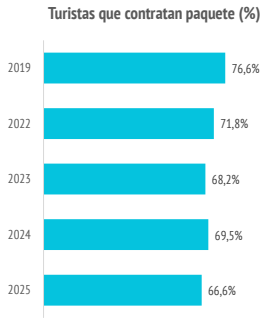
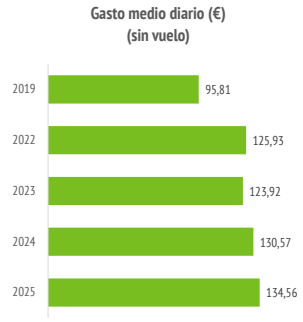
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

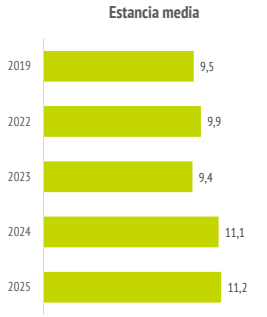
SUECIA

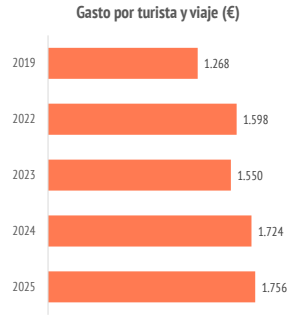
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**546**	**322**	**382**	**379**	**351**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**457**	**267**	**318**	**318**	**298**
- % turistas que contratan paquete	76,6%	71,8%	68,2%	69,5%	66,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	89	55	63	61	52
Gasto por viaje (€)	**1.268**	**1.598**	**1.550**	**1.724**	**1.756**
- de turistas con paquete	1.299	1.641	1.672	1.833	1.828
- en el paquete	1.055	1.389	1.396	1.517	1.504
- en otros conceptos	245	252	276	316	323
- de turistas sin paquete	1.167	1.489	1.290	1.478	1.613
- en el vuelo	396	506	449	452	544
- en el alojamiento	369	435	407	454	488
- en otros conceptos	402	548	434	571	580
Estancia media	**9,5**	**9,9**	**9,4**	**11,1**	**11,2**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**147,80**	**186,62**	**185,59**	**196,00**	**195,73**
Gasto diario (€) (mediana)	121,97	156,10	168,01	162,69	**172,86**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**95,81**	**125,93**	**123,92**	**130,57**	**134,56**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	81,49	104,86	116,46	107,66	**122,57**
Coste medio del vuelo (€)	**440,8**	**517,6**	**504,7**	**555,3**	**541,6**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**580**	**427**	**493**	**548**	**523**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**378**	**289**	**333**	**372**	**362**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,3%	85,4%	86,5%	87,7%	87,6%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	3,5%	3,6%	3,9%	4,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,5%	95,9%	96,3%	96,6%	96,5%
- Pasajes islas	2,3%	1,9%	1,9%	2,9%	2,3%
- Taxi	63,4%	65,3%	69,2%	69,8%	65,5%
- Alquiler de vehículos	14,8%	17,0%	17,0%	16,4%	18,5%
- Transporte público	11,7%	10,5%	13,5%	15,1%	18,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,0%	55,6%	59,4%	62,9%	63,0%
- Restaurantes o cafeterías	59,8%	63,9%	63,9%	68,4%	66,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,2%	13,0%	16,7%	17,5%	15,7%
- Actividades deportivas	4,0%	5,4%	7,2%	6,6%	6,4%
- Actividades culturales	1,3%	1,0%	1,1%	2,8%	1,9%
- Museos	3,1%	1,8%	1,8%	2,3%	2,6%
- Parques de ocio	3,3%	4,8%	5,1%	5,8%	4,5%
- Discotecas	4,8%	3,7%	6,4%	7,1%	8,6%
- Wellness	4,0%	3,2%	4,2%	3,2%	4,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,3%	30,8%	34,1%	37,7%	**36,1%**
- Otras compras	0,5%	0,6%	0,8%	0,4%	**1,0%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	5,2%	7,4%	6,5%	**6,8%**
- Otros gastos	8,3%	8,6%	8,6%	7,6%	**6,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**677**	**976**	**996**	**975**	**1.136**
- Principal alojamiento	561	777	764	817	849
- Gastos extras en alojamiento	116	199	232	158	287
Transporte:	**694**	**868**	**833**	**940**	**935**
- Transporte nacional/internacional	452	540	524	575	561
- Pasajes islas	58	65	70	91	85
- Taxi	73	103	103	102	114
- Alquiler de vehículos	86	139	110	124	141
- Transporte público	25	22	27	47	33
Alimentación:	**311**	**399**	**332**	**397**	**400**
- Compras supermercados	126	131	112	143	149
- Restaurantes o cafeterías	185	268	220	254	251
Ocio:	**411**	**537**	**458**	**488**	**693**
- Excursiones organizadas	68	80	85	97	86
- Actividades deportivas	95	105	104	95	112
- Actividades culturales	30	91	26	39	162
- Museos	22	23	29	33	40
- Parques de ocio	67	75	71	88	77
- Discotecas	84	89	76	81	121
- Wellness	46	74	67	55	95
Compras de bienes:	**312**	**155**	**541**	**137**	**261**
- Souvenirs	94	90	85	100	98
- Otras compras	218	65	456	37	162
Otros:	**87**	**226**	**96**	**79**	**122**
- Gastos médicos, farmacéuticos	40	126	37	27	40
- Otros gastos	47	100	59	53	82

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	1,7%	0,0%	0,8%	1,0%	0,5%
Visita a familiares o amigos	4,4%	1,4%	2,6%	2,6%	1,5%
Negocios y trabajo	95,7%	93,9%	92,3%	93,7%	93,1%
Educación y formación	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%	0,8%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%
Otros	3,0%	4,5%	4,9%	4,3%	4,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	47,0%	39,5%	37,5%	41,9%	38,9%
Disfrutar de la familia	37,1%	44,7%	45,1%	39,6%	40,7%
Divertirme	4,6%	4,3%	7,6%	7,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	7,2%	6,5%	5,0%	7,0%	8,4%
Practicar mis aficiones	2,5%	2,6%	2,5%	1,6%	2,3%
Otros	1,6%	2,5%	2,3%	2,6%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	53,2%	31,1%	26,5%	21,5%
Canarias	--	20,4%	27,3%	31,0%	30,3%
Otro destino	--	26,4%	41,6%	42,6%	48,2%
- Baleares	--	1,5%	0,9%	1,4%	1,2%
- Resto España	--	5,8%	9,0%	7,8%	8,7%
- Italia	--	2,2%	4,3%	4,8%	5,4%
- Francia	--	1,9%	3,3%	3,9%	3,0%
- Turquía	--	0,9%	0,9%	1,4%	1,8%
- Grecia	--	4,8%	8,2%	8,6%	9,6%
- Portugal	--	2,1%	0,8%	2,3%	2,8%
- Croacia	--	1,0%	2,4%	2,2%	2,4%
- Egipto	--	0,3%	0,1%	0,5%	0,1%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
- Otros	--	5,7%	11,4%	9,5%	12,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	51,5%	49,2%	48,7%	49,4%
Canarias (otra isla)	--	21,8%	24,3%	22,1%	22,5%
Otro destino	--	26,7%	26,5%	29,3%	28,0%
- Baleares	--	1,1%	1,6%	1,3%	1,6%
- Resto España	--	5,3%	5,7%	6,7%	6,0%
- Italia	--	2,7%	3,4%	2,9%	3,0%
- Francia	--	1,0%	0,9%	1,3%	0,8%
- Turquía	--	0,9%	0,7%	1,7%	1,1%
- Grecia	--	4,3%	4,4%	5,5%	5,2%
- Portugal	--	2,3%	2,6%	2,2%	3,1%
- Croacia	--	1,6%	1,5%	2,0%	1,7%
- Egipto	--	1,5%	1,6%	1,8%	3,2%
- Otros	--	6,1%	4,1%	3,8%	2,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

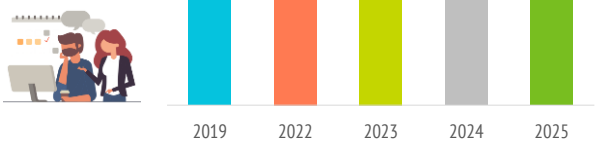
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	88,6%	89,2%	86,4%	86,2%	89,3%
Mar	50,0%	60,1%	54,0%	54,9%	54,3%
Seguridad	38,3%	45,9%	44,3%	45,6%	46,5%
Playas	38,2%	47,8%	44,6%	46,1%	46,3%
Tranquilidad	36,1%	43,1%	38,7%	39,0%	45,0%
Pertenencia a Europa	29,5%	36,3%	31,0%	35,9%	40,7%
Entorno ambiental	27,4%	36,8%	30,1%	30,5%	38,7%
Viaje sencillo	27,7%	35,0%	29,1%	33,0%	34,1%
Precio	25,6%	23,4%	23,2%	28,2%	32,9%
Oferta alojativa	28,0%	31,9%	28,4%	25,0%	28,5%
Gastronomía	18,4%	24,5%	21,3%	21,8%	24,4%
Paisajes	19,0%	23,4%	18,8%	18,0%	23,3%
Autenticidad	11,6%	16,1%	16,7%	11,8%	18,4%
Diversión	12,4%	16,5%	16,7%	16,2%	17,4%
Exotismo	4,7%	4,7%	5,4%	6,7%	10,1%
Red de senderos	6,0%	9,8%	6,1%	7,3%	8,0%
Oferta comercial	3,3%	4,7%	6,3%	3,6%	6,0%
Oferta cultural	4,0%	5,5%	3,9%	4,6%	5,4%
Patrimonio histórico	3,7%	5,0%	3,1%	3,3%	4,5%
Ocio nocturno	3,7%	3,7%	4,5%	6,1%	4,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,7%	0,1%	1,3%
De 1 a 30 días	27,9%	30,5%	26,5%	24,9%	25,3%
De 1 a 2 meses	23,1%	22,5%	24,1%	22,6%	25,6%
De 3 a 6 meses	32,9%	29,6%	32,1%	35,8%	31,5%
Más de 6 meses	15,5%	17,0%	16,5%	16,6%	16,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	61,0%	63,3%	61,7%	58,3%	56,3%
Amigos o familiares	19,1%	20,1%	19,0%	21,3%	19,9%
Internet o redes sociales	48,5%	40,2%	39,6%	44,0%	36,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%	0,8%	1,2%	1,1%
Guías y revistas de viaje	6,6%	5,9%	3,3%	4,8%	4,5%
Blogs / foros de viaje	2,4%	2,6%	3,2%	2,4%	2,5%
Canales de TV	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	17,0%	16,1%	17,4%	16,5%
Admón. Públicas o similares	0,1%	1,5%	0,4%	1,0%	0,2%
Otros	1,6%	2,0%	3,6%	3,0%	3,8%

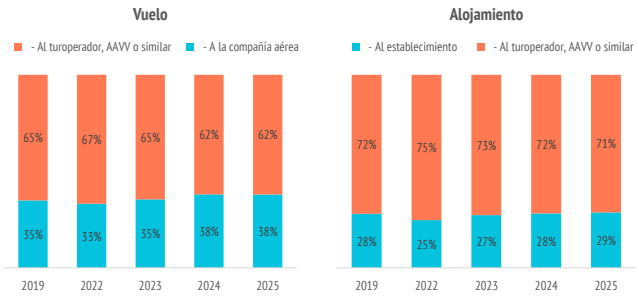
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,9%	33,2%	35,5%	38,0%	38,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	66,8%	64,5%	62,0%	62,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,0%	24,7%	27,3%	28,1%	28,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	75,3%	72,7%	71,9%	71,3%



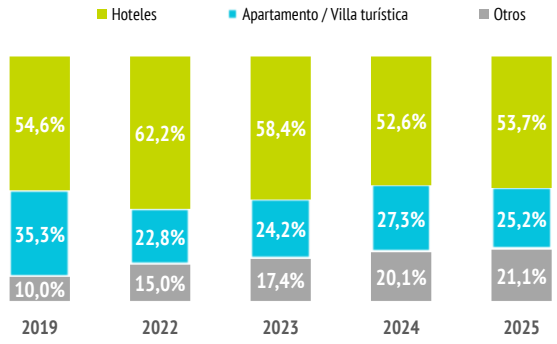
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Suecia	88,2%	85,7%	79,5%	80,5%	77,9%
Noruega	1,5%	1,7%	1,9%	2,8%	2,6%
Península	0,6%	0,9%	2,2%	2,0%	1,3%
Alemania	0,5%	0,8%	0,6%	1,6%	1,0%
Reino Unido	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%
Italia	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Holanda	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%
Suiza	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	8,5%	9,5%	15,1%	12,1%	16,4%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	16,3%	15,6%	15,0%	16,0%	14,8%
Hotel 4*	32,8%	38,8%	35,8%	32,9%	33,0%
Hotel 5-5*GL	5,5%	7,8%	7,6%	3,7%	5,9%
Apartamento / Villa turística	35,3%	22,8%	24,2%	27,3%	25,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,6%	2,6%	6,0%	11,3%	12,5%
Alojamiento privado [1]	3,2%	6,6%	6,6%	6,7%	6,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	5,8%	4,7%	2,0%	1,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

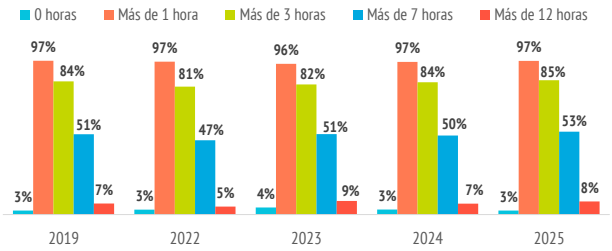


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	35,3%	29,2%	30,9%	39,4%	39,9%
Alojamiento y desayuno	14,5%	20,0%	20,9%	17,2%	17,6%
Media pensión	14,8%	12,5%	13,6%	11,4%	11,2%
Pensión completa	2,6%	4,3%	4,2%	3,1%	2,4%
Todo incluido	32,8%	34,0%	30,2%	28,9%	28,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	2,6%	3,1%	4,5%	3,2%	2,5%
De 1 a 2 horas	13,0%	15,8%	13,1%	12,9%	12,2%
De 3 a 6 horas	33,5%	34,0%	31,5%	33,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,9%	42,0%	42,3%	43,1%	44,2%
Más de 12 horas	7,0%	5,1%	8,6%	7,0%	8,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	6,4	6,9	6,9	7,2



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	73,6%	74,2%	74,1%	77,0%	78,3%
Playa	65,6%	73,1%	71,3%	69,8%	69,1%
Piscina, instalaciones del hotel	71,1%	71,4%	71,6%	69,7%	66,8%
Recorrer la isla por su cuenta	36,9%	36,5%	37,6%	37,9%	36,2%
Degustar gastronomía canaria	20,3%	19,4%	17,5%	19,3%	21,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,0%	11,4%	18,7%	18,5%	19,4%
Senderismo	--	10,7%	12,9%	11,4%	15,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	9,0%	10,0%	11,6%	11,4%
Excursiones organizadas	11,3%	8,0%	9,9%	9,9%	9,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	5,8%	6,8%	7,1%	7,2%
Correr	--	8,6%	8,4%	9,6%	7,1%
Nadar	--	8,5%	4,8%	7,0%	7,0%
Parques de ocio o de atracciones	4,8%	6,9%	5,7%	8,3%	6,2%
Otro deporte	--	5,5%	7,4%	5,6%	5,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,4%	4,9%	5,0%	5,5%	5,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	4,8%	4,7%	3,9%	5,0%
Otras actividades naturaleza	--	2,8%	3,1%	3,6%	4,9%
Observación astronómica	1,2%	1,9%	1,9%	1,8%	2,8%
Golf	--	2,8%	2,3%	2,7%	2,2%
Surf	--	1,5%	1,8%	2,1%	2,2%
Buceo	--	0,7%	1,6%	0,7%	1,0%
Ciclismo	--	2,5%	1,7%	1,8%	1,0%
Windsurf	--	0,5%	0,7%	0,3%	0,4%

** Pregunta multirrespuesta*

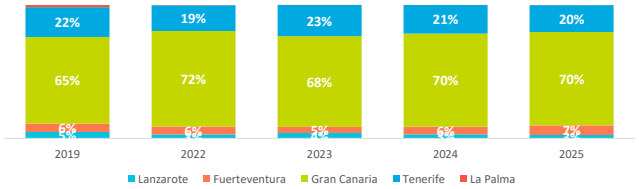
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	21.622	7.672	12.772	9.460	7.467
Fuerteventura	28.895	15.930	14.736	18.602	21.399
Gran Canaria	294.847	190.800	216.140	221.735	208.770
Tenerife	101.724	51.578	74.165	68.086	60.154
La Palma	7.361	443	144	77	182

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	4,8%	2,9%	4,0%	3,0%	2,5%
Fuerteventura	6,4%	6,0%	4,6%	5,9%	7,2%
Gran Canaria	64,9%	71,6%	68,0%	69,7%	70,1%
Tenerife	22,4%	19,4%	23,3%	21,4%	20,2%
La Palma	1,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	95,5%	96,2%	95,5%	95,7%	96,2%
Dos islas	3,9%	2,6%	4,1%	3,8%	3,6%
Tres o más islas	0,5%	1,2%	0,4%	0,5%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	81,7%	81,5%	84,5%	80,8%	78,6%
Más de diez visitas	21,8%	30,2%	26,8%	25,9%	23,3%
Repetidores últimos 5 años	77,1%	73,0%	70,5%	70,5%	67,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	17,4%	15,9%	18,1%	17,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,53	8,78	8,66	8,51	8,60

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,0%	3,9%	3,5%	3,1%
A la altura de lo esperado	55,8%	57,1%	51,2%	60,2%	53,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	41,0%	44,9%	36,3%	43,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,31	8,86	8,51	8,37	8,55
Recomendar Canarias	8,73	9,02	8,83	8,63	8,83

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	46,0%	45,3%	47,9%	46,9%	48,6%
Mujeres	54,0%	54,7%	52,1%	53,1%	51,4%
Edad					
Edad media	53,7	53,4	52,3	52,6	53,2
Desviación típica	15,3	16,5	16,9	17,7	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,6%	6,6%	8,6%	8,9%	7,3%
De 25 a 30 años	5,5%	4,6%	4,8%	4,6%	5,1%
De 31 a 45 años	18,5%	20,8%	21,5%	24,2%	22,3%
De 46 a 60 años	32,6%	29,9%	29,1%	21,7%	24,9%
Mayores de 60 años	38,8%	38,1%	36,0%	40,6%	40,4%
Ocupación					
Asalariado	36,8%	42,2%	41,3%	37,8%	41,8%
Autónomo	7,8%	8,4%	7,5%	7,5%	7,2%
Desempleado	0,5%	0,8%	0,6%	0,7%	2,8%
Empresario	14,1%	15,3%	15,1%	14,2%	13,3%
Estudiante	3,2%	4,7%	5,4%	6,2%	3,2%
Jubilado	36,8%	28,2%	29,8%	33,1%	31,0%
Labores del hogar	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,6%	6,5%	8,0%	6,6%	6,9%
De 25.000 a 49.999€	29,9%	29,6%	30,0%	32,2%	30,5%
De 50.000 a 74.999€	32,4%	30,1%	29,2%	31,4%	30,2%
Más de 75.000€	28,1%	33,8%	32,8%	29,8%	32,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	1,1%	1,3%	1,0%	1,6%
Estudios primarios	5,9%	4,2%	4,1%	4,3%	5,2%
Estudios secundarios	36,1%	30,8%	31,9%	29,3%	28,2%
Estudios superiores	56,8%	63,8%	62,6%	65,5%	65,0%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	7,2%	10,9%	7,0%	9,2%	9,6%
Solo con la pareja	47,6%	43,4%	42,9%	42,7%	43,4%
Solo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,6%	5,8%	6,8%	5,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	9,9%	8,1%	7,9%	7,7%
Otros familiares	6,5%	7,4%	6,8%	7,9%	6,2%
Grupo de amigos	6,1%	3,4%	6,1%	6,6%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%
Viaje organizado	0,4%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones [2]	18,0%	19,0%	22,7%	18,4%	20,1%
Turistas que viajan con niños	**20,0%**	**21,6%**	**20,2%**	**22,0%**	**20,2%**
- De 0 a 2 años	1,4%	1,1%	1,0%	1,7%	0,8%
- De 3 a 12 años	17,5%	19,4%	17,6%	18,3%	17,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,1%	1,6%	1,9%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	**80,0%**	**78,4%**	**79,8%**	**78,0%**	**79,8%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,3%	12,8%	9,4%	10,9%	13,1%
- 2 personas	56,6%	50,0%	51,3%	51,4%	51,0%
- 3 personas	9,7%	12,2%	11,4%	9,6%	10,0%
- 4 ó 5 personas	18,9%	18,9%	21,6%	20,7%	18,8%
- 6 ó más personas	4,6%	6,1%	6,4%	7,4%	7,1%
Tamaño medio del grupo	**2,69**	**2,81**	**2,93**	**2,92**	**2,78**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".