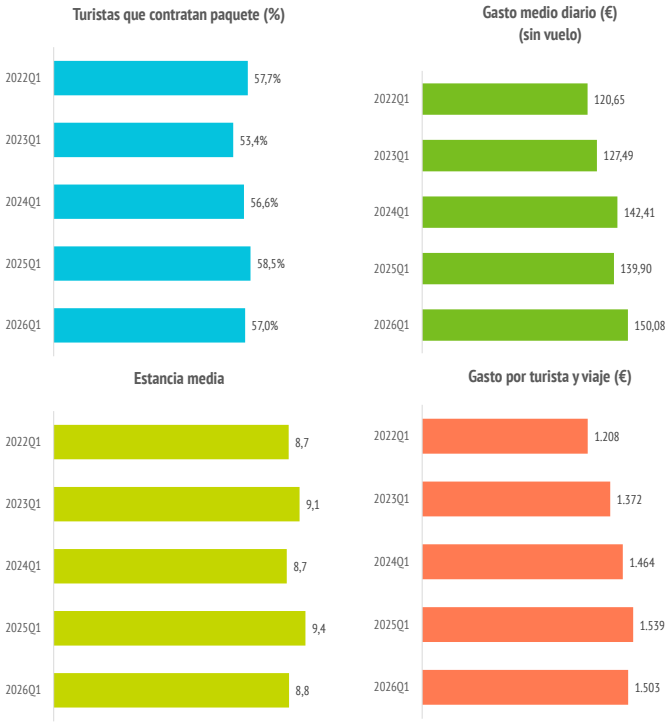
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

REINO UNIDO: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**959**	**1.306**	**1.506**	**1.538**	**1.584**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**868**	**1.145**	**1.336**	**1.369**	**1.443**
- que contratan paquete (miles)	501	612	756	801	822
- que no contratan paquete (miles)	367	533	580	567	621
- % turistas que contratan paquete	57,7%	53,4%	56,6%	58,5%	57,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	91	161	170	169	141
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.117**	**1.253**	**1.317**	**1.387**	**1.374**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.208**	**1.372**	**1.464**	**1.539**	**1.503**
- de turistas con paquete	1.330	1.469	1.647	1.696	1.614
- en el paquete	1.088	1.207	1.359	1.408	1.316
- en otros conceptos	242	262	288	288	298
- de turistas sin paquete	1.040	1.260	1.224	1.317	1.355
- en el vuelo	228	321	274	353	287
- en el alojamiento	429	506	498	457	587
- en otros conceptos	383	433	453	507	481
Estancia media	**8,7**	**9,1**	**8,7**	**9,4**	**8,8**
Estancia mediana	7,2	7,0	7,0	7,4	7,0
Gasto medio diario (€)	**155,40**	**176,05**	**189,73**	**193,62**	**193,11**
Gasto diario (€) (mediana)	135,30	150,99	162,44	178,00	183,54
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**120,65**	**127,49**	**142,41**	**139,90**	**150,08**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	108,67	108,41	122,86	133,03	145,46
Coste medio del vuelo (€)	**268**	**372**	**355**	**428**	**329**
Facturación total (mill. €)	**1.049**	**1.570**	**1.955**	**2.106**	**2.168**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**817**	**1.145**	**1.482**	**1.520**	**1.694**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,1%	86,2%	88,1%	87,0%	87,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,5%	5,6%	6,6%	4,9%	6,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,3%	95,8%	96,1%	97,2%	97,3%
- Pasajes islas	3,8%	3,3%	3,1%	3,8%	2,5%
- Taxi	66,4%	63,7%	64,8%	65,4%	64,1%
- Alquiler de vehículos	15,8%	19,1%	16,3%	15,9%	16,6%
- Transporte público	8,6%	11,5%	10,2%	11,6%	17,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,8%	57,0%	55,5%	55,5%	57,1%
- Restaurantes o cafeterías	67,5%	72,4%	69,5%	71,5%	74,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,0%	18,1%	15,5%	15,8%	13,4%
- Actividades deportivas	6,5%	8,7%	5,8%	5,2%	5,3%
- Actividades culturales	1,7%	2,7%	1,5%	2,2%	1,8%
- Museos	2,3%	4,9%	3,3%	4,0%	4,1%
- Parques de ocio	6,1%	8,5%	9,5%	8,1%	6,0%
- Discotecas	14,4%	15,4%	13,7%	14,9%	16,7%
- Wellness	5,2%	5,8%	4,9%	5,6%	5,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	37,1%	39,0%	37,6%	38,5%	37,8%
- Otras compras	0,6%	0,5%	1,0%	0,7%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,2%	7,6%	6,4%	5,3%	7,5%
- Otros gastos	5,0%	5,5%	5,0%	4,8%	3,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**847**	**849**	**1.008**	**954**	**1.044**
- Principal alojamiento	675	723	812	796	871
- Gastos extras en alojamiento	172	126	196	157	174
Transporte:	**548**	**660**	**671**	**761**	**635**
- Transporte nacional/internacional	275	389	369	440	338
- Pasajes islas	51	63	78	93	84
- Taxi	68	71	74	81	76
- Alquiler de vehículos	132	113	127	125	115
- Transporte público	21	25	24	21	23
Alimentación:	**289**	**312**	**337**	**350**	**347**
- Compras supermercados	91	100	100	108	109
- Restaurantes o cafeterías	198	212	236	243	238
Ocio:	**494**	**498**	**569**	**625**	**586**
- Excursiones organizadas	90	91	91	89	85
- Actividades deportivas	85	92	90	128	122
- Actividades culturales	58	60	84	72	60
- Museos	32	43	42	50	40
- Parques de ocio	58	56	74	84	73
- Discotecas	101	98	119	110	119
- Wellness	69	59	69	91	88
Compras de bienes:	**157**	**114**	**358**	**325**	**180**
- Souvenirs	69	69	81	94	85
- Otras compras	88	45	277	231	95
Otros:	**100**	**135**	**104**	**152**	**142**
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	40	28	80	45
- Otros gastos	58	95	76	72	97

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

REINO UNIDO: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	94,5%	94,1%	95,5%	94,4%	94,3%
Visita a familiares o amigos	4,5%	5,0%	3,8%	4,7%	4,5%
Negocios y trabajo	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	71,9%	68,2%	66,7%	68,7%	68,0%
Disfrutar de la familia	9,9%	12,1%	12,9%	12,9%	12,2%
Divertirme	8,7%	8,7%	10,4%	7,0%	9,3%
Explorar o conocer las islas	7,1%	7,8%	7,4%	7,8%	7,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%	1,2%	1,5%	1,0%
Otros	1,0%	1,4%	1,3%	2,1%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	47,8%	10,9%	7,7%	7,1%	6,9%
Canarias	20,4%	28,6%	30,0%	31,5%	33,7%
Otro destino	31,8%	60,5%	62,4%	61,4%	59,4%
- Baleares	3,5%	5,4%	5,5%	5,6%	4,1%
- Resto España	4,8%	8,6%	9,7%	10,5%	9,5%
- Italia	1,8%	6,1%	4,9%	5,0%	4,8%
- Francia	1,8%	3,8%	4,2%	3,5%	3,6%
- Turquía	1,1%	3,8%	4,5%	3,6%	4,6%
- Grecia	6,1%	8,5%	8,7%	8,6%	9,1%
- Portugal	3,1%	4,6%	4,5%	4,4%	3,9%
- Croacia	0,9%	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%
- Egipto	0,1%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
- Túnez	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
- Marruecos	0,1%	0,8%	0,8%	0,7%	1,1%
- Otros	8,4%	16,3%	16,9%	16,6%	15,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,0%	36,1%	30,5%	34,4%	33,9%
Canarias (otra isla)	28,5%	29,6%	31,0%	29,0%	30,8%
Otro destino	36,5%	34,3%	38,5%	36,6%	35,3%
- Baleares	5,1%	4,3%	5,3%	4,8%	4,4%
- Resto España	7,8%	7,6%	8,0%	7,2%	7,3%
- Italia	3,2%	3,2%	3,1%	3,3%	3,5%
- Francia	0,7%	0,8%	1,5%	1,3%	0,9%
- Turquía	2,6%	2,6%	3,6%	3,5%	3,0%
- Grecia	5,5%	4,5%	5,2%	4,3%	4,7%
- Portugal	5,1%	5,2%	5,6%	5,5%	5,0%
- Croacia	1,2%	1,3%	1,6%	1,6%	1,9%
- Egipto	2,6%	2,5%	2,2%	2,8%	2,6%
- Otros	2,7%	2,3%	2,5%	2,3%	2,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

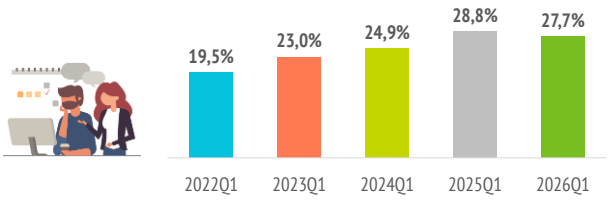
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	82,6%	79,5%	82,8%	82,8%	76,9%
Seguridad	58,4%	63,7%	63,7%	63,6%	64,5%
Oferta alojativa	52,7%	51,5%	56,9%	52,6%	49,8%
Tranquilidad	42,3%	45,1%	47,2%	48,6%	47,7%
Precio	41,1%	43,3%	45,7%	46,3%	46,4%
Viaje sencillo	47,7%	45,7%	46,3%	48,5%	45,3%
Pertenencia a Europa	33,7%	29,9%	34,4%	36,5%	35,3%
Entorno ambiental	31,7%	35,8%	33,2%	36,6%	31,7%
Mar	34,8%	32,9%	33,8%	31,3%	29,1%
Gastronomía	27,4%	30,4%	28,5%	25,7%	27,7%
Playas	30,1%	27,7%	30,0%	27,7%	27,4%
Paisajes	22,6%	22,0%	23,1%	22,8%	22,0%
Autenticidad	16,9%	18,3%	18,9%	19,6%	19,6%
Diversión	21,8%	22,1%	22,7%	19,5%	16,9%
Oferta cultural	9,1%	8,9%	10,2%	9,0%	9,3%
Ocio nocturno	8,7%	9,0%	9,5%	8,5%	8,6%
Patrimonio histórico	6,2%	6,9%	7,2%	6,9%	8,5%
Oferta comercial	7,3%	7,7%	10,4%	7,7%	8,0%
Exotismo	7,4%	6,6%	7,1%	6,2%	6,2%
Red de senderos	5,0%	5,3%	6,0%	5,9%	5,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%
De 1 a 30 días	30,2%	20,0%	20,9%	19,9%	19,8%
De 1 a 2 meses	25,1%	26,8%	23,0%	21,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	24,9%	29,8%	30,4%	29,3%	29,0%
Más de 6 meses	19,5%	23,0%	24,9%	28,8%	27,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	66,0%	65,6%	67,0%	64,9%	69,1%
Amigos o familiares	30,5%	29,9%	28,6%	27,5%	26,1%
Internet o redes sociales	55,6%	54,9%	53,4%	50,8%	46,4%
Medios de comunicación	1,6%	2,9%	2,0%	1,7%	1,8%
Guías y revistas de viaje	6,3%	7,0%	5,2%	5,9%	3,9%
Blogs / foros de viaje	4,6%	4,4%	5,0%	4,4%	3,4%
Canales de TV	1,1%	0,9%	1,0%	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	25,5%	21,9%	21,8%	21,4%	22,7%
Admón. Públicas o similares	2,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%
Otros	2,7%	2,3%	2,9%	3,1%	2,2%

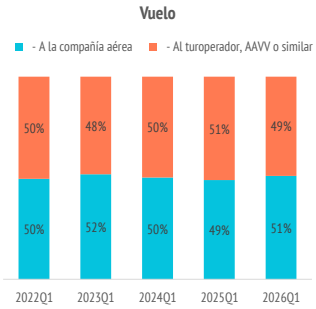
** Pregunta multirrespuesta*

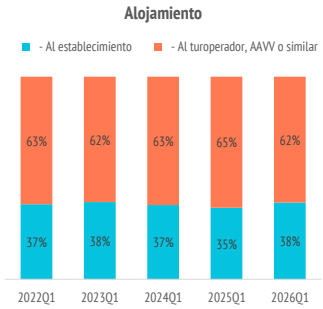
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

REINO UNIDO: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,6%	51,8%	50,2%	49,0%	51,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,4%	48,2%	49,8%	51,0%	49,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,0%	38,1%	36,6%	35,3%	37,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,0%	61,9%	63,4%	64,7%	62,1%





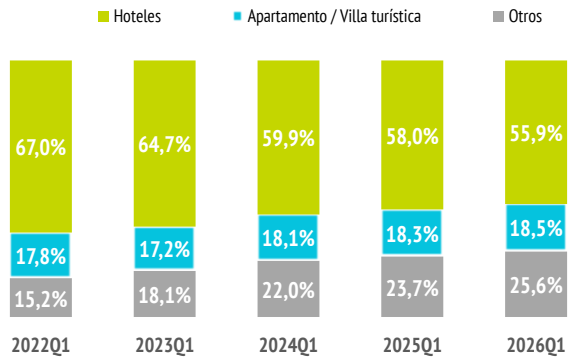
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Reino Unido	98,5%	98,3%	98,8%	98,7%	98,5%
Irlanda	0,7%	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%
Península	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%
Alemania	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Rumania	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	11,3%	10,8%	8,8%	10,5%	9,3%
Hotel 4*	42,1%	39,3%	39,9%	37,5%	34,6%
Hotel 5-5*GL	13,5%	14,6%	11,2%	10,0%	12,0%
Apartamento / Villa turística	17,8%	17,2%	18,1%	18,3%	18,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,2%	4,7%	14,2%	13,7%	15,8%
Alojamiento privado [1]	5,0%	7,4%	4,3%	7,4%	7,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	6,0%	3,5%	2,6%	2,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

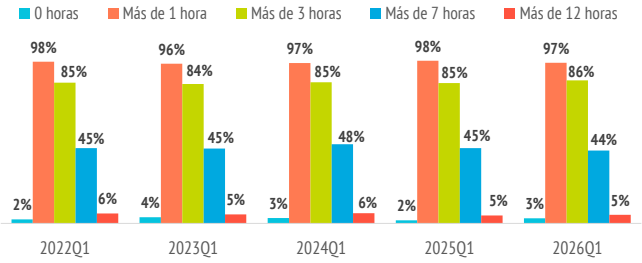


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	26,1%	26,6%	29,3%	33,4%	36,3%
Alojamiento y desayuno	15,2%	16,5%	16,5%	14,7%	14,4%
Media pensión	18,6%	21,7%	18,0%	16,9%	17,1%
Pensión completa	1,8%	1,5%	2,0%	1,7%	0,9%
Todo incluido	38,2%	33,7%	34,2%	33,2%	31,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	2,4%	3,7%	3,3%	1,8%	3,1%
De 1 a 2 horas	12,7%	12,2%	11,5%	13,5%	10,7%
De 3 a 6 horas	39,5%	39,0%	37,5%	39,2%	42,3%
De 7 a 12 horas	39,4%	39,7%	41,6%	40,7%	38,8%
Más de 12 horas	6,0%	5,4%	6,2%	4,8%	5,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	6,5	6,7	6,6	6,6



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	83,5%	82,8%	81,2%	81,6%	83,2%
Piscina, instalaciones del hotel	71,2%	64,7%	67,2%	60,9%	59,6%
Playa	60,6%	56,5%	57,4%	54,7%	51,4%
Recorrer la isla por su cuenta	36,1%	37,3%	39,0%	36,7%	36,8%
Degustar gastronomía canaria	25,1%	25,5%	22,0%	25,7%	23,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	18,1%	18,9%	18,0%	18,4%	19,7%
Excursiones organizadas	13,7%	12,7%	10,9%	11,0%	9,5%
Senderismo	8,8%	9,8%	8,5%	9,5%	8,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,7%	10,1%	7,6%	8,3%	8,2%
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	8,9%	10,4%	9,3%	7,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,1%	8,1%	6,8%	7,9%	7,0%
Nadar	15,7%	8,8%	9,4%	7,6%	6,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,5%	7,3%	8,2%	7,2%	5,4%
Correr	4,8%	5,6%	4,9%	4,9%	5,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	6,1%	5,2%	5,3%	4,3%
Otras actividades naturaleza	2,9%	4,2%	2,9%	3,2%	3,6%
Golf	2,2%	3,6%	3,2%	3,2%	2,5%
Ciclismo	3,1%	3,6%	2,9%	3,1%	2,5%
Otro deporte	3,0%	4,0%	3,0%	2,6%	1,7%
Observación astronómica	1,4%	2,2%	1,6%	2,2%	1,5%
Surf	1,1%	1,4%	1,3%	1,4%	1,2%
Buceo	0,9%	1,5%	1,4%	0,8%	0,9%
Windsurf	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%

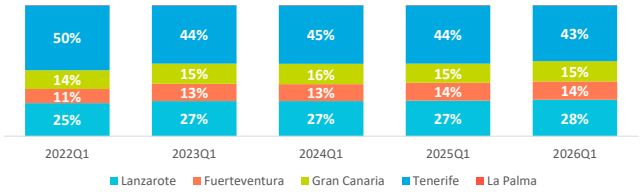
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

REINO UNIDO: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	217.597	305.949	357.125	369.345	400.431
Fuerteventura	92.864	150.042	171.654	188.322	201.728
Gran Canaria	123.877	175.398	207.798	198.320	222.435
Tenerife	428.006	507.517	594.056	607.534	612.955
La Palma	1.885	3.443	3.838	3.365	4.146



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	25,2%	26,8%	26,8%	27,0%	27,8%
Fuerteventura	10,7%	13,1%	12,9%	13,8%	14,0%
Gran Canaria	14,3%	15,4%	15,6%	14,5%	15,4%
Tenerife	49,5%	44,4%	44,5%	44,4%	42,5%
La Palma	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	81,8%	82,7%	84,0%	84,9%	86,0%
Más de diez visitas	24,0%	25,2%	28,6%	29,6%	31,1%
Repetidores últimos 5 años	73,3%	73,6%	74,9%	78,9%	81,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,1%	19,1%	22,0%	28,1%	32,9%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	43,2%	42,0%	43,6%	43,9%	44,3%
Mujeres	56,8%	58,0%	56,4%	56,1%	55,7%
Edad					
Edad media	50,2	52,0	52,1	53,7	53,9
Desviación típica	16,0	16,0	16,2	16,7	16,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,2%	5,5%	5,2%	5,6%	6,0%
De 25 a 30 años	8,9%	6,3%	6,2%	6,2%	4,6%
De 31 a 45 años	23,9%	23,8%	25,4%	22,7%	21,7%
De 46 a 60 años	29,0%	29,5%	27,7%	23,5%	25,5%
Mayores de 60 años	32,0%	34,9%	35,5%	42,0%	42,1%
Ocupación					
Asalariado	57,8%	47,6%	49,3%	44,0%	45,9%
Autónomo	10,7%	9,9%	11,6%	10,4%	10,2%
Desempleado	0,3%	0,3%	0,5%	0,9%	0,7%
Empresario	4,4%	5,1%	5,9%	4,7%	4,8%
Estudiante	1,2%	1,7%	1,6%	1,4%	2,2%
Jubilado	24,3%	33,8%	30,3%	37,7%	35,4%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Otros	0,9%	1,2%	0,3%	0,5%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,4%	11,9%	8,0%	11,6%	10,9%
De 25.000 a 49.999€	31,6%	34,7%	33,2%	30,0%	27,1%
De 50.000 a 74.999€	30,7%	22,6%	25,9%	27,0%	26,9%
Más de 75.000€	27,3%	30,8%	32,9%	31,4%	35,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	7,1%	9,1%	9,4%	9,8%	12,0%
Estudios primarios	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%
Estudios secundarios	17,0%	17,3%	16,7%	21,7%	17,6%
Estudios superiores	75,6%	72,8%	73,1%	67,6%	69,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	95,2%	95,4%	95,4%	95,3%	96,5%
Dos islas	4,2%	4,2%	4,2%	4,2%	3,1%
Tres o más islas	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,97	8,93	8,94	8,90	8,75

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,3%	2,5%	3,0%	4,6%
A la altura de lo esperado	53,0%	53,8%	55,8%	56,8%	61,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	43,9%	41,7%	40,3%	34,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,08	9,11	9,11	9,09	8,98
Recomendar Canarias	9,23	9,22	9,19	9,14	9,03

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	8,5%	7,6%	6,6%	8,1%	8,4%
Solo con la pareja	58,4%	54,8%	55,6%	56,2%	55,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	2,3%	3,1%	3,3%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	6,3%	6,0%	5,8%	5,1%
Otros familiares	9,3%	10,7%	10,0%	9,9%	11,1%
Grupo de amigos	6,8%	6,3%	6,9%	5,9%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones (2)	8,7%	11,8%	11,7%	10,5%	11,0%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**12,4%**	**15,0%**	**15,6%**	**14,0%**	**13,4%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%	1,4%	1,0%	1,0%
- De 3 a 12 años	10,5%	12,3%	13,1%	12,3%	11,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,6%	1,1%	0,8%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**87,6%**	**85,0%**	**84,4%**	**86,0%**	**86,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,8%	10,6%	8,7%	9,6%	10,6%
- 2 personas	65,1%	60,8%	61,6%	62,3%	62,6%
- 3 personas	8,8%	9,6%	9,8%	9,7%	9,4%
- 4 ó 5 personas	12,2%	15,2%	15,6%	14,4%	13,5%
- 6 ó más personas	3,1%	3,9%	4,3%	4,0%	4,0%
Tamaño medio del grupo	**2,41**	**2,56**	**2,59**	**2,53**	**2,50**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".