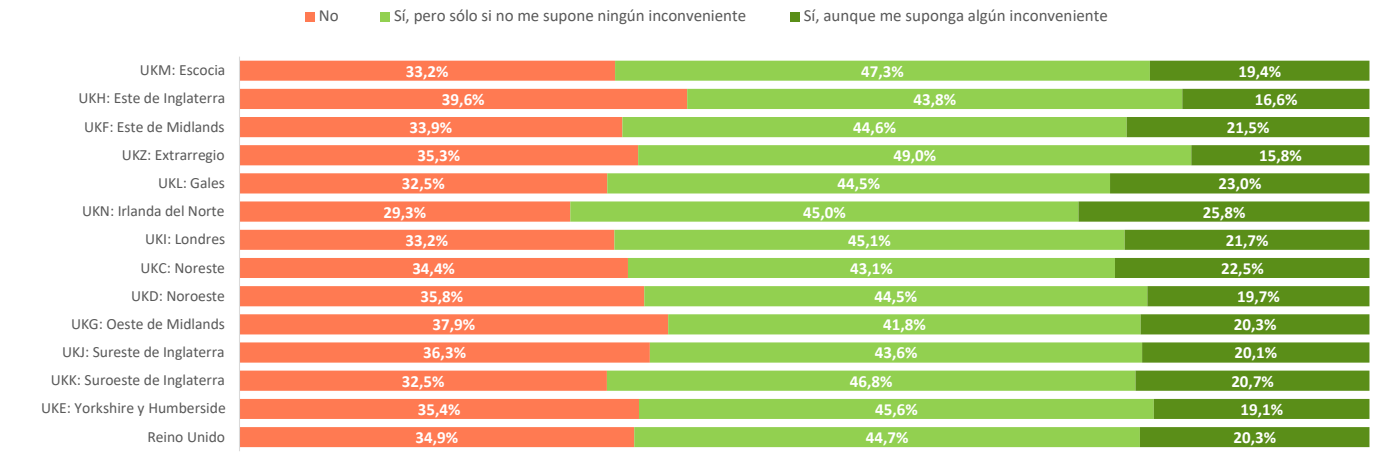
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Hasta 1 euro	**33,9%**	30,8%	34,4%	38,0%	32,2%	31,1%	34,3%	31,0%	35,1%	35,1%	37,7%	34,2%	31,2%	35,4%
Hasta 2 euros	**31,7%**	31,5%	30,4%	32,1%	35,6%	34,3%	28,0%	29,2%	30,3%	34,1%	30,2%	29,2%	34,9%	33,4%
Hasta 3 euros	**21,8%**	23,9%	22,8%	18,0%	13,8%	20,7%	26,2%	25,4%	22,2%	19,0%	21,5%	24,6%	19,6%	20,1%
Más de 3 euros	**12,6%**	13,8%	12,4%	11,9%	18,5%	13,8%	11,4%	14,4%	12,4%	11,8%	10,7%	12,0%	14,3%	11,2%

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

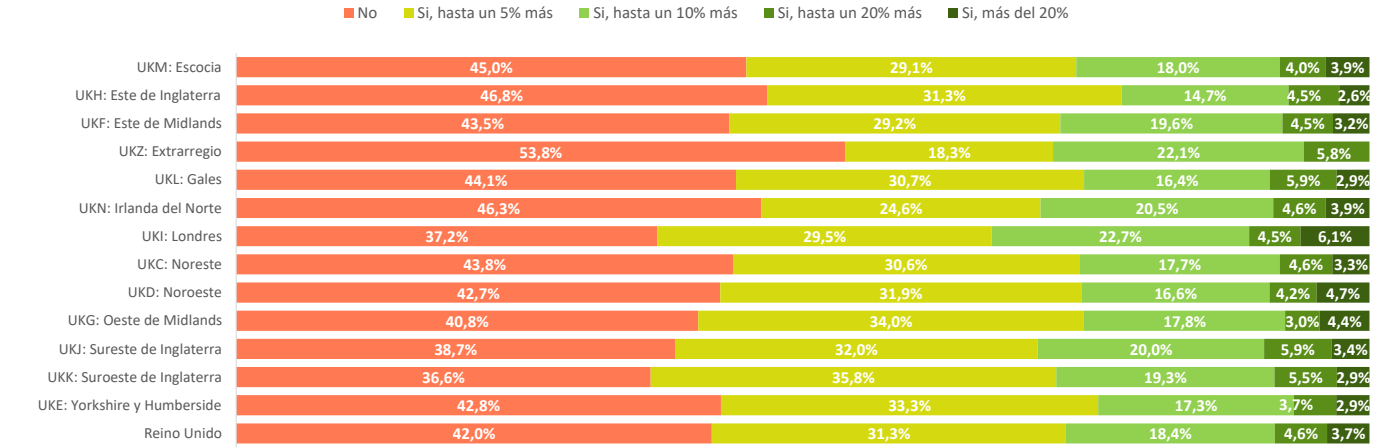
Perfil del turista británico según región de residencia
(2025)

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Calidad de vida que se percibe en la isla	**8,58**	8,66	8,62	8,50	8,31	8,66	8,54	8,61	8,73	8,67	8,61	8,47	8,39	8,51
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,57**	8,65	8,60	8,57	8,35	8,63	8,46	8,57	8,72	8,64	8,55	8,48	8,53	8,44
Limpieza de la isla	**8,53**	8,64	8,62	8,51	8,60	8,56	8,60	8,42	8,60	8,54	8,56	8,54	8,36	8,43
Calidad del aire	**8,09**	8,22	8,17	8,10	7,81	8,22	8,00	8,03	8,29	8,19	8,02	7,93	8,00	8,01
Consumo racional del agua en alojamientos, rest	**7,86**	8,11	7,74	7,91	7,59	7,96	8,03	7,36	8,06	8,18	8,02	7,64	7,75	7,86
Ahorro de energía en alojamientos, restaurantes	**7,91**	7,99	8,09	7,87	6,88	8,01	7,71	7,87	7,97	8,08	7,97	7,79	7,74	7,86
Uso de energías renovables	**7,59**	7,72	7,65	7,47	6,92	7,89	7,48	7,31	7,75	7,73	7,80	7,40	7,46	7,67
Reciclaje en alojamientos, restaurantes, etc.	**7,35**	7,41	7,50	7,32	6,34	7,51	7,21	7,24	7,35	7,48	7,46	7,14	7,17	7,49
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,26**	7,26	7,35	7,28	7,02	7,43	7,32	7,17	7,33	7,39	7,39	7,11	7,08	7,19
Masificación en las zonas turísticas	**7,20**	7,26	7,36	7,31	6,08	7,27	7,19	7,10	7,08	7,28	7,37	7,06	7,11	7,14
Oferta de productos locales en puntos de venta	**6,75**	6,73	6,80	6,67	6,20	6,97	6,77	6,68	6,64	6,87	6,84	6,78	6,65	6,66

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".