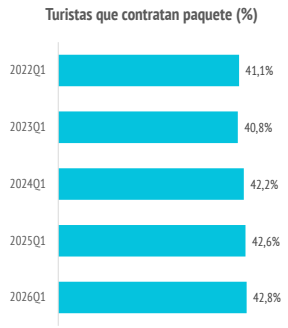
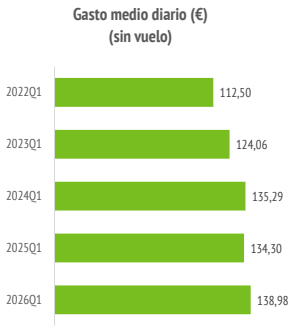
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

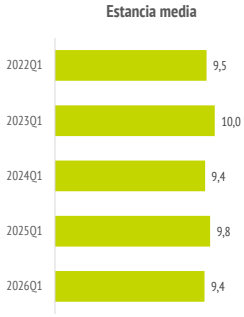
TENERIFE: Primer trimestre

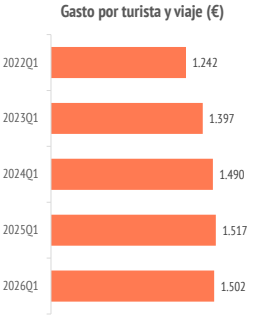
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.362**	**1.672**	**1.923**	**1.969**	**1.983**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.219**	**1.477**	**1.693**	**1.728**	**1.751**
- % turistas que contratan paquete	41,1%	40,8%	42,2%	42,6%	42,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	143	195	230	242	231
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.111**	**1.255**	**1.310**	**1.357**	**1.356**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.242**	**1.397**	**1.490**	**1.517**	**1.502**
- de turistas con paquete	1.430	1.670	1.824	1.821	1.741
- en el paquete	1.163	1.345	1.506	1.471	1.389
- en otros conceptos	267	325	318	350	352
- de turistas sin paquete	1.111	1.208	1.246	1.292	1.323
- en el vuelo	292	309	331	354	344
- en el alojamiento	395	451	436	428	491
- en otros conceptos	423	449	479	510	489
Estancia media	**9,5**	**10,0**	**9,4**	**9,8**	**9,4**
Estancia mediana	7,0	7,4	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**151,29**	**167,23**	**187,44**	**187,67**	**187,89**
Gasto diario (€) (mediana)	150,00	156,16	175,00	178,39	186,65
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**112,50**	**124,06**	**135,29**	**134,30**	**138,98**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	110,00	115,03	125,08	131,70	136,43
Coste medio del vuelo (€)	**317**	**355**	**413**	**431**	**387**
Facturación total (mill. €)	**1.514**	**2.063**	**2.523**	**2.622**	**2.631**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**1.128**	**1.538**	**1.823**	**1.877**	**1.953**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	82,9%	80,4%	81,6%	81,2%	82,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	6,5%	7,5%	6,9%	6,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,5%	93,6%	93,5%	94,0%	95,5%
- Pasajes islas	4,4%	4,8%	4,6%	4,5%	4,3%
- Taxi	46,7%	47,8%	51,0%	48,6%	46,3%
- Alquiler de vehículos	37,1%	41,0%	35,1%	38,3%	39,2%
- Transporte público	10,4%	12,3%	10,9%	14,0%	16,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,2%	57,6%	58,0%	56,7%	60,2%
- Restaurantes o cafeterías	72,4%	77,1%	73,9%	77,9%	78,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	23,1%	27,1%	25,7%	26,4%	22,2%
- Actividades deportivas	6,7%	9,3%	7,2%	7,0%	4,9%
- Actividades culturales	2,2%	3,1%	2,4%	3,0%	2,6%
- Museos	3,2%	3,7%	2,8%	4,5%	3,8%
- Parques de ocio	10,8%	15,8%	16,1%	15,9%	12,7%
- Discotecas	9,6%	13,2%	12,4%	13,0%	11,5%
- Wellness	5,1%	7,2%	6,3%	8,0%	7,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	37,2%	39,1%	36,4%	41,4%	36,6%
- Otras compras	0,8%	0,5%	0,9%	1,0%	1,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,5%	7,6%	7,4%	6,7%	7,2%
- Otros gastos	6,2%	5,8%	4,7%	4,7%	4,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**793**	**859**	**957**	**865**	**953**
- Principal alojamiento	639	753	772	749	789
- Gastos extras en alojamiento	154	106	185	116	163
Transporte:	**674**	**697**	**780**	**843**	**760**
- Transporte nacional/internacional	328	380	442	459	405
- Pasajes islas	80	73	91	123	101
- Taxi	96	91	88	96	89
- Alquiler de vehículos	143	127	137	137	140
- Transporte público	27	26	23	29	25
Alimentación:	**291**	**309**	**337**	**347**	**349**
- Compras supermercados	99	103	109	112	115
- Restaurantes o cafeterías	192	206	228	235	233
Ocio:	**479**	**507**	**546**	**603**	**555**
- Excursiones organizadas	88	93	90	95	96
- Actividades deportivas	100	112	99	131	110
- Actividades culturales	50	54	66	60	63
- Museos	24	28	29	40	24
- Parques de ocio	61	67	71	80	71
- Discotecas	82	83	114	96	101
- Wellness	75	68	76	101	90
Compras de bienes:	**199**	**419**	**326**	**258**	**214**
- Souvenirs	78	82	82	82	76
- Otras compras	122	338	244	177	138
Otros:	**121**	**130**	**114**	**153**	**202**
- Gastos médicos, farmacéuticos	53	42	37	69	71
- Otros gastos	68	89	78	84	131

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

TENERIFE: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	8,1%	9,2%	7,4%	7,9%	7,9%
Visita a familiares o amigos	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Negocios y trabajo	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Educación y formación	0,5%	1,0%	0,5%	0,5%	0,9%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%
Salud y atención médica	89,8%	88,0%	90,5%	90,2%	88,5%
Ferias y Congresos	1,0%	1,0%	0,8%	0,6%	1,4%
Otros	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	50,3%	48,4%	47,6%	45,9%	45,3%
Disfrutar de la familia	15,8%	16,8%	16,4%	15,8%	16,4%
Divertirme	8,0%	8,3%	10,0%	8,3%	9,3%
Explorar o conocer las islas	21,3%	21,6%	22,3%	25,8%	25,1%
Practicar mis aficiones	2,6%	3,2%	1,8%	1,7%	1,9%
Otros	2,0%	1,7%	1,9%	2,6%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	32,9%	11,6%	10,4%	8,4%	8,9%
Canarias	17,6%	24,0%	23,6%	25,0%	26,2%
Otro destino	49,5%	64,4%	66,0%	66,7%	64,9%
- Baleares	3,3%	3,8%	4,7%	4,3%	3,8%
- Resto España	10,2%	11,0%	11,7%	12,7%	11,8%
- Italia	7,4%	9,5%	8,3%	8,4%	8,4%
- Francia	5,0%	6,2%	5,6%	5,8%	5,7%
- Turquía	1,5%	2,7%	3,3%	2,6%	3,3%
- Grecia	6,1%	5,8%	7,4%	6,6%	6,4%
- Portugal	3,3%	4,5%	4,5%	4,4%	3,8%
- Croacia	2,6%	3,0%	2,3%	2,8%	2,6%
- Egipto	0,3%	0,7%	1,1%	1,2%	1,5%
- Túnez	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
- Marruecos	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	1,6%
- Otros	9,4%	16,5%	16,2%	16,7%	15,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,0%	40,1%	34,7%	35,8%	34,7%
Canarias (otra isla)	26,8%	26,4%	26,6%	25,9%	28,5%
Otro destino	36,2%	33,5%	38,7%	38,2%	36,7%
- Baleares	4,0%	3,3%	4,4%	3,8%	3,2%
- Resto España	7,7%	7,3%	8,5%	7,4%	7,9%
- Italia	4,0%	3,4%	4,3%	4,3%	4,1%
- Francia	1,3%	1,3%	1,9%	1,7%	1,4%
- Turquía	2,2%	2,1%	2,3%	2,4%	2,8%
- Grecia	4,8%	3,6%	4,6%	4,1%	4,7%
- Portugal	5,2%	5,1%	5,6%	6,5%	5,2%
- Croacia	1,4%	1,2%	1,7%	1,4%	1,5%
- Egipto	2,1%	3,0%	2,7%	3,3%	3,0%
- Otros	3,6%	3,3%	2,7%	3,2%	3,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	81,6%	79,9%	81,3%	79,8%	76,0%
Seguridad	48,4%	53,5%	51,2%	53,3%	54,4%
Tranquilidad	42,1%	43,1%	43,8%	44,9%	44,8%
Paisajes	38,9%	40,8%	37,7%	40,4%	40,9%
Entorno ambiental	36,8%	38,4%	36,2%	39,1%	38,9%
Pertenencia a Europa	39,3%	35,0%	38,2%	38,6%	38,4%
Viaje sencillo	35,9%	35,2%	36,3%	36,2%	36,7%
Mar	41,8%	40,0%	41,9%	38,9%	36,7%
Oferta alojativa	36,4%	38,9%	40,3%	38,5%	36,4%
Precio	31,4%	34,3%	33,6%	36,1%	35,2%
Playas	30,4%	28,0%	32,1%	28,7%	29,3%
Gastronomía	26,5%	29,1%	28,2%	26,2%	28,4%
Autenticidad	21,1%	23,5%	21,2%	23,1%	22,9%
Diversión	20,0%	22,9%	22,5%	19,9%	20,0%
Red de senderos	14,0%	15,7%	13,6%	14,3%	16,1%
Exotismo	10,8%	12,1%	11,4%	11,2%	10,8%
Oferta cultural	8,6%	9,9%	9,6%	9,4%	10,1%
Patrimonio histórico	7,5%	9,7%	9,2%	9,1%	9,5%
Oferta comercial	7,2%	8,7%	9,7%	8,4%	8,8%
Ocio nocturno	5,9%	8,9%	9,0%	7,4%	7,9%

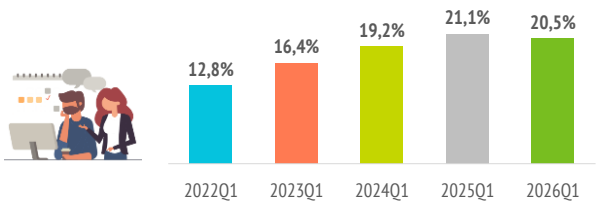
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,7%	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	33,2%	23,7%	24,5%	21,6%	22,9%
De 1 a 2 meses	28,7%	28,8%	24,7%	25,0%	25,3%
De 3 a 6 meses	24,7%	30,4%	31,0%	31,3%	30,7%
Más de 6 meses	12,8%	16,4%	19,2%	21,1%	20,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

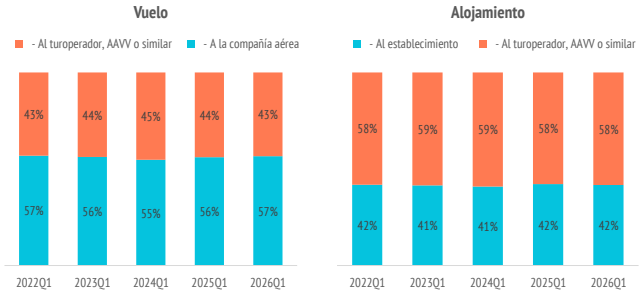
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	52,0%	54,7%	53,1%	50,7%	52,9%
Amigos o familiares	33,1%	33,6%	33,9%	31,7%	31,2%
Internet o redes sociales	53,2%	51,9%	52,6%	51,3%	47,1%
Medios de comunicación	1,8%	2,3%	2,1%	1,6%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,8%	7,7%	6,9%	7,6%	5,9%
Blogs / foros de viaje	8,3%	7,3%	6,4%	7,1%	5,8%
Canales de TV	0,7%	0,8%	1,2%	1,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,2%	18,4%	18,1%	17,7%	18,1%
Admón. Públicas o similares	2,0%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%
Otros	2,6%	2,8%	2,3%	3,5%	2,8%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
TENERIFE: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,9%	56,2%	54,8%	56,1%	56,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,1%	43,8%	45,2%	43,9%	43,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,8%	41,5%	40,9%	42,1%	41,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,2%	58,5%	59,1%	57,9%	58,3%



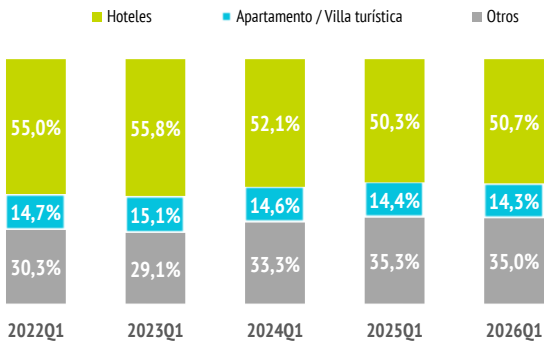
¿De dónde son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Reino Unido	35,1%	34,4%	35,1%	35,2%	35,0%
Alemania	12,1%	13,6%	14,0%	13,8%	13,4%
Península	10,6%	11,5%	10,3%	9,0%	8,6%
Italia	5,0%	4,8%	5,5%	6,2%	5,6%
Francia	5,9%	5,4%	5,0%	5,3%	5,3%
Irlanda	3,2%	2,7%	3,6%	3,4%	3,9%
Bélgica	4,3%	3,6%	3,6%	3,7%	3,7%
Holanda	4,1%	3,1%	3,1%	3,4%	3,3%
Otros	3,0%	2,4%	1,2%	1,8%	3,2%
Polonia	2,4%	2,4%	1,6%	3,3%	2,8%
Otros	14,2%	16,1%	17,0%	14,9%	15,2%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	9,3%	9,5%	8,0%	10,2%	9,8%
Hotel 4*	36,2%	34,8%	34,5%	31,7%	31,2%
Hotel 5-5*GL	9,5%	11,5%	9,7%	8,5%	9,7%
Apartamento / Villa turística	14,7%	15,1%	14,6%	14,4%	14,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,5%	8,4%	19,3%	20,5%	20,7%
Alojamiento privado [1]	10,8%	12,4%	8,6%	10,5%	10,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	8,3%	5,4%	4,3%	3,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

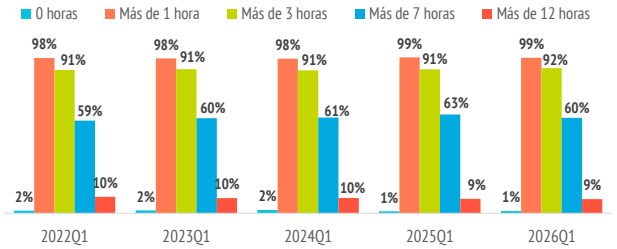


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	33,7%	33,2%	35,1%	41,8%	41,4%
Alojamiento y desayuno	17,5%	18,0%	19,0%	17,2%	19,4%
Media pensión	21,5%	23,4%	20,9%	18,2%	18,6%
Pensión completa	2,8%	4,1%	3,1%	2,6%	2,3%
Todo incluido	24,6%	21,4%	21,9%	20,3%	18,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	1,6%	1,8%	2,1%	1,2%	1,4%
De 1 a 2 horas	7,6%	6,9%	7,3%	7,5%	6,6%
De 3 a 6 horas	32,1%	31,1%	30,0%	28,6%	31,5%
De 7 a 12 horas	48,3%	50,6%	50,9%	53,5%	51,5%
Más de 12 horas	10,4%	9,6%	9,7%	9,1%	9,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	7,8	7,9	8,0	7,9



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	80,6%	80,5%	78,7%	81,0%	79,3%
Playa	63,9%	62,0%	63,8%	59,0%	52,8%
Recorrer la isla por su cuenta	51,5%	52,4%	52,3%	53,9%	50,9%
Piscina, instalaciones del hotel	54,4%	54,2%	56,4%	51,1%	48,6%
Degustar gastronomía canaria	30,7%	31,4%	29,7%	32,0%	29,5%
Senderismo	24,6%	24,1%	22,2%	25,2%	23,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,8%	16,8%	19,2%	17,1%	15,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,0%	17,5%	17,6%	16,0%	14,9%
Excursiones organizadas	15,9%	18,0%	14,9%	14,5%	14,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,8%	12,0%	11,2%	11,7%	10,2%
Otras actividades naturaleza	8,6%	10,3%	9,2%	9,8%	9,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,8%	12,2%	10,0%	10,7%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,8%	7,3%	6,7%	8,2%	8,4%
Correr	6,2%	6,0%	6,6%	5,4%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	7,3%	6,4%	6,7%	5,5%
Nadar	14,4%	6,4%	7,7%	6,3%	4,9%
Observación astronómica	3,4%	4,5%	4,1%	4,7%	4,2%
Otro deporte	4,4%	5,9%	4,4%	3,7%	3,4%
Golf	2,2%	3,7%	3,3%	2,9%	2,6%
Surf	2,8%	2,2%	2,5%	2,1%	1,5%
Ciclismo	2,4%	2,3%	2,3%	1,5%	1,4%
Buceo	2,0%	2,1%	2,5%	1,8%	1,0%
Windsurf	1,2%	0,8%	0,6%	0,7%	0,3%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
TENERIFE: Primer trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Parque Nacional del Teide	38,9%	40,9%	35,0%	36,9%	33,4%
Garachico	33,2%	39,4%	31,8%	32,2%	32,7%
La Laguna	23,4%	26,3%	19,5%	20,3%	20,0%
La Orotava	20,5%	20,9%	14,7%	16,0%	17,1%
Barranco de Masca	19,4%	20,2%	15,6%	17,1%	16,0%
Acantilado de los Gigantes	18,3%	21,0%	14,4%	15,5%	15,5%
Santa Cruz (capitald de la isla)	14,5%	14,7%	12,8%	14,8%	14,7%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	13,4%	15,6%	12,5%	13,7%	12,7%
Parque rural de Anaga	13,1%	12,7%	11,1%	12,4%	11,7%
Teno / Buenavista	8,8%	7,6%	7,1%	7,2%	6,7%
Barranco del Infierno	3,4%	4,0%	2,9%	2,6%	3,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Repetidores de Tenerife	65,6%	68,1%	67,3%	69,0%	68,1%
Más de diez visitas	11,2%	11,3%	10,8%	11,6%	11,9%
Repetidores de Canarias	70,6%	73,7%	73,4%	73,5%	74,1%
Más de diez visitas	19,9%	20,0%	19,5%	21,6%	21,5%

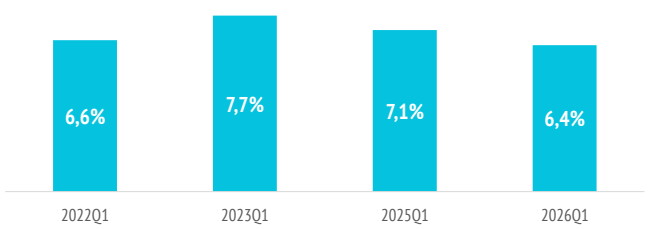
¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	44,6%	46,1%	48,5%	47,4%	45,5%
Mujeres	55,4%	53,9%	51,5%	52,6%	54,5%
Edad					
Edad media	46,93	47,84	47,29	48,76	49,16
Desviación típica	15,8	16,8	16,5	16,9	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,4%	9,6%	8,4%	7,5%	7,0%
De 25 a 30 años	11,2%	10,0%	9,9%	10,5%	9,7%
De 31 a 45 años	31,3%	26,8%	32,0%	29,3%	30,1%
De 46 a 60 años	25,6%	26,5%	23,7%	21,5%	21,4%
Mayores de 60 años	24,5%	27,1%	26,0%	31,3%	31,8%
Ocupación					
Asalariado	54,3%	49,4%	50,0%	48,5%	51,3%
Autónomo	12,2%	10,8%	12,6%	12,5%	10,5%
Desempleado	1,4%	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%
Empresario	9,0%	8,7%	8,8%	8,0%	7,5%
Estudiante	3,1%	4,8%	4,8%	3,5%	3,1%
Jubilado	18,3%	23,9%	21,9%	25,1%	25,4%
Labores del hogar	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,3%
Otros	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,7%	13,7%	11,0%	13,6%	12,2%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	34,9%	32,8%	33,1%	31,5%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	22,0%	26,4%	25,1%	26,7%
Más de 75.000€	25,6%	29,5%	29,9%	28,2%	29,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,9%	3,2%	4,0%	4,1%	4,8%
Estudios primarios	1,2%	2,0%	1,3%	1,6%	1,4%
Estudios secundarios	18,1%	17,5%	19,0%	19,9%	18,7%
Estudios superiores	77,7%	77,2%	75,8%	74,4%	75,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	93,4%	92,3%	92,4%	92,9%	93,6%
Dos islas	5,4%	6,8%	6,7%	6,2%	5,6%
Tres o más islas	1,2%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,84	8,82	8,74	8,71	8,64

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,2%	2,8%	3,1%	5,4%
A la altura de lo esperado	51,9%	52,5%	54,0%	56,2%	59,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,4%	45,3%	43,2%	40,8%	35,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,90	8,91	8,83	8,77	8,72
Recomendar Canarias	9,12	9,11	8,98	8,97	8,93

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	8,7%	9,2%	8,5%	8,6%	9,4%
Solo con la pareja	50,4%	48,7%	48,7%	50,3%	50,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	3,0%	4,5%	3,5%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,2%	6,5%	6,7%	5,8%
Otros familiares	9,2%	9,4%	9,3%	9,3%	9,8%
Grupo de amigos	7,9%	8,3%	8,5%	7,7%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	1,1%
Viaje organizado	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones [2]	11,7%	14,7%	13,3%	13,0%	12,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**15,7%**	**15,1%**	**17,2%**	**15,0%**	**15,1%**
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%	1,6%	1,5%	1,4%
- De 3 a 12 años	13,6%	12,9%	14,5%	12,7%	12,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	**84,3%**	**84,9%**	**82,8%**	**85,0%**	**84,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,8%	11,5%	10,9%	10,3%	11,6%
- 2 personas	59,0%	57,3%	55,6%	57,8%	58,7%
- 3 personas	11,1%	11,2%	11,0%	12,0%	10,2%
- 4 ó 5 personas	15,6%	15,7%	17,5%	15,5%	14,9%
- 6 ó más personas	3,5%	4,3%	5,1%	4,4%	4,6%
Tamaño medio del grupo	**2,54**	**2,60**	**2,70**	**2,63**	**2,57**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".