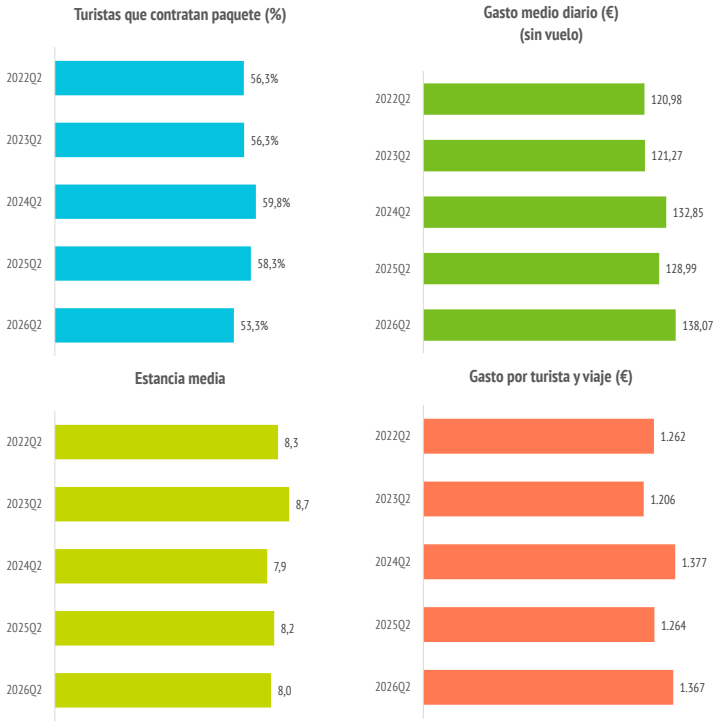
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

REINO UNIDO: Segundo trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.262**	**1.367**	**1.493**	**1.551**	**1.517**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.109**	**1.130**	**1.259**	**1.313**	**1.280**
- que contratan paquete (miles)	624	636	753	766	682
- que no contratan paquete (miles)	485	493	506	547	598
- % turistas que contratan paquete	56,3%	56,3%	59,8%	58,3%	53,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	153	237	234	238	237
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.079**	**1.092**	**1.178**	**1.146**	**1.209**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.262**	**1.206**	**1.377**	**1.264**	**1.367**
- de turistas con paquete	1.356	1.305	1.480	1.418	1.519
- en el paquete	1.109	1.037	1.209	1.154	1.244
- en otros conceptos	247	267	271	264	275
- de turistas sin paquete	1.140	1.078	1.224	1.049	1.194
- en el vuelo	297	242	317	229	277
- en el alojamiento	426	408	465	398	467
- en otros conceptos	418	428	442	422	449
Estancia media	**8,3**	**8,7**	**7,9**	**8,2**	**8,0**
Estancia mediana	7,5	7,3	7,1	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**164,56**	**158,03**	**184,94**	**170,32**	**183,76**
Gasto diario (€) (mediana)	141,01	141,23	166,07	152,56	167,03
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**120,98**	**121,27**	**132,85**	**128,99**	**138,07**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	103,42	108,57	121,02	119,32	124,92
Coste medio del vuelo (€)	**334**	**275**	**385**	**301**	**337**
Facturación total (mill. €)	**1.399**	**1.362**	**1.734**	**1.660**	**1.750**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**1.029**	**1.051**	**1.250**	**1.265**	**1.318**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,5%	85,5%	87,8%	87,0%	88,2%
- Gastos extras en alojamiento	7,5%	6,5%	5,5%	5,3%	7,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,7%	94,8%	95,9%	95,9%	97,0%
- Pasajes islas	4,1%	3,3%	2,8%	2,0%	2,7%
- Taxi	66,7%	67,5%	65,4%	65,3%	65,9%
- Alquiler de vehículos	16,4%	16,1%	16,5%	14,8%	17,9%
- Transporte público	7,5%	9,6%	7,5%	7,9%	14,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,8%	58,1%	55,1%	54,5%	57,1%
- Restaurantes o cafeterías	67,7%	69,3%	66,3%	68,1%	70,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,3%	18,6%	19,0%	19,1%	14,9%
- Actividades deportivas	7,7%	6,4%	6,4%	5,3%	5,6%
- Actividades culturales	2,0%	1,8%	2,4%	2,2%	1,9%
- Museos	2,5%	2,7%	3,3%	2,4%	3,3%
- Parques de ocio	10,8%	10,4%	13,5%	9,6%	8,9%
- Discotecas	13,5%	16,1%	16,2%	16,6%	15,3%
- Wellness	5,5%	6,1%	4,8%	5,4%	4,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,5%	41,6%	41,2%	38,4%	39,3%
- Otras compras	0,8%	0,5%	0,9%	0,4%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,3%	6,3%	5,1%	6,1%	6,4%
- Otros gastos	4,9%	5,7%	5,7%	3,7%	4,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**785**	**811**	**846**	**821**	**944**
- Principal alojamiento	656	653	703	693	723
- Gastos extras en alojamiento	129	157	143	129	221
Transporte:	**599**	**586**	**670**	**547**	**599**
- Transporte nacional/internacional	342	290	401	314	348
- Pasajes islas	57	76	77	54	63
- Taxi	66	71	72	65	77
- Alquiler de vehículos	113	124	98	90	91
- Transporte público	21	24	22	24	19
Alimentación:	**297**	**293**	**322**	**317**	**329**
- Compras supermercados	88	100	102	102	97
- Restaurantes o cafeterías	209	193	221	215	232
Ocio:	**497**	**552**	**579**	**582**	**532**
- Excursiones organizadas	87	84	89	85	82
- Actividades deportivas	85	117	97	94	78
- Actividades culturales	45	52	90	78	54
- Museos	30	50	44	47	47
- Parques de ocio	63	72	76	75	77
- Discotecas	100	99	106	114	126
- Wellness	87	77	77	89	67
Compras de bienes:	**306**	**255**	**244**	**188**	**304**
- Souvenirs	78	83	78	84	75
- Otras compras	227	172	165	104	229
Otros:	**97**	**116**	**109**	**107**	**135**
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	38	35	31	48
- Otros gastos	62	78	74	76	87

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

REINO UNIDO: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	95,0%	95,4%	95,6%	95,2%	96,4%
Visita a familiares o amigos	3,8%	3,3%	3,4%	3,5%	2,1%
Negocios y trabajo	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	68,0%	68,7%	65,3%	66,9%	68,1%
Disfrutar de la familia	14,6%	10,4%	14,8%	12,2%	13,3%
Divertirme	9,3%	11,1%	11,1%	11,1%	10,4%
Explorar o conocer las islas	6,2%	7,2%	7,3%	7,8%	6,1%
Practicar mis aficiones	0,9%	1,3%	0,7%	1,2%	1,1%
Otros	1,0%	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones	52,8%	13,4%	10,1%	8,3%	8,8%
Canarias	20,4%	29,1%	32,9%	36,1%	35,8%
Otro destino	26,8%	57,4%	57,0%	55,6%	55,4%
- Baleares	3,1%	4,9%	4,7%	4,8%	4,1%
- Resto España	4,6%	9,1%	9,8%	7,8%	8,1%
- Italia	1,4%	4,2%	3,7%	4,3%	3,7%
- Francia	1,3%	2,8%	3,0%	3,0%	3,5%
- Turquía	0,8%	4,3%	4,4%	4,3%	3,7%
- Grecia	3,3%	8,6%	9,0%	8,5%	8,8%
- Portugal	2,9%	4,6%	3,5%	4,5%	3,4%
- Croacia	0,5%	1,7%	1,3%	1,2%	1,5%
- Egipto	0,2%	0,8%	1,4%	1,5%	1,3%
- Túnez	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,5%
- Marruecos	0,1%	0,3%	0,5%	0,9%	1,6%
- Otros	8,6%	15,9%	15,3%	14,7%	15,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	25,6%	22,2%	22,6%	24,0%	24,1%
Canarias (otra isla)	24,7%	23,0%	23,8%	25,0%	24,2%
Otro destino	49,7%	54,8%	53,6%	51,0%	51,7%
- Baleares	8,5%	8,2%	7,7%	7,8%	7,3%
- Resto España	9,2%	10,5%	10,2%	9,6%	11,4%
- Italia	3,6%	4,9%	4,7%	4,6%	4,7%
- Francia	1,3%	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
- Turquía	4,4%	4,8%	5,4%	4,6%	3,6%
- Grecia	9,4%	10,3%	10,3%	9,7%	9,7%
- Portugal	7,3%	8,4%	7,9%	7,5%	7,2%
- Croacia	2,3%	3,4%	2,7%	2,5%	2,8%
- Egipto	1,8%	1,4%	1,8%	1,8%	1,9%
- Otros	1,8%	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

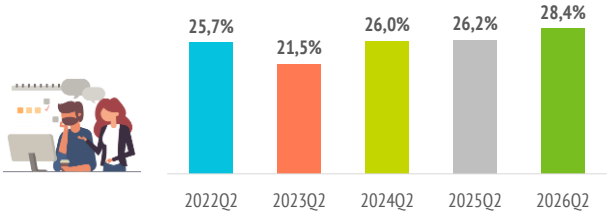
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	79,1%	79,4%	79,1%	76,1%	75,4%
Seguridad	61,0%	63,4%	66,3%	66,7%	69,2%
Oferta alojativa	54,4%	55,3%	58,5%	56,0%	57,3%
Viaje sencillo	47,3%	49,1%	49,8%	46,9%	51,2%
Precio	45,3%	50,0%	50,3%	50,7%	50,4%
Tranquilidad	45,5%	45,7%	50,6%	49,5%	48,7%
Entorno ambiental	33,7%	35,9%	36,3%	34,0%	35,1%
Mar	35,0%	36,5%	35,0%	33,3%	33,3%
Pertenencia a Europa	31,4%	30,3%	34,7%	34,8%	32,9%
Playas	32,7%	33,4%	33,0%	31,1%	30,6%
Gastronomía	28,4%	26,8%	27,7%	29,3%	27,4%
Diversión	23,7%	25,8%	25,7%	25,2%	23,9%
Paisajes	23,7%	21,0%	22,8%	21,8%	22,3%
Autenticidad	19,9%	19,2%	21,4%	19,5%	20,1%
Oferta cultural	8,5%	9,2%	9,9%	9,6%	9,9%
Ocio nocturno	9,3%	10,7%	8,4%	11,2%	9,9%
Oferta comercial	9,4%	10,0%	9,5%	12,4%	9,8%
Patrimonio histórico	6,9%	5,9%	6,8%	7,3%	7,0%
Exotismo	8,3%	7,6%	8,1%	7,7%	6,6%
Red de senderos	4,3%	3,9%	3,1%	3,8%	3,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	21,9%	19,3%	17,4%	16,3%	17,5%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,8%	20,9%	19,9%	18,6%
De 3 a 6 meses	30,2%	35,0%	35,2%	37,1%	35,0%
Más de 6 meses	25,7%	21,5%	26,0%	26,2%	28,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

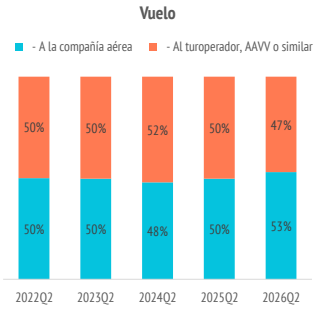
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	65,6%	62,5%	59,2%	63,9%	67,0%
Amigos o familiares	27,6%	28,6%	29,1%	27,9%	27,5%
Internet o redes sociales	55,1%	57,4%	52,8%	48,9%	51,3%
Medios de comunicación	1,5%	2,2%	2,3%	1,8%	2,7%
Guías y revistas de viaje	5,9%	5,3%	5,0%	3,9%	4,3%
Blogs / foros de viaje	5,1%	4,3%	4,4%	3,5%	4,5%
Canales de TV	0,4%	0,6%	0,6%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	21,7%	22,2%	20,3%	21,2%
Admón. Públicas o similares	2,2%	0,7%	0,3%	0,6%	0,7%
Otros	2,5%	3,2%	2,5%	2,9%	2,2%

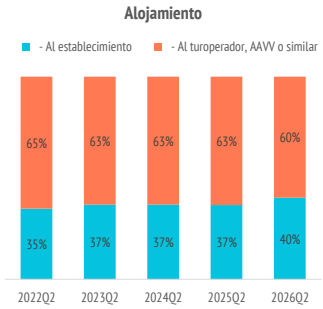
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
REINO UNIDO: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,9%	49,6%	47,8%	49,6%	52,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,1%	50,4%	52,2%	50,4%	47,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,8%	36,9%	36,9%	36,7%	40,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,2%	63,1%	63,1%	63,3%	59,7%





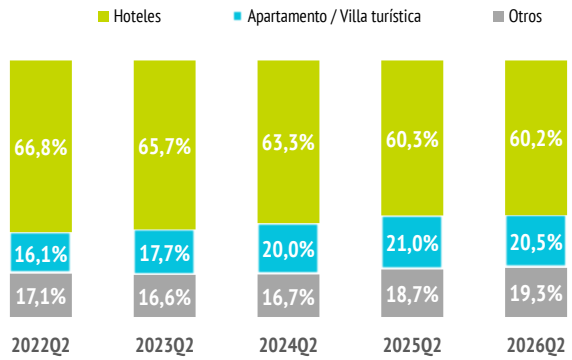
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Reino Unido	98,4%	99,0%	98,3%	98,7%	99,1%
Península	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%	0,6%
Irlanda	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Alemania	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hungría	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	9,0%	9,6%	8,4%	9,0%	9,0%
Hotel 4*	43,4%	42,1%	41,5%	39,9%	38,4%
Hotel 5-5*GL	14,4%	14,0%	13,4%	11,5%	12,8%
Apartamento / Villa turística	16,1%	17,7%	20,0%	21,0%	20,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,8%	4,6%	11,0%	10,8%	11,7%
Alojamiento privado [1]	5,8%	5,8%	4,6%	6,5%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,4%	6,2%	1,1%	1,4%	1,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

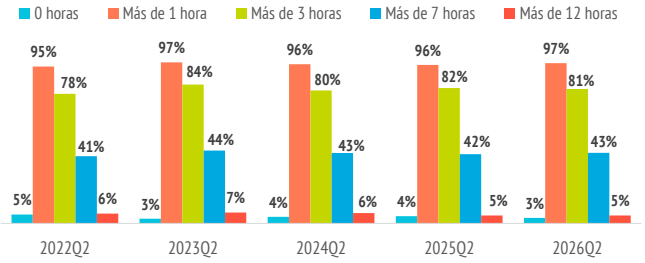


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	26,0%	24,1%	27,4%	31,4%	32,1%
Alojamiento y desayuno	13,8%	15,0%	16,0%	14,7%	13,4%
Media pensión	18,5%	18,8%	14,8%	16,5%	16,5%
Pensión completa	2,8%	1,9%	1,5%	1,6%	1,0%
Todo incluido	38,8%	40,3%	40,4%	35,8%	37,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	5,4%	2,9%	3,9%	4,3%	3,3%
De 1 a 2 horas	16,4%	13,4%	15,8%	14,0%	15,6%
De 3 a 6 horas	37,7%	39,8%	37,7%	40,0%	38,6%
De 7 a 12 horas	34,6%	37,4%	36,3%	36,9%	37,8%
Más de 12 horas	5,9%	6,5%	6,2%	4,8%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,1	6,5	6,3	6,3	6,2



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	79,4%	78,7%	78,9%	79,2%	81,7%
Piscina, instalaciones del hotel	75,2%	74,2%	74,6%	69,7%	70,7%
Playa	60,2%	60,0%	63,1%	57,1%	57,9%
Recorrer la isla por su cuenta	33,6%	36,8%	35,6%	33,7%	34,1%
Degustar gastronomía canaria	23,5%	22,5%	23,6%	22,9%	22,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	19,2%	21,1%	21,8%	20,0%	19,6%
Excursiones organizadas	15,9%	14,9%	16,2%	11,1%	11,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	12,9%	16,0%	10,6%	10,7%
Nadar	9,5%	10,2%	9,9%	9,3%	10,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	11,7%	12,0%	9,4%	8,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,6%	8,8%	7,6%	8,0%	8,1%
Senderismo	5,9%	5,7%	5,8%	6,5%	6,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,6%	5,8%	7,0%	5,4%	5,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	6,8%	4,7%	5,9%	4,5%
Correr	5,5%	4,1%	5,3%	4,4%	4,0%
Golf	2,4%	2,7%	2,6%	2,4%	3,4%
Otras actividades naturaleza	3,0%	3,7%	4,4%	3,8%	2,7%
Otro deporte	2,6%	3,1%	3,0%	2,4%	2,6%
Ciclismo	3,5%	2,9%	2,3%	1,4%	2,2%
Observación astronómica	1,7%	2,5%	1,5%	1,7%	1,8%
Surf	1,6%	1,2%	1,4%	1,0%	0,9%
Buceo	1,8%	2,0%	1,2%	1,5%	0,8%
Windsurf	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%

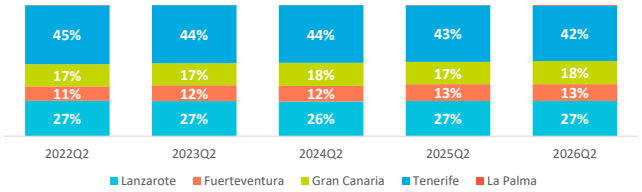
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

REINO UNIDO: Segundo trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	298.230	302.001	332.492	352.185	343.548
Fuerteventura	122.296	136.061	149.526	167.801	163.771
Gran Canaria	187.068	189.945	221.680	222.620	225.544
Tenerife	496.371	498.893	552.303	565.802	539.870
La Palma	3.197	2.134	2.162	3.823	6.981



Distribución turistas por islas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	26,9%	26,7%	26,4%	26,8%	26,8%
Fuerteventura	11,0%	12,1%	11,9%	12,8%	12,8%
Gran Canaria	16,9%	16,8%	17,6%	17,0%	17,6%
Tenerife	44,8%	44,2%	43,9%	43,1%	42,2%
La Palma	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Turistas repetidores	79,4%	77,9%	77,9%	82,8%	85,1%
Más de diez visitas	23,4%	25,4%	23,2%	29,2%	31,5%
Repetidores últimos 5 años	67,5%	67,9%	69,3%	76,5%	77,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,9%	17,8%	21,2%	27,1%	31,5%

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	43,6%	44,7%	45,5%	43,4%	42,1%
Mujeres	56,4%	55,3%	54,5%	56,6%	57,9%
Edad					
Edad media	48,9	47,8	46,8	50,2	49,7
Desviación típica	16,1	17,4	16,4	17,2	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,5%	10,7%	10,0%	7,9%	9,2%
De 25 a 30 años	8,5%	10,5%	9,9%	8,9%	8,5%
De 31 a 45 años	25,4%	26,4%	30,6%	26,7%	25,8%
De 46 a 60 años	30,1%	23,6%	24,4%	21,4%	21,9%
Mayores de 60 años	27,4%	28,8%	25,1%	35,0%	34,6%
Ocupación					
Asalariado	58,5%	55,5%	60,9%	51,3%	56,6%
Autónomo	10,4%	9,7%	9,2%	10,5%	9,3%
Desempleado	0,4%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%
Empresario	3,6%	4,4%	4,9%	3,4%	4,9%
Estudiante	2,0%	3,3%	2,0%	2,1%	1,6%
Jubilado	24,0%	25,0%	21,2%	30,6%	25,7%
Labores del hogar	0,5%	0,9%	0,8%	0,7%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,6%	11,2%	9,5%	9,7%	7,4%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	37,2%	33,4%	33,4%	28,7%
De 50.000 a 74.999€	20,2%	23,2%	23,5%	24,5%	30,3%
Más de 75.000€	34,6%	28,3%	33,7%	32,5%	33,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	10,6%	9,6%	9,6%	9,3%	12,2%
Estudios primarios	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	3,6%
Estudios secundarios	16,1%	17,9%	20,9%	19,4%	16,8%
Estudios superiores	73,0%	71,9%	69,1%	70,9%	67,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	95,8%	95,5%	96,3%	97,5%	96,9%
Dos islas	3,9%	4,1%	3,6%	2,4%	3,0%
Tres o más islas	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	9,10	9,06	8,95	8,90	8,92

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,1%	1,6%	2,5%	3,3%
A la altura de lo esperado	51,1%	52,8%	54,6%	58,3%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,0%	45,1%	43,8%	39,2%	38,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	9,12	9,10	9,02	9,04	9,03
Recomendar Canarias	9,25	9,22	9,11	9,10	9,12

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	6,5%	6,8%	7,2%	8,0%	7,5%
Solo con la pareja	52,1%	58,7%	47,2%	53,1%	49,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	3,2%	3,5%	3,2%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	6,0%	8,5%	6,0%	7,2%
Otros familiares	10,5%	8,9%	12,4%	10,1%	11,6%
Grupo de amigos	7,2%	8,0%	8,0%	8,3%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones [2]	12,3%	7,9%	13,1%	11,2%	12,8%
Turistas que viajan con niños	**18,3%**	**13,8%**	**20,1%**	**15,8%**	**16,5%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%	1,9%	2,0%	1,7%
- De 3 a 12 años	15,2%	10,4%	16,6%	12,0%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	1,7%	1,6%	1,9%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**81,7%**	**86,2%**	**79,9%**	**84,2%**	**83,5%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,4%	9,2%	9,0%	9,3%	9,7%
- 2 personas	59,1%	64,9%	54,9%	62,5%	58,3%
- 3 personas	9,7%	10,5%	13,0%	9,8%	11,8%
- 4 ó 5 personas	18,5%	12,5%	17,2%	13,7%	14,3%
- 6 ó más personas	4,3%	2,9%	6,0%	4,7%	5,9%
Tamaño medio del grupo	**2,64**	**2,43**	**2,74**	**2,57**	**2,68**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".