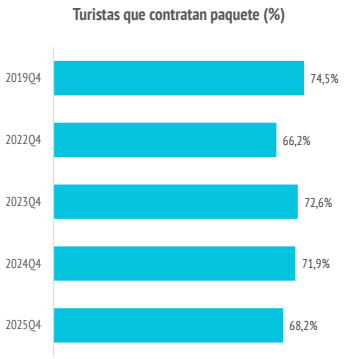
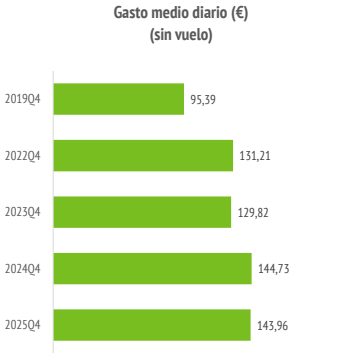
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA: Cuarto trimestre

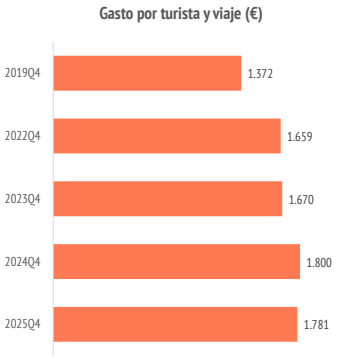
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**212**	**146**	**149**	**140**	**127**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**182**	**118**	**126**	**122**	**111**
- que contratan paquete (miles)	135	78	91	88	76
- que no contratan paquete (miles)	46	40	34	34	35
- % turistas que contratan paquete	74,5%	66,2%	72,6%	71,9%	68,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	30	28	23	18	16
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.157**	**1.376**	**1.387**	**1.388**	**1.388**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.372**	**1.659**	**1.670**	**1.800**	**1.781**
- de turistas con paquete	1.396	1.734	1.738	1.991	1.859
- en el paquete	1.177	1.466	1.470	1.688	1.566
- en otros conceptos	219	269	267	302	293
- de turistas sin paquete	1.300	1.513	1.492	1.313	1.612
- en el vuelo	523	531	549	477	582
- en el alojamiento	374	424	467	365	522
- en otros conceptos	404	558	475	472	509
Estancia media	**9,1**	**9,3**	**9,6**	**9,0**	**9,3**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**164,13**	**203,17**	**199,33**	**229,17**	**218,42**
Gasto diario (€) (mediana)	139,40	189,33	192,75	182,10	194,50
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**95,39**	**131,21**	**129,82**	**144,73**	**143,96**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	85,41	125,93	122,41	117,27	128,47
Coste medio del vuelo (€)	**579**	**586**	**570**	**660**	**596**
Facturación total (mill. €)	**249**	**195**	**210**	**220**	**199**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**144**	**126**	**139**	**139**	**132**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,8%	83,4%	89,3%	90,2%	89,1%
- Gastos extras en alojamiento	3,0%	2,6%	4,1%	3,2%	5,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,6%	96,8%	97,2%	97,8%	96,9%
- Pasajes islas	0,8%	1,1%	1,0%	2,2%	1,3%
- Taxi	60,7%	67,4%	69,5%	74,8%	66,3%
- Alquiler de vehículos	18,0%	18,9%	18,4%	14,9%	21,2%
- Transporte público	10,5%	8,2%	14,6%	11,6%	17,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,1%	56,9%	55,8%	60,8%	56,7%
- Restaurantes o cafeterías	56,1%	66,2%	60,5%	65,2%	64,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,6%	13,4%	18,1%	18,1%	17,4%
- Actividades deportivas	3,9%	6,9%	7,9%	8,8%	6,5%
- Actividades culturales	0,9%	0,5%	0,8%	2,3%	1,1%
- Museos	4,2%	2,5%	1,9%	1,1%	3,9%
- Parques de ocio	2,9%	5,7%	4,5%	5,8%	5,2%
- Discotecas	3,9%	4,0%	6,9%	6,5%	5,7%
- Wellness	3,3%	3,2%	3,0%	2,9%	2,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	36,6%	28,8%	32,9%	36,3%	34,1%
- Otras compras	0,2%	0,4%	1,6%	0,0%	1,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,1%	5,9%	8,1%	6,7%	5,9%
- Otros gastos	7,1%	7,5%	10,7%	7,4%	7,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**668**	**945**	**1.067**	**890**	**1.124**
- Principal alojamiento	539	795	810	813	859
- Gastos extras en alojamiento	129	149	258	77	265
Transporte:	**814**	**931**	**862**	**992**	**1.006**
- Transporte nacional/internacional	593	605	586	675	615
- Pasajes islas	43	75	40	84	126
- Taxi	71	82	99	94	107
- Alquiler de vehículos	82	147	105	114	120
- Transporte público	24	22	32	25	38
Alimentación:	**310**	**408**	**344**	**369**	**348**
- Compras supermercados	126	124	118	112	123
- Restaurantes o cafeterías	184	284	226	257	225
Ocio:	**473**	**416**	**429**	**499**	**627**
- Excursiones organizadas	70	85	72	112	95
- Actividades deportivas	98	81	104	95	115
- Actividades culturales	35	13	35	42	60
- Museos	25	22	38	22	35
- Parques de ocio	74	96	63	100	96
- Discotecas	112	71	57	52	161
- Wellness	60	49	60	76	65
Compras de bienes:	**121**	**169**	**604**	**85**	**328**
- Souvenirs	94	76	68	85	90
- Otras compras	26	93	536	0	239
Otros:	**116**	**191**	**106**	**69**	**134**
- Gastos médicos, farmacéuticos	79	127	51	28	46
- Otros gastos	37	64	54	41	88

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	96,4%	93,1%	94,9%	93,9%	96,7%
Visita a familiares o amigos	2,5%	5,7%	3,8%	4,6%	2,2%
Negocios y trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%
Salud y atención médica	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	47,4%	40,0%	33,9%	36,7%	39,1%
Disfrutar de la familia	40,8%	46,7%	48,2%	46,5%	44,7%
Divertirme	3,8%	4,1%	8,7%	6,0%	4,6%
Explorar o conocer las islas	5,0%	5,4%	4,1%	7,5%	7,0%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,9%	1,7%	0,9%	1,8%
Otros	0,7%	1,9%	3,4%	2,4%	2,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	45,1%	31,8%	28,7%	24,1%
Canarias	--	24,6%	29,3%	27,9%	28,4%
Otro destino	--	30,3%	39,0%	43,4%	47,5%
- Baleares	--	1,5%	1,0%	2,2%	1,3%
- Resto España	--	6,5%	7,4%	6,5%	8,1%
- Italia	--	2,4%	3,4%	3,6%	5,3%
- Francia	--	2,6%	3,4%	4,7%	2,2%
- Turquía	--	1,8%	1,5%	1,2%	1,8%
- Grecia	--	5,1%	7,0%	8,1%	8,1%
- Portugal	--	2,8%	0,8%	2,1%	3,9%
- Croacia	--	0,9%	2,1%	3,6%	3,5%
- Egipto	--	0,7%	0,2%	0,6%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%
- Otros	--	5,8%	12,2%	10,6%	12,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	49,0%	50,0%	45,9%	50,2%
Canarias (otra isla)	--	22,3%	20,6%	22,7%	21,0%
Otro destino	--	28,7%	29,4%	31,4%	28,8%
- Baleares	--	1,1%	2,4%	0,9%	1,5%
- Resto España	--	5,9%	6,6%	5,9%	4,4%
- Italia	--	3,2%	4,7%	3,6%	3,9%
- Francia	--	0,6%	1,0%	1,5%	0,4%
- Turquía	--	1,3%	1,4%	2,7%	1,4%
- Grecia	--	6,0%	4,5%	5,2%	6,9%
- Portugal	--	2,9%	3,1%	3,4%	2,1%
- Croacia	--	1,9%	1,6%	2,3%	1,5%
- Egipto	--	1,5%	1,7%	1,7%	4,3%
- Otros	--	4,3%	2,5%	4,2%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

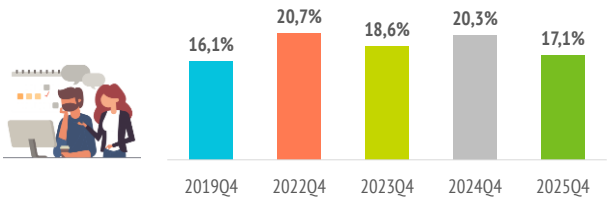
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	90,7%	89,0%	85,0%	85,5%	90,5%
Mar	55,8%	59,3%	57,1%	59,4%	57,3%
Tranquilidad	39,7%	37,2%	36,1%	41,1%	47,8%
Seguridad	39,8%	45,1%	46,1%	46,2%	47,0%
Playas	42,1%	44,2%	49,8%	48,9%	44,5%
Entorno ambiental	28,5%	35,1%	29,4%	30,8%	43,2%
Pertenencia a Europa	30,9%	36,5%	32,4%	37,9%	39,0%
Precio	23,7%	22,9%	25,6%	30,5%	35,9%
Viaje sencillo	28,1%	30,5%	26,9%	30,7%	34,0%
Oferta alojativa	27,6%	32,5%	30,1%	26,5%	30,0%
Gastronomía	17,6%	21,1%	19,7%	21,3%	24,5%
Autenticidad	12,6%	17,9%	18,0%	13,3%	22,2%
Paisajes	18,2%	21,7%	16,4%	17,9%	22,1%
Diversión	13,3%	17,8%	12,7%	15,7%	14,0%
Exotismo	4,0%	5,4%	5,4%	6,1%	9,4%
Red de senderos	4,0%	7,4%	6,7%	5,9%	8,7%
Oferta cultural	2,4%	3,7%	3,0%	3,5%	5,1%
Oferta comercial	2,2%	3,4%	5,6%	2,6%	4,8%
Patrimonio histórico	3,0%	4,4%	3,6%	4,2%	4,2%
Ocio nocturno	3,2%	3,9%	4,0%	5,2%	3,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,5%	0,0%	2,5%
De 1 a 30 días	24,7%	25,2%	23,4%	19,9%	22,5%
De 1 a 2 meses	21,3%	18,6%	21,7%	24,6%	19,4%
De 3 a 6 meses	37,1%	35,0%	35,8%	35,2%	38,5%
Más de 6 meses	16,1%	20,7%	18,6%	20,3%	17,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	61,4%	67,5%	65,1%	52,4%	55,0%
Amigos o familiares	17,3%	17,0%	16,3%	19,5%	21,2%
Internet o redes sociales	47,1%	40,4%	41,4%	46,1%	38,8%
Medios de comunicación	2,8%	0,9%	0,6%	0,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,7%	7,4%	3,5%	5,3%	2,7%
Blogs / foros de viaje	2,3%	1,7%	2,3%	2,4%	1,8%
Canales de TV	0,1%	0,2%	0,3%	1,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,0%	16,2%	16,4%	22,9%	16,4%
Admón. Públicas o similares	0,1%	1,6%	0,2%	1,4%	0,0%
Otros	1,2%	1,8%	4,6%	4,4%	1,8%

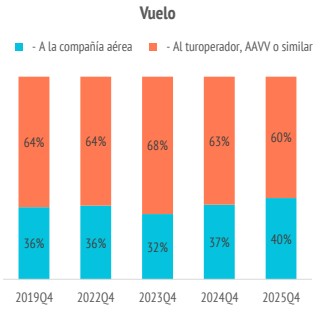
** Pregunta multirrespuesta*

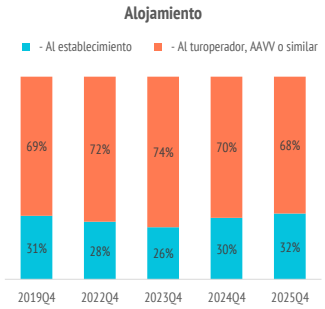
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,6%	36,4%	32,2%	36,8%	40,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,4%	63,6%	67,8%	63,2%	59,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,4%	28,4%	25,7%	30,4%	32,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,6%	71,6%	74,3%	69,6%	67,5%





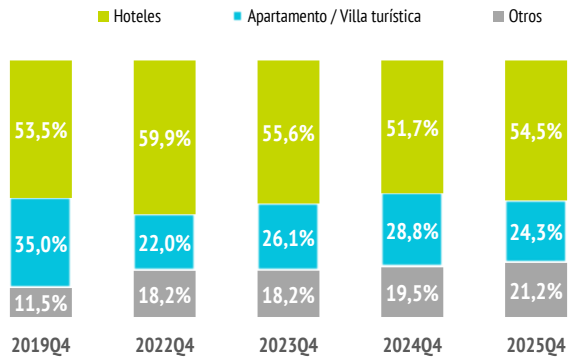
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Suecia	87,3%	81,6%	80,9%	79,4%	79,4%
Dinamarca	9,5%	10,0%	12,7%	14,2%	13,6%
Noruega	1,8%	1,4%	3,7%	2,7%	3,9%
Península	0,6%	0,6%	1,3%	1,3%	1,5%
Finlandia	0,0%	3,0%	0,3%	0,0%	1,2%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Suiza	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%
Alemania	0,0%	1,5%	0,4%	2,2%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	1,3%	0,2%	0,2%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	16,1%	14,3%	14,1%	15,9%	16,5%
Hotel 4*	33,3%	36,1%	35,5%	30,6%	32,7%
Hotel 5-5*GL	4,0%	9,4%	6,0%	5,2%	5,2%
Apartamento / Villa turística	35,0%	22,0%	26,1%	28,8%	24,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,7%	1,3%	11,1%	12,3%	14,7%
Alojamiento privado [1]	3,1%	8,9%	3,5%	5,0%	5,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,7%	8,0%	3,6%	2,2%	0,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

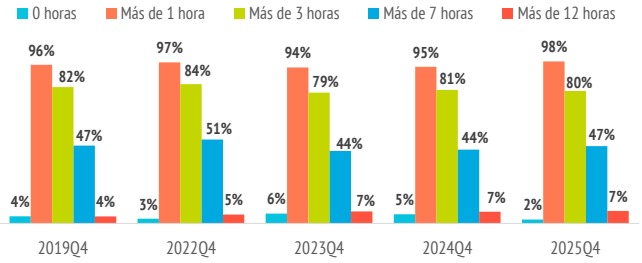


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	33,0%	28,3%	29,7%	36,8%	36,5%
Alojamiento y desayuno	14,3%	19,3%	21,9%	14,0%	15,1%
Media pensión	15,1%	12,6%	12,9%	11,8%	11,3%
Pensión completa	1,7%	3,5%	4,9%	4,6%	2,6%
Todo incluido	36,0%	36,3%	30,6%	32,9%	34,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	4,3%	2,8%	5,9%	5,5%	2,3%
De 1 a 2 horas	13,5%	13,1%	15,1%	14,0%	17,8%
De 3 a 6 horas	35,3%	33,4%	35,3%	36,1%	33,2%
De 7 a 12 horas	42,7%	45,3%	36,5%	37,5%	39,2%
Más de 12 horas	4,2%	5,3%	7,2%	7,0%	7,5%
Horas diarias fuera del establ.	6,6	6,7	6,3	6,4	6,7



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	70,4%	73,6%	71,5%	77,0%	76,2%
Playa	64,7%	75,9%	69,9%	74,2%	69,4%
Piscina, instalaciones del hotel	67,9%	71,4%	67,6%	73,9%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	37,4%	33,6%	33,8%	36,5%	33,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,8%	13,3%	18,3%	14,7%	20,2%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	19,8%	14,4%	18,9%	18,0%
Senderismo	--	10,1%	10,6%	8,4%	14,1%
Excursiones organizadas	6,9%	8,7%	9,6%	10,7%	12,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,5%	9,4%	10,4%	10,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,5%	6,3%	7,3%	8,4%	8,5%
Parques de ocio o de atracciones	4,1%	7,8%	5,2%	7,1%	8,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,0%	5,3%	3,1%	2,8%	6,0%
Correr	--	7,2%	8,5%	10,1%	5,9%
Otro deporte	--	5,7%	6,2%	5,0%	5,8%
Nadar	--	5,3%	4,4%	5,0%	5,7%
Otras actividades naturaleza	--	3,0%	2,8%	3,1%	4,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	4,3%	4,0%	1,7%	3,6%
Observación astronómica	1,0%	2,0%	2,5%	2,5%	3,2%
Golf	--	2,6%	3,1%	3,0%	2,6%
Surf	--	1,4%	1,9%	1,7%	1,8%
Buceo	--	0,9%	1,1%	--	1,3%
Ciclismo	--	2,2%	1,6%	1,4%	0,7%
Windsurf	--	0,8%	1,1%	0,3%	--

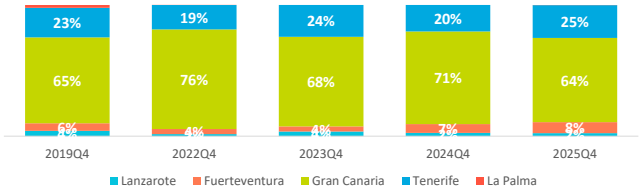
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	7.374	1.854	4.447	3.024	2.536
Fuerteventura	10.391	4.527	4.945	8.198	9.410
Gran Canaria	118.149	89.401	85.956	86.302	71.521
Tenerife	40.662	21.843	30.586	24.705	27.842
La Palma	3.835	25	0	0	159



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	4,1%	1,6%	3,5%	2,5%	2,3%
Fuerteventura	5,8%	3,8%	3,9%	6,7%	8,4%
Gran Canaria	65,5%	76,0%	68,3%	70,6%	64,2%
Tenerife	22,5%	18,6%	24,3%	20,2%	25,0%
La Palma	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	82,6%	83,4%	86,8%	78,7%	72,5%
Más de diez visitas	23,2%	27,7%	23,7%	22,7%	20,8%
Repetidores últimos 5 años	78,5%	76,3%	68,3%	68,4%	58,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,4%	19,4%	17,8%	12,9%	17,6%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	47,7%	43,5%	48,0%	44,9%	43,8%
Mujeres	52,3%	56,5%	52,0%	55,1%	56,2%
Edad					
Edad media	55,4	53,8	54,4	51,7	53,7
Desviación típica	14,6	16,3	16,6	16,5	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,6%	5,9%	6,2%	6,6%	6,3%
De 25 a 30 años	4,4%	3,9%	3,1%	4,2%	2,1%
De 31 a 45 años	14,8%	21,3%	23,0%	29,3%	21,5%
De 46 a 60 años	36,0%	31,2%	24,4%	24,7%	31,2%
Mayores de 60 años	41,2%	37,7%	43,3%	35,1%	38,9%
Ocupación					
Asalariado	34,3%	38,8%	39,5%	40,7%	48,2%
Autónomo	8,9%	8,3%	7,6%	9,6%	4,7%
Desempleado	0,6%	1,4%	0,9%	0,6%	1,2%
Empresario	14,0%	17,1%	11,8%	15,2%	12,8%
Estudiante	2,8%	3,9%	4,5%	4,9%	2,6%
Jubilado	39,4%	29,8%	35,7%	27,8%	29,9%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,3%	7,0%	8,3%	6,5%	8,1%
De 25.000 a 49.999€	23,6%	30,9%	27,0%	28,9%	27,5%
De 50.000 a 74.999€	34,7%	28,2%	32,7%	30,6%	24,6%
Más de 75.000€	30,5%	33,8%	32,0%	34,1%	39,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,3%	0,8%	1,1%	1,1%	2,8%
Estudios primarios	7,8%	5,6%	3,5%	5,1%	4,7%
Estudios secundarios	34,6%	26,5%	31,5%	29,0%	25,4%
Estudios superiores	56,2%	67,0%	63,9%	64,8%	67,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	96,8%	96,9%	96,2%	96,8%	96,9%
Dos islas	2,5%	2,3%	2,9%	2,8%	3,1%
Tres o más islas	0,7%	0,8%	0,9%	0,4%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,55	8,78	8,69	8,48	8,71

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,0%	5,4%	4,1%	1,3%
A la altura de lo esperado	57,2%	60,4%	50,7%	55,0%	47,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,7%	37,6%	43,9%	40,8%	51,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,21	8,94	8,50	8,21	8,64
Recomendar Canarias	8,68	9,04	8,85	8,55	8,94

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	7,5%	10,6%	6,0%	6,8%	5,7%
Solo con la pareja	48,8%	40,2%	43,4%	34,7%	37,3%
Solo con hijos (menores de 13)	7,4%	4,6%	7,8%	10,1%	7,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	12,1%	7,8%	11,4%	9,8%
Otros familiares	5,6%	9,2%	8,0%	9,6%	7,1%
Grupo de amigos	5,2%	2,8%	5,6%	5,5%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%
Otras combinaciones (2)	17,8%	20,6%	21,6%	21,5%	27,2%
Turistas que viajan con niños	**20,4%**	**23,6%**	**22,6%**	**33,0%**	**26,8%**
- De 0 a 2 años	0,8%	1,6%	1,0%	0,2%	0,0%
- De 3 a 12 años	19,0%	20,2%	18,9%	29,7%	25,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,7%	2,7%	3,1%	1,8%
Turistas que viajan sin niños	**79,6%**	**76,4%**	**77,4%**	**67,0%**	**73,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,4%	13,1%	8,2%	8,5%	10,0%
- 2 personas	54,3%	46,7%	50,7%	41,5%	47,1%
- 3 personas	8,2%	13,1%	11,8%	11,1%	7,8%
- 4 ó 5 personas	21,3%	19,7%	21,3%	26,0%	24,9%
- 6 ó más personas	5,9%	7,4%	7,9%	12,9%	10,0%
Tamaño medio del grupo	**2,87**	**2,90**	**3,02**	**3,48**	**3,13**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".