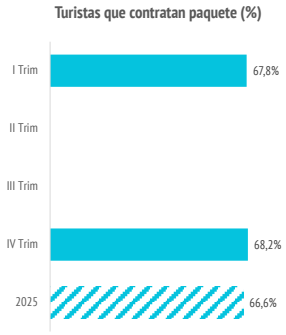
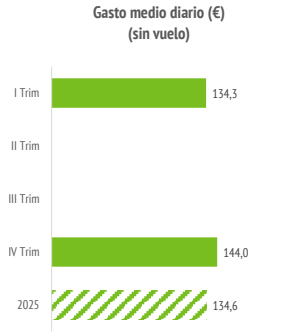
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

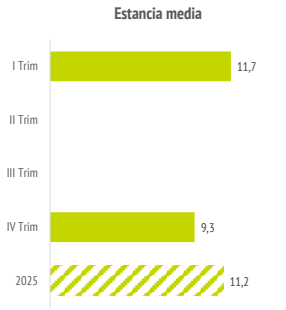
SUECIA

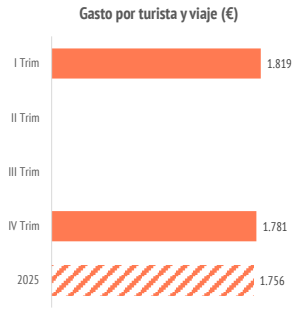
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**152**	--	--	**127**	**351**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**126**	--	--	**111**	**298**
- % turistas que contratan paquete	67,8%	--	--	68,2%	**66,6%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	26	--	--	16	**52**
Gasto por viaje (€)	**1.819**	--	--	**1.781**	**1.756**
- de turistas con paquete	1.901	--	--	1.859	**1.828**
- en el paquete	1.565	--	--	1.566	**1.504**
- en otros conceptos	336	--	--	293	**323**
- de turistas sin paquete	1.646	--	--	1.612	**1.613**
- en el vuelo	506	--	--	582	**544**
- en el alojamiento	522	--	--	522	**488**
- en otros conceptos	618	--	--	509	**580**
Estancia media	**11,7**	--	--	**9,3**	**11,2**
Estancia mediana	7,5	--	--	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**189,5**	--	--	**218,4**	**195,7**
Gasto diario (€) (mediana)	167,7	--	--	194,5	**172,9**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**134,3**	--	--	**144,0**	**134,6**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	125,0	--	--	128,5	**122,6**
Coste medio del vuelo (€)	**526**	--	--	**596**	**542**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**229**	--	--	**199**	**523**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**163**	--	--	**132**	**362**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,9%	--	--	89,1%	**87,6%**
- Gastos extras en alojamiento	4,5%	--	--	5,2%	**4,5%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,4%	--	--	96,9%	**96,5%**
- Pasajes islas	1,3%	--	--	1,3%	**2,3%**
- Taxi	65,6%	--	--	66,3%	**65,5%**
- Alquiler de vehículos	15,9%	--	--	21,2%	**18,5%**
- Transporte público	20,1%	--	--	17,6%	**18,9%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	64,9%	--	--	56,7%	**63,0%**
- Restaurantes o cafeterías	70,4%	--	--	64,9%	**66,4%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,1%	--	--	17,4%	**15,7%**
- Actividades deportivas	5,8%	--	--	6,5%	**6,4%**
- Actividades culturales	1,7%	--	--	1,1%	**1,9%**
- Museos	2,1%	--	--	3,9%	**2,6%**
- Parques de ocio	4,8%	--	--	5,2%	**4,5%**
- Discotecas	9,3%	--	--	5,7%	**8,6%**
- Wellness	5,1%	--	--	2,7%	**4,3%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,3%	--	--	34,1%	**36,1%**
- Otras compras	0,4%	--	--	1,7%	**1,0%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	--	--	5,9%	**6,8%**
- Otros gastos	7,1%	--	--	7,5%	**6,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**1.290**	--	--	**1.124**	**1.136**
- Principal alojamiento	930	--	--	859	**849**
- Gastos extras en alojamiento	360	--	--	265	**287**
Transporte:	**908**	--	--	**1.006**	**935**
- Transporte nacional/internacional	551	--	--	615	**561**
- Pasajes islas	69	--	--	126	**85**
- Taxi	122	--	--	107	**114**
- Alquiler de vehículos	141	--	--	120	**141**
- Transporte público	25	--	--	38	**33**
Alimentación:	**435**	--	--	**348**	**400**
- Compras supermercados	154	--	--	123	**149**
- Restaurantes o cafeterías	282	--	--	225	**251**
Ocio:	**500**	--	--	**627**	**693**
- Excursiones organizadas	66	--	--	95	**86**
- Actividades deportivas	112	--	--	115	**112**
- Actividades culturales	48	--	--	60	**162**
- Museos	32	--	--	35	**40**
- Parques de ocio	73	--	--	96	**77**
- Discotecas	88	--	--	161	**121**
- Wellness	80	--	--	65	**95**
Compras de bienes:	**129**	--	--	**328**	**261**
- Souvenirs	80	--	--	90	**98**
- Otras compras	49	--	--	239	**162**
Otros:	**97**	--	--	**134**	**122**
- Gastos médicos, farmacéuticos	40	--	--	46	**40**
- Otros gastos	56	--	--	88	**82**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

SUECIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	92,9%	--	--	96,7%	**93,1%**
Visita a familiares o amigos	5,5%	--	--	2,2%	**4,2%**
Negocios y trabajo	1,0%	--	--	0,0%	**0,8%**
Educación y formación	0,0%	--	--	0,1%	**0,2%**
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	--	0,6%	**0,8%**
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,4%	**0,3%**
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Otros	0,3%	--	--	0,0%	**0,6%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	39,0%	--	--	39,1%	**38,9%**
Disfrutar de la familia	41,4%	--	--	44,7%	**40,7%**
Divertirme	5,6%	--	--	4,6%	**7,3%**
Explorar o conocer las islas	9,3%	--	--	7,0%	**8,4%**
Practicar mis aficiones	2,4%	--	--	1,8%	**2,3%**
Otros	2,3%	--	--	2,6%	**2,4%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	23,5%	--	--	19,2%	**21,5%**
Canarias	38,2%	--	--	30,1%	**30,3%**
Otro destino	38,3%	--	--	50,7%	**48,2%**
- Baleares	0,7%	--	--	1,6%	**1,2%**
- Resto España	4,5%	--	--	10,8%	**8,7%**
- Italia	4,5%	--	--	5,4%	**5,4%**
- Francia	4,1%	--	--	3,4%	**3,0%**
- Turquía	0,5%	--	--	1,2%	**1,8%**
- Grecia	9,4%	--	--	9,9%	**9,6%**
- Portugal	2,3%	--	--	2,4%	**2,8%**
- Croacia	3,9%	--	--	1,4%	**2,4%**
- Egipto	0,0%	--	--	0,1%	**0,1%**
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
- Marruecos	0,0%	--	--	0,4%	**0,3%**
- Otros	8,4%	--	--	14,0%	**12,8%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	49,9%	--	--	50,2%	**49,4%**
Canarias (otra isla)	24,9%	--	--	21,0%	**22,5%**
Otro destino	25,2%	--	--	28,8%	**28,0%**
- Baleares	2,2%	--	--	1,5%	**1,6%**
- Resto España	5,9%	--	--	4,4%	**6,0%**
- Italia	2,7%	--	--	3,9%	**3,0%**
- Francia	1,2%	--	--	0,4%	**0,8%**
- Turquía	0,2%	--	--	1,4%	**1,1%**
- Grecia	2,8%	--	--	6,9%	**5,2%**
- Portugal	3,4%	--	--	2,1%	**3,1%**
- Croacia	1,6%	--	--	1,5%	**1,7%**
- Egipto	2,6%	--	--	4,3%	**3,2%**
- Otros	2,7%	--	--	2,4%	**2,3%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

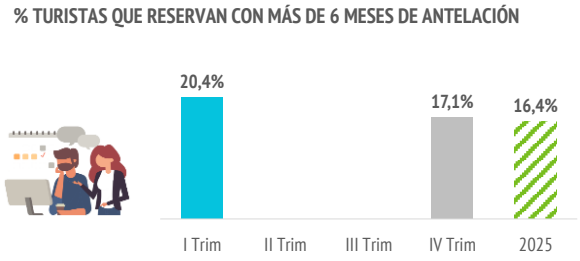
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	91,7%	--	--	90,5%	**89,3%**
Mar	49,7%	--	--	57,3%	**54,3%**
Tranquilidad	44,2%	--	--	47,8%	**45,0%**
Seguridad	48,0%	--	--	47,0%	**46,5%**
Playas	43,9%	--	--	44,5%	**46,3%**
Entorno ambiental	34,3%	--	--	43,2%	**38,7%**
Pertenencia a Europa	41,0%	--	--	39,0%	**40,7%**
Precio	28,5%	--	--	35,9%	**32,9%**
Viaje sencillo	33,8%	--	--	34,0%	**34,1%**
Oferta alojativa	26,8%	--	--	30,0%	**28,5%**
Gastronomía	24,4%	--	--	24,5%	**24,4%**
Autenticidad	15,2%	--	--	22,2%	**18,4%**
Paisajes	21,8%	--	--	22,1%	**23,3%**
Diversión	18,9%	--	--	14,0%	**17,4%**
Exotismo	8,1%	--	--	9,4%	**10,1%**
Red de senderos	7,5%	--	--	8,7%	**8,0%**
Oferta cultural	3,6%	--	--	5,1%	**5,4%**
Oferta comercial	5,5%	--	--	4,8%	**6,0%**
Patrimonio histórico	2,9%	--	--	4,2%	**4,5%**
Ocio nocturno	3,7%	--	--	3,9%	**4,4%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,8%	--	--	2,5%	**1,3%**
De 1 a 30 días	23,8%	--	--	22,5%	**25,3%**
De 1 a 2 meses	28,4%	--	--	19,4%	**25,6%**
De 3 a 6 meses	26,6%	--	--	38,5%	**31,5%**
Más de 6 meses	20,4%	--	--	17,1%	**16,4%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	60,2%	--	--	55,0%	**56,3%**
Amigos o familiares	21,7%	--	--	21,2%	**19,9%**
Internet o redes sociales	35,9%	--	--	38,8%	**36,7%**
Medios de comunicación	0,9%	--	--	1,6%	**1,1%**
Guías y revistas de viaje	6,4%	--	--	2,7%	**4,5%**
Blogs / foros de viaje	2,6%	--	--	1,8%	**2,5%**
Canales de TV	0,0%	--	--	0,5%	**0,8%**
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	--	--	16,4%	**16,5%**
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	--	0,0%	**0,2%**
Otros	3,2%	--	--	1,8%	**3,8%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
SUECIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	36,4%	--	--	40,1%	**38,0%**
- Al turoperador o AAVV o similar	63,6%	--	--	59,9%	**62,0%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,4%	--	--	32,5%	**28,7%**
- Al turoperador o AAVV o similar	63,6%	--	--	59,9%	**62,0%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Suecia	80,3%	--	--	79,4%	**77,9%**
Dinamarca	13,7%	--	--	13,6%	**15,7%**
Noruega	1,6%	--	--	3,9%	**2,6%**
Península	1,0%	--	--	1,5%	**1,3%**
Alemania	1,7%	--	--	0,0%	**1,0%**
Finlandia	0,6%	--	--	1,2%	**0,7%**
Otros	1,0%	--	--	0,4%	**0,8%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	13,4%	--	--	16,5%	**14,8%**
Hotel 4*	33,5%	--	--	32,7%	**33,0%**
Hotel 5-5*GL	7,6%	--	--	5,2%	**5,9%**
Apartamento / Villa turística	25,5%	--	--	24,3%	**25,2%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	10,1%	--	--	14,7%	**12,5%**
Alojamiento privado [(1)]	6,7%	--	--	5,7%	**6,8%**
Alojamiento rural, crucero, camping	3,2%	--	--	0,9%	**1,9%**

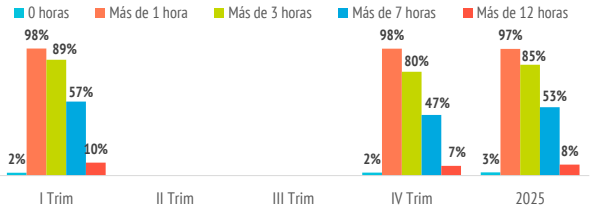
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	42,7%	--	--	36,5%	**39,9%**
Alojamiento y desayuno	16,9%	--	--	15,1%	**17,6%**
Media pensión	12,0%	--	--	11,3%	**11,2%**
Pensión completa	2,6%	--	--	2,6%	**2,4%**
Todo incluido	25,8%	--	--	34,4%	**28,9%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	2,2%	--	--	2,3%	**2,5%**
De 1 a 2 horas	8,7%	--	--	17,8%	**12,2%**
De 3 a 6 horas	32,2%	--	--	33,2%	**32,6%**
De 7 a 12 horas	47,0%	--	--	39,2%	**44,2%**
Más de 12 horas	9,9%	--	--	7,5%	**8,4%**
Horas diarias fuera del establ.	7,7	--	--	6,7	**7,2**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	80,4%	--	--	76,2%	**78,3%**
Playa	67,9%	--	--	69,4%	**69,1%**
Piscina, instalaciones del hotel	67,3%	--	--	68,0%	**66,8%**
Recorrer la isla por su cuenta	36,6%	--	--	33,1%	**36,2%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,9%	--	--	20,2%	**19,4%**
Degustar gastronomía canaria	23,3%	--	--	18,0%	**21,2%**
Senderismo	16,6%	--	--	14,1%	**15,1%**
Excursiones organizadas	7,3%	--	--	12,7%	**9,0%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,6%	--	--	9,8%	**11,4%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,6%	--	--	8,5%	**7,2%**
Parques de ocio o de atracciones	4,2%	--	--	8,1%	**6,2%**
Museos/exposiciones/centros culturale	3,7%	--	--	6,0%	**5,0%**
Correr	9,2%	--	--	5,9%	**7,1%**
Otro deporte	5,1%	--	--	5,8%	**5,2%**
Nadar	5,8%	--	--	5,7%	**7,0%**
Otras actividades naturaleza	3,9%	--	--	4,4%	**4,9%**
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	--	--	3,6%	**5,0%**
Observación astronómica	2,7%	--	--	3,2%	**2,8%**
Golf	1,5%	--	--	2,6%	**2,2%**
Surf	1,3%	--	--	1,8%	**2,2%**
Buceo	0,7%	--	--	1,3%	**1,0%**
Ciclismo	1,2%	--	--	0,7%	**1,0%**
Windsurf	0,1%	--	--	--	**0,4%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	41,8%	--	--	--	**--**
No	37,4%	--	--	--	**--**
No lo recuerda	20,8%	--	--	--	**--**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	16,8%	--	--	--	**--**
No	83,2%	--	--	--	**--**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	43,3%	--	--	--	**--**
Hasta 2 euros	28,8%	--	--	--	**--**
Hasta 3 euros	16,0%	--	--	--	**--**
Más de 3 euros	11,8%	--	--	--	**--**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	59,0%	--	--	--	**--**
- Para cualquier fin	24,2%	--	--	--	**--**
- Mejorar las condiciones de vida	6,8%	--	--	--	**--**
- Mejorar el desarrollo económico	2,3%	--	--	--	**--**
- Mejorar y proteger medio ambiente	15,5%	--	--	--	**--**
- Mejorar los entornos turísticos	5,0%	--	--	--	**--**
- No especifica	5,1%	--	--	--	**--**
No está seguro/a	25,2%	--	--	--	**--**
No	15,8%	--	--	--	**--**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

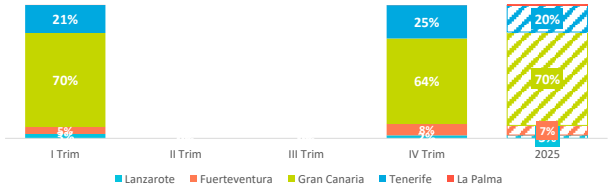
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

SUECIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	4.100	--	--	2.536	7.467
Fuerteventura	6.624	--	--	9.410	21.399
Gran Canaria	88.615	--	--	71.521	208.770
Tenerife	26.401	--	--	27.842	60.154
La Palma	23	--	--	159	182

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	3,3%	--	--	2,3%	2,5%
Fuerteventura	5,3%	--	--	8,4%	7,2%
Gran Canaria	70,5%	--	--	64,2%	70,1%
Tenerife	21,0%	--	--	25,0%	20,2%
La Palma	0,0%	--	--	0,1%	0,1%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	97,8%	--	--	96,9%	96,2%
Dos islas	1,9%	--	--	3,1%	3,6%
Tres o más islas	0,3%	--	--	0,0%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	86,6%	--	--	72,5%	78,6%
Más de diez visitas	24,7%	--	--	20,8%	23,3%
Repetidores últimos 5 años	75,3%	--	--	58,8%	67,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,3%	--	--	17,6%	17,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,60	--	--	8,71	8,60

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	--	--	1,3%	3,1%
A la altura de lo esperado	58,1%	--	--	47,5%	53,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,7%	--	--	51,2%	43,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,60	--	--	8,64	8,55
Recomendar Canarias	8,92	--	--	8,94	8,83

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	51,4%	--	--	43,8%	48,6%
Mujeres	48,6%	--	--	56,2%	51,4%
Edad					
Edad media	54,1	--	--	53,7	53,2
Desviación típica	17,1	--	--	15,6	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,1%	--	--	6,3%	7,3%
De 25 a 30 años	6,0%	--	--	2,1%	5,1%
De 31 a 45 años	22,3%	--	--	21,5%	22,3%
De 46 a 60 años	22,8%	--	--	31,2%	24,9%
Mayores de 60 años	42,8%	--	--	38,9%	40,4%
Ocupación					
Asalariado	38,7%	--	--	48,2%	41,8%
Autónomo	7,6%	--	--	4,7%	7,2%
Desempleado	4,9%	--	--	1,2%	2,8%
Empresario	12,0%	--	--	12,8%	13,3%
Estudiante	2,7%	--	--	2,6%	3,2%
Jubilado	33,6%	--	--	29,9%	31,0%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	--	--	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,7%	--	--	8,1%	6,9%
De 25.000 a 49.999€	30,7%	--	--	27,5%	30,5%
De 50.000 a 74.999€	32,4%	--	--	24,6%	30,2%
Más de 75.000€	32,2%	--	--	39,8%	32,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	--	--	2,8%	1,6%
Estudios primarios	3,5%	--	--	4,7%	5,2%
Estudios secundarios	28,3%	--	--	25,4%	28,2%
Estudios superiores	67,8%	--	--	67,1%	65,0%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	13,6%	--	--	5,7%	9,6%
Solo con la pareja	45,1%	--	--	37,3%	43,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	--	--	7,1%	5,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	--	--	9,8%	7,7%
Otros familiares	7,1%	--	--	7,1%	6,2%
Grupo de amigos	4,8%	--	--	5,6%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	--	--	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	--	--	0,1%	0,3%
Otras combinaciones [2]	19,5%	--	--	27,2%	20,1%
Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**--**	**--**	**26,8%**	**20,2%**
- De 0 a 2 años	1,3%	--	--	0,0%	0,8%
- De 3 a 12 años	13,3%	--	--	25,1%	17,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	--	--	1,8%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**--**	**--**	**73,2%**	**79,8%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,5%	--	--	10,0%	13,1%
- 2 personas	50,7%	--	--	47,1%	51,0%
- 3 personas	9,8%	--	--	7,8%	10,0%
- 4 ó 5 personas	17,8%	--	--	24,9%	18,8%
- 6 ó más personas	6,2%	--	--	10,0%	7,1%
Tamaño medio del grupo	**2,66**	**--**	**--**	**3,13**	**2,78**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".