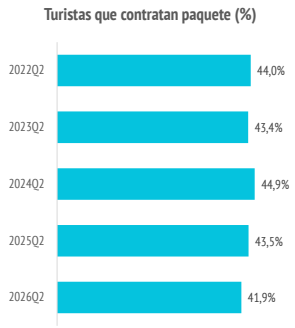
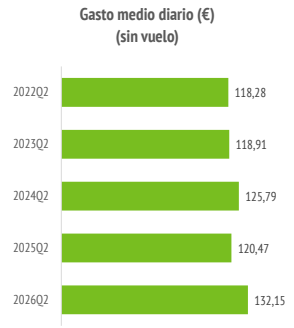
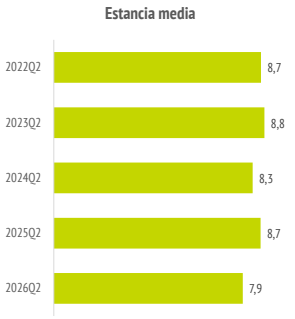
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
TENERIFE: Segundo trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.375**	**1.471**	**1.629**	**1.687**	**1.599**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.211**	**1.241**	**1.373**	**1.449**	**1.353**
- % turistas que contratan paquete	44,0%	43,4%	44,9%	43,5%	41,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	164	229	257	238	246
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.083**	**1.076**	**1.100**	**1.091**	**1.141**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.241**	**1.207**	**1.258**	**1.186**	**1.291**
- de turistas con paquete	1.414	1.393	1.506	1.413	1.542
- en el paquete	1.120	1.104	1.198	1.114	1.227
- en otros conceptos	294	288	308	299	315
- de turistas sin paquete	1.106	1.065	1.056	1.010	1.110
- en el vuelo	289	268	278	256	279
- en el alojamiento	378	354	346	317	389
- en otros conceptos	439	443	432	437	442
Estancia media	**8,7**	**8,8**	**8,3**	**8,7**	**7,9**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**160,62**	**160,38**	**173,44**	**160,87**	**180,18**
Gasto diario (€) (mediana)	144,87	150,72	155,55	152,56	167,58
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**118,28**	**118,91**	**125,79**	**120,47**	**132,15**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	104,99	110,31	110,65	117,62	121,78
Coste medio del vuelo (€)	**324**	**306**	**344**	**306**	**335**
Facturación total (mill. €)	**1.503**	**1.499**	**1.727**	**1.718**	**1.747**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**1.111**	**1.119**	**1.255**	**1.275**	**1.293**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,5%	80,8%	82,6%	82,0%	84,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	7,1%	6,4%	7,5%	8,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,7%	92,8%	93,4%	93,4%	94,7%
- Pasajes islas	4,7%	4,2%	3,0%	2,8%	2,4%
- Taxi	51,5%	50,6%	49,6%	49,1%	48,7%
- Alquiler de vehículos	38,5%	39,7%	38,3%	38,7%	39,9%
- Transporte público	7,9%	10,3%	9,6%	10,6%	12,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,0%	56,5%	55,5%	54,9%	57,6%
- Restaurantes o cafeterías	72,3%	72,2%	73,5%	76,9%	77,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	29,2%	30,7%	32,3%	31,0%	24,6%
- Actividades deportivas	8,0%	7,7%	8,0%	6,0%	5,8%
- Actividades culturales	2,6%	3,6%	2,4%	2,8%	2,1%
- Museos	3,4%	3,2%	3,2%	4,0%	3,7%
- Parques de ocio	19,0%	19,2%	21,0%	18,6%	16,6%
- Discotecas	11,4%	11,8%	14,9%	14,4%	11,6%
- Wellness	6,5%	6,5%	6,5%	7,2%	5,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,0%	42,0%	41,1%	37,9%	39,3%
- Otras compras	0,8%	0,6%	1,2%	0,7%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	7,8%	6,8%	7,6%	6,3%
- Otros gastos	5,2%	5,9%	4,9%	4,1%	4,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**715**	**724**	**688**	**670**	**752**
- Principal alojamiento	599	605	610	574	632
- Gastos extras en alojamiento	116	119	78	96	120
Transporte:	**708**	**640**	**663**	**610**	**639**
- Transporte nacional/internacional	339	330	368	327	354
- Pasajes islas	97	88	80	77	79
- Taxi	81	83	82	77	74
- Alquiler de vehículos	141	114	106	100	108
- Transporte público	51	25	27	29	24
Alimentación:	**289**	**282**	**296**	**293**	**319**
- Compras supermercados	96	94	94	91	92
- Restaurantes o cafeterías	193	189	202	202	227
Ocio:	**507**	**542**	**549**	**583**	**560**
- Excursiones organizadas	92	91	91	96	91
- Actividades deportivas	91	109	112	144	94
- Actividades culturales	56	59	57	59	57
- Museos	24	40	25	29	33
- Parques de ocio	66	71	76	70	81
- Discotecas	87	93	101	94	99
- Wellness	91	80	87	91	104
Compras de bienes:	**319**	**242**	**223**	**702**	**325**
- Souvenirs	76	82	76	71	72
- Otras compras	244	159	147	631	253
Otros:	**105**	**137**	**123**	**175**	**114**
- Gastos médicos, farmacéuticos	30	51	37	44	25
- Otros gastos	75	86	87	130	89

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
TENERIFE: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	89,5%	89,4%	90,9%	90,1%	90,0%
Visita a familiares o amigos	6,8%	7,1%	6,1%	5,6%	5,9%
Negocios y trabajo	1,7%	1,7%	1,8%	2,2%	1,6%
Educación y formación	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Otros	0,7%	0,6%	0,3%	0,6%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	49,2%	49,7%	45,1%	46,0%	46,8%
Disfrutar de la familia	15,1%	13,6%	14,8%	11,7%	14,7%
Divertirme	8,7%	9,5%	11,1%	9,9%	9,6%
Explorar o conocer las islas	24,0%	24,3%	26,1%	29,0%	26,3%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,3%	1,5%	1,8%	1,1%
Otros	1,2%	1,6%	1,4%	1,5%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones		13,2%	9,5%	10,2%	10,0%
Canarias	17,5%	22,8%	24,4%	25,9%	25,8%
Otro destino	45,5%	64,1%	66,1%	63,8%	64,2%
- Baleares	3,7%	4,9%	4,9%	4,4%	4,0%
- Resto España	11,3%	13,3%	13,8%	13,1%	12,8%
- Italia	5,9%	7,6%	7,5%	7,5%	7,6%
- Francia	4,1%	5,1%	5,7%	4,6%	4,9%
- Turquía	1,2%	2,7%	3,2%	2,9%	2,9%
- Grecia	4,4%	6,5%	6,9%	7,1%	6,4%
- Portugal	3,5%	4,7%	4,4%	4,8%	3,9%
- Croacia	1,9%	2,3%	1,8%	1,9%	2,1%
- Egipto	0,6%	1,2%	2,0%	1,6%	1,7%
- Túnez	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,6%
- Marruecos	0,3%	0,6%	1,3%	1,3%	1,6%
- Otros	8,5%	14,9%	14,3%	14,4%	15,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,9%	25,3%	24,5%	25,5%	25,6%
Canarias (otra isla)	22,3%	22,2%	23,1%	23,9%	23,4%
Otro destino	48,8%	52,5%	52,4%	50,6%	51,0%
- Baleares	7,6%	6,9%	7,1%	6,5%	6,3%
- Resto España	9,6%	9,5%	10,4%	10,0%	11,3%
- Italia	4,8%	5,9%	5,9%	6,2%	5,8%
- Francia	1,6%	2,1%	2,0%	2,0%	1,9%
- Turquía	3,0%	3,5%	4,1%	3,4%	2,8%
- Grecia	8,7%	8,7%	8,9%	8,4%	8,5%
- Portugal	6,6%	7,7%	7,2%	7,5%	7,4%
- Croacia	2,1%	3,3%	2,4%	2,6%	2,5%
- Egipto	2,3%	2,4%	2,2%	1,9%	2,2%
- Otros	2,5%	2,4%	2,4%	2,2%	2,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	72,5%	75,5%	73,0%	72,4%	68,2%
Seguridad	50,1%	55,0%	56,9%	56,7%	56,4%
Tranquilidad	43,8%	45,0%	48,9%	47,2%	45,7%
Oferta alojativa	42,5%	43,3%	44,3%	44,9%	42,8%
Paisajes	39,5%	39,0%	39,1%	40,0%	40,7%
Viaje sencillo	36,3%	38,7%	39,4%	39,1%	39,7%
Precio	36,7%	41,3%	40,9%	41,8%	39,3%
Pertenencia a Europa	34,6%	36,1%	37,8%	36,7%	37,3%
Entorno ambiental	37,4%	37,5%	37,4%	37,9%	37,0%
Mar	38,5%	41,2%	39,2%	38,6%	36,9%
Playas	30,6%	32,3%	33,4%	32,7%	30,6%
Gastronomía	26,2%	27,5%	28,3%	29,9%	26,8%
Autenticidad	22,2%	23,3%	25,1%	23,8%	25,0%
Diversión	24,2%	26,1%	27,2%	25,0%	23,4%
Red de senderos	12,2%	11,1%	11,1%	12,1%	12,5%
Exotismo	12,2%	13,6%	13,1%	13,2%	11,8%
Oferta cultural	8,6%	9,8%	10,5%	10,0%	10,5%
Patrimonio histórico	8,9%	9,3%	9,7%	10,9%	10,1%
Oferta comercial	8,9%	9,4%	10,3%	10,6%	8,9%
Ocio nocturno	7,7%	7,9%	8,8%	8,9%	8,3%

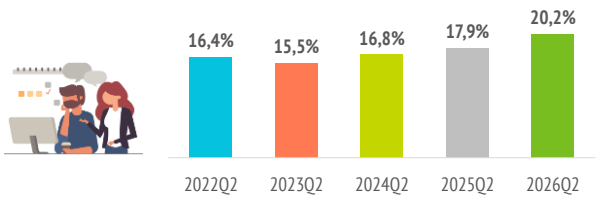
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%
De 1 a 30 días	24,6%	22,6%	21,7%	21,7%	19,8%
De 1 a 2 meses	27,4%	27,0%	25,2%	23,9%	24,0%
De 3 a 6 meses	30,8%	34,2%	35,4%	35,6%	34,8%
Más de 6 meses	16,4%	15,5%	16,8%	17,9%	20,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

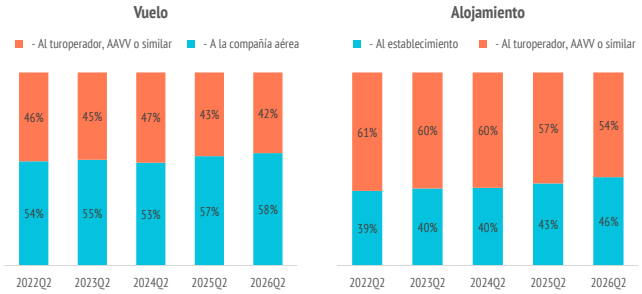
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	50,8%	47,2%	44,6%	46,0%	48,3%
Amigos o familiares	33,0%	33,7%	33,2%	32,0%	31,9%
Internet o redes sociales	54,2%	56,6%	54,4%	51,6%	52,5%
Medios de comunicación	1,5%	2,5%	2,4%	2,0%	2,5%
Guías y revistas de viaje	8,3%	7,3%	6,9%	5,8%	5,7%
Blogs / foros de viaje	7,6%	8,4%	8,1%	7,7%	6,5%
Canales de TV	0,4%	0,5%	0,6%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,5%	17,7%	19,1%	17,4%	15,8%
Admón. Públicas o similares	1,5%	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%
Otros	3,3%	3,9%	3,3%	4,1%	3,3%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
TENERIFE: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	54,0%	54,8%	53,2%	56,6%	58,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,0%	45,2%	46,8%	43,4%	41,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	38,6%	39,9%	40,3%	42,5%	45,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,4%	60,1%	59,7%	57,5%	54,3%



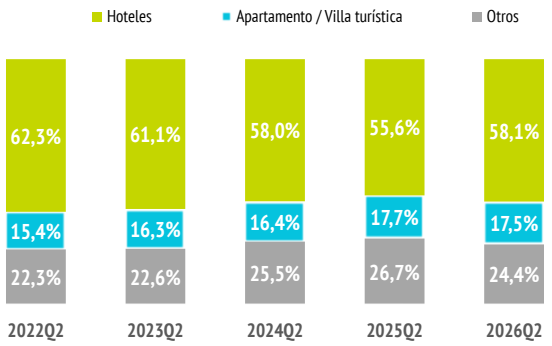
¿De dónde son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Reino Unido	41,0%	40,2%	40,2%	39,1%	39,9%
Península	15,8%	15,4%	14,6%	14,5%	14,9%
Alemania	9,9%	10,5%	10,0%	10,2%	8,4%
Francia	5,2%	5,3%	5,6%	5,7%	6,3%
Italia	5,2%	4,9%	5,7%	5,4%	5,1%
Irlanda	3,0%	3,1%	3,3%	4,1%	4,2%
Bélgica	3,7%	3,8%	3,4%	3,6%	4,1%
Holanda	3,7%	3,7%	3,9%	3,4%	3,7%
Polonia	1,9%	2,2%	2,2%	2,8%	2,3%
Portugal	1,0%	0,6%	0,6%	0,2%	1,3%
Otros	9,5%	10,3%	10,4%	11,1%	9,9%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	7,9%	8,2%	8,4%	9,2%	10,9%
Hotel 4*	40,4%	40,2%	37,6%	36,1%	34,4%
Hotel 5-5*GL	14,0%	12,7%	12,0%	10,3%	12,8%
Apartamento / Villa turística	15,4%	16,3%	16,4%	17,7%	17,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,8%	7,2%	15,0%	15,1%	14,0%
Alojamiento privado [1]	7,8%	9,1%	8,1%	9,2%	8,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	6,3%	2,4%	2,4%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

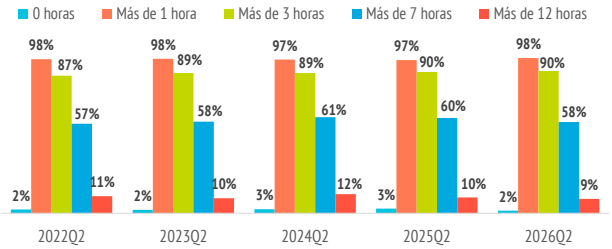


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	27,1%	26,6%	32,3%	36,8%	35,1%
Alojamiento y desayuno	17,7%	17,6%	19,4%	19,3%	20,2%
Media pensión	25,5%	23,9%	20,3%	19,9%	21,0%
Pensión completa	3,7%	3,7%	2,7%	2,7%	2,0%
Todo incluido	26,1%	28,1%	25,3%	21,3%	21,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	2,4%	2,1%	2,6%	2,9%	1,7%
De 1 a 2 horas	10,5%	9,0%	8,5%	7,6%	8,2%
De 3 a 6 horas	30,4%	30,9%	28,0%	29,1%	32,4%
De 7 a 12 horas	45,9%	48,5%	48,7%	50,4%	48,7%
Más de 12 horas	10,8%	9,6%	12,1%	10,0%	9,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,6	8,0	7,9	7,7



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	79,0%	78,0%	78,2%	78,5%	77,8%
Playa	64,4%	65,8%	68,0%	62,2%	60,3%
Piscina, instalaciones del hotel	63,8%	64,4%	66,1%	59,9%	60,0%
Recorrer la isla por su cuenta	49,1%	51,2%	51,3%	50,4%	48,9%
Degustar gastronomía canaria	30,0%	30,2%	31,1%	31,7%	28,7%
Senderismo	19,8%	20,0%	19,3%	21,3%	20,5%
Parques de ocio o de atracciones	22,7%	22,2%	23,7%	20,9%	18,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,3%	18,1%	15,7%	15,5%	16,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,8%	16,2%	18,9%	16,2%	15,5%
Excursiones organizadas	21,3%	20,4%	20,2%	17,5%	15,3%
Otras actividades naturaleza	8,6%	9,8%	8,8%	11,2%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,0%	9,9%	6,8%	8,3%	9,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,5%	7,7%	7,7%	7,1%	7,5%
Nadar	7,2%	8,2%	7,6%	6,5%	7,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	7,1%	5,7%	6,2%	5,8%
Correr	4,9%	4,9%	4,9%	6,0%	5,1%
Observación astronómica	3,7%	5,3%	4,4%	4,5%	4,1%
Otro deporte	4,0%	4,5%	3,8%	3,3%	3,2%
Golf	2,0%	2,6%	2,8%	2,1%	2,8%
Buceo	2,2%	3,1%	2,7%	2,4%	2,2%
Surf	2,3%	2,6%	2,6%	1,9%	1,4%
Ciclismo	2,0%	1,8%	1,6%	1,2%	1,1%
Windsurf	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
TENERIFE: Segundo trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Parque Nacional del Teide	43,8%	41,7%	37,9%	37,9%	35,2%
Garachico	34,3%	33,1%	29,4%	31,5%	28,2%
La Laguna	23,4%	21,8%	18,4%	19,0%	17,4%
La Orotava	22,4%	17,3%	17,2%	17,2%	17,3%
Barranco de Masca	23,9%	19,2%	17,7%	19,2%	17,3%
Acantilado de los Gigantes	19,3%	17,8%	15,3%	16,0%	16,0%
Santa Cruz (capitald de la isla)	13,1%	14,2%	13,2%	14,2%	13,5%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	13,2%	11,5%	12,3%	15,1%	13,4%
Parque rural de Anaga	14,1%	14,5%	14,8%	13,1%	12,7%
Teno / Buenavista	6,7%	7,2%	7,8%	7,1%	6,1%
Barranco del Infierno	3,1%	2,8%	3,6%	2,8%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Repetidores de Tenerife	61,7%	61,2%	59,6%	63,0%	63,4%
Más de diez visitas	10,0%	9,7%	9,6%	11,5%	12,1%
Repetidores de Canarias	67,0%	66,5%	65,1%	67,8%	69,3%
Más de diez visitas	16,2%	17,1%	17,0%	18,8%	19,6%

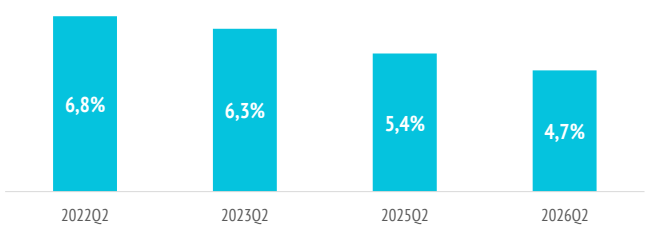
¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	43,3%	47,0%	46,9%	45,4%	42,1%
Mujeres	56,7%	53,0%	53,1%	54,6%	57,9%
Edad					
Edad media	45,33	44,43	42,92	45,24	45,04
Desviación típica	15,9	16,8	16,1	17,2	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,1%	12,8%	13,2%	11,2%	11,7%
De 25 a 30 años	13,1%	12,7%	14,9%	15,1%	14,3%
De 31 a 45 años	30,9%	32,3%	33,9%	30,2%	30,1%
De 46 a 60 años	26,1%	20,3%	19,3%	18,0%	19,6%
Mayores de 60 años	20,7%	21,9%	18,7%	25,5%	24,3%
Ocupación					
Asalariado	58,4%	56,9%	58,9%	55,4%	60,7%
Autónomo	11,1%	10,1%	11,3%	10,2%	9,7%
Desempleado	1,0%	0,8%	0,9%	1,8%	1,0%
Empresario	6,9%	7,8%	7,6%	6,1%	6,4%
Estudiante	3,8%	4,6%	4,4%	4,1%	2,8%
Jubilado	16,9%	17,9%	15,4%	21,2%	18,2%
Labores del hogar	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%	0,6%
Otros	1,2%	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,0%	14,6%	13,4%	14,2%	12,3%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	38,4%	36,9%	35,6%	32,9%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	22,4%	24,3%	23,7%	27,7%
Más de 75.000€	26,8%	24,7%	25,4%	26,6%	27,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,5%	4,9%	4,4%	4,2%	6,2%
Estudios primarios	1,2%	1,6%	1,5%	1,5%	2,5%
Estudios secundarios	19,7%	18,4%	21,3%	20,5%	19,1%
Estudios superiores	74,6%	75,1%	72,8%	73,8%	72,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	93,2%	93,7%	95,1%	94,6%	95,3%
Dos islas	5,9%	5,3%	4,3%	4,8%	4,3%
Tres o más islas	0,9%	1,1%	0,6%	0,5%	0,4%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,93	8,90	8,76	8,73	8,79

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,0%	2,9%	2,8%	3,8%
A la altura de lo esperado	50,4%	48,7%	51,2%	55,2%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,6%	49,3%	45,8%	42,0%	40,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,91	8,86	8,77	8,73	8,77
Recomendar Canarias	9,16	9,12	8,99	8,99	9,01

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	8,6%	8,5%	7,9%	9,0%	7,7%
Solo con la pareja	48,9%	52,9%	47,5%	53,0%	49,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	3,2%	3,5%	2,7%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,0%	8,1%	8,6%	6,2%	6,8%
Otros familiares	8,8%	8,1%	10,7%	8,8%	10,1%
Grupo de amigos	8,0%	7,8%	8,6%	10,1%	8,9%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones [2]	12,6%	10,3%	12,3%	9,0%	12,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**17,3%**	**16,1%**	**17,9%**	**13,1%**	**15,4%**
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,7%	12,7%	15,0%	9,9%	12,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,6%	1,3%	1,5%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**82,7%**	**83,9%**	**82,1%**	**86,9%**	**84,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,4%	10,5%	9,8%	10,2%	9,5%
- 2 personas	57,0%	60,9%	57,1%	62,6%	59,4%
- 3 personas	11,0%	11,1%	12,9%	11,2%	12,8%
- 4 ó 5 personas	17,4%	14,4%	15,8%	12,1%	13,9%
- 6 ó más personas	3,2%	3,0%	4,4%	3,9%	4,4%
Tamaño medio del grupo	**2,55**	**2,49**	**2,63**	**2,51**	**2,61**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".