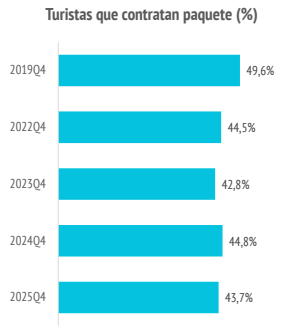
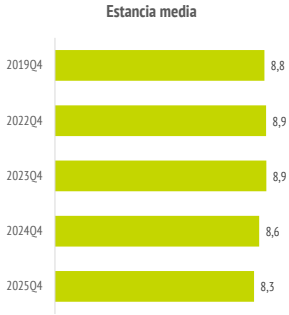
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
TENERIFE: Cuarto trimestre

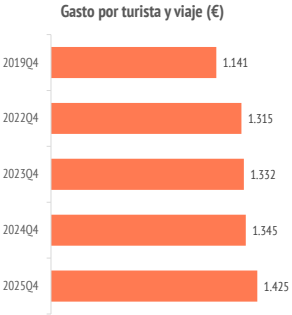
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.456**	**1.631**	**1.772**	**1.950**	**1.963**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.341**	**1.439**	**1.598**	**1.763**	**1.784**
- % turistas que contratan paquete	49,6%	44,5%	42,8%	44,8%	43,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	115	192	174	187	178
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.000**	**1.171**	**1.193**	**1.200**	**1.257**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.141**	**1.315**	**1.332**	**1.345**	**1.425**
- de turistas con paquete	1.361	1.541	1.590	1.600	1.713
- en el paquete	1.100	1.230	1.280	1.304	1.385
- en otros conceptos	261	310	310	297	328
- de turistas sin paquete	925	1.134	1.138	1.137	1.201
- en el vuelo	272	303	291	304	309
- en el alojamiento	283	379	409	365	404
- en otros conceptos	370	453	437	468	487
Estancia media	**8,8**	**8,9**	**8,9**	**8,6**	**8,3**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**145,88**	**169,50**	**169,20**	**179,59**	**186,31**
Gasto diario (€) (mediana)	135,14	156,55	158,22	167,74	176,65
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**100,42**	**122,72**	**122,98**	**128,93**	**134,12**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	93,79	112,92	116,25	121,72	129,50
Coste medio del vuelo (€)	**353,11**	**357,99**	**359,81**	**375,42**	**393,88**
Facturación total (mill. €)	**1.530**	**1.893**	**2.128**	**2.371**	**2.542**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**1.057**	**1.377**	**1.553**	**1.709**	**1.839**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	78,6%	81,7%	84,6%	83,0%	82,8%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	6,2%	7,1%	7,1%	8,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	90,2%	94,9%	94,5%	95,4%	93,9%
- Pasajes islas	3,4%	4,2%	5,4%	4,7%	2,6%
- Taxi	40,1%	50,9%	50,6%	51,1%	47,4%
- Alquiler de vehículos	24,4%	36,8%	35,4%	36,6%	40,6%
- Transporte público	5,6%	8,8%	11,1%	10,7%	13,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	46,3%	56,2%	60,2%	59,1%	57,1%
- Restaurantes o cafeterías	58,5%	72,3%	69,2%	72,7%	77,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,6%	29,0%	29,7%	28,5%	28,5%
- Actividades deportivas	4,4%	9,6%	7,9%	7,7%	5,7%
- Actividades culturales	1,5%	3,8%	2,9%	3,8%	2,1%
- Museos	2,2%	3,8%	3,3%	4,0%	3,5%
- Parques de ocio	9,2%	17,5%	17,3%	17,2%	17,1%
- Discotecas	6,1%	12,2%	11,7%	13,1%	12,8%
- Wellness	2,7%	8,1%	6,2%	6,2%	7,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,1%	38,7%	39,4%	41,9%	42,0%
- Otras compras	0,5%	0,7%	1,0%	0,7%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,8%	6,9%	8,2%	6,5%	5,8%
- Otros gastos	4,4%	6,3%	5,2%	4,8%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**795**	**764**	**823**	**791**	**822**
- Principal alojamiento	568	646	654	653	698
- Gastos extras en alojamiento	227	118	168	138	124
Transporte:	**674**	**730**	**706**	**735**	**728**
- Transporte nacional/internacional	392	377	381	393	419
- Pasajes islas	88	104	89	108	82
- Taxi	68	92	88	86	82
- Alquiler de vehículos	98	127	119	119	118
- Transporte público	29	30	29	29	26
Alimentación:	**300**	**311**	**300**	**308**	**329**
- Compras supermercados	118	96	98	99	100
- Restaurantes o cafeterías	182	215	202	208	229
Ocio:	**522**	**551**	**542**	**532**	**560**
- Excursiones organizadas	105	94	97	89	98
- Actividades deportivas	112	84	94	89	99
- Actividades culturales	51	55	57	63	54
- Museos	25	48	35	26	31
- Parques de ocio	63	76	73	78	77
- Discotecas	106	106	116	100	100
- Wellness	60	87	71	88	102
Compras de bienes:	**258**	**191**	**194**	**171**	**222**
- Souvenirs	119	78	86	83	85
- Otras compras	139	113	107	88	136
Otros:	**168**	**122**	**128**	**118**	**169**
- Gastos médicos, farmacéuticos	60	39	42	38	42
- Otros gastos	107	83	87	81	127

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
TENERIFE: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	89,9%	87,4%	89,6%	90,1%	90,6%
Visita a familiares o amigos	6,7%	9,1%	7,0%	7,5%	7,9%
Negocios y trabajo	1,9%	1,3%	1,7%	0,9%	0,8%
Educación y formación	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%
Otros	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	54,1%	47,8%	51,1%	46,3%	44,9%
Disfrutar de la familia	16,5%	17,7%	14,5%	16,0%	17,7%
Divertirme	9,8%	8,0%	7,7%	9,0%	7,5%
Explorar o conocer las islas	16,8%	23,0%	23,1%	25,5%	27,0%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%	1,6%	1,7%	1,2%
Otros	1,1%	1,7%	2,0%	1,5%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	24,3%	12,8%	10,8%	11,9%
Canarias	--	22,1%	24,9%	26,9%	27,1%
Otro destino	--	53,6%	62,3%	62,4%	61,0%
- Baleares	--	4,0%	4,6%	4,4%	3,6%
- Resto España	--	11,3%	11,7%	11,0%	10,6%
- Italia	--	7,3%	7,8%	7,6%	7,9%
- Francia	--	5,7%	5,1%	5,4%	4,1%
- Turquía	--	2,2%	2,6%	2,8%	2,7%
- Grecia	--	5,1%	6,5%	6,3%	7,6%
- Portugal	--	3,4%	4,0%	4,3%	4,1%
- Croacia	--	1,8%	2,0%	2,5%	2,0%
- Egipto	--	0,6%	1,1%	1,2%	1,8%
- Túnez	--	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%
- Marruecos	--	0,5%	0,8%	1,1%	1,2%
- Otros	--	11,4%	15,7%	15,7%	14,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	32,7%	30,3%	33,2%	31,3%
Canarias (otra isla)	--	23,8%	25,6%	24,9%	26,8%
Otro destino	--	43,6%	44,1%	41,9%	41,9%
- Baleares	--	4,8%	5,3%	4,7%	4,5%
- Resto España	--	8,6%	8,7%	8,4%	7,8%
- Italia	--	4,8%	4,5%	4,0%	4,8%
- Francia	--	2,1%	1,3%	1,4%	1,8%
- Turquía	--	2,9%	3,3%	3,1%	3,5%
- Grecia	--	7,6%	7,6%	7,0%	6,9%
- Portugal	--	5,8%	6,3%	6,1%	5,8%
- Croacia	--	1,7%	1,9%	1,8%	1,6%
- Egipto	--	2,1%	2,6%	2,8%	2,7%
- Otros	--	3,0%	2,6%	2,7%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	80,8%	76,2%	76,7%	79,1%	75,3%
Seguridad	50,8%	48,3%	52,3%	53,7%	56,4%
Tranquilidad	45,1%	43,0%	44,7%	47,3%	48,8%
Mar	42,0%	42,2%	42,0%	40,2%	40,6%
Oferta alojativa	39,7%	39,7%	40,7%	41,5%	40,4%
Paisajes	36,5%	37,1%	38,1%	40,8%	39,6%
Viaje sencillo	33,8%	34,8%	36,3%	38,0%	38,6%
Entorno ambiental	35,5%	34,8%	36,2%	37,6%	38,4%
Pertenencia a Europa	34,9%	34,9%	35,5%	35,6%	38,3%
Precio	36,3%	34,9%	37,4%	36,0%	38,0%
Playas	31,2%	31,5%	32,8%	30,4%	31,7%
Gastronomía	22,4%	27,1%	25,8%	25,9%	27,4%
Autenticidad	19,7%	21,0%	21,9%	21,5%	25,4%
Diversión	20,3%	23,1%	24,1%	22,7%	23,0%
Red de senderos	11,6%	12,9%	11,8%	15,3%	13,9%
Exotismo	11,2%	11,9%	12,1%	11,1%	13,1%
Patrimonio histórico	8,3%	8,5%	8,3%	10,0%	11,5%
Oferta cultural	7,2%	9,1%	8,8%	9,7%	10,0%
Oferta comercial	9,5%	9,5%	10,4%	9,3%	9,6%
Ocio nocturno	7,1%	7,6%	8,7%	6,8%	7,5%

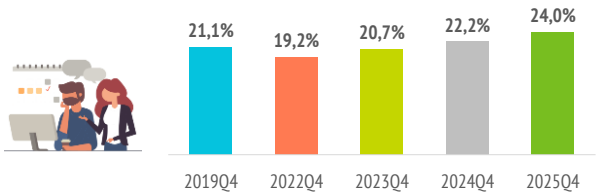
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	21,4%	23,1%	24,4%	20,9%	22,7%
De 1 a 2 meses	24,3%	26,5%	22,7%	24,8%	21,3%
De 3 a 6 meses	32,7%	30,8%	31,3%	31,2%	31,1%
Más de 6 meses	21,1%	19,2%	20,7%	22,2%	24,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

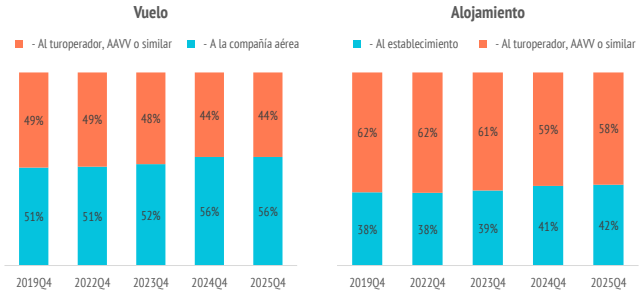
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	50,8%	50,3%	48,7%	48,7%	49,4%
Amigos o familiares	29,0%	34,5%	31,2%	31,9%	29,3%
Internet o redes sociales	50,9%	52,3%	53,3%	52,4%	51,2%
Medios de comunicación	1,4%	2,9%	2,0%	2,2%	2,2%
Guías y revistas de viaje	6,8%	6,7%	6,5%	7,3%	5,2%
Blogs / foros de viaje	5,1%	7,1%	7,5%	7,5%	6,1%
Canales de TV	0,6%	1,0%	0,6%	0,8%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	18,0%	19,3%	18,2%	18,9%	17,9%
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,5%	0,7%	0,5%	0,4%
Otros	3,2%	4,5%	2,7%	3,6%	2,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
TENERIFE: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	50,7%	51,2%	52,5%	56,2%	56,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,3%	48,8%	47,5%	43,8%	43,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,9%	37,6%	38,8%	41,2%	41,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,1%	62,4%	61,2%	58,8%	58,2%



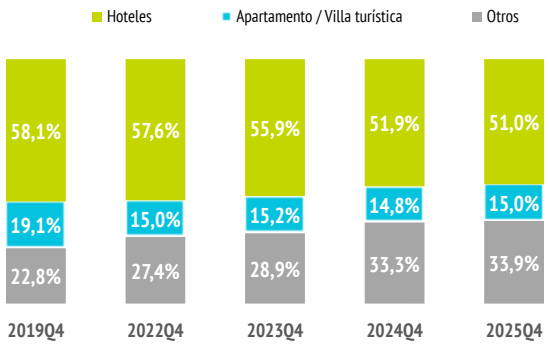
¿De dónde son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Reino Unido	38,2%	37,1%	38,0%	36,3%	36,6%
Alemania	11,5%	12,9%	13,2%	14,2%	13,1%
Península	12,1%	11,9%	10,2%	9,8%	9,3%
Italia	3,6%	4,9%	5,4%	6,2%	6,0%
Francia	3,7%	5,5%	5,2%	5,2%	5,2%
Bélgica	4,1%	4,0%	4,0%	4,1%	4,3%
Holanda	3,1%	3,5%	4,0%	3,4%	3,6%
Otros	2,4%	2,1%	1,6%	2,0%	3,4%
Irlanda	2,5%	2,7%	3,3%	3,4%	3,2%
Polonia	1,7%	1,4%	1,2%	1,7%	2,8%
Otros	17,3%	14,0%	13,8%	13,7%	12,6%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	10,5%	8,4%	8,8%	8,8%	8,5%
Hotel 4*	35,6%	36,9%	37,2%	34,1%	32,7%
Hotel 5-5*GL	12,1%	12,3%	9,8%	9,0%	9,9%
Apartamento / Villa turística	19,1%	15,0%	15,2%	14,8%	15,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,2%	8,2%	16,0%	19,2%	23,4%
Alojamiento privado [1]	8,6%	10,1%	6,8%	10,0%	8,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,0%	9,1%	6,1%	4,1%	2,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

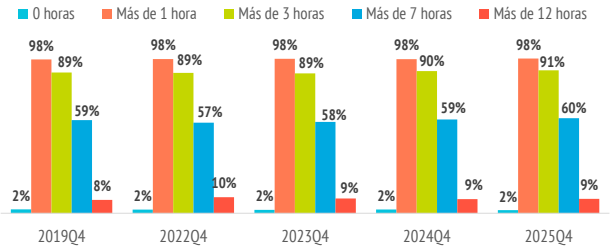


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	29,2%	29,3%	32,4%	37,3%	40,3%
Alojamiento y desayuno	16,4%	18,0%	16,6%	17,0%	16,0%
Media pensión	22,8%	20,5%	22,5%	18,5%	19,9%
Pensión completa	2,8%	3,3%	3,5%	3,2%	2,7%
Todo incluido	28,9%	28,9%	25,0%	24,0%	21,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,5%	2,3%	2,1%	2,3%	1,9%
De 1 a 2 horas	8,3%	8,8%	9,2%	7,6%	7,5%
De 3 a 6 horas	30,2%	31,5%	30,7%	30,6%	30,4%
De 7 a 12 horas	50,6%	47,3%	48,5%	50,5%	51,1%
Más de 12 horas	8,5%	10,2%	9,4%	9,0%	9,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,7	7,7	7,7	7,8



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	69,5%	79,8%	77,3%	78,5%	79,4%
Playa	57,2%	66,2%	66,1%	62,2%	62,0%
Piscina, instalaciones del hotel	56,4%	63,1%	61,7%	56,9%	56,4%
Recorrer la isla por su cuenta	43,9%	50,7%	48,9%	49,6%	51,0%
Degustar gastronomía canaria	23,6%	29,4%	28,1%	30,2%	31,5%
Senderismo	--	19,7%	21,4%	23,0%	22,2%
Parques de ocio o de atracciones	19,2%	20,4%	21,8%	19,9%	19,8%
Excursiones organizadas	15,9%	20,6%	19,5%	17,1%	17,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,3%	17,5%	15,9%	14,9%	15,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,2%	16,3%	16,4%	16,5%	15,1%
Otras actividades naturaleza	--	8,9%	9,5%	10,1%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,6%	8,9%	8,2%	9,6%	9,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,2%	8,4%	7,0%	8,3%	8,8%
Nadar	--	7,5%	7,9%	7,3%	7,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	7,1%	6,7%	6,1%	6,3%
Observación astronómica	4,5%	4,7%	5,8%	5,8%	5,9%
Correr	--	4,8%	5,5%	5,4%	4,7%
Golf	--	2,9%	2,5%	2,6%	2,8%
Otro deporte	--	4,2%	3,5%	3,3%	2,8%
Buceo	--	2,6%	3,3%	2,0%	2,6%
Surf	--	2,3%	2,2%	2,1%	2,0%
Ciclismo	--	1,5%	2,0%	1,6%	1,6%
Windsurf	--	0,8%	0,8%	0,4%	0,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
TENERIFE: Cuarto trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Parque Nacional del Teide	36,0%	43,8%	39,5%	37,1%	38,4%
Garachico	27,0%	35,6%	28,8%	29,5%	32,8%
La Laguna	17,6%	23,6%	18,8%	18,9%	19,4%
La Orotava	14,1%	20,7%	14,4%	16,8%	17,6%
Barranco de Masca	14,5%	22,0%	15,5%	17,7%	16,7%
Acantilado de los Gigantes	15,1%	19,1%	13,7%	16,0%	15,9%
Santa Cruz (capitald de la isla)	10,9%	13,6%	12,2%	14,0%	14,3%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	12,9%	14,2%	11,6%	14,8%	13,5%
Parque rural de Anaga	11,2%	11,2%	11,1%	12,6%	12,9%
Teno / Buenavista	7,0%	6,7%	6,3%	7,4%	6,9%
Barranco del Infierno	3,4%	3,1%	3,2%	3,5%	3,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Repetidores de Tenerife	63,5%	62,9%	61,2%	64,5%	64,5%
Más de diez visitas	9,9%	10,1%	10,2%	11,7%	11,4%
Repetidores de Canarias	69,9%	67,8%	68,3%	69,5%	70,9%
Más de diez visitas	16,8%	17,5%	18,1%	20,0%	20,4%

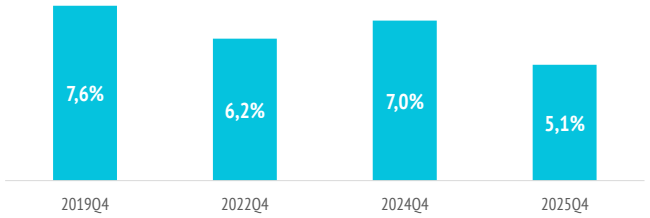
¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	47,9%	45,6%	49,2%	49,0%	46,6%
Mujeres	52,1%	54,4%	50,8%	51,0%	53,4%
Edad					
Edad media	47,12	45,62	46,20	47,48	48,27
Desviación típica	14,8	16,0	16,7	16,5	16,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,2%	9,7%	9,3%	7,5%	6,9%
De 25 a 30 años	11,9%	11,7%	12,4%	12,2%	10,0%
De 31 a 45 años	28,3%	30,8%	30,7%	29,1%	30,7%
De 46 a 60 años	34,0%	26,1%	23,4%	24,3%	24,6%
Mayores de 60 años	20,5%	21,6%	24,3%	26,9%	27,9%
Ocupación					
Asalariado	57,5%	55,6%	55,7%	55,6%	55,1%
Autónomo	13,3%	11,4%	10,9%	11,2%	10,8%
Desempleado	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	1,5%
Empresario	9,1%	9,1%	8,0%	7,9%	7,2%
Estudiante	2,1%	3,8%	3,4%	3,1%	2,3%
Jubilado	15,5%	18,0%	19,5%	19,8%	21,6%
Labores del hogar	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,5%
Otros	1,0%	0,5%	0,9%	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	18,5%	14,9%	12,7%	13,1%	11,8%
De 25.000 a 49.999€	33,4%	34,5%	34,5%	31,7%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	25,1%	25,3%	24,9%	23,8%
Más de 75.000€	24,8%	25,4%	27,5%	30,3%	32,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,9%	3,7%	4,7%	4,6%	5,1%
Estudios primarios	2,3%	2,1%	2,2%	1,8%	1,8%
Estudios secundarios	21,4%	21,1%	20,5%	18,9%	23,4%
Estudios superiores	70,3%	73,0%	72,7%	74,7%	69,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	92,4%	93,8%	91,9%	93,0%	94,9%
Dos islas	7,0%	5,2%	7,0%	6,1%	4,4%
Tres o más islas	0,7%	1,0%	1,1%	0,9%	0,6%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,65	8,85	8,78	8,74	8,87

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%	2,7%	2,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	55,0%	49,6%	53,6%	52,7%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	47,6%	43,7%	44,3%	44,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,73	8,83	8,82	8,80	8,95
Recomendar Canarias	8,93	9,04	9,03	9,00	9,16

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	9,3%	9,7%	9,5%	9,1%	8,0%
Solo con la pareja	47,8%	48,0%	50,4%	49,9%	49,4%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	3,2%	4,3%	3,0%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	6,7%	5,3%	6,6%	7,6%
Otros familiares	10,4%	11,2%	10,0%	10,5%	10,5%
Grupo de amigos	5,3%	6,9%	7,3%	6,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,9%	0,9%	0,3%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones [2]	14,2%	12,9%	12,1%	13,7%	14,3%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**18,0%**	**15,3%**	**15,2%**	**15,5%**	**17,3%**
- De 0 a 2 años	1,5%	1,0%	1,7%	1,6%	1,1%
- De 3 a 12 años	15,0%	13,4%	12,1%	12,8%	15,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,0%	1,4%	1,2%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	**82,0%**	**84,7%**	**84,8%**	**84,5%**	**82,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,2%	12,0%	11,9%	11,0%	9,4%
- 2 personas	53,5%	56,0%	57,7%	56,9%	57,5%
- 3 personas	11,9%	12,4%	10,5%	11,6%	11,7%
- 4 ó 5 personas	16,3%	15,8%	15,6%	15,8%	17,0%
- 6 ó más personas	4,2%	3,7%	4,3%	4,7%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,57**	**2,56**	**2,55**	**2,63**	**2,66**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".