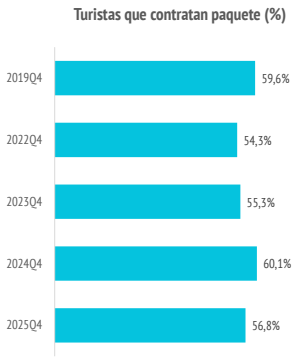
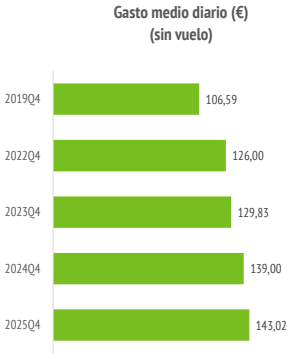
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

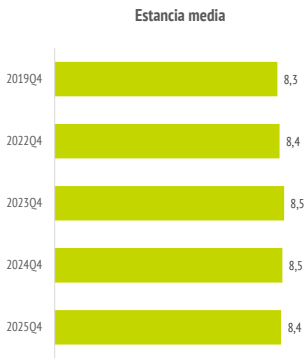
REINO UNIDO: Cuarto trimestre

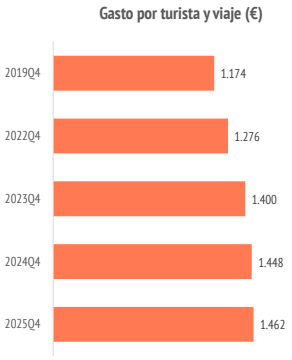
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.193**	**1.367**	**1.496**	**1.612**	**1.607**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.108**	**1.184**	**1.338**	**1.461**	**1.483**
- que contratan paquete (miles)	661	643	739	879	842
- que no contratan paquete (miles)	447	541	599	582	641
- % turistas que contratan paquete	59,6%	54,3%	55,3%	60,1%	56,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	85	184	158	151	124
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.023**	**1.145**	**1.252**	**1.300**	**1.288**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.174**	**1.276**	**1.400**	**1.448**	**1.462**
- de turistas con paquete	1.319	1.401	1.569	1.595	1.641
- en el paquete	1.089	1.140	1.305	1.316	1.350
- en otros conceptos	230	261	264	279	291
- de turistas sin paquete	961	1.127	1.192	1.228	1.227
- en el vuelo	276	269	301	310	294
- en el alojamiento	329	424	480	452	471
- en otros conceptos	356	434	412	465	461
Estancia media	**8,3**	**8,4**	**8,5**	**8,5**	**8,4**
Estancia mediana	7,4	7,3	7,7	7,4	7,0
Gasto medio diario (€)	**153,69**	**167,07**	**177,91**	**190,00**	**192,33**
Gasto diario (€) (mediana)	136,83	149,50	164,85	177,24	180,42
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**106,59**	**126,00**	**129,83**	**139,00**	**143,02**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	98,25	115,49	122,55	131,55	134,28
Coste medio del vuelo (€)	**356**	**311**	**373**	**386**	**372**
Facturación total (mill. €)	**1.302**	**1.510**	**1.873**	**2.116**	**2.168**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**907**	**1.142**	**1.375**	**1.551**	**1.616**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,9%	84,5%	88,7%	88,6%	87,1%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	5,1%	6,2%	4,7%	6,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,2%	95,9%	96,3%	97,8%	96,4%
- Pasajes islas	3,4%	2,7%	3,6%	3,7%	2,3%
- Taxi	57,6%	64,3%	64,8%	66,4%	65,2%
- Alquiler de vehículos	11,8%	17,1%	17,5%	13,8%	16,9%
- Transporte público	5,4%	7,1%	8,5%	8,5%	14,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	48,4%	55,0%	58,8%	55,3%	57,3%
- Restaurantes o cafeterías	58,1%	69,1%	64,1%	68,0%	70,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,3%	18,9%	17,3%	17,0%	16,8%
- Actividades deportivas	4,8%	8,7%	6,2%	5,3%	5,3%
- Actividades culturales	1,2%	2,8%	2,1%	2,0%	1,3%
- Museos	2,5%	2,8%	2,6%	2,4%	2,9%
- Parques de ocio	6,0%	9,0%	9,0%	9,0%	8,5%
- Discotecas	9,1%	14,4%	13,4%	15,9%	15,0%
- Wellness	3,1%	5,8%	4,8%	4,6%	5,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	46,1%	40,1%	39,7%	38,9%	42,0%
- Otras compras	0,4%	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,7%	6,0%	6,8%	6,2%	5,9%
- Otros gastos	5,3%	5,4%	4,5%	4,0%	4,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**852**	**819**	**919**	**949**	**964**
- Principal alojamiento	604	694	749	760	794
- Gastos extras en alojamiento	248	125	169	189	171
Transporte:	**591**	**602**	**671**	**679**	**640**
- Transporte nacional/internacional	378	324	387	395	386
- Pasajes islas	51	67	79	67	50
- Taxi	54	76	72	73	72
- Alquiler de vehículos	85	118	103	109	104
- Transporte público	22	17	30	36	28
Alimentación:	**277**	**308**	**304**	**336**	**336**
- Compras supermercados	91	97	99	107	102
- Restaurantes o cafeterías	187	211	205	229	234
Ocio:	**515**	**575**	**538**	**561**	**548**
- Excursiones organizadas	95	99	89	88	87
- Actividades deportivas	94	95	88	93	97
- Actividades culturales	50	60	51	68	46
- Museos	42	46	32	39	40
- Parques de ocio	72	80	76	76	77
- Discotecas	104	113	131	114	106
- Wellness	59	85	70	82	95
Compras de bienes:	**185**	**192**	**162**	**211**	**196**
- Souvenirs	98	80	88	88	89
- Otras compras	87	112	74	122	106
Otros:	**127**	**157**	**134**	**143**	**137**
- Gastos médicos, farmacéuticos	38	40	46	46	55
- Otros gastos	89	117	88	97	82

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	94,8%	93,8%	95,6%	95,1%	95,0%
Visita a familiares o amigos	4,1%	5,0%	3,2%	3,7%	4,5%
Negocios y trabajo	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	70,9%	66,5%	69,4%	69,0%	66,1%
Disfrutar de la familia	13,1%	14,1%	13,0%	12,7%	15,4%
Divertirme	8,7%	9,2%	7,8%	8,7%	8,3%
Explorar o conocer las islas	5,3%	7,7%	7,2%	7,4%	8,0%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	0,7%
Otros	0,9%	1,3%	1,5%	1,0%	1,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	30,5%	12,3%	10,4%	9,2%
Canarias	--	26,0%	33,9%	34,9%	36,2%
Otro destino	--	43,5%	53,8%	54,7%	54,6%
- Baleares	--	3,9%	4,9%	4,9%	4,4%
- Resto España	--	6,1%	8,5%	8,2%	8,1%
- Italia	--	3,5%	4,4%	4,0%	3,8%
- Francia	--	3,9%	3,9%	3,2%	3,1%
- Turquía	--	2,7%	3,3%	4,2%	4,8%
- Grecia	--	6,0%	7,0%	7,8%	8,1%
- Portugal	--	2,7%	3,9%	3,2%	4,1%
- Croacia	--	0,6%	1,2%	1,6%	1,4%
- Egipto	--	0,9%	0,6%	1,3%	1,3%
- Túnez	--	0,3%	0,0%	0,3%	0,6%
- Marruecos	--	0,7%	0,9%	0,8%	1,2%
- Otros	--	12,2%	15,2%	15,1%	13,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	30,0%	30,6%	31,3%	28,2%
Canarias (otra isla)	--	26,5%	26,8%	27,4%	29,3%
Otro destino	--	43,5%	42,6%	41,3%	42,4%
- Baleares	--	5,1%	6,1%	5,6%	6,0%
- Resto España	--	8,7%	8,2%	7,7%	7,6%
- Italia	--	3,5%	3,4%	2,8%	3,0%
- Francia	--	1,5%	1,0%	0,9%	1,1%
- Turquía	--	4,4%	4,2%	4,4%	4,0%
- Grecia	--	8,1%	7,7%	7,6%	7,7%
- Portugal	--	5,5%	5,8%	5,4%	6,4%
- Croacia	--	1,6%	2,1%	1,9%	2,0%
- Egipto	--	2,5%	2,2%	2,6%	2,9%
- Otros	--	2,6%	1,8%	2,3%	1,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

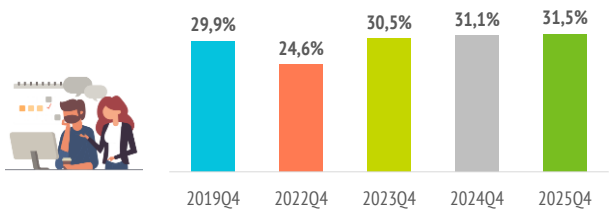
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	84,1%	79,0%	79,3%	81,4%	79,3%
Seguridad	61,7%	59,7%	63,9%	64,7%	65,7%
Oferta alojativa	54,6%	50,2%	55,1%	55,5%	51,9%
Tranquilidad	46,7%	45,3%	50,0%	50,4%	48,3%
Precio	48,4%	44,2%	47,7%	45,4%	47,6%
Viaje sencillo	43,6%	45,2%	48,9%	47,5%	44,6%
Pertenencia a Europa	33,1%	32,9%	34,4%	32,5%	34,3%
Entorno ambiental	35,8%	32,9%	35,1%	34,7%	33,0%
Mar	35,8%	34,9%	34,3%	32,9%	32,7%
Playas	29,4%	31,1%	30,5%	29,6%	30,0%
Gastronomía	24,0%	29,4%	27,5%	26,0%	27,1%
Diversión	19,2%	23,5%	23,8%	22,3%	23,5%
Paisajes	22,0%	20,3%	21,7%	24,1%	21,7%
Autenticidad	16,4%	19,2%	19,9%	20,1%	20,5%
Oferta comercial	9,7%	8,9%	11,3%	10,5%	9,8%
Oferta cultural	7,6%	8,7%	9,1%	9,8%	9,6%
Exotismo	6,9%	7,0%	9,0%	7,5%	8,6%
Ocio nocturno	8,1%	9,4%	10,3%	9,4%	8,4%
Patrimonio histórico	6,7%	6,2%	7,8%	8,7%	8,3%
Red de senderos	4,1%	4,1%	5,1%	5,0%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%
De 1 a 30 días	15,9%	22,8%	16,9%	17,6%	19,1%
De 1 a 2 meses	19,2%	22,3%	19,1%	19,2%	18,0%
De 3 a 6 meses	34,8%	30,0%	33,4%	31,7%	31,0%
Más de 6 meses	29,9%	24,6%	30,5%	31,1%	31,5%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	65,5%	62,2%	65,2%	65,9%	65,6%
Amigos o familiares	25,2%	31,6%	25,6%	26,1%	25,8%
Internet o redes sociales	56,4%	54,4%	53,5%	48,2%	51,5%
Medios de comunicación	1,3%	2,7%	1,9%	1,8%	1,5%
Guías y revistas de viaje	6,0%	4,7%	5,5%	4,3%	4,1%
Blogs / foros de viaje	3,4%	4,8%	5,5%	3,2%	4,4%
Canales de TV	0,8%	1,0%	0,8%	0,6%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	22,8%	21,5%	22,0%	23,0%	21,2%
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,8%	0,4%	0,4%	0,2%
Otros	2,5%	3,9%	2,6%	3,6%	2,2%

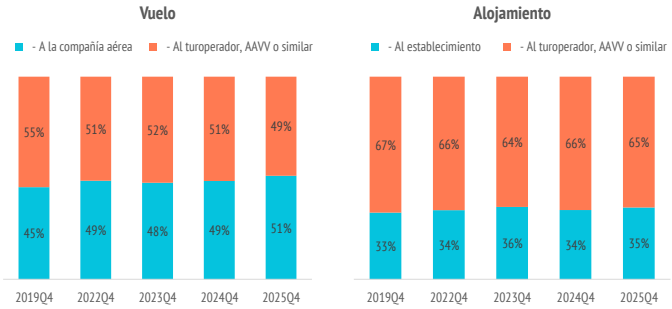
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,5%	48,7%	47,7%	48,5%	51,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,5%	51,3%	52,3%	51,5%	48,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,9%	34,1%	35,7%	34,2%	35,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,1%	65,9%	64,3%	65,8%	64,5%



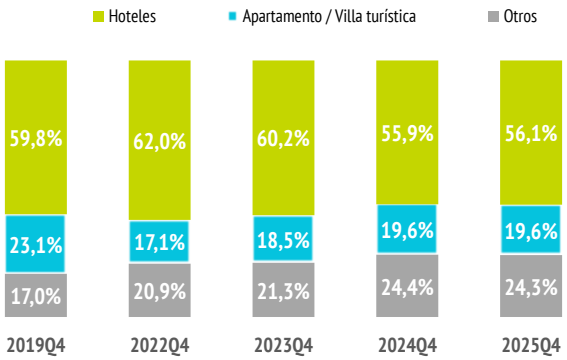
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Reino Unido	98,2%	97,2%	97,8%	97,7%	98,6%
Península	1,2%	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%
Irlanda	0,2%	1,1%	0,2%	0,5%	0,3%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Portugal	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Italia	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	9,5%	8,9%	8,6%	7,9%	9,4%
Hotel 4*	38,7%	39,3%	39,9%	37,0%	35,0%
Hotel 5-5*GL	11,6%	13,8%	11,8%	11,1%	11,7%
Apartamento / Villa turística	23,1%	17,1%	18,5%	19,6%	19,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,2%	4,9%	12,8%	15,9%	17,0%
Alojamiento privado [1]	5,0%	7,1%	3,8%	6,3%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,8%	8,9%	4,7%	2,3%	1,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

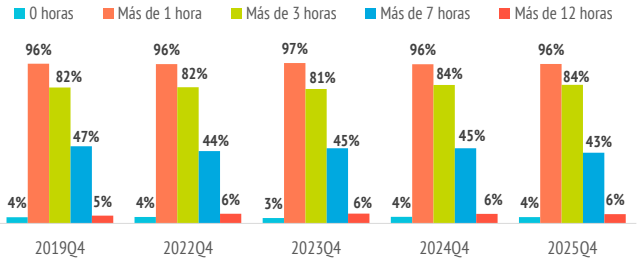


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	27,4%	28,5%	29,3%	33,3%	35,4%
Alojamiento y desayuno	11,5%	13,9%	12,1%	13,9%	12,9%
Media pensión	19,2%	16,8%	18,0%	15,7%	16,5%
Pensión completa	1,6%	2,2%	2,5%	1,8%	1,2%
Todo incluido	40,3%	38,6%	38,0%	35,4%	34,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	3,7%	3,9%	3,3%	4,0%	3,8%
De 1 a 2 horas	14,3%	14,0%	15,6%	12,5%	12,5%
De 3 a 6 horas	35,4%	38,6%	35,8%	38,2%	41,0%
De 7 a 12 horas	41,9%	37,8%	39,4%	39,6%	37,1%
Más de 12 horas	4,7%	5,8%	5,9%	5,7%	5,6%
Horas diarias fuera del establ.	6,4	6,5	6,4	6,5	6,4



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	74,3%	80,9%	77,8%	78,8%	81,9%
Piscina, instalaciones del hotel	67,7%	70,9%	70,1%	66,3%	67,3%
Playa	55,1%	61,2%	59,8%	56,2%	59,1%
Recorrer la isla por su cuenta	32,1%	35,6%	32,9%	32,4%	34,4%
Degustar gastronomía canaria	19,6%	21,9%	22,8%	24,2%	23,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	17,0%	21,6%	18,0%	18,7%	19,5%
Excursiones organizadas	14,2%	16,0%	13,8%	12,1%	12,2%
Parques de ocio o de atracciones	11,8%	10,7%	11,7%	11,8%	11,2%
Nadar	--	10,4%	10,2%	9,0%	9,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,0%	11,3%	9,6%	9,8%	8,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,9%	7,8%	7,3%	8,5%	8,2%
Senderismo	--	7,9%	7,9%	7,8%	7,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,1%	6,4%	6,6%	6,6%	6,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,8%	5,7%	4,9%	5,1%
Correr	--	4,0%	4,8%	4,7%	4,2%
Otras actividades naturaleza	--	3,8%	3,2%	3,7%	3,0%
Golf	--	3,8%	2,7%	2,8%	2,3%
Ciclismo	--	3,2%	2,5%	2,5%	2,1%
Observación astronómica	2,0%	2,4%	2,7%	2,7%	2,1%
Otro deporte	--	3,0%	2,2%	2,6%	2,0%
Surf	--	1,9%	1,1%	1,4%	1,2%
Buceo	--	1,7%	1,3%	1,8%	1,0%
Windsurf	--	0,8%	0,6%	0,3%	0,5%

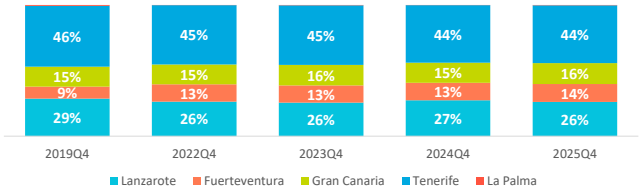
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	315.506	311.286	342.275	400.180	386.382
Fuerteventura	100.873	155.821	174.545	193.771	202.917
Gran Canaria	167.722	178.898	209.046	224.061	235.477
Tenerife	512.125	534.189	607.860	639.563	653.745
La Palma	6.899	2.023	3.055	2.811	3.769



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	81,6%	78,0%	82,4%	83,1%	84,5%
Más de diez visitas	22,1%	23,2%	26,9%	29,2%	30,1%
Repetidores últimos 5 años	76,4%	70,2%	75,0%	74,9%	78,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,8%	16,1%	21,4%	23,3%	28,3%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	44,2%	47,1%	46,1%	45,6%	42,8%
Mujeres	55,8%	52,9%	53,9%	54,4%	57,2%
Edad					
Edad media	51,3	49,5	51,5	52,8	52,2
Desviación típica	14,7	15,7	16,3	16,1	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,0%	6,5%	4,9%	4,4%	4,3%
De 25 a 30 años	7,1%	8,3%	7,7%	6,5%	5,5%
De 31 a 45 años	22,6%	26,3%	25,9%	24,1%	27,0%
De 46 a 60 años	36,5%	29,8%	27,7%	27,3%	26,9%
Mayores de 60 años	29,8%	29,0%	33,9%	37,7%	36,3%
Ocupación					
Asalariado	56,2%	55,9%	53,7%	52,9%	53,6%
Autónomo	12,8%	10,8%	10,6%	10,1%	10,3%
Desempleado	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,9%
Empresario	4,8%	4,7%	5,9%	4,5%	4,5%
Estudiante	1,0%	1,5%	0,7%	1,3%	0,9%
Jubilado	23,5%	25,7%	27,6%	29,6%	28,9%
Labores del hogar	0,6%	0,9%	0,9%	0,6%	0,5%
Otros	0,7%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,9%	11,1%	9,6%	10,2%	7,6%
De 25.000 a 49.999€	31,6%	34,8%	33,5%	25,3%	30,8%
De 50.000 a 74.999€	22,8%	25,8%	24,7%	26,2%	22,9%
Más de 75.000€	29,7%	28,3%	32,2%	38,2%	38,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	11,2%	9,1%	10,2%	10,4%	11,6%
Estudios primarios	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%	0,4%
Estudios secundarios	16,5%	17,9%	16,8%	17,7%	21,2%
Estudios superiores	71,4%	72,1%	72,3%	71,0%	66,8%

Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	28,6%	26,3%	25,6%	27,4%	26,1%
Fuerteventura	9,1%	13,2%	13,1%	13,3%	13,7%
Gran Canaria	15,2%	15,1%	15,6%	15,3%	15,9%
Tenerife	46,4%	45,2%	45,5%	43,8%	44,1%
La Palma	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	94,2%	96,3%	95,2%	95,8%	97,5%
Dos islas	5,4%	3,3%	4,3%	4,1%	2,2%
Tres o más islas	0,4%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,84	8,99	8,97	8,86	9,03

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,8%	2,2%	2,7%	1,9%
A la altura de lo esperado	56,2%	52,5%	56,9%	56,6%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,2%	44,7%	40,9%	40,7%	41,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	9,00	9,07	9,14	9,06	9,23
Recomendar Canarias	9,10	9,17	9,23	9,12	9,29

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	6,4%	8,2%	7,0%	9,1%	7,6%
Solo con la pareja	51,3%	53,0%	52,6%	53,5%	48,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	2,7%	3,4%	3,2%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	5,9%	5,8%	5,9%	6,9%
Otros familiares	13,3%	11,6%	12,6%	11,7%	12,2%
Grupo de amigos	4,9%	6,1%	6,0%	5,4%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones (2)	13,0%	11,9%	12,1%	11,0%	15,8%
Turistas que viajan con niños	**18,6%**	**15,2%**	**16,4%**	**15,3%**	**18,1%**
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,5%	1,4%	0,9%
- De 3 a 12 años	15,5%	12,7%	13,5%	12,8%	15,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,4%	1,4%	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**81,4%**	**84,8%**	**83,6%**	**84,7%**	**81,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,2%	11,0%	8,7%	10,8%	9,1%
- 2 personas	56,7%	59,0%	58,9%	58,9%	55,3%
- 3 personas	11,5%	10,3%	10,5%	10,8%	13,0%
- 4 ó 5 personas	17,8%	15,6%	16,5%	14,1%	17,8%
- 6 ó más personas	4,7%	4,2%	5,4%	5,4%	4,8%
Tamaño medio del grupo	**2,66**	**2,56**	**2,66**	**2,60**	**2,71**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".