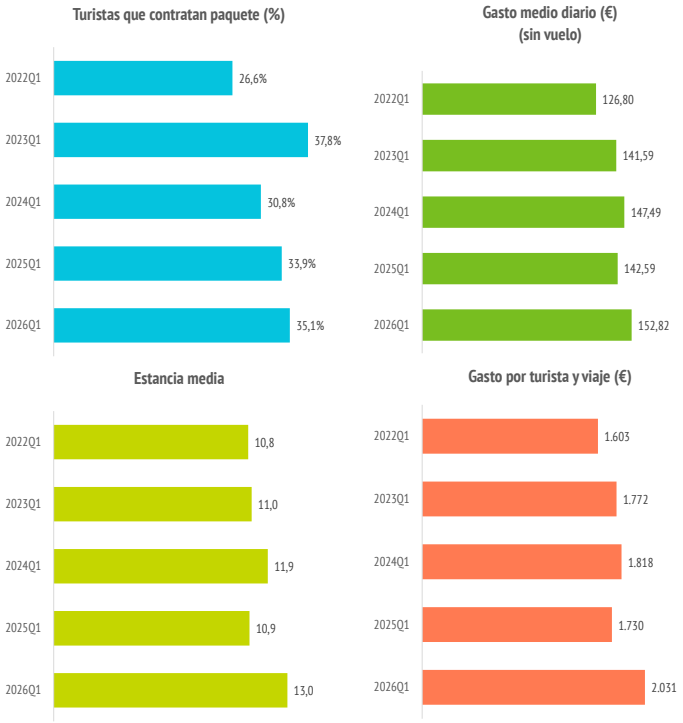
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

SUIZA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**28**	**43**	**48**	**48**	**50**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**25**	**39**	**45**	**44**	**47**
- que contratan paquete (miles)	7	15	14	15	16
- que no contratan paquete (miles)	18	24	31	29	30
- % turistas que contratan paquete	26,6%	37,8%	30,8%	33,9%	35,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	3	4	3	3	3
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.471**	**1.663**	**1.610**	**1.515**	**1.928**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.603**	**1.772**	**1.818**	**1.730**	**2.031**
- de turistas con paquete	1.932	1.997	2.506	1.997	2.551
- en el paquete	1.540	1.626	2.055	1.669	2.008
- en otros conceptos	392	370	451	329	543
- de turistas sin paquete	1.484	1.635	1.511	1.592	1.750
- en el vuelo	367	400	389	474	398
- en el alojamiento	625	630	578	602	647
- en otros conceptos	491	604	544	517	705
Estancia media	**10,8**	**11,0**	**11,9**	**10,9**	**13,0**
Estancia mediana	8,0	9,0	8,0	9,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**169,51**	**187,70**	**202,65**	**202,02**	**202,28**
Gasto diario (€) (mediana)	150,80	181,18	179,14	151,23	189,47
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**126,80**	**141,59**	**147,49**	**142,59**	**152,82**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	105,00	136,87	136,09	125,99	133,05
Coste medio del vuelo (€)	**388**	**437**	**491**	**502**	**461**
Facturación total (mill. €)	**40**	**69**	**81**	**77**	**95**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**30**	**52**	**59**	**54**	**74**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	82,6%	86,9%	84,3%	77,7%	80,1%
- Gastos extras en alojamiento	4,2%	11,5%	13,0%	0,3%	4,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,8%	97,4%	95,6%	90,9%	96,9%
- Pasajes islas	12,6%	6,8%	10,7%	8,2%	6,1%
- Taxi	32,5%	48,7%	33,2%	34,1%	46,7%
- Alquiler de vehículos	52,9%	49,2%	50,4%	47,2%	41,7%
- Transporte público	9,8%	13,9%	12,1%	20,3%	11,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,6%	51,0%	60,8%	64,6%	53,8%
- Restaurantes o cafeterías	75,0%	77,2%	76,2%	80,9%	75,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,9%	26,2%	28,0%	19,7%	26,2%
- Actividades deportivas	7,2%	9,4%	10,4%	3,6%	13,5%
- Actividades culturales	4,2%	3,8%	1,8%	1,0%	5,4%
- Museos	7,4%	11,6%	8,0%	7,1%	8,1%
- Parques de ocio	2,0%	9,4%	8,1%	5,4%	3,9%
- Discotecas	14,2%	8,3%	2,6%	2,9%	5,0%
- Wellness	4,0%	10,0%	5,1%	4,5%	5,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,8%	41,7%	38,3%	37,9%	38,1%
- Otras compras	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	15,3%	6,7%	1,2%	6,5%	4,9%
- Otros gastos	5,6%	2,8%	2,4%	4,1%	7,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**991**	**1.074**	**1.119**	**1.062**	**1.428**
- Principal alojamiento	874	898	927	949	1.086
- Gastos extras en alojamiento	117	176	192	113	342
Transporte:	**857**	**816**	**835**	**948**	**888**
- Transporte nacional/internacional	393	449	514	552	476
- Pasajes islas	110	73	47	84	93
- Taxi	102	94	103	102	126
- Alquiler de vehículos	202	172	150	192	131
- Transporte público	51	28	21	18	62
Alimentación:	**339**	**380**	**439**	**366**	**559**
- Compras supermercados	122	129	135	137	215
- Restaurantes o cafeterías	217	251	304	229	344
Ocio:	**568**	**584**	**689**	**541**	**468**
- Excursiones organizadas	50	83	75	88	109
- Actividades deportivas	233	210	119	110	93
- Actividades culturales	50	44	41	62	48
- Museos	32	44	36	34	52
- Parques de ocio	59	48	77	64	55
- Discotecas	103	51	281	71	65
- Wellness	42	104	61	111	45
Compras de bienes:	**862**	**138**	**118**	**72**	**328**
- Souvenirs	94	138	83	72	178
- Otras compras	768	0	35	0	150
Otros:	**131**	**234**	**160**	**335**	**814**
- Gastos médicos, farmacéuticos	66	78	16	205	139
- Otros gastos	64	156	145	130	675

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

SUIZA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	88,9%	91,4%	88,0%	83,8%	89,8%
Visita a familiares o amigos	7,8%	3,6%	9,7%	13,4%	4,6%
Negocios y trabajo	0,0%	0,4%	0,6%	1,3%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
Entrenamiento deportivo	1,7%	2,8%	1,8%	1,5%	2,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,6%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	36,6%	37,3%	40,8%	35,7%	43,3%
Disfrutar de la familia	10,3%	10,7%	14,6%	9,0%	10,4%
Divertirme	7,4%	10,4%	2,0%	8,3%	7,7%
Explorar o conocer las islas	32,6%	35,2%	32,4%	40,8%	28,0%
Practicar mis aficiones	8,5%	5,3%	6,4%	4,2%	6,3%
Otros	4,5%	1,2%	3,8%	2,0%	4,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	16,6%	8,7%	9,5%	8,9%	7,8%
Canarias	20,3%	21,3%	21,5%	22,4%	26,8%
Otro destino	63,1%	70,0%	69,0%	68,8%	65,5%
- Baleares	3,9%	1,8%	5,7%	2,5%	5,2%
- Resto España	4,6%	13,3%	8,8%	10,4%	5,5%
- Italia	16,9%	16,8%	18,6%	15,4%	12,6%
- Francia	9,0%	7,7%	7,4%	3,5%	10,3%
- Turquía	1,2%	2,1%	1,8%	2,4%	0,4%
- Grecia	7,2%	2,1%	3,8%	4,0%	4,9%
- Portugal	3,4%	5,0%	3,2%	9,4%	2,8%
- Croacia	2,3%	3,5%	0,8%	1,7%	1,8%
- Egipto	1,2%	1,4%	0,7%	2,7%	2,2%
- Túnez	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,3%
- Marruecos	1,0%	1,3%	2,4%	2,2%	1,5%
- Otros	12,3%	15,0%	15,8%	13,5%	17,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,0%	46,8%	41,4%	47,4%	36,8%
Canarias (otra isla)	27,3%	27,7%	26,6%	24,1%	34,2%
Otro destino	33,7%	25,5%	32,0%	28,5%	29,0%
- Baleares	1,3%	0,4%	1,5%	2,9%	4,0%
- Resto España	6,6%	4,3%	2,4%	6,2%	5,9%
- Italia	3,9%	1,4%	2,0%	3,3%	1,6%
- Francia	0,0%	0,9%	1,9%	0,9%	0,5%
- Turquía	1,2%	1,0%	4,1%	3,1%	1,9%
- Grecia	3,0%	1,9%	4,4%	2,8%	2,5%
- Portugal	3,9%	4,2%	2,6%	2,8%	3,5%
- Croacia	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%	0,3%
- Egipto	7,6%	4,2%	5,9%	2,4%	3,5%
- Otros	6,1%	6,1%	5,9%	4,1%	5,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

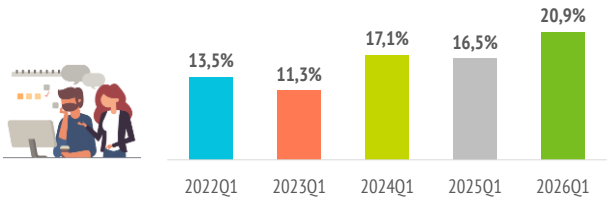
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	79,2%	83,7%	83,9%	86,2%	77,2%
Seguridad	46,2%	49,8%	57,9%	53,1%	61,4%
Tranquilidad	48,6%	41,0%	46,1%	46,4%	54,0%
Mar	55,9%	59,5%	56,5%	58,9%	45,0%
Paisajes	48,9%	53,5%	51,4%	52,4%	44,3%
Pertenencia a Europa	40,8%	38,2%	40,1%	32,4%	42,8%
Viaje sencillo	38,6%	35,5%	33,8%	32,3%	38,2%
Gastronomía	31,9%	33,2%	39,4%	37,7%	36,7%
Playas	41,7%	48,4%	47,4%	39,3%	36,2%
Autenticidad	30,4%	31,2%	35,8%	32,7%	34,5%
Entorno ambiental	35,7%	28,7%	41,4%	49,8%	32,1%
Oferta alojativa	28,1%	28,1%	40,6%	40,3%	32,1%
Precio	25,7%	24,5%	27,0%	26,9%	29,9%
Diversión	25,6%	10,8%	16,4%	11,6%	17,6%
Exotismo	11,7%	10,3%	18,4%	11,7%	15,5%
Oferta comercial	11,0%	6,5%	11,8%	8,0%	11,1%
Red de senderos	16,6%	15,4%	24,7%	21,8%	10,5%
Ocio nocturno	13,3%	5,6%	8,5%	8,3%	7,7%
Patrimonio histórico	15,4%	8,8%	17,8%	15,3%	6,0%
Oferta cultural	10,2%	6,1%	15,6%	18,7%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	1,3%	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%
De 1 a 30 días	28,2%	25,8%	19,6%	34,1%	27,0%
De 1 a 2 meses	36,9%	29,6%	33,4%	26,1%	18,8%
De 3 a 6 meses	20,0%	33,3%	28,9%	21,9%	33,4%
Más de 6 meses	13,5%	11,3%	17,1%	16,5%	20,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	46,4%	49,1%	40,0%	43,9%	34,3%
Amigos o familiares	30,7%	29,9%	25,6%	31,8%	32,8%
Internet o redes sociales	64,7%	49,2%	50,7%	42,9%	45,4%
Medios de comunicación	1,0%	0,7%	0,6%	0,6%	0,9%
Guías y revistas de viaje	10,5%	11,1%	9,7%	7,4%	4,9%
Blogs / foros de viaje	7,1%	6,3%	6,5%	4,6%	1,3%
Canales de TV	0,5%	2,2%	2,1%	0,1%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	6,6%	15,3%	14,8%	14,4%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	4,2%	2,3%	2,3%	5,1%

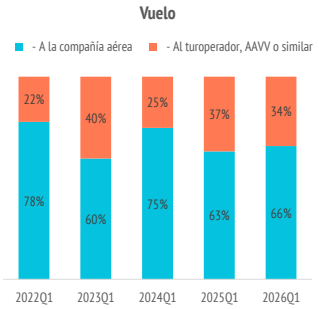
** Pregunta multirrespuesta*

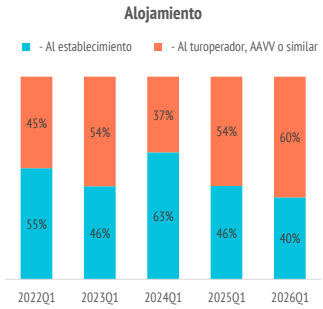
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

SUIZA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	77,7%	59,6%	74,7%	63,1%	65,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	22,3%	40,4%	25,3%	36,9%	34,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	54,8%	46,0%	62,6%	46,1%	40,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,2%	54,0%	37,4%	53,9%	59,6%





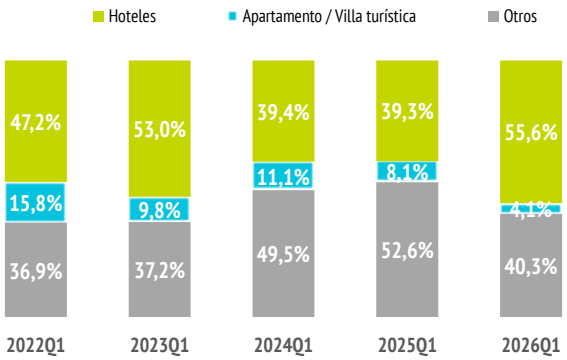
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Suiza	76,1%	84,9%	69,8%	73,7%	65,9%
Italia	7,5%	2,0%	7,0%	1,3%	13,3%
Península	6,2%	5,9%	8,4%	9,0%	12,5%
Portugal	3,1%	1,3%	4,3%	1,6%	3,0%
Alemania	2,5%	2,0%	4,6%	14,4%	2,8%
Francia	3,4%	1,7%	0,0%	0,0%	2,0%
Austria	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Bélgica	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,6%	4,1%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	5,6%	11,2%	6,2%	9,0%	11,8%
Hotel 4*	32,7%	32,1%	25,9%	26,1%	29,7%
Hotel 5-5*GL	9,0%	9,8%	7,3%	4,2%	14,1%
Apartamento / Villa turística	15,8%	9,8%	11,1%	8,1%	4,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	12,4%	16,0%	29,9%	34,7%	21,1%
Alojamiento privado [1]	12,0%	8,5%	9,8%	8,5%	13,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	12,6%	9,9%	9,4%	5,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

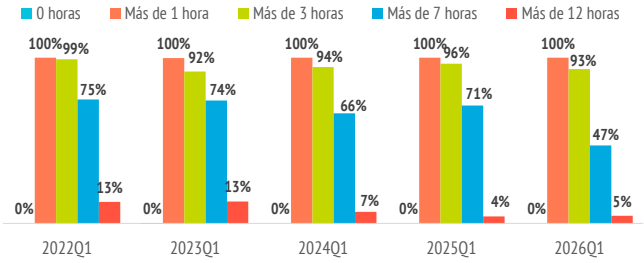


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	34,7%	36,3%	42,6%	52,8%	31,8%
Alojamiento y desayuno	25,4%	27,2%	22,5%	14,4%	17,0%
Media pensión	21,0%	14,2%	18,6%	17,8%	29,3%
Pensión completa	2,3%	6,4%	5,0%	0,6%	2,9%
Todo incluido	16,5%	15,9%	11,2%	14,4%	18,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	1,0%	8,1%	5,7%	3,7%	6,9%
De 3 a 6 horas	24,3%	17,6%	27,9%	25,2%	46,1%
De 7 a 12 horas	61,8%	60,9%	59,4%	66,9%	42,4%
Más de 12 horas	12,9%	13,2%	7,0%	4,2%	4,6%
Horas diarias fuera del establ.	8,7	8,4	8,2	8,0	7,3



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	63,3%	69,8%	57,8%	56,9%	67,5%
Playa	73,7%	77,7%	71,6%	65,4%	63,3%
Recorrer la isla por su cuenta	57,3%	59,2%	64,6%	59,3%	44,9%
Piscina, instalaciones del hotel	40,6%	38,8%	41,4%	33,4%	41,5%
Degustar gastronomía canaria	28,1%	42,2%	26,8%	27,5%	28,5%
Senderismo	22,8%	26,4%	18,9%	25,0%	25,8%
Excursiones organizadas	9,3%	17,9%	13,2%	7,6%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	12,3%	14,4%	12,6%	8,0%	13,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	11,5%	16,6%	9,6%	12,5%
Otras actividades naturaleza	15,9%	10,6%	12,9%	13,0%	10,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	15,7%	15,4%	13,0%	10,6%
Golf	4,1%	0,8%	2,6%	5,0%	9,7%
Correr	8,9%	8,1%	1,8%	4,4%	7,9%
Otro deporte	3,5%	7,7%	7,3%	2,5%	7,5%
Surf	2,6%	4,8%	5,9%	0,6%	7,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	2,9%	14,5%	12,3%	8,7%	6,7%
Parques de ocio o de atracciones	7,4%	10,8%	11,8%	5,8%	5,0%
Observación astronómica	2,6%	2,9%	4,6%	3,9%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	10,8%	10,1%	13,6%	7,8%	3,4%
Nadar	21,4%	2,5%	2,4%	3,0%	2,4%
Ciclismo	5,3%	2,1%	5,9%	8,8%	1,7%
Windsurf	2,3%	1,8%	1,8%	0,8%	1,5%
Buceo	1,8%	1,5%	5,7%	1,3%	--

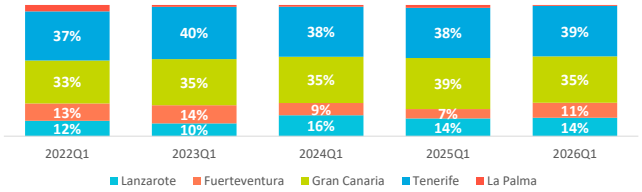
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

SUIZA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	2.882	3.762	7.088	5.977	6.435
Fuerteventura	3.252	5.372	4.170	3.143	5.276
Gran Canaria	8.036	13.651	15.652	17.225	16.228
Tenerife	9.190	15.477	17.008	16.981	17.692
La Palma	1.192	532	563	935	299



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	11,7%	9,7%	15,9%	13,5%	14,0%
Fuerteventura	13,2%	13,8%	9,4%	7,1%	11,5%
Gran Canaria	32,7%	35,2%	35,2%	38,9%	35,3%
Tenerife	37,4%	39,9%	38,2%	38,4%	38,5%
La Palma	4,9%	1,4%	1,3%	2,1%	0,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	68,0%	73,4%	66,2%	69,4%	62,3%
Más de diez visitas	19,7%	24,2%	12,8%	22,8%	14,7%
Repetidores últimos 5 años	65,9%	64,8%	59,2%	66,1%	51,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,6%	16,8%	16,1%	8,9%	10,9%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	54,5%	55,1%	55,2%	47,3%	56,6%
Mujeres	45,5%	44,9%	44,8%	52,7%	43,4%
Edad					
Edad media	46,6	47,2	47,6	49,2	51,4
Desviación típica	16,7	16,5	17,4	16,5	18,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	13,7%	4,9%	7,7%	5,0%	7,9%
De 25 a 30 años	11,0%	18,7%	15,2%	9,8%	4,0%
De 31 a 45 años	22,8%	23,4%	26,4%	28,8%	31,2%
De 46 a 60 años	26,9%	30,8%	24,4%	27,4%	16,9%
Mayores de 60 años	25,6%	22,2%	26,2%	29,0%	40,0%
Ocupación					
Asalariado	57,5%	45,1%	61,3%	41,6%	42,5%
Autónomo	10,3%	14,7%	7,1%	12,6%	12,3%
Desempleado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Empresario	11,0%	15,1%	5,9%	22,2%	10,2%
Estudiante	4,6%	4,3%	7,5%	2,4%	2,7%
Jubilado	15,2%	16,1%	18,3%	20,5%	25,1%
Labores del hogar	1,5%	1,1%	0,0%	0,7%	0,0%
Otros	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	6,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	1,1%	3,1%	7,7%	2,2%	4,6%
De 25.000 a 49.999€	11,8%	16,6%	19,0%	17,2%	12,4%
De 50.000 a 74.999€	20,0%	18,9%	28,3%	17,0%	19,0%
Más de 75.000€	67,1%	61,5%	44,9%	63,7%	64,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	1,6%
Estudios primarios	5,2%	2,6%	3,8%	5,0%	6,4%
Estudios secundarios	10,4%	23,5%	21,8%	23,3%	16,8%
Estudios superiores	84,4%	73,5%	73,4%	71,7%	75,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	87,0%	88,9%	85,9%	91,8%	91,1%
Dos islas	11,1%	10,6%	13,3%	2,7%	6,2%
Tres o más islas	2,0%	0,5%	0,8%	5,5%	2,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,67	8,74	8,76	8,72	8,60

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,8%	5,3%	5,1%	2,4%	6,1%
A la altura de lo esperado	59,5%	57,1%	51,9%	56,3%	57,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,8%	37,6%	43,0%	41,3%	36,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,72	8,64	8,85	8,60	8,67
Recomendar Canarias	9,00	8,96	9,07	8,72	8,92

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	16,9%	20,1%	11,8%	12,5%	18,2%
Solo con la pareja	56,9%	48,5%	49,7%	44,0%	53,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	4,3%	7,1%	11,6%	6,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,1%	3,3%	3,3%	3,4%	2,0%
Otros familiares	2,0%	7,1%	6,0%	5,6%	4,5%
Grupo de amigos	7,7%	10,6%	8,5%	10,2%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%
Otras combinaciones (2)	11,7%	6,1%	13,1%	11,3%	7,8%
Turistas que viajan con niños	**5,9%**	**11,3%**	**13,1%**	**17,5%**	**12,3%**
- De 0 a 2 años	0,6%	2,6%	0,0%	1,1%	1,6%
- De 3 a 12 años	5,4%	8,6%	12,7%	16,2%	9,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,1%	0,5%	0,2%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	**94,1%**	**88,7%**	**86,9%**	**82,5%**	**87,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	19,2%	20,7%	13,2%	14,6%	19,6%
- 2 personas	63,8%	56,4%	55,5%	59,3%	61,6%
- 3 personas	6,3%	10,0%	8,1%	7,9%	7,5%
- 4 ó 5 personas	10,0%	12,6%	17,9%	16,9%	7,7%
- 6 ó más personas	0,7%	0,4%	5,3%	1,3%	3,7%
Tamaño medio del grupo	**2,11**	**2,17**	**2,63**	**2,32**	**2,24**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".