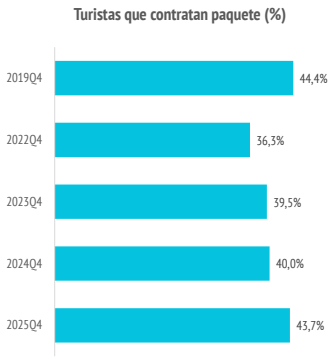
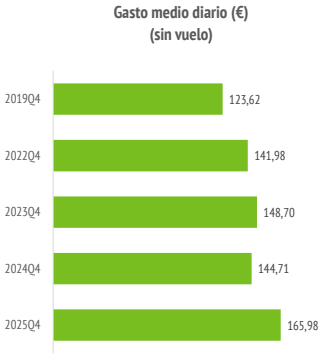
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

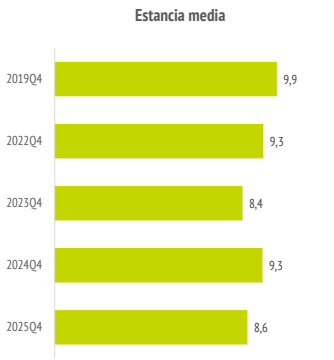
SUIZA: Cuarto trimestre

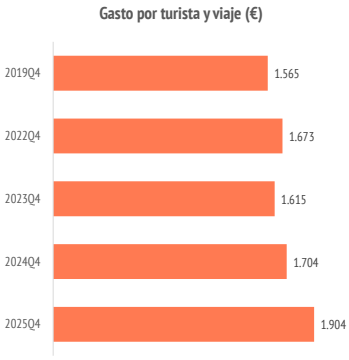
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**84**	**55**	**62**	**61**	**64**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**75**	**47**	**54**	**56**	**59**
- que contratan paquete (miles)	33	17	21	22	26
- que no contratan paquete (miles)	42	30	33	34	33
- % turistas que contratan paquete	44,4%	36,3%	39,5%	40,0%	43,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	9	8	8	5	6
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.377**	**1.497**	**1.538**	**1.413**	**1.660**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.565**	**1.673**	**1.615**	**1.704**	**1.904**
- de turistas con paquete	1.785	1.862	1.921	1.945	2.302
- en el paquete	1.463	1.584	1.672	1.622	1.959
- en otros conceptos	322	277	249	323	343
- de turistas sin paquete	1.389	1.565	1.416	1.543	1.594
- en el vuelo	402	441	356	441	454
- en el alojamiento	533	647	618	540	597
- en otros conceptos	454	477	442	563	543
Estancia media	**9,9**	**9,3**	**8,4**	**9,3**	**8,6**
Estancia mediana	7,7	8,0	8,0	8,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**177,38**	**198,96**	**209,02**	**206,89**	**239,89**
Gasto diario (€) (mediana)	159,57	182,98	170,76	191,00	220,09
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**123,62**	**141,98**	**148,70**	**144,71**	**165,98**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	109,22	124,68	129,35	129,34	157,30
Coste medio del vuelo (€)	**458**	**472**	**448**	**504**	**574**
Facturación total (mill. €)	**117**	**78**	**87**	**96**	**112**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**83**	**56**	**63**	**67**	**78**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,9%	87,1%	89,7%	82,4%	93,2%
- Gastos extras en alojamiento	9,9%	9,4%	11,3%	7,0%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,2%	96,9%	97,0%	96,0%	97,6%
- Pasajes islas	3,3%	2,5%	10,9%	5,4%	10,3%
- Taxi	42,3%	40,6%	45,0%	43,0%	32,1%
- Alquiler de vehículos	30,4%	42,7%	36,9%	40,0%	37,3%
- Transporte público	12,2%	7,8%	9,4%	22,2%	11,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,0%	56,7%	55,4%	68,5%	61,2%
- Restaurantes o cafeterías	69,1%	73,9%	69,7%	74,4%	71,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,3%	19,2%	28,0%	23,5%	30,2%
- Actividades deportivas	12,0%	10,0%	9,6%	11,1%	11,5%
- Actividades culturales	2,8%	2,6%	3,0%	4,0%	0,0%
- Museos	3,8%	7,5%	6,0%	5,8%	8,9%
- Parques de ocio	6,4%	9,9%	8,7%	13,1%	6,3%
- Discotecas	3,4%	5,4%	8,3%	4,8%	3,4%
- Wellness	6,6%	6,5%	5,0%	3,4%	5,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,5%	44,1%	35,6%	52,3%	50,3%
- Otras compras	0,0%	0,2%	0,0%	2,8%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	8,6%	12,6%	7,1%	6,8%
- Otros gastos	5,2%	5,3%	5,4%	4,4%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**991**	**1.030**	**1.042**	**993**	**1.061**
- Principal alojamiento	808	877	862	853	904
- Gastos extras en alojamiento	183	153	180	140	156
Transporte:	**726**	**835**	**771**	**821**	**1.028**
- Transporte nacional/internacional	487	487	462	525	588
- Pasajes islas	39	95	94	45	109
- Taxi	73	85	81	90	109
- Alquiler de vehículos	105	132	115	142	177
- Transporte público	23	37	19	20	45
Alimentación:	**359**	**305**	**293**	**318**	**338**
- Compras supermercados	114	89	89	121	97
- Restaurantes o cafeterías	245	216	204	197	241
Ocio:	**502**	**734**	**476**	**772**	**606**
- Excursiones organizadas	78	118	87	98	131
- Actividades deportivas	147	121	100	135	151
- Actividades culturales	44	78	37	54	0
- Museos	47	28	30	41	26
- Parques de ocio	59	66	56	90	63
- Discotecas	50	189	104	54	99
- Wellness	77	135	63	301	135
Compras de bienes:	**121**	**121**	**82**	**196**	**140**
- Souvenirs	121	95	82	145	100
- Otras compras	0	25	0	51	40
Otros:	**78**	**150**	**109**	**237**	**90**
- Gastos médicos, farmacéuticos	26	74	38	32	33
- Otros gastos	52	76	71	204	57

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUIZA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	90,5%	89,4%	89,1%	92,7%	91,1%
Visita a familiares o amigos	4,7%	8,6%	6,3%	5,5%	6,7%
Negocios y trabajo	0,0%	0,8%	0,1%	1,1%	0,6%
Educación y formación	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	2,5%	0,0%	3,4%	0,0%	1,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Otros	1,4%	0,8%	0,4%	0,7%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	48,2%	48,1%	51,8%	37,0%	39,4%
Disfrutar de la familia	9,9%	14,3%	10,4%	25,7%	12,6%
Divertirme	8,4%	4,7%	6,4%	3,3%	3,2%
Explorar o conocer las islas	22,8%	25,4%	24,8%	30,5%	37,9%
Practicar mis aficiones	5,9%	4,5%	4,4%	2,6%	6,2%
Otros	4,8%	3,0%	2,2%	0,9%	0,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	15,1%	8,9%	8,8%	11,1%
Canarias	--	24,7%	13,8%	18,8%	18,4%
Otro destino	--	60,2%	77,3%	72,4%	70,5%
- Baleares	--	1,8%	5,2%	3,1%	3,4%
- Resto España	--	9,7%	8,3%	6,2%	8,9%
- Italia	--	11,0%	13,3%	21,7%	13,7%
- Francia	--	11,4%	11,6%	11,9%	8,1%
- Turquía	--	1,9%	2,4%	2,4%	2,4%
- Grecia	--	6,5%	3,9%	3,8%	5,5%
- Portugal	--	1,9%	6,4%	4,9%	4,7%
- Croacia	--	1,0%	2,8%	1,3%	1,4%
- Egipto	--	1,2%	2,3%	1,5%	2,2%
- Túnez	--	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%
- Marruecos	--	0,0%	1,1%	1,0%	1,2%
- Otros	--	13,6%	20,0%	14,5%	17,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	39,8%	36,8%	36,3%	33,0%
Canarias (otra isla)	--	27,5%	24,8%	21,7%	32,5%
Otro destino	--	32,7%	38,3%	41,9%	34,5%
- Baleares	--	1,9%	3,9%	4,8%	4,8%
- Resto España	--	4,3%	7,2%	8,5%	3,0%
- Italia	--	2,7%	2,9%	4,6%	4,1%
- Francia	--	0,1%	1,7%	0,2%	1,6%
- Turquía	--	4,4%	1,9%	1,6%	1,8%
- Grecia	--	8,1%	5,9%	8,2%	8,8%
- Portugal	--	3,6%	5,2%	5,8%	4,0%
- Croacia	--	0,8%	1,2%	0,8%	0,0%
- Egipto	--	3,0%	4,4%	3,8%	2,5%
- Otros	--	3,8%	4,0%	3,7%	3,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

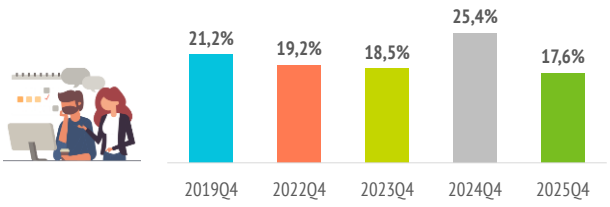
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	82,0%	78,3%	81,7%	80,1%	68,7%
Mar	53,7%	56,1%	55,5%	56,4%	53,3%
Tranquilidad	45,6%	43,1%	53,5%	46,0%	49,1%
Playas	39,1%	43,0%	53,1%	39,7%	48,0%
Seguridad	51,4%	51,9%	48,9%	51,2%	42,9%
Viaje sencillo	36,6%	38,5%	44,9%	39,6%	38,5%
Pertenencia a Europa	38,9%	36,0%	33,6%	44,5%	37,9%
Paisajes	31,7%	43,9%	39,9%	33,3%	37,1%
Gastronomía	36,8%	35,0%	39,2%	34,3%	34,9%
Oferta alojativa	40,2%	34,9%	44,3%	36,5%	30,4%
Entorno ambiental	31,0%	27,4%	32,9%	23,9%	27,1%
Autenticidad	23,7%	17,3%	22,4%	19,3%	24,8%
Precio	24,4%	26,6%	30,0%	27,1%	22,8%
Diversión	17,0%	16,4%	22,1%	10,6%	13,8%
Patrimonio histórico	7,7%	3,2%	8,2%	8,6%	11,7%
Exotismo	10,3%	8,0%	11,2%	7,9%	11,0%
Oferta cultural	3,8%	3,3%	7,9%	7,8%	10,1%
Red de senderos	11,7%	9,6%	9,4%	12,8%	9,1%
Ocio nocturno	5,9%	7,4%	4,0%	4,1%	8,4%
Oferta comercial	5,6%	13,8%	6,9%	6,7%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,9%
De 1 a 30 días	23,8%	26,9%	19,8%	19,2%	21,3%
De 1 a 2 meses	21,1%	26,7%	34,3%	31,0%	24,0%
De 3 a 6 meses	33,9%	27,1%	27,4%	24,4%	35,2%
Más de 6 meses	21,2%	19,2%	18,5%	25,4%	17,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	43,4%	47,3%	38,6%	45,9%	44,0%
Amigos o familiares	21,7%	31,4%	24,6%	21,9%	24,1%
Internet o redes sociales	58,2%	54,0%	58,9%	46,9%	59,8%
Medios de comunicación	1,5%	1,4%	0,7%	0,0%	0,8%
Guías y revistas de viaje	15,7%	9,7%	9,7%	12,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,5%	6,4%	7,4%	5,2%	7,1%
Canales de TV	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	1,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,9%	14,5%	19,8%	22,4%	9,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,2%	6,2%	3,4%	1,6%	3,5%

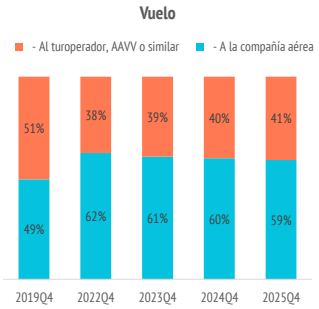
** Pregunta multirrespuesta*

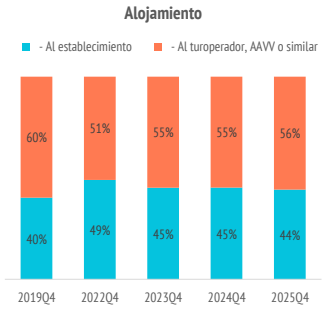
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUIZA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,3%	62,3%	60,5%	59,7%	58,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,7%	37,7%	39,5%	40,3%	41,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,3%	49,1%	45,2%	45,2%	44,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,7%	50,9%	54,8%	54,8%	55,7%





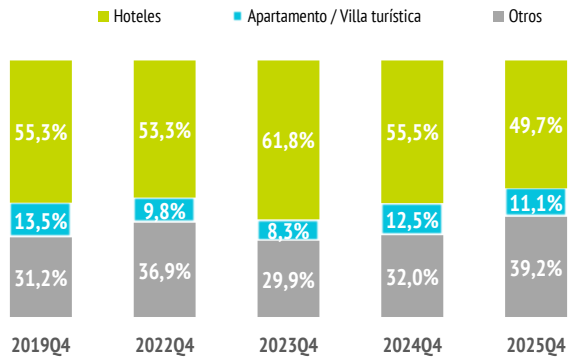
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Suiza	68,7%	80,9%	77,6%	60,6%	75,6%
Península	25,9%	7,2%	12,3%	19,4%	8,3%
Alemania	2,8%	2,8%	4,7%	2,8%	7,2%
Portugal	0,6%	1,8%	0,7%	4,1%	4,2%
Italia	0,3%	5,5%	2,7%	11,7%	2,8%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Francia	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
Luxemburgo	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	1,7%	0,0%	0,0%	1,0%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	11,2%	4,5%	10,9%	10,0%	5,5%
Hotel 4*	26,8%	30,0%	35,8%	31,2%	33,3%
Hotel 5-5*GL	17,3%	18,8%	15,0%	14,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	13,5%	9,8%	8,3%	12,5%	11,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,3%	13,4%	15,3%	17,3%	30,7%
Alojamiento privado [1]	7,7%	6,0%	5,2%	12,3%	5,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	15,3%	17,5%	9,4%	2,4%	2,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

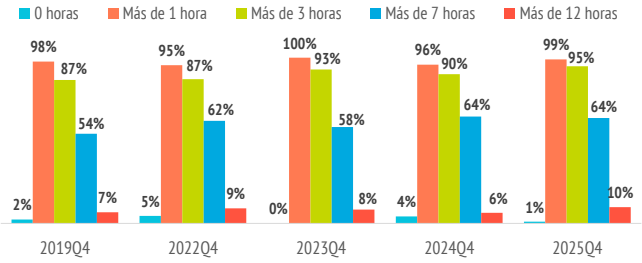


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	23,6%	29,3%	26,2%	28,4%	39,6%
Alojamiento y desayuno	28,5%	17,0%	26,1%	27,8%	17,1%
Media pensión	25,0%	31,4%	30,4%	24,9%	22,4%
Pensión completa	3,6%	4,8%	2,6%	4,2%	0,3%
Todo incluido	19,3%	17,4%	14,7%	14,6%	20,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,4%	4,5%	0,0%	4,2%	1,1%
De 1 a 2 horas	11,1%	8,4%	7,2%	5,8%	4,2%
De 3 a 6 horas	32,5%	25,2%	34,7%	25,6%	31,2%
De 7 a 12 horas	47,3%	52,8%	49,8%	58,0%	53,8%
Más de 12 horas	6,7%	9,0%	8,3%	6,4%	9,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,1	7,8	8,0	7,6	7,8



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Playa	69,7%	74,8%	75,6%	76,5%	83,8%
Pasear, callejear	48,5%	54,6%	52,5%	57,5%	54,1%
Recorrer la isla por su cuenta	47,6%	51,8%	46,7%	43,1%	52,0%
Piscina, instalaciones del hotel	44,9%	47,5%	49,5%	44,0%	39,8%
Degustar gastronomía canaria	26,0%	28,0%	25,1%	29,2%	32,2%
Excursiones organizadas	10,4%	15,7%	15,5%	14,8%	16,9%
Senderismo	--	19,3%	20,4%	22,3%	16,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,4%	17,0%	18,3%	8,8%	14,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	10,9%	9,2%	13,8%	13,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,4%	11,0%	10,4%	13,6%	13,8%
Parques de ocio o de atracciones	11,3%	14,8%	9,2%	16,4%	12,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,1%	16,9%	12,8%	8,9%	11,2%
Otras actividades naturaleza	--	8,2%	7,6%	11,7%	10,3%
Ciclismo	--	4,9%	7,9%	3,1%	8,4%
Surf	--	5,4%	3,3%	3,7%	7,7%
Buceo	--	8,0%	3,5%	0,6%	5,1%
Otro deporte	--	5,5%	7,6%	8,4%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	5,2%	6,1%	8,9%	4,0%
Observación astronómica	3,3%	8,6%	3,6%	5,2%	3,5%
Golf	--	5,5%	4,9%	3,5%	2,6%
Correr	--	4,6%	5,8%	4,6%	2,3%
Nadar	--	5,4%	4,5%	6,0%	2,1%
Windsurf	--	6,3%	1,8%	1,1%	1,0%

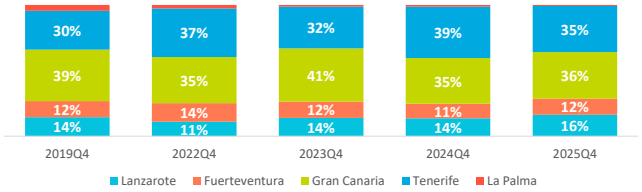
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUIZA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	10.645	5.146	7.403	7.672	9.509
Fuerteventura	9.105	6.577	6.584	6.208	7.080
Gran Canaria	28.885	16.421	21.579	19.587	20.697
Tenerife	21.800	17.296	16.947	21.994	20.469
La Palma	3.314	1.230	683	744	427



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	14,4%	11,0%	13,9%	13,7%	16,3%
Fuerteventura	12,3%	14,1%	12,4%	11,0%	12,2%
Gran Canaria	39,2%	35,2%	40,6%	34,8%	35,6%
Tenerife	29,6%	37,1%	31,9%	39,1%	35,2%
La Palma	4,5%	2,6%	1,3%	1,3%	0,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	68,2%	66,2%	62,4%	71,0%	63,6%
Más de diez visitas	24,7%	20,2%	14,2%	11,7%	17,1%
Repetidores últimos 5 años	63,9%	61,6%	52,4%	63,6%	57,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,1%	18,7%	15,7%	16,5%	14,4%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	57,9%	51,7%	55,4%	52,9%	62,9%
Mujeres	42,1%	48,3%	44,6%	47,1%	37,1%
Edad					
Edad media	47,0	45,1	45,0	46,3	46,8
Desviación típica	15,4	16,7	15,9	16,9	15,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,1%	8,7%	6,3%	9,8%	7,6%
De 25 a 30 años	13,0%	17,3%	14,9%	11,5%	6,3%
De 31 a 45 años	25,7%	27,3%	31,9%	30,1%	36,5%
De 46 a 60 años	33,1%	28,8%	23,1%	26,2%	26,5%
Mayores de 60 años	21,1%	17,9%	23,8%	22,3%	23,1%
Ocupación					
Asalariado	54,7%	64,6%	62,4%	61,6%	56,4%
Autónomo	11,2%	7,9%	4,2%	8,8%	13,7%
Desempleado	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Empresario	13,6%	10,3%	9,8%	15,6%	15,5%
Estudiante	3,0%	3,6%	1,2%	2,5%	0,9%
Jubilado	15,7%	8,7%	18,5%	8,6%	12,0%
Labores del hogar	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%
Otros	0,0%	4,8%	2,7%	1,0%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,2%	5,3%	4,6%	4,3%	0,6%
De 25.000 a 49.999€	7,0%	10,5%	12,9%	10,7%	4,9%
De 50.000 a 74.999€	23,9%	19,2%	16,4%	14,7%	24,6%
Más de 75.000€	63,9%	65,0%	66,1%	70,3%	69,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	1,0%	2,7%	0,0%	0,0%
Estudios primarios	10,0%	5,0%	6,9%	4,0%	7,0%
Estudios secundarios	29,4%	20,1%	21,1%	19,2%	14,4%
Estudios superiores	60,5%	73,9%	69,3%	76,8%	78,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	89,1%	93,0%	89,3%	90,9%	85,9%
Dos islas	7,5%	5,6%	10,3%	4,3%	9,8%
Tres o más islas	3,4%	1,5%	0,5%	4,8%	4,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,53	8,76	8,58	8,71	8,66

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	2,4%	1,9%	1,2%	1,6%
A la altura de lo esperado	64,2%	58,6%	65,6%	49,1%	60,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,6%	39,0%	32,5%	49,7%	38,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,49	8,65	8,37	8,68	8,33
Recomendar Canarias	8,71	8,85	8,51	9,03	9,02

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	13,4%	15,9%	13,3%	9,1%	11,1%
Solo con la pareja	50,4%	46,4%	51,9%	42,3%	49,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	3,2%	3,6%	5,6%	5,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	6,0%	1,7%	9,1%	9,1%
Otros familiares	8,9%	9,3%	8,6%	10,9%	7,3%
Grupo de amigos	6,6%	4,6%	8,2%	5,5%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones (2)	9,7%	14,6%	10,3%	17,3%	11,3%
Turistas que viajan con niños	**15,8%**	**12,2%**	**9,3%**	**23,6%**	**19,2%**
- De 0 a 2 años	1,9%	0,8%	2,6%	1,6%	0,0%
- De 3 a 12 años	13,7%	8,9%	4,2%	21,3%	19,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	2,5%	2,5%	0,8%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	**84,2%**	**87,8%**	**90,7%**	**76,4%**	**80,8%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,2%	17,0%	18,5%	11,6%	14,7%
- 2 personas	56,6%	55,8%	61,1%	50,3%	52,1%
- 3 personas	10,7%	12,1%	7,7%	13,0%	16,2%
- 4 ó 5 personas	15,3%	12,0%	9,8%	19,9%	13,2%
- 6 ó más personas	1,1%	3,0%	2,9%	5,1%	3,9%
Tamaño medio del grupo	**2,32**	**2,37**	**2,34**	**2,70**	**2,53**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".