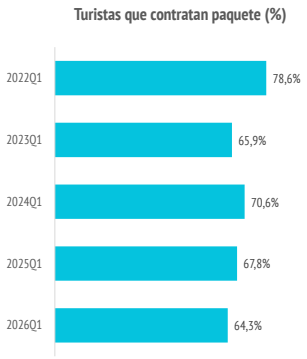
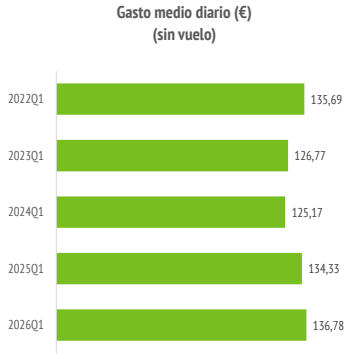
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

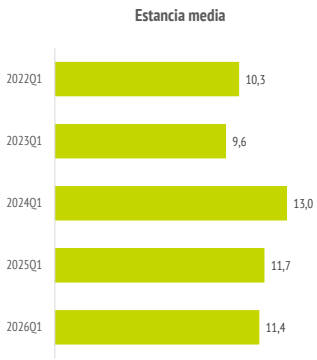
SUECIA: Primer trimestre

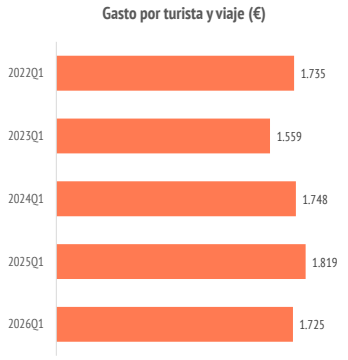
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**110**	**167**	**181**	**152**	**151**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**94**	**141**	**149**	**126**	**130**
- que contratan paquete (miles)	74	93	105	85	84
- que no contratan paquete (miles)	20	48	44	41	46
- % turistas que contratan paquete	78,6%	65,9%	70,6%	67,8%	64,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	16	27	32	26	21
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.394**	**1.302**	**1.523**	**1.575**	**1.524**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.735**	**1.559**	**1.748**	**1.819**	**1.725**
- de turistas con paquete	1.761	1.686	1.788	1.901	1.818
- en el paquete	1.441	1.416	1.463	1.565	1.475
- en otros conceptos	320	269	325	336	343
- de turistas sin paquete	1.636	1.314	1.653	1.646	1.558
- en el vuelo	532	425	455	506	494
- en el alojamiento	599	445	585	522	511
- en otros conceptos	505	443	613	618	553
Estancia media	**10,3**	**9,6**	**13,0**	**11,7**	**11,4**
Estancia mediana	8,1	7,5	7,0	7,5	7,0
Gasto medio diario (€)	**194,17**	**185,41**	**180,61**	**189,46**	**201,65**
Gasto diario (€) (mediana)	151,60	175,17	161,41	167,74	193,64
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**135,69**	**126,77**	**125,17**	**134,33**	**136,78**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	106,87	121,20	109,95	124,96	130,72
Coste medio del vuelo (€)	**522**	**481**	**511**	**526**	**541**
Facturación total (mill. €)	**163**	**219**	**260**	**229**	**225**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**114**	**151**	**184**	**163**	**154**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,7%	86,3%	88,8%	85,9%	84,3%
- Gastos extras en alojamiento	3,8%	3,1%	4,4%	4,5%	3,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,3%	95,6%	96,8%	95,4%	97,6%
- Pasajes islas	2,6%	3,1%	3,2%	1,3%	3,0%
- Taxi	64,8%	68,3%	67,4%	65,6%	64,4%
- Alquiler de vehículos	17,5%	19,3%	17,0%	15,9%	17,9%
- Transporte público	13,7%	12,7%	17,8%	20,1%	27,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,2%	59,8%	62,4%	64,9%	57,7%
- Restaurantes o cafeterías	65,1%	64,8%	70,1%	70,4%	72,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,7%	16,8%	17,8%	15,1%	14,0%
- Actividades deportivas	4,7%	6,0%	4,5%	5,8%	3,8%
- Actividades culturales	1,6%	1,8%	3,6%	1,7%	1,2%
- Museos	0,8%	1,7%	2,6%	2,1%	2,7%
- Parques de ocio	4,2%	5,7%	5,9%	4,8%	4,4%
- Discotecas	3,7%	5,9%	6,4%	9,3%	5,7%
- Wellness	2,3%	4,7%	3,6%	5,1%	5,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,3%	32,4%	36,6%	38,3%	35,6%
- Otras compras	0,8%	0,5%	0,3%	0,4%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,0%	6,5%	6,4%	7,4%	5,3%
- Otros gastos	11,5%	7,5%	8,2%	7,1%	6,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**1.155**	**1.052**	**1.047**	**1.290**	**1.368**
- Principal alojamiento	856	796	867	930	859
- Gastos extras en alojamiento	298	257	180	360	509
Transporte:	**864**	**822**	**906**	**908**	**856**
- Transporte nacional/internacional	531	503	528	551	554
- Pasajes islas	83	80	94	69	55
- Taxi	93	105	108	122	82
- Alquiler de vehículos	144	115	125	141	134
- Transporte público	13	19	51	25	31
Alimentación:	**390**	**339**	**412**	**435**	**398**
- Compras supermercados	124	113	160	154	142
- Restaurantes o cafeterías	267	225	252	282	256
Ocio:	**594**	**481**	**433**	**500**	**705**
- Excursiones organizadas	82	82	83	66	109
- Actividades deportivas	147	130	115	112	93
- Actividades culturales	76	22	38	48	201
- Museos	18	21	23	32	30
- Parques de ocio	63	82	81	73	97
- Discotecas	110	97	55	88	111
- Wellness	98	47	37	80	65
Compras de bienes:	**124**	**242**	**152**	**129**	**150**
- Souvenirs	92	87	107	80	106
- Otras compras	31	155	45	49	44
Otros:	**132**	**85**	**75**	**97**	**215**
- Gastos médicos, farmacéuticos	80	25	19	40	111
- Otros gastos	52	60	55	56	103

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

SUECIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	96,9%	91,8%	93,8%	92,9%	94,5%
Visita a familiares o amigos	1,7%	5,5%	3,9%	5,5%	5,1%
Negocios y trabajo	0,2%	0,4%	1,0%	1,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	2,0%	0,4%	0,3%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	1,0%	0,3%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	38,1%	35,7%	46,7%	39,0%	39,3%
Disfrutar de la familia	44,5%	47,7%	33,8%	41,4%	41,6%
Divertirme	3,9%	6,8%	6,8%	5,6%	8,8%
Explorar o conocer las islas	7,5%	4,9%	7,5%	9,3%	5,0%
Practicar mis aficiones	3,4%	3,2%	2,5%	2,4%	2,4%
Otros	2,6%	1,7%	2,7%	2,3%	2,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	60,4%	30,9%	24,7%	19,2%	18,8%
Canarias	13,9%	26,2%	33,2%	30,1%	33,4%
Otro destino	25,7%	42,9%	42,1%	50,7%	47,9%
- Baleares	1,4%	0,9%	0,8%	1,6%	1,5%
- Resto España	6,4%	10,0%	9,3%	10,8%	7,4%
- Italia	1,9%	4,9%	5,6%	5,4%	6,3%
- Francia	1,4%	3,8%	3,4%	3,4%	3,1%
- Turquía	0,1%	0,6%	0,6%	1,2%	1,8%
- Grecia	4,2%	8,5%	8,2%	9,9%	10,6%
- Portugal	2,1%	1,1%	2,6%	2,4%	2,0%
- Croacia	1,2%	3,3%	1,6%	1,4%	3,0%
- Egipto	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,8%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%
- Otros	7,0%	9,8%	9,4%	14,0%	11,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	54,8%	52,7%	50,7%	49,9%	51,9%
Canarias (otra isla)	22,7%	27,6%	22,8%	24,9%	24,3%
Otro destino	22,5%	19,7%	26,5%	25,2%	23,8%
- Baleares	0,2%	0,7%	1,6%	2,2%	0,3%
- Resto España	4,1%	4,2%	7,0%	5,9%	5,8%
- Italia	2,0%	1,0%	2,3%	2,7%	1,7%
- Francia	1,0%	0,4%	1,1%	1,2%	0,1%
- Turquía	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%	1,4%
- Grecia	2,0%	2,1%	4,3%	2,8%	4,5%
- Portugal	1,7%	2,0%	1,6%	3,4%	1,3%
- Croacia	0,5%	0,5%	2,0%	1,6%	1,8%
- Egipto	1,7%	1,9%	2,4%	2,6%	1,9%
- Otros	9,0%	7,0%	3,3%	2,7%	4,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

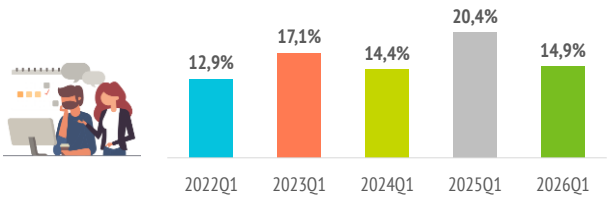
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	90,0%	87,4%	87,8%	91,7%	86,6%
Mar	60,9%	52,3%	52,6%	49,7%	46,8%
Seguridad	46,6%	39,9%	43,1%	48,0%	44,8%
Tranquilidad	44,2%	38,0%	35,6%	44,2%	43,2%
Pertenencia a Europa	37,1%	29,2%	34,1%	41,0%	38,7%
Entorno ambiental	35,2%	29,7%	28,2%	34,3%	35,1%
Playas	50,7%	38,3%	42,5%	43,9%	34,9%
Viaje sencillo	38,2%	28,2%	33,5%	33,8%	33,9%
Precio	23,7%	18,5%	24,5%	28,5%	31,2%
Oferta alojativa	27,8%	25,4%	22,7%	26,8%	26,9%
Gastronomía	25,2%	21,0%	22,4%	24,4%	23,5%
Paisajes	27,6%	21,0%	17,6%	21,8%	22,8%
Diversión	15,2%	18,8%	17,0%	18,9%	15,9%
Autenticidad	14,7%	15,0%	10,2%	15,2%	15,1%
Red de senderos	12,6%	5,2%	8,5%	7,5%	7,8%
Oferta cultural	7,4%	3,5%	5,6%	3,6%	6,7%
Exotismo	2,9%	3,2%	7,1%	8,1%	5,5%
Patrimonio histórico	5,0%	2,6%	3,0%	2,9%	4,9%
Oferta comercial	4,5%	6,4%	2,7%	5,5%	4,7%
Ocio nocturno	1,9%	4,7%	6,4%	3,7%	4,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	1,0%
De 1 a 30 días	38,0%	26,0%	27,2%	23,8%	26,3%
De 1 a 2 meses	23,0%	26,4%	20,4%	28,4%	22,4%
De 3 a 6 meses	26,2%	30,0%	38,1%	26,6%	35,4%
Más de 6 meses	12,9%	17,1%	14,4%	20,4%	14,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	60,9%	60,4%	62,9%	60,2%	63,9%
Amigos o familiares	22,5%	20,5%	22,4%	21,7%	21,4%
Internet o redes sociales	38,9%	35,6%	43,2%	35,9%	32,0%
Medios de comunicación	2,2%	1,0%	2,2%	0,9%	0,8%
Guías y revistas de viaje	4,7%	3,2%	4,5%	6,4%	2,0%
Blogs / foros de viaje	3,7%	2,6%	2,9%	2,6%	0,4%
Canales de TV	0,8%	0,4%	0,7%	0,0%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	18,7%	15,2%	13,5%	18,6%	13,7%
Admón. Públicas o similares	2,0%	0,4%	0,9%	0,4%	0,7%
Otros	2,1%	2,0%	2,0%	3,2%	0,9%

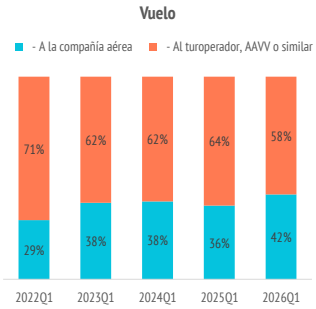
** Pregunta multirrespuesta*

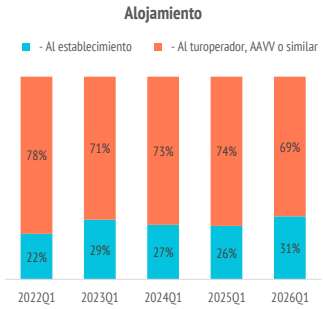
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

SUECIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	29,2%	37,8%	38,5%	36,4%	41,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,8%	62,2%	61,5%	63,6%	58,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	22,4%	29,4%	26,9%	26,4%	31,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,6%	70,6%	73,1%	73,6%	68,9%





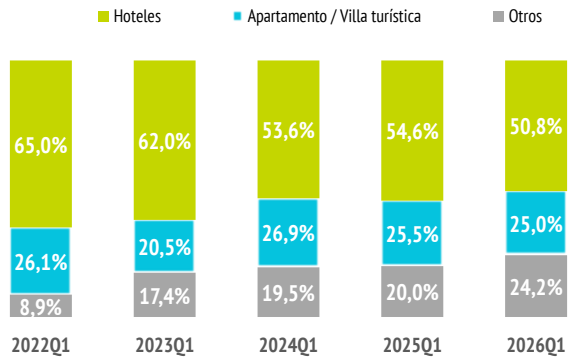
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Suecia	89,8%	84,4%	83,9%	80,3%	82,3%
Dinamarca	6,9%	13,6%	9,7%	13,7%	15,5%
Alemania	0,1%	0,7%	1,7%	1,7%	0,5%
Península	0,7%	0,2%	0,2%	1,0%	0,5%
Noruega	2,1%	0,9%	2,6%	1,6%	0,3%
Suiza	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	0,2%
Holanda	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Otros	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	18,0%	13,3%	15,6%	13,4%	14,5%
Hotel 4*	39,6%	39,2%	35,3%	33,5%	31,1%
Hotel 5-5*GL	7,4%	9,6%	2,7%	7,6%	5,2%
Apartamento / Villa turística	26,1%	20,5%	26,9%	25,5%	25,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,4%	3,1%	10,9%	10,1%	10,4%
Alojamiento privado [1]	1,8%	8,2%	6,7%	6,7%	12,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,6%	6,1%	1,9%	3,2%	1,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

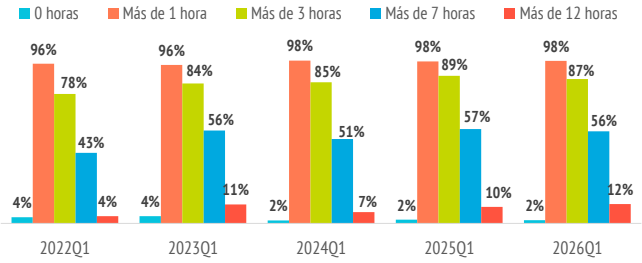


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	31,4%	31,3%	41,6%	42,7%	40,2%
Alojamiento y desayuno	18,8%	20,5%	19,1%	16,9%	22,8%
Media pensión	11,7%	15,3%	10,7%	12,0%	9,7%
Pensión completa	5,0%	4,2%	2,3%	2,6%	2,0%
Todo incluido	33,1%	28,7%	26,4%	25,8%	25,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	3,7%	4,4%	1,8%	2,2%	1,9%
De 1 a 2 horas	18,2%	11,2%	13,0%	8,7%	11,0%
De 3 a 6 horas	35,5%	28,4%	34,2%	32,2%	31,6%
De 7 a 12 horas	38,2%	44,6%	44,1%	47,0%	43,8%
Más de 12 horas	4,4%	11,5%	6,8%	9,9%	11,7%
Horas diarias fuera del establ.	6,0	7,5	6,9	7,7	7,6



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	78,7%	77,4%	77,3%	80,4%	78,3%
Piscina, instalaciones del hotel	73,9%	72,0%	66,9%	67,3%	64,4%
Playa	71,0%	71,1%	66,7%	67,9%	61,9%
Recorrer la isla por su cuenta	38,5%	39,5%	37,8%	36,6%	37,4%
Degustar gastronomía canaria	18,6%	21,5%	19,4%	23,3%	22,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,8%	19,7%	22,2%	16,9%	19,9%
Senderismo	11,7%	15,3%	13,2%	16,6%	13,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,9%	10,5%	9,7%	9,6%	11,4%
Excursiones organizadas	8,1%	10,2%	8,7%	7,3%	9,9%
Correr	11,5%	8,5%	8,8%	9,2%	9,1%
Otro deporte	5,0%	8,3%	5,6%	5,1%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	4,4%	5,6%	6,6%	6,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	3,6%	6,5%	7,3%	3,7%	5,9%
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	6,0%	8,0%	4,2%	4,3%
Nadar	13,8%	3,8%	6,3%	5,8%	4,3%
Otras actividades naturaleza	2,2%	3,7%	3,8%	3,9%	4,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,9%	6,1%	5,2%	5,6%	3,9%
Golf	3,8%	1,8%	3,0%	1,5%	1,7%
Ciclismo	2,7%	2,2%	2,1%	1,2%	1,5%
Observación astronómica	2,3%	1,6%	1,3%	2,7%	0,9%
Surf	1,4%	1,8%	2,2%	1,3%	0,6%
Buceo	0,2%	1,2%	0,7%	0,7%	0,4%
Windsurf	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	--

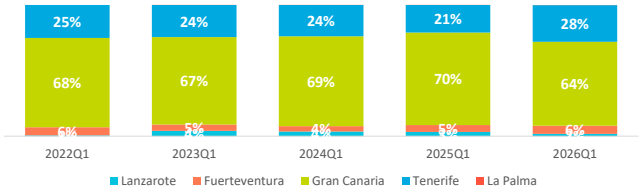
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

SUECIA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	528	5.660	5.262	4.100	2.287
Fuerteventura	5.766	6.832	6.099	6.624	8.046
Gran Canaria	63.438	93.549	102.023	88.615	83.256
Tenerife	23.354	34.210	35.387	26.401	36.445
La Palma	0	99	77	23	142



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	0,6%	4,0%	3,5%	3,3%	1,8%
Fuerteventura	6,2%	4,9%	4,1%	5,3%	6,2%
Gran Canaria	68,1%	66,7%	68,5%	70,5%	64,0%
Tenerife	25,1%	24,4%	23,8%	21,0%	28,0%
La Palma	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	79,9%	85,0%	84,1%	86,6%	89,1%
Más de diez visitas	30,9%	28,2%	27,2%	24,7%	32,5%
Repetidores últimos 5 años	69,3%	74,2%	73,8%	75,3%	80,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,0%	14,4%	20,7%	17,3%	28,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	12,8%	0,0%	6,8%	17,2%	0,5%
Dos islas	95,9%	93,9%	94,8%	97,8%	95,6%
Tres o más islas	3,2%	6,1%	4,7%	1,9%	4,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,77	8,61	8,49	8,60	8,52

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	3,2%	3,1%	3,2%	4,6%
A la altura de lo esperado	50,7%	49,7%	67,2%	58,1%	65,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,3%	47,2%	29,7%	38,7%	29,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,72	8,42	8,41	8,60	8,63
Recomendar Canarias	8,91	8,73	8,57	8,92	8,72

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	48,9%	49,8%	49,8%	51,4%	46,9%
Mujeres	51,1%	50,2%	50,2%	48,6%	53,1%
Edad					
Edad media	52,4	51,9	54,4	54,1	56,4
Desviación típica	16,5	16,8	17,5	17,1	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	9,3%	7,9%	6,1%	4,4%
De 25 a 30 años	4,8%	4,6%	3,5%	6,0%	3,1%
De 31 a 45 años	24,0%	21,3%	21,9%	22,3%	19,0%
De 46 a 60 años	29,0%	31,7%	19,9%	22,8%	26,3%
Mayores de 60 años	35,3%	33,1%	46,8%	42,8%	47,1%
Ocupación					
Asalariado	44,7%	40,3%	35,6%	38,7%	41,8%
Autónomo	10,3%	7,8%	6,3%	7,6%	10,6%
Desempleado	0,0%	0,1%	0,3%	4,9%	0,3%
Empresario	16,4%	17,9%	14,7%	12,0%	9,2%
Estudiante	4,7%	6,9%	5,3%	2,7%	2,0%
Jubilado	24,0%	26,9%	37,6%	33,6%	36,2%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,0%	8,3%	6,2%	4,7%	4,0%
De 25.000 a 49.999€	25,9%	28,9%	32,0%	30,7%	30,3%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	26,9%	31,9%	32,4%	37,8%
Más de 75.000€	39,1%	35,8%	29,9%	32,2%	27,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%
Estudios primarios	4,4%	4,1%	4,0%	3,5%	5,1%
Estudios secundarios	28,0%	32,0%	27,0%	28,3%	35,8%
Estudios superiores	66,4%	63,8%	68,7%	67,8%	58,7%

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	9,0%	6,5%	9,7%	13,6%	9,8%
Solo con la pareja	45,2%	42,5%	50,3%	45,1%	50,7%
Solo con hijos (menores de 13)	8,0%	5,2%	5,3%	4,7%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,9%	9,6%	5,2%	4,9%	7,1%
Otros familiares	5,8%	6,7%	5,9%	7,1%	6,2%
Grupo de amigos	3,6%	3,9%	7,5%	4,8%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones (2)	18,0%	24,7%	15,8%	19,5%	16,9%
Turistas que viajan con niños	**24,3%**	**21,1%**	**16,0%**	**16,6%**	**14,6%**
- De 0 a 2 años	0,7%	0,7%	3,2%	1,3%	0,7%
- De 3 a 12 años	22,9%	19,6%	11,5%	13,3%	12,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,8%	1,4%	2,0%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	**75,7%**	**78,9%**	**84,0%**	**83,4%**	**85,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,7%	8,3%	11,5%	15,5%	13,2%
- 2 personas	50,5%	50,7%	57,6%	50,7%	56,0%
- 3 personas	11,6%	11,3%	7,8%	9,8%	9,3%
- 4 ó 5 personas	20,3%	23,3%	19,3%	17,8%	16,8%
- 6 ó más personas	6,8%	6,4%	3,8%	6,2%	4,7%
Tamaño medio del grupo	**2,92**	**3,02**	**2,63**	**2,66**	**2,55**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".