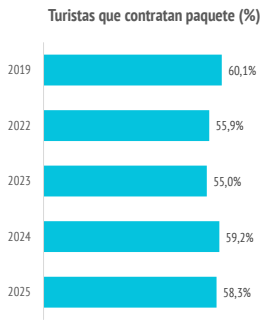
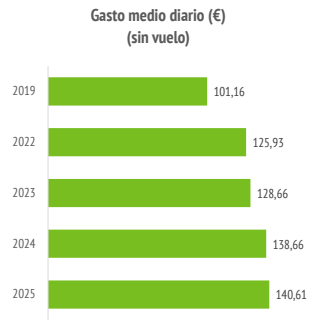
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

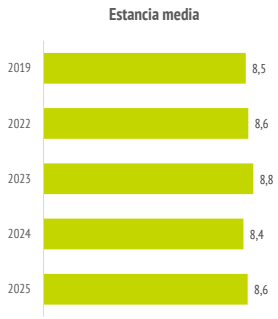
REINO UNIDO

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**4.939**	**4.955**	**5.612**	**6.192**	**6.312**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**4.307**	**4.287**	**4.811**	**5.355**	**5.504**
- % turistas que contratan paquete	60,1%	55,9%	55,0%	59,2%	58,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	632	668	802	837	808
Gasto por viaje (€)	**1.103**	**1.337**	**1.389**	**1.474**	**1.483**
- de turistas con paquete	1.244	1.455	1.523	1.617	1.648
- en el paquete	1.008	1.195	1.249	1.330	1.356
- en otros conceptos	236	260	274	287	292
- de turistas sin paquete	892	1.187	1.225	1.266	1.251
- en el vuelo	236	304	315	322	313
- en el alojamiento	299	447	477	476	460
- en otros conceptos	357	436	432	468	478
Estancia media	**8,5**	**8,6**	**8,8**	**8,4**	**8,6**
Estancia mediana	7,5	7,6	7,6	7,4	**7,2**
Gasto medio diario (€)	**140,96**	**170,18**	**176,40**	**191,38**	**191,53**
Gasto diario (€) (mediana)	123,02	147,86	155,39	170,23	**172,31**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**101,16**	**125,93**	**128,66**	**138,66**	**140,61**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	90,74	111,75	115,97	124,46	**129,13**
Coste medio del vuelo (€)	**310,2**	**346,5**	**371,2**	**401,3**	**391,3**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**4.752**	**5.731**	**6.682**	**7.892**	**8.160**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**3.416**	**4.245**	**4.896**	**5.743**	**6.006**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,5%	86,3%	86,6%	87,9%	86,9%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	6,7%	6,4%	5,5%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,3%	96,6%	95,3%	96,7%	96,5%
- Pasajes islas	3,6%	3,6%	3,5%	3,2%	3,0%
- Taxi	58,2%	65,7%	66,1%	66,1%	66,0%
- Alquiler de vehículos	12,6%	16,3%	16,9%	15,0%	15,6%
- Transporte público	6,5%	7,3%	8,8%	8,6%	10,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	51,0%	55,2%	58,8%	56,2%	56,5%
- Restaurantes o cafeterías	58,3%	67,4%	67,6%	67,7%	69,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,8%	19,4%	18,6%	17,8%	18,1%
- Actividades deportivas	5,6%	8,6%	7,9%	6,5%	6,1%
- Actividades culturales	1,8%	2,2%	2,2%	1,9%	2,0%
- Museos	2,7%	2,6%	3,2%	2,9%	3,1%
- Parques de ocio	6,8%	11,8%	11,3%	12,5%	10,9%
- Discotecas	11,4%	14,3%	15,3%	15,5%	15,6%
- Wellness	3,3%	5,8%	5,6%	4,9%	5,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,5%	39,7%	41,1%	40,0%	**39,8%**
- Otras compras	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%	**0,7%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	7,2%	7,1%	5,9%	**5,9%**
- Otros gastos	5,2%	5,1%	5,2%	4,9%	**4,5%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**784**	**857**	**895**	**929**	**939**
- Principal alojamiento	566	713	736	768	788
- Gastos extras en alojamiento	217	144	159	161	151
Transporte:	**537**	**646**	**677**	**706**	**682**
- Transporte nacional/internacional	325	359	389	415	406
- Pasajes islas	53	65	74	78	68
- Taxi	53	74	73	76	76
- Alquiler de vehículos	82	126	115	111	107
- Transporte público	24	22	26	26	25
Alimentación:	**277**	**305**	**311**	**338**	**346**
- Compras supermercados	99	95	102	106	108
- Restaurantes o cafeterías	178	210	209	232	238
Ocio:	**512**	**550**	**529**	**584**	**596**
- Excursiones organizadas	90	98	90	92	89
- Actividades deportivas	87	97	94	98	110
- Actividades culturales	63	54	55	76	67
- Museos	38	38	41	44	45
- Parques de ocio	70	74	73	81	85
- Discotecas	100	109	107	116	109
- Wellness	63	80	69	77	91
Compras de bienes:	**211**	**236**	**203**	**277**	**227**
- Souvenirs	96	78	79	86	89
- Otras compras	116	158	124	191	138
Otros:	**140**	**117**	**122**	**126**	**137**
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	39	39	36	48
- Otros gastos	98	78	83	90	89

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	94,7%	94,5%	95,2%	95,6%	94,9%
Visita a familiares o amigos	3,9%	4,4%	3,7%	3,5%	4,1%
Negocios y trabajo	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	67,1%	65,6%	65,9%	65,0%	64,4%
Disfrutar de la familia	13,8%	16,2%	15,0%	15,7%	16,3%
Divertirme	10,8%	10,1%	10,0%	10,4%	9,4%
Explorar o conocer las islas	6,2%	6,2%	6,7%	7,0%	7,5%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	1,1%
Otros	1,1%	1,0%	1,3%	1,0%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	44,7%	13,0%	10,5%	9,1%
Canarias	--	22,0%	31,3%	32,8%	35,0%
Otro destino	--	33,4%	55,7%	56,6%	55,9%
- Baleares	--	3,4%	5,0%	5,1%	4,9%
- Resto España	--	5,0%	8,3%	8,9%	8,9%
- Italia	--	2,1%	4,3%	4,1%	4,1%
- Francia	--	2,3%	3,5%	3,3%	3,1%
- Turquía	--	1,6%	4,0%	4,4%	4,5%
- Grecia	--	4,7%	7,8%	8,3%	8,5%
- Portugal	--	2,8%	4,3%	3,9%	3,9%
- Croacia	--	0,7%	1,4%	1,4%	1,4%
- Egipto	--	0,4%	0,8%	1,2%	1,2%
- Túnez	--	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	0,7%	1,0%
- Otros	--	9,9%	15,4%	15,1%	14,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	25,8%	25,4%	25,1%	25,4%
Canarias (otra isla)	--	23,9%	24,3%	24,9%	25,8%
Otro destino	--	50,2%	50,3%	50,0%	48,9%
- Baleares	--	7,7%	7,7%	7,3%	7,3%
- Resto España	--	9,4%	9,5%	9,5%	9,3%
- Italia	--	4,0%	4,3%	3,8%	4,1%
- Francia	--	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
- Turquía	--	4,6%	4,8%	5,0%	4,4%
- Grecia	--	9,8%	9,2%	9,6%	8,9%
- Portugal	--	7,0%	7,2%	7,0%	7,2%
- Croacia	--	2,3%	2,9%	2,6%	2,6%
- Egipto	--	2,0%	1,9%	2,0%	2,2%
- Otros	--	2,0%	1,6%	1,9%	1,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

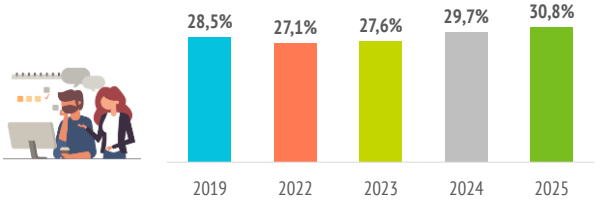
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	81,8%	78,7%	78,9%	80,1%	78,1%
Seguridad	62,0%	61,6%	64,8%	66,1%	66,8%
Oferta alojativa	55,3%	53,8%	55,7%	57,2%	54,8%
Precio	50,3%	45,4%	47,9%	48,6%	49,3%
Tranquilidad	46,8%	45,5%	46,9%	49,4%	48,6%
Viaje sencillo	42,7%	46,9%	47,9%	48,0%	46,3%
Entorno ambiental	35,1%	32,5%	35,0%	34,7%	34,6%
Pertenencia a Europa	33,3%	31,8%	31,3%	33,1%	34,3%
Mar	33,3%	35,4%	34,9%	34,2%	33,3%
Playas	30,9%	32,7%	31,6%	31,3%	30,7%
Gastronomía	24,0%	27,8%	28,0%	27,3%	27,2%
Diversión	24,5%	26,3%	25,8%	25,6%	25,2%
Paisajes	22,3%	21,1%	21,3%	23,0%	21,9%
Autenticidad	18,8%	19,1%	19,6%	20,5%	20,9%
Oferta comercial	10,8%	9,5%	9,9%	10,7%	10,7%
Oferta cultural	8,2%	8,7%	8,7%	10,1%	10,0%
Ocio nocturno	11,1%	9,5%	10,2%	9,4%	9,3%
Exotismo	8,7%	7,9%	7,8%	8,4%	8,2%
Patrimonio histórico	6,9%	6,3%	6,7%	7,6%	7,6%
Red de senderos	4,1%	3,8%	4,3%	4,1%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	18,7%	22,5%	18,6%	18,1%	18,4%
De 1 a 2 meses	19,7%	21,3%	21,1%	19,7%	18,9%
De 3 a 6 meses	32,7%	28,8%	32,4%	31,9%	31,5%
Más de 6 meses	28,5%	27,1%	27,6%	29,7%	30,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	61,9%	62,7%	62,8%	62,1%	62,9%
Amigos o familiares	28,1%	30,7%	28,5%	28,1%	27,7%
Internet o redes sociales	58,0%	56,2%	55,7%	51,7%	51,4%
Medios de comunicación	1,5%	2,3%	2,6%	2,1%	1,9%
Guías y revistas de viaje	6,7%	5,4%	5,9%	4,9%	4,7%
Blogs / foros de viaje	4,4%	4,8%	4,8%	4,4%	4,3%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,8%	23,3%	21,8%	22,5%	20,9%
Admón. Públicas o similares	0,3%	2,2%	0,6%	0,5%	0,4%
Otros	2,6%	3,2%	2,8%	3,0%	2,9%

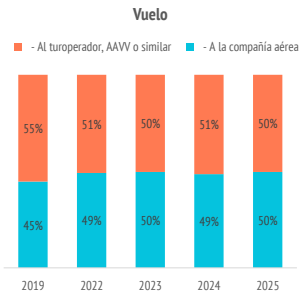
** Pregunta multirrespuesta*

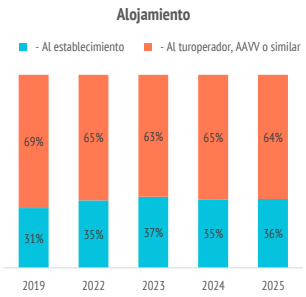
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,7%	49,1%	49,7%	48,5%	49,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,3%	50,9%	50,3%	51,5%	50,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,0%	34,9%	36,8%	35,5%	35,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	65,1%	63,2%	64,5%	64,3%





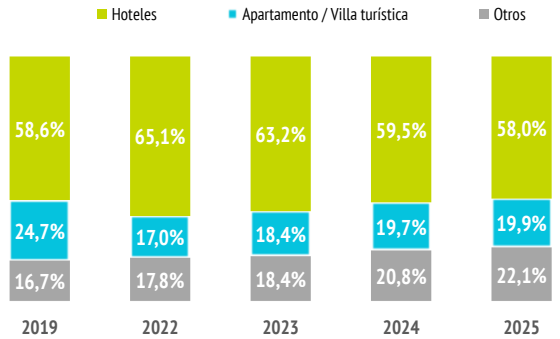
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Reino Unido	98,3%	98,1%	98,3%	98,3%	98,7%
Irlanda	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Alemania	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Portugal	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	9,8%	9,4%	9,6%	8,6%	9,7%
Hotel 4*	38,2%	41,2%	40,2%	39,2%	37,3%
Hotel 5-5*GL	10,6%	14,6%	13,4%	11,7%	11,1%
Apartamento / Villa turística	24,7%	17,0%	18,4%	19,7%	19,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,8%	4,3%	7,7%	13,4%	13,8%
Alojamiento privado [1]	5,6%	6,2%	5,3%	5,3%	6,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,3%	7,4%	5,4%	2,1%	1,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

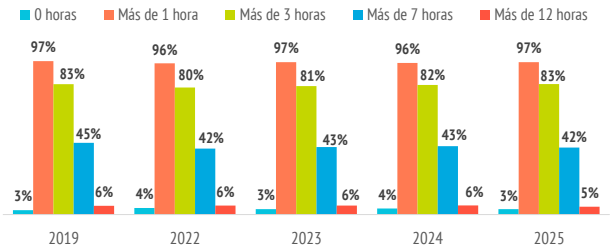


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	28,1%	26,0%	26,7%	30,1%	33,3%
Alojamiento y desayuno	10,8%	13,5%	13,9%	14,6%	13,8%
Media pensión	17,9%	17,4%	18,5%	15,3%	15,6%
Pensión completa	2,0%	2,4%	1,9%	1,9%	1,4%
Todo incluido	41,2%	40,7%	39,1%	38,2%	35,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	2,8%	4,2%	3,4%	3,9%	3,4%
De 1 a 2 horas	14,6%	15,3%	15,2%	14,0%	13,9%
De 3 a 6 horas	37,2%	38,7%	38,6%	38,8%	40,2%
De 7 a 12 horas	39,9%	36,1%	37,1%	37,6%	37,4%
Más de 12 horas	5,5%	5,7%	5,7%	5,8%	5,0%
Horas diarias fuera del establ.	6,5	6,3	6,3	6,4	6,3



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	75,7%	79,9%	79,3%	79,4%	80,4%
Piscina, instalaciones del hotel	70,3%	75,1%	72,6%	71,8%	69,3%
Playa	58,0%	63,4%	60,7%	60,2%	59,5%
Recorrer la isla por su cuenta	33,3%	34,9%	35,1%	35,1%	35,0%
Degustar gastronomía canaria	20,7%	23,1%	22,9%	23,6%	24,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,3%	20,4%	20,2%	20,0%	19,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	14,7%	14,0%	15,2%	13,1%
Excursiones organizadas	15,8%	17,1%	14,9%	14,3%	13,0%
Nadar	--	12,3%	10,6%	10,2%	10,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,0%	12,1%	11,1%	11,0%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	8,0%	8,5%	8,2%	8,9%
Senderismo	--	6,5%	7,0%	6,7%	7,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,7%	5,5%	6,4%	6,6%	6,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	6,1%	6,2%	5,3%	5,6%
Correr	--	4,9%	4,7%	5,0%	4,8%
Otras actividades naturaleza	--	3,2%	3,5%	3,6%	3,3%
Golf	--	3,1%	3,2%	3,2%	2,9%
Otro deporte	--	3,3%	3,1%	2,9%	2,9%
Ciclismo	--	3,0%	2,7%	2,6%	2,2%
Observación astronómica	2,0%	2,0%	2,5%	1,9%	2,1%
Buceo	--	2,0%	1,8%	1,5%	1,3%
Surf	--	1,7%	1,3%	1,4%	1,3%
Windsurf	--	0,9%	0,6%	0,5%	0,6%

** Pregunta multirrespuesta*

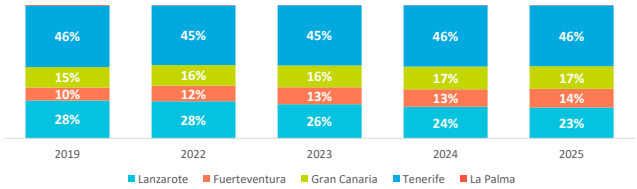
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	1.215.906	1.215.906	1.215.906	1.215.906	1.215.906
Fuerteventura	419.136	510.180	605.719	670.821	733.058
Gran Canaria	658.499	678.992	779.522	875.392	891.878
Tenerife	1.970.270	1.956.935	2.144.205	2.355.897	2.392.915
La Palma	23.894	10.668	10.655	10.598	14.686

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	28,4%	27,8%	25,6%	23,7%	23,2%
Fuerteventura	9,8%	11,7%	12,7%	13,1%	14,0%
Gran Canaria	15,4%	15,5%	16,4%	17,1%	17,0%
Tenerife	46,0%	44,8%	45,1%	45,9%	45,6%
La Palma	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	94,3%	96,0%	95,5%	96,0%	96,6%
Dos islas	5,2%	3,7%	4,1%	3,8%	3,0%
Tres o más islas	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	78,9%	78,2%	81,3%	80,2%	82,5%
Más de diez visitas	20,9%	22,5%	24,5%	25,6%	27,9%
Repetidores últimos 5 años	71,7%	68,4%	72,0%	71,1%	75,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,0%	13,9%	18,5%	21,1%	26,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,87	9,00	8,97	8,90	8,93

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,7%	2,3%	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,9%	52,3%	54,4%	55,3%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	45,0%	43,3%	42,2%	41,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,96	9,02	9,06	8,99	9,07
Recomendar Canarias	9,10	9,17	9,18	9,09	9,15

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	42,8%	44,3%	44,1%	44,4%	42,9%
Mujeres	57,2%	55,7%	55,9%	55,6%	57,1%
Edad					
Edad media	48,3	48,1	49,0	49,4	50,4
Desviación típica	15,8	15,9	16,7	16,5	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	8,2%	8,7%	7,7%	6,9%
De 25 a 30 años	10,1%	9,1%	8,1%	7,9%	7,4%
De 31 a 45 años	25,2%	27,8%	27,4%	28,1%	28,1%
De 46 a 60 años	32,2%	28,8%	26,5%	26,3%	24,1%
Mayores de 60 años	25,2%	26,1%	29,3%	30,0%	33,5%
Ocupación					
Asalariado	56,2%	59,5%	55,6%	56,5%	53,3%
Autónomo	11,6%	10,1%	10,3%	10,5%	10,2%
Desempleado	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%
Empresario	4,9%	4,3%	5,4%	4,9%	4,0%
Estudiante	2,4%	2,8%	2,0%	2,1%	2,2%
Jubilado	22,5%	21,6%	24,9%	24,3%	28,3%
Labores del hogar	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%
Otros	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	18,9%	10,6%	10,8%	9,3%	9,6%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	32,6%	33,7%	31,0%	31,1%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	25,9%	24,2%	25,3%	24,4%
Más de 75.000€	23,2%	30,8%	31,3%	34,3%	34,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	13,4%	9,4%	10,2%	10,0%	10,3%
Estudios primarios	0,9%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%
Estudios secundarios	19,0%	16,3%	16,9%	18,0%	19,4%
Estudios superiores	66,7%	73,8%	72,2%	71,4%	69,7%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	6,6%	7,3%	6,6%	7,1%	7,5%
Solo con la pareja	50,3%	48,8%	50,2%	48,7%	47,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	4,1%	3,8%	3,8%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	8,0%	7,5%	7,7%	7,7%
Otros familiares	12,4%	12,1%	12,5%	12,7%	12,3%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%	6,3%	6,3%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones [2]	12,9%	12,9%	12,7%	13,5%	14,5%
Turistas que viajan con niños	**18,9%**	**20,4%**	**19,3%**	**19,7%**	**19,8%**
- De 0 a 2 años	1,6%	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%
- De 3 a 12 años	15,6%	17,7%	16,1%	16,7%	17,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,5%	1,8%	1,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	**81,1%**	**79,6%**	**80,7%**	**80,3%**	**80,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,9%	9,4%	8,7%	8,9%	8,9%
- 2 personas	56,4%	55,0%	56,3%	55,2%	55,2%
- 3 personas	11,2%	11,2%	11,7%	12,1%	12,2%
- 4 ó 5 personas	17,7%	19,1%	17,9%	17,9%	18,2%
- 6 ó más personas	4,8%	5,3%	5,4%	5,9%	5,5%
Tamaño medio del grupo	**2,65**	**2,72**	**2,72**	**2,75**	**2,74**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".