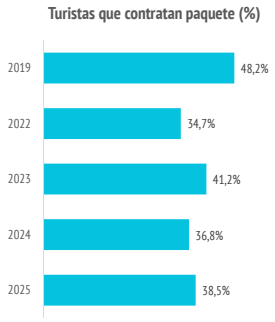
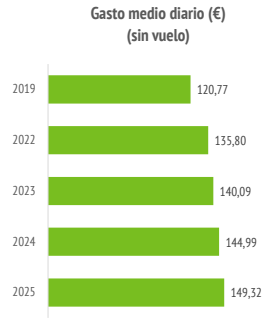
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

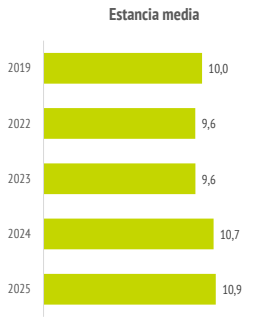
SUIZA

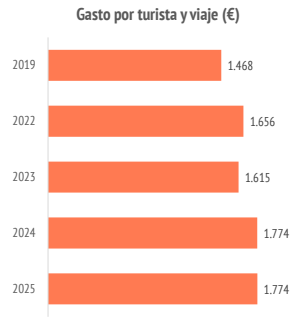
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**264**	**155**	**191**	**191**	**198**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**234**	**135**	**168**	**171**	**180**
- % turistas que contratan paquete	48,2%	34,7%	41,2%	36,8%	38,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	30	20	23	20	18
Gasto por viaje (€)	**1.468**	**1.656**	**1.615**	**1.774**	**1.774**
- de turistas con paquete	1.567	1.899	1.829	2.114	2.051
- en el paquete	1.269	1.605	1.515	1.759	1.734
- en otros conceptos	298	294	314	355	317
- de turistas sin paquete	1.376	1.527	1.466	1.576	1.601
- en el vuelo	384	431	370	436	404
- en el alojamiento	484	585	557	588	603
- en otros conceptos	508	510	539	551	593
Estancia media	**10,0**	**9,6**	**9,6**	**10,7**	**10,9**
Estancia mediana	7,3	8,0	8,0	8,0	**8,0**
Gasto medio diario (€)	**169,81**	**191,46**	**191,56**	**203,93**	**205,21**
Gasto diario (€) (mediana)	143,28	171,41	177,02	185,72	**180,27**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**120,77**	**135,80**	**140,09**	**144,99**	**149,32**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	100,94	120,63	131,37	133,25	**137,50**
Coste medio del vuelo (€)	**418,8**	**477,7**	**427,1**	**509,3**	**465,5**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**343**	**223**	**272**	**304**	**320**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**245**	**159**	**200**	**216**	**236**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,6%	85,5%	86,3%	84,4%	83,8%
- Gastos extras en alojamiento	11,2%	6,8%	9,3%	9,8%	5,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	97,1%	95,6%	96,2%	94,6%
- Pasajes islas	3,7%	7,3%	6,8%	8,4%	8,2%
- Taxi	43,4%	41,3%	40,0%	40,7%	40,3%
- Alquiler de vehículos	32,6%	44,3%	42,3%	40,8%	40,8%
- Transporte público	8,7%	9,5%	10,7%	14,6%	15,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,2%	55,1%	58,8%	63,5%	62,4%
- Restaurantes o cafeterías	64,8%	71,2%	70,1%	73,0%	72,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,6%	21,4%	27,6%	26,6%	28,3%
- Actividades deportivas	11,4%	10,0%	12,3%	9,1%	7,7%
- Actividades culturales	2,8%	3,4%	2,9%	2,1%	1,4%
- Museos	5,3%	6,3%	6,8%	6,1%	7,1%
- Parques de ocio	7,6%	10,3%	12,5%	8,7%	7,1%
- Discotecas	5,9%	7,7%	8,0%	6,4%	3,1%
- Wellness	6,0%	5,6%	10,8%	5,4%	6,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,3%	42,4%	39,3%	45,5%	**47,4%**
- Otras compras	0,8%	0,8%	0,0%	2,3%	**0,2%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	9,7%	10,8%	4,4%	**7,9%**
- Otros gastos	5,2%	4,8%	5,1%	3,8%	**3,4%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**948**	**958**	**1.071**	**1.048**	**1.106**
- Principal alojamiento	727	831	821	894	935
- Gastos extras en alojamiento	221	127	250	154	171
Transporte:	**710**	**872**	**817**	**846**	**877**
- Transporte nacional/internacional	441	492	447	530	492
- Pasajes islas	50	99	97	53	83
- Taxi	77	92	96	104	108
- Alquiler de vehículos	116	153	147	138	169
- Transporte público	27	36	29	20	25
Alimentación:	**352**	**332**	**340**	**374**	**372**
- Compras supermercados	127	110	117	132	131
- Restaurantes o cafeterías	225	222	223	243	241
Ocio:	**640**	**604**	**538**	**635**	**624**
- Excursiones organizadas	84	90	89	91	117
- Actividades deportivas	167	141	133	149	117
- Actividades culturales	99	77	48	44	117
- Museos	39	27	43	38	41
- Parques de ocio	66	55	57	75	62
- Discotecas	111	120	80	117	71
- Wellness	75	95	88	122	99
Compras de bienes:	**159**	**525**	**107**	**202**	**160**
- Souvenirs	99	99	107	126	121
- Otras compras	60	426	0	75	39
Otros:	**202**	**118**	**131**	**178**	**400**
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	51	53	35	117
- Otros gastos	168	67	77	144	283

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUIZA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	1,9%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Visita a familiares o amigos	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	1,9%
Negocios y trabajo	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,5%
Salud y atención médica	6,5%	7,5%	4,9%	7,0%	9,3%
Ferias y Congresos	1,4%	0,8%	1,2%	0,8%	0,5%
Otros	89,1%	90,0%	91,2%	91,0%	88,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	50,8%	44,5%	42,5%	40,4%	38,7%
Disfrutar de la familia	10,1%	11,6%	11,1%	16,0%	10,2%
Divertirme	8,9%	7,4%	11,7%	5,6%	6,7%
Explorar o conocer las islas	22,3%	27,8%	28,1%	31,5%	38,9%
Practicar mis aficiones	5,4%	6,1%	4,5%	4,1%	3,7%
Otros	2,4%	2,6%	2,0%	2,4%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	18,5%	11,7%	8,4%	7,8%
Canarias	--	18,8%	17,4%	20,1%	21,6%
Otro destino	--	62,7%	70,9%	71,6%	70,6%
- Baleares	--	3,1%	3,9%	4,9%	3,1%
- Resto España	--	7,5%	7,5%	7,5%	8,7%
- Italia	--	12,9%	15,6%	18,3%	15,3%
- Francia	--	8,1%	8,7%	8,5%	6,8%
- Turquía	--	1,4%	2,5%	2,2%	2,2%
- Grecia	--	9,7%	4,4%	5,1%	4,9%
- Portugal	--	2,5%	5,5%	4,8%	6,6%
- Croacia	--	2,7%	3,2%	1,3%	1,5%
- Egipto	--	2,0%	2,0%	1,5%	3,3%
- Túnez	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%
- Marruecos	--	0,3%	1,3%	1,5%	1,8%
- Otros	--	12,4%	16,3%	16,0%	15,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,2%	35,9%	32,9%	32,3%
Canarias (otra isla)	--	23,6%	26,6%	25,5%	28,9%
Otro destino	--	45,2%	37,6%	41,6%	38,8%
- Baleares	--	4,3%	3,0%	3,9%	4,6%
- Resto España	--	7,1%	5,8%	7,2%	4,9%
- Italia	--	4,9%	3,8%	4,7%	3,6%
- Francia	--	1,9%	0,9%	1,5%	1,0%
- Turquía	--	2,7%	2,1%	2,4%	3,5%
- Grecia	--	8,9%	9,3%	8,2%	9,2%
- Portugal	--	5,7%	4,6%	4,8%	4,2%
- Croacia	--	2,0%	0,7%	1,2%	1,3%
- Egipto	--	4,0%	3,6%	3,5%	2,8%
- Otros	--	3,6%	3,9%	4,2%	3,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

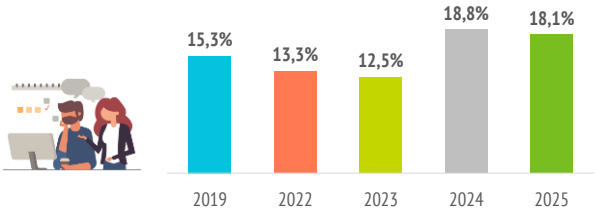
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	76,0%	70,7%	72,8%	75,7%	71,7%
Mar	52,4%	56,7%	58,9%	58,3%	55,5%
Seguridad	47,5%	48,3%	49,9%	52,5%	48,2%
Tranquilidad	43,7%	43,9%	46,4%	45,3%	46,9%
Paisajes	33,3%	40,0%	41,3%	41,0%	46,6%
Playas	40,1%	44,9%	49,3%	45,7%	43,9%
Gastronomía	34,0%	32,5%	38,0%	35,5%	37,4%
Pertenencia a Europa	36,9%	34,1%	32,6%	39,5%	36,6%
Viaje sencillo	34,3%	39,6%	39,1%	37,7%	36,2%
Entorno ambiental	29,0%	30,0%	30,1%	31,6%	34,6%
Oferta alojativa	36,1%	35,6%	34,7%	38,3%	34,0%
Autenticidad	22,2%	23,1%	23,0%	24,7%	26,4%
Precio	25,1%	28,4%	24,5%	25,6%	26,1%
Diversión	15,8%	19,2%	18,1%	16,3%	16,6%
Patrimonio histórico	6,0%	7,6%	9,4%	11,0%	14,1%
Oferta cultural	4,9%	7,3%	6,6%	10,4%	13,8%
Red de senderos	10,9%	11,1%	9,6%	15,3%	11,8%
Exotismo	9,2%	9,5%	9,4%	11,5%	11,8%
Oferta comercial	6,8%	10,3%	10,6%	9,4%	10,4%
Ocio nocturno	6,6%	7,8%	5,3%	5,7%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,0%	1,1%	0,3%	0,5%	1,5%
De 1 a 30 días	27,3%	26,8%	27,7%	22,9%	24,1%
De 1 a 2 meses	22,3%	29,5%	28,9%	27,6%	25,0%
De 3 a 6 meses	34,2%	29,3%	30,6%	30,2%	31,3%
Más de 6 meses	15,3%	13,3%	12,5%	18,8%	18,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	42,3%	43,5%	40,8%	39,9%	41,9%
Amigos o familiares	28,9%	30,5%	30,0%	24,5%	28,5%
Internet o redes sociales	61,3%	57,1%	55,2%	51,1%	54,8%
Medios de comunicación	1,4%	1,4%	2,0%	0,5%	0,7%
Guías y revistas de viaje	11,1%	9,3%	8,5%	11,0%	7,9%
Blogs / foros de viaje	5,5%	6,8%	6,8%	6,0%	5,9%
Canales de TV	0,4%	1,2%	1,2%	0,7%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	13,3%	16,6%	16,3%	12,8%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,9%	3,6%	4,1%	3,3%	2,6%

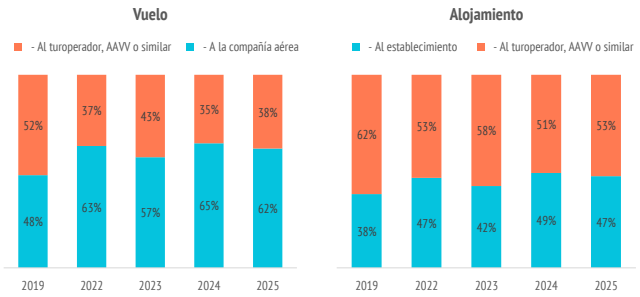
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUIZA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	48,0%	63,1%	57,3%	64,5%	61,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,0%	36,9%	42,7%	35,5%	38,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	38,2%	46,6%	42,4%	49,2%	47,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,8%	53,4%	57,6%	50,8%	52,5%



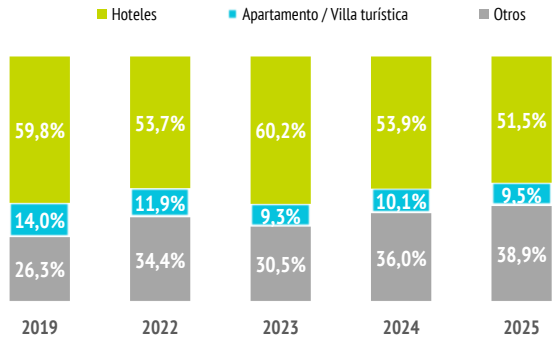
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Suiza	79,0%	77,3%	80,6%	68,6%	73,5%
Italia	2,7%	5,2%	2,4%	7,2%	6,8%
Alemania	1,7%	2,3%	3,3%	3,1%	6,4%
Portugal	0,8%	2,7%	0,6%	3,4%	2,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%
Reino Unido	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%	0,3%
Austria	0,3%	0,6%	1,0%	0,2%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Francia	0,2%	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%
Otros	15,2%	10,8%	10,5%	16,1%	10,1%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	9,4%	5,2%	10,8%	8,1%	7,6%
Hotel 4*	32,2%	32,2%	33,2%	33,1%	31,8%
Hotel 5-5*GL	18,1%	16,3%	16,1%	12,8%	12,2%
Apartamento / Villa turística	14,0%	11,9%	9,3%	10,1%	9,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,0%	11,7%	13,2%	20,1%	24,2%
Alojamiento privado [1]	8,5%	8,5%	7,6%	10,6%	9,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,8%	14,2%	9,8%	5,2%	5,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

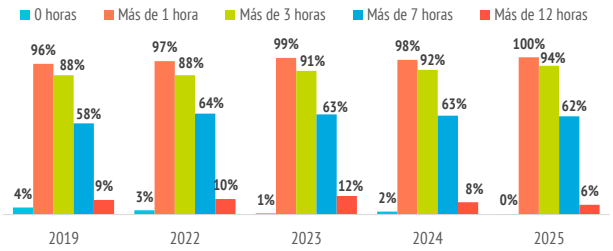


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	24,1%	29,1%	29,3%	31,6%	36,8%
Alojamiento y desayuno	25,1%	21,1%	24,1%	26,9%	18,3%
Media pensión	26,7%	27,7%	26,4%	20,9%	22,0%
Pensión completa	3,3%	4,9%	2,8%	4,1%	1,5%
Todo incluido	20,9%	17,2%	17,4%	16,6%	21,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	4,5%	2,7%	0,8%	1,9%	0,3%
De 1 a 2 horas	7,2%	9,0%	8,2%	6,4%	5,4%
De 3 a 6 horas	30,5%	24,3%	27,5%	29,0%	32,0%
De 7 a 12 horas	48,5%	54,1%	51,7%	54,9%	56,1%
Más de 12 horas	9,3%	9,9%	11,8%	7,8%	6,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	8,0	8,1	7,8	7,6



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Playa	70,1%	77,0%	77,4%	77,8%	76,3%
Pasear, callejear	51,7%	57,0%	55,5%	55,1%	55,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,5%	54,0%	48,9%	54,8%	55,3%
Piscina, instalaciones del hotel	46,6%	48,3%	47,2%	43,8%	41,7%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	26,9%	29,2%	27,3%	30,0%
Senderismo	--	17,6%	19,9%	19,8%	19,6%
Excursiones organizadas	14,4%	15,6%	17,9%	13,3%	14,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,6%	10,9%	11,0%	12,3%	13,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	15,5%	15,3%	12,8%	12,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	11,6%	11,9%	14,0%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	15,3%	16,5%	13,3%	12,8%	10,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,8%	15,2%	17,1%	12,7%	10,1%
Otras actividades naturaleza	--	12,7%	9,1%	13,2%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,1%	6,1%	9,2%	9,3%	10,0%
Ciclismo	--	4,5%	4,3%	3,1%	6,1%
Correr	--	7,2%	5,9%	3,8%	4,8%
Observación astronómica	4,0%	5,5%	3,9%	4,3%	4,6%
Nadar	--	8,3%	3,3%	4,0%	4,5%
Surf	--	7,6%	3,3%	4,3%	4,2%
Otro deporte	--	6,7%	8,1%	6,1%	4,1%
Golf	--	3,3%	5,3%	2,5%	3,3%
Buceo	--	6,1%	2,3%	3,2%	2,6%
Windsurf	--	5,1%	1,9%	2,0%	1,3%

** Pregunta multirrespuesta*

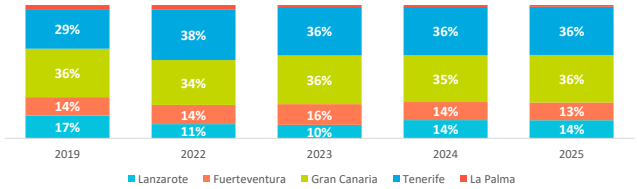
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUIZA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	39.283	14.320	16.899	23.271	24.366
Fuerteventura	31.851	19.406	26.094	23.232	23.816
Gran Canaria	83.826	45.216	61.032	59.722	64.140
Tenerife	67.059	51.304	60.783	61.812	64.801
La Palma	8.528	4.290	2.552	2.557	2.396

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	17,0%	10,6%	10,1%	13,6%	13,6%
Fuerteventura	13,8%	14,4%	15,6%	13,6%	13,3%
Gran Canaria	36,4%	33,6%	36,5%	35,0%	35,7%
Tenerife	29,1%	38,1%	36,3%	36,2%	36,1%
La Palma	3,7%	3,2%	1,5%	1,5%	1,3%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	89,4%	89,1%	91,0%	88,8%	87,0%
Dos islas	7,9%	9,1%	8,8%	9,0%	8,6%
Tres o más islas	2,7%	1,8%	0,3%	2,3%	4,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	64,2%	63,2%	65,6%	63,4%	61,6%
Más de diez visitas	18,1%	18,2%	19,1%	13,3%	17,1%
Repetidores últimos 5 años	58,7%	57,8%	58,0%	58,2%	55,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	13,9%	15,4%	15,6%	13,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,61	8,69	8,64	8,72	8,67

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,8%	2,7%	2,3%	1,5%
A la altura de lo esperado	54,9%	58,3%	56,8%	49,2%	57,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,7%	38,9%	40,5%	48,5%	41,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,28	8,48	8,53	8,62	8,54
Recomendar Canarias	8,63	8,80	8,76	9,02	8,93

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	53,1%	51,0%	51,6%	54,4%	55,8%
Mujeres	46,9%	49,0%	48,4%	45,6%	44,2%
Edad					
Edad media	44,7	43,6	43,5	45,4	45,5
Desviación típica	15,2	16,3	16,2	17,2	16,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,0%	12,4%	11,9%	12,3%	9,4%
De 25 a 30 años	11,8%	16,3%	14,9%	14,0%	13,1%
De 31 a 45 años	30,2%	28,2%	28,5%	27,4%	29,3%
De 46 a 60 años	30,9%	25,8%	25,9%	23,8%	26,7%
Mayores de 60 años	17,2%	17,3%	18,8%	22,5%	21,5%
Ocupación					
Asalariado	58,5%	59,7%	60,3%	63,1%	57,3%
Autónomo	7,5%	8,7%	7,0%	8,3%	12,2%
Desempleado	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,3%
Empresario	17,3%	12,2%	11,6%	10,6%	13,0%
Estudiante	3,3%	5,3%	4,7%	5,5%	3,6%
Jubilado	11,0%	10,8%	13,2%	11,1%	12,6%
Labores del hogar	1,2%	0,3%	0,8%	0,6%	0,7%
Otros	1,1%	2,5%	2,1%	0,8%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,4%	5,7%	4,3%	7,1%	1,4%
De 25.000 a 49.999€	14,2%	10,9%	12,6%	10,9%	12,3%
De 50.000 a 74.999€	27,1%	17,4%	22,6%	21,3%	19,9%
Más de 75.000€	48,3%	66,0%	60,4%	60,6%	66,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	0,7%	0,9%	1,2%	0,7%
Estudios primarios	8,7%	5,7%	4,6%	4,3%	6,9%
Estudios secundarios	22,2%	17,8%	24,7%	23,2%	17,1%
Estudios superiores	68,8%	75,8%	69,7%	71,3%	75,3%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	16,8%	16,3%	15,7%	11,6%	14,2%
Solo con la pareja	43,6%	47,7%	49,4%	46,5%	49,4%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	4,2%	3,9%	5,1%	6,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	4,8%	3,8%	7,1%	4,8%
Otros familiares	6,2%	7,3%	7,9%	9,0%	6,0%
Grupo de amigos	8,6%	8,3%	9,5%	7,8%	8,8%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones (2)	13,2%	11,3%	8,8%	12,4%	10,1%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**14,4%**	**11,4%**	**10,9%**	**16,5%**	**13,6%**
- De 0 a 2 años	1,8%	0,5%	2,4%	0,5%	1,5%
- De 3 a 12 años	12,0%	9,4%	7,3%	15,2%	11,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,5%	1,2%	0,8%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**85,6%**	**88,6%**	**89,1%**	**83,5%**	**86,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	20,4%	17,8%	18,5%	13,2%	16,3%
- 2 personas	53,8%	58,2%	59,6%	55,8%	58,6%
- 3 personas	10,8%	8,5%	9,4%	10,8%	10,5%
- 4 ó 5 personas	14,0%	13,2%	10,7%	16,9%	12,3%
- 6 ó más personas	1,1%	2,4%	1,8%	3,3%	2,2%
Tamaño medio del grupo	**2,28**	**2,31**	**2,26**	**2,53**	**2,34**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".