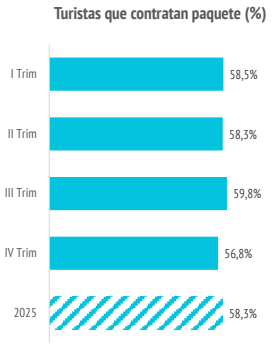
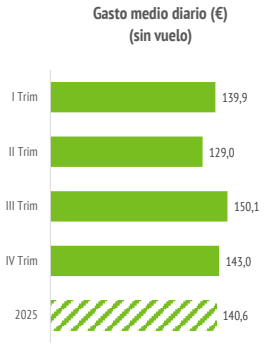
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

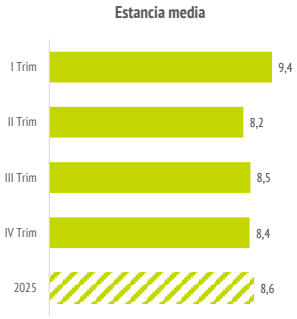
REINO UNIDO

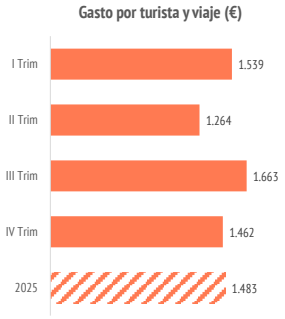
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.538**	**1.551**	**1.616**	**1.607**	**6.312**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.369**	**1.313**	**1.339**	**1.483**	**5.504**
- % turistas que contratan paquete	58,5%	58,3%	59,8%	56,8%	**58,3%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	169	238	277	124	**808**
Gasto por viaje (€)	**1.539**	**1.264**	**1.663**	**1.462**	**1.483**
- de turistas con paquete	1.696	1.418	1.830	1.641	**1.648**
- en el paquete	1.408	1.154	1.504	1.350	**1.356**
- en otros conceptos	288	264	326	291	**292**
- de turistas sin paquete	1.317	1.049	1.416	1.227	**1.251**
- en el vuelo	353	229	378	294	**313**
- en el alojamiento	457	398	513	471	**460**
- en otros conceptos	353	229	378	294	**313**
Estancia media	**9,4**	**8,2**	**8,5**	**8,4**	**8,6**
Estancia mediana	7,4	7,0	7,8	7,0	**7,2**
Gasto medio diario (€)	**193,6**	**170,3**	**209,3**	**192,3**	**191,5**
Gasto diario (€) (mediana)	178,0	152,6	185,1	180,4	**172,3**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**139,9**	**129,0**	**150,1**	**143,0**	**140,6**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	133,0	119,3	135,0	134,3	**129,1**
Coste medio del vuelo (€)	**428**	**301**	**464**	**372**	**391**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**2.106**	**1.660**	**2.227**	**2.168**	**8.160**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**1.520**	**1.265**	**1.605**	**1.616**	**6.006**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,0%	87,0%	86,6%	87,1%	**86,9%**
- Gastos extras en alojamiento	4,9%	5,3%	6,3%	6,7%	**5,8%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	95,9%	96,5%	96,4%	**96,5%**
- Pasajes islas	3,8%	2,0%	3,9%	2,3%	**3,0%**
- Taxi	65,4%	65,3%	68,0%	65,2%	**66,0%**
- Alquiler de vehículos	15,9%	14,8%	14,6%	16,9%	**15,6%**
- Transporte público	11,6%	7,9%	8,6%	14,4%	**10,7%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,5%	54,5%	58,4%	57,3%	**56,5%**
- Restaurantes o cafeterías	71,5%	68,1%	67,6%	70,2%	**69,4%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,8%	19,1%	20,8%	16,8%	**18,1%**
- Actividades deportivas	5,2%	5,3%	8,8%	5,3%	**6,1%**
- Actividades culturales	2,2%	2,2%	2,4%	1,3%	**2,0%**
- Museos	4,0%	2,4%	2,9%	2,9%	**3,1%**
- Parques de ocio	8,1%	9,6%	17,9%	8,5%	**10,9%**
- Discotecas	14,9%	16,6%	16,1%	15,0%	**15,6%**
- Wellness	5,6%	5,4%	5,2%	5,6%	**5,4%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,5%	38,4%	40,1%	42,0%	**39,8%**
- Otras compras	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%	**0,7%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	6,1%	6,4%	5,9%	**5,9%**
- Otros gastos	4,8%	3,7%	4,8%	4,6%	**4,5%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**954**	**821**	**1.007**	**964**	**939**
- Principal alojamiento	796	693	866	794	**788**
- Gastos extras en alojamiento	157	129	141	171	**151**
Transporte:	**761**	**547**	**763**	**640**	**682**
- Transporte nacional/internacional	440	314	481	386	**406**
- Pasajes islas	93	54	64	50	**68**
- Taxi	81	65	85	72	**76**
- Alquiler de vehículos	125	90	108	104	**107**
- Transporte público	21	24	25	28	**25**
Alimentación:	**350**	**317**	**382**	**336**	**346**
- Compras supermercados	108	102	122	102	**108**
- Restaurantes o cafeterías	243	215	260	234	**238**
Ocio:	**625**	**582**	**608**	**548**	**596**
- Excursiones organizadas	89	85	95	87	**89**
- Actividades deportivas	128	94	116	97	**110**
- Actividades culturales	72	78	65	46	**67**
- Museos	50	47	44	40	**45**
- Parques de ocio	84	75	95	77	**85**
- Discotecas	110	114	108	106	**109**
- Wellness	91	89	86	95	**91**
Compras de bienes:	**325**	**188**	**196**	**196**	**227**
- Souvenirs	94	84	88	89	**89**
- Otras compras	231	104	108	106	**138**
Otros:	**152**	**107**	**155**	**137**	**137**
- Gastos médicos, farmacéuticos	80	31	30	55	**48**
- Otros gastos	72	76	125	82	**89**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

REINO UNIDO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	94,4%	95,2%	95,1%	95,0%	**94,9%**
Visita a familiares o amigos	4,7%	3,5%	3,8%	4,5%	**4,1%**
Negocios y trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	**0,3%**
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	**0,3%**
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Otros	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	68,7%	66,9%	55,9%	66,1%	**64,4%**
Disfrutar de la familia	12,9%	12,2%	24,7%	15,4%	**16,3%**
Divertirme	7,0%	11,1%	11,6%	8,3%	**9,4%**
Explorar o conocer las islas	7,8%	7,8%	6,1%	8,0%	**7,5%**
Practicar mis aficiones	1,5%	1,2%	1,0%	0,7%	**1,1%**
Otros	2,1%	0,8%	0,7%	1,4%	**1,3%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	8,3%	11,8%	9,2%	7,1%	**9,1%**
Canarias	36,1%	36,4%	36,2%	31,5%	**35,0%**
Otro destino	55,6%	51,9%	54,6%	61,4%	**55,9%**
- Baleares	4,8%	4,7%	4,4%	5,6%	**4,9%**
- Resto España	7,8%	9,3%	8,1%	10,5%	**8,9%**
- Italia	4,3%	3,2%	3,8%	5,0%	**4,1%**
- Francia	3,0%	2,6%	3,1%	3,5%	**3,1%**
- Turquía	4,3%	5,5%	4,8%	3,6%	**4,5%**
- Grecia	8,5%	8,8%	8,1%	8,6%	**8,5%**
- Portugal	4,5%	2,6%	4,1%	4,4%	**3,9%**
- Croacia	1,2%	1,1%	1,4%	1,7%	**1,4%**
- Egipto	1,5%	1,1%	1,3%	1,0%	**1,2%**
- Túnez	0,1%	0,4%	0,6%	0,2%	**0,3%**
- Marruecos	0,9%	1,4%	1,2%	0,7%	**1,0%**
- Otros	14,7%	11,3%	13,8%	16,6%	**14,1%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,4%	24,0%	17,7%	28,2%	**25,4%**
Canarias (otra isla)	29,0%	25,0%	21,1%	29,3%	**25,8%**
Otro destino	36,6%	51,0%	61,2%	42,4%	**48,9%**
- Baleares	4,8%	7,8%	9,7%	6,0%	**7,3%**
- Resto España	7,2%	9,6%	11,9%	7,6%	**9,3%**
- Italia	3,3%	4,6%	5,1%	3,0%	**4,1%**
- Francia	1,3%	1,3%	1,5%	1,1%	**1,3%**
- Turquía	3,5%	4,6%	5,2%	4,0%	**4,4%**
- Grecia	4,3%	9,7%	12,6%	7,7%	**8,9%**
- Portugal	5,5%	7,5%	8,8%	6,4%	**7,2%**
- Croacia	1,6%	2,5%	3,7%	2,0%	**2,6%**
- Egipto	2,8%	1,8%	1,6%	2,9%	**2,2%**
- Otros	2,3%	1,7%	1,1%	1,7%	**1,6%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	82,8%	76,1%	73,8%	79,3%	**78,1%**
Seguridad	63,6%	66,7%	71,3%	65,7%	**66,8%**
Oferta alojativa	52,6%	56,0%	59,1%	51,9%	**54,8%**
Tranquilidad	48,6%	49,5%	48,0%	48,3%	**48,6%**
Precio	46,3%	50,7%	52,9%	47,6%	**49,3%**
Viaje sencillo	48,5%	46,9%	45,4%	44,6%	**46,3%**
Pertenencia a Europa	36,5%	34,8%	31,4%	34,3%	**34,3%**
Entorno ambiental	36,6%	34,0%	35,0%	33,0%	**34,6%**
Mar	31,3%	33,3%	36,0%	32,7%	**33,3%**
Playas	27,7%	31,1%	34,2%	30,0%	**30,7%**
Gastronomía	25,7%	29,3%	26,9%	27,1%	**27,2%**
Diversión	19,5%	25,2%	32,7%	23,5%	**25,2%**
Paisajes	22,8%	21,8%	21,5%	21,7%	**21,9%**
Autenticidad	19,6%	19,5%	23,9%	20,5%	**20,9%**
Oferta comercial	7,7%	12,4%	13,0%	9,8%	**10,7%**
Oferta cultural	9,0%	9,6%	12,0%	9,6%	**10,0%**
Exotismo	6,2%	7,7%	10,3%	8,6%	**8,2%**
Ocio nocturno	8,5%	11,2%	9,2%	8,4%	**9,3%**
Patrimonio histórico	6,9%	7,3%	7,7%	8,3%	**7,6%**
Red de senderos	5,9%	3,8%	3,4%	5,8%	**4,8%**

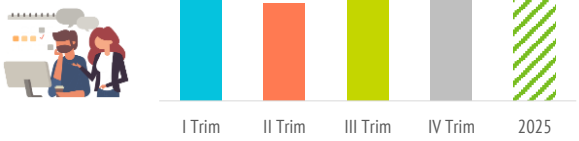
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	**0,5%**
De 1 a 30 días	19,9%	16,3%	18,1%	19,1%	**18,4%**
De 1 a 2 meses	21,6%	19,9%	16,2%	18,0%	**18,9%**
De 3 a 6 meses	29,3%	37,1%	28,7%	31,0%	**31,5%**
Más de 6 meses	28,8%	26,2%	36,6%	31,5%	**30,8%**

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	64,9%	63,9%	57,0%	65,6%	**62,9%**
Amigos o familiares	27,5%	27,9%	29,9%	25,8%	**27,7%**
Internet o redes sociales	50,8%	48,9%	54,3%	51,5%	**51,4%**
Medios de comunicación	1,7%	1,8%	2,8%	1,5%	**1,9%**
Guías y revistas de viaje	5,9%	3,9%	4,7%	4,1%	**4,7%**
Blogs / foros de viaje	4,4%	3,5%	4,8%	4,4%	**4,3%**
Canales de TV	1,1%	0,9%	0,6%	0,4%	**0,8%**
Turoperador o agencia de viajes	21,4%	20,3%	20,6%	21,2%	**20,9%**
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,6%	0,4%	0,2%	**0,4%**
Otros	3,1%	2,9%	3,4%	2,2%	**2,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
REINO UNIDO

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,0%	49,6%	48,9%	51,1%	**49,7%**
- Al turoperador o AAVV o similar	51,0%	50,4%	51,1%	48,9%	**50,3%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	35,3%	36,7%	35,3%	35,5%	**35,7%**
- Al turoperador o AAVV o similar	51,0%	50,4%	51,1%	48,9%	**50,3%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Reino Unido	98,7%	98,7%	98,7%	98,6%	**98,7%**
Península	0,4%	0,8%	0,3%	0,8%	**0,6%**
Irlanda	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%	**0,5%**
Holanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	**0,1%**
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	**0,1%**
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	**0,0%**
Otros	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	**0,2%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,5%	9,0%	9,7%	9,4%	**9,7%**
Hotel 4*	37,5%	39,9%	37,1%	35,0%	**37,3%**
Hotel 5-5*GL	10,0%	11,5%	11,1%	11,7%	**11,1%**
Apartamento / Villa turística	18,3%	21,0%	20,7%	19,6%	**19,9%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,7%	10,8%	13,3%	17,0%	**13,8%**
Alojamiento privado [1]	7,4%	6,5%	7,2%	5,9%	**6,7%**
Alojamiento rural, crucero, camping	2,6%	1,4%	0,8%	1,3%	**1,6%**

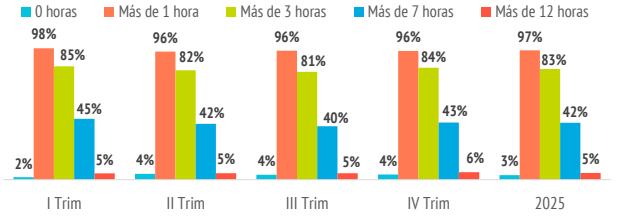
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	33,4%	31,4%	32,7%	35,4%	**33,3%**
Alojamiento y desayuno	14,7%	14,7%	12,8%	12,9%	**13,8%**
Media pensión	16,9%	16,5%	12,6%	16,5%	**15,6%**
Pensión completa	1,7%	1,6%	1,2%	1,2%	**1,4%**
Todo incluido	33,2%	35,8%	40,8%	34,0%	**35,9%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,8%	4,3%	3,7%	3,8%	**3,4%**
De 1 a 2 horas	13,5%	14,0%	15,7%	12,5%	**13,9%**
De 3 a 6 horas	39,2%	40,0%	40,6%	41,0%	**40,2%**
De 7 a 12 horas	40,7%	36,9%	35,1%	37,1%	**37,4%**
Más de 12 horas	4,8%	4,8%	4,8%	5,6%	**5,0%**
Horas diarias fuera del establ.	6,6	6,3	6,1	6,4	**6,3**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	81,6%	79,2%	78,8%	81,9%	**80,4%**
Piscina, instalaciones del hotel	60,9%	69,7%	79,5%	67,3%	**69,3%**
Playa	54,7%	57,1%	67,1%	59,1%	**59,5%**
Recorrer la isla por su cuenta	36,7%	33,7%	35,4%	34,4%	**35,0%**
Degustar gastronomía canaria	25,7%	22,9%	24,2%	23,5%	**24,1%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,4%	20,0%	21,2%	19,5%	**19,8%**
Excursiones organizadas	11,0%	11,1%	18,0%	12,2%	**13,0%**
Parques de ocio o de atracciones	9,3%	10,6%	21,4%	11,2%	**13,1%**
Nadar	7,6%	9,3%	14,5%	9,6%	**10,2%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,2%	9,4%	15,4%	8,6%	**10,1%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,3%	8,0%	11,1%	8,2%	**8,9%**
Senderismo	9,5%	6,5%	5,0%	7,1%	**7,1%**
Museos/exposiciones/centros culturale	7,9%	5,4%	5,6%	6,4%	**6,3%**
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,9%	6,4%	5,1%	**5,6%**
Correr	4,9%	4,4%	6,0%	4,2%	**4,8%**
Otras actividades naturaleza	3,2%	3,8%	3,4%	3,0%	**3,3%**
Golf	3,2%	2,4%	3,9%	2,3%	**2,9%**
Ciclismo	3,1%	1,4%	2,1%	2,1%	**2,2%**
Observación astronómica	2,2%	1,7%	2,3%	2,1%	**2,1%**
Otro deporte	2,6%	2,4%	4,7%	2,0%	**2,9%**
Surf	1,4%	1,0%	1,4%	1,2%	**1,3%**
Buceo	0,8%	1,5%	1,8%	1,0%	**1,3%**
Windsurf	0,5%	0,3%	1,0%	0,5%	**0,6%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	52,9%	48,0%	46,9%	--	**49,3%**
No	32,0%	34,7%	34,1%	--	**33,6%**
No lo recuerda	15,1%	17,3%	19,1%	--	**17,1%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	22,5%	22,6%	24,6%	--	**23,2%**
No	77,5%	77,4%	75,4%	--	**76,8%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	33,3%	34,0%	34,1%	--	**33,8%**
Hasta 2 euros	32,5%	32,6%	30,0%	--	**31,7%**
Hasta 3 euros	22,7%	22,0%	22,4%	--	**22,4%**
Más de 3 euros	11,5%	11,4%	13,5%	--	**12,1%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	55,7%	55,1%	47,7%	--	**52,9%**
- Para cualquier fin	15,5%	11,9%	14,0%	--	**13,8%**
- Mejorar las condiciones de vida	10,2%	8,8%	5,8%	--	**8,3%**
- Mejorar el desarrollo económico	6,1%	6,1%	5,5%	--	**5,9%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	13,3%	12,5%	10,7%	--	**12,2%**
- Mejorar los entornos turísticos	5,2%	5,4%	5,6%	--	**5,4%**
- No especifica	5,6%	10,4%	6,1%	--	**7,3%**
No está seguro/a	25,9%	26,6%	31,8%	--	**28,1%**
No	18,3%	18,2%	20,4%	--	**19,0%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

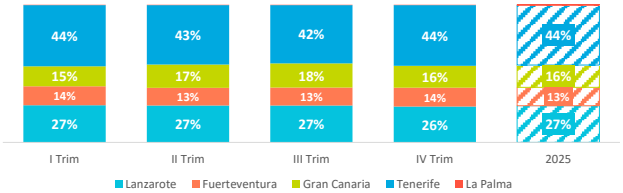
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	369.345	352.185	358.211	386.382	1.466.123
Fuerteventura	188.322	167.801	174.018	202.917	733.058
Gran Canaria	198.320	222.620	235.461	235.477	891.878
Tenerife	607.534	565.802	565.834	653.745	2.392.915
La Palma	3.365	3.823	3.729	3.769	14.686

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	27,0%	26,8%	26,8%	26,1%	26,7%
Fuerteventura	13,8%	12,8%	13,0%	13,7%	13,3%
Gran Canaria	14,5%	17,0%	17,6%	15,9%	16,2%
Tenerife	44,4%	43,1%	42,3%	44,1%	43,5%
La Palma	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	84,9%	82,8%	77,4%	84,5%	82,5%
Más de diez visitas	29,6%	29,2%	22,4%	30,1%	27,9%
Repetidores últimos 5 años	78,9%	76,5%	68,7%	78,4%	75,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	28,1%	27,1%	20,7%	28,3%	26,1%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	43,9%	43,4%	41,7%	42,8%	42,9%
Mujeres	56,1%	56,6%	58,3%	57,2%	57,1%
Edad					
Edad media	53,7	50,2	45,4	52,2	50,4
Desviación típica	16,7	17,2	15,6	15,7	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,6%	7,9%	10,2%	4,3%	6,9%
De 25 a 30 años	6,2%	8,9%	9,1%	5,5%	7,4%
De 31 a 45 años	22,7%	26,7%	36,1%	27,0%	28,1%
De 46 a 60 años	23,5%	21,4%	24,2%	26,9%	24,1%
Mayores de 60 años	42,0%	35,0%	20,3%	36,3%	33,5%
Ocupación					
Asalariado	44,0%	51,3%	64,4%	53,6%	53,3%
Autónomo	10,4%	10,5%	9,5%	10,3%	10,2%
Desempleado	0,9%	0,8%	0,4%	0,9%	0,8%
Empresario	4,7%	3,4%	3,4%	4,5%	4,0%
Estudiante	1,4%	2,1%	4,6%	0,9%	2,2%
Jubilado	37,7%	30,6%	15,9%	28,9%	28,3%
Labores del hogar	0,4%	0,7%	0,9%	0,5%	0,6%
Otros	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,6%	9,7%	9,8%	7,6%	9,6%
De 25.000 a 49.999€	30,0%	33,4%	30,3%	30,8%	31,1%
De 50.000 a 74.999€	27,0%	24,5%	23,4%	22,9%	24,4%
Más de 75.000€	31,4%	32,5%	36,6%	38,6%	34,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	9,8%	9,3%	10,4%	11,6%	10,3%
Estudios primarios	0,9%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%
Estudios secundarios	21,7%	19,4%	15,3%	21,2%	19,4%
Estudios superiores	67,6%	70,9%	73,8%	66,8%	69,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	95,3%	97,5%	96,3%	97,5%	96,6%
Dos islas	4,2%	2,4%	3,4%	2,2%	3,0%
Tres o más islas	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,90	8,90	8,87	9,03	8,93

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,5%	1,9%	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,8%	58,3%	52,9%	56,5%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	39,2%	45,2%	41,7%	41,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	9,09	9,04	8,88	9,23	9,07
Recomendar Canarias	9,14	9,10	9,05	9,29	9,15

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	8,1%	8,0%	6,1%	7,6%	7,5%
Solo con la pareja	56,2%	53,1%	33,2%	48,4%	47,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,3%	3,2%	7,1%	3,4%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	6,0%	12,2%	6,9%	7,7%
Otros familiares	9,9%	10,1%	16,8%	12,2%	12,3%
Grupo de amigos	5,9%	8,3%	4,4%	5,3%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones [2]	10,5%	11,2%	20,2%	15,8%	14,5%
Turistas que viajan con niños	**14,0%**	**15,8%**	**31,4%**	**18,1%**	**19,8%**
- De 0 a 2 años	1,0%	2,0%	1,5%	0,9%	1,3%
- De 3 a 12 años	12,3%	12,0%	28,4%	15,7%	17,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,9%	1,5%	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**86,0%**	**84,2%**	**68,6%**	**81,9%**	**80,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,6%	9,3%	7,6%	9,1%	8,9%
- 2 personas	62,3%	62,5%	40,5%	55,3%	55,2%
- 3 personas	9,7%	9,8%	16,2%	13,0%	12,2%
- 4 ó 5 personas	14,4%	13,7%	26,9%	17,8%	18,2%
- 6 ó más personas	4,0%	4,7%	8,8%	4,8%	5,5%
Tamaño medio del grupo	**2,53**	**2,57**	**3,15**	**2,71**	**2,74**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".