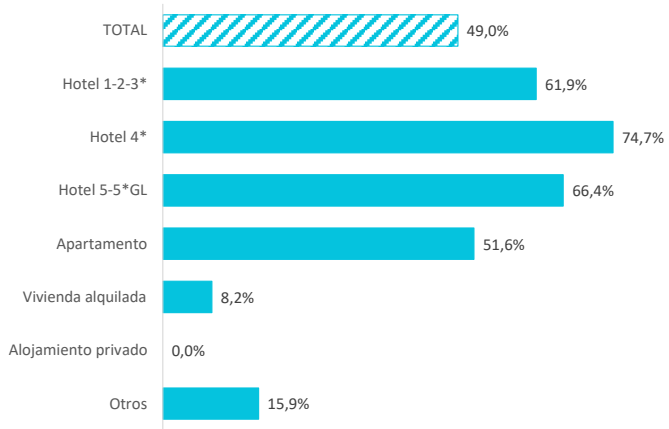
Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

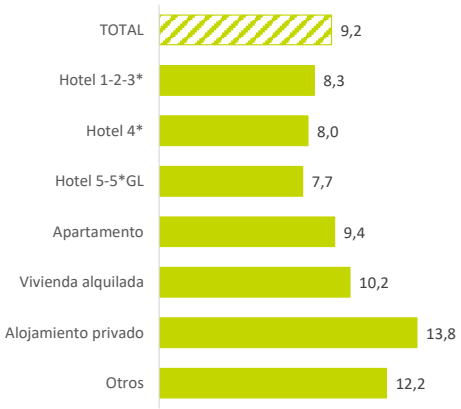
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Número de turistas (≥ 16 años)	**16.125.238**	**1.755.954**	**5.722.850**	**1.360.419**	**2.553.714**	**2.901.957**	**1.362.448**	**469.047**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	10,9%	35,5%	8,4%	15,8%	18,0%	8,4%	2,9%
- Lanzarote	**2.871.074**	283.804	882.919	295.162	585.410	596.967	154.230	72.582
- Fuerteventura	**2.388.592**	311.903	1.190.715	62.595	198.546	386.746	179.584	58.504
- Gran Canaria	**4.192.419**	563.361	1.382.644	374.886	713.521	610.459	419.328	128.219
- Tenerife	**6.443.553**	582.856	2.167.665	627.777	1.021.463	1.271.093	595.607	178.243
- La Palma	**188.913**	11.569	94.312	0	31.317	31.008	11.129	9.578
% de turistas que contratan paquete	**49,0%**	61,9%	74,7%	66,4%	51,6%	8,2%	0,0%	15,9%
Gasto por viaje (€)	**1.438**	**1.374**	**1.534**	**2.061**	**1.405**	**1.284**	**934**	**1.283**
- de turistas con paquete	**1.660**	1.530	1.628	2.170	1.539	1.639	-	1.492
- en el paquete	**1.375**	1.252	1.392	1.856	1.139	1.168	-	1.219
- en otros conceptos	**285**	278	236	314	400	471	-	273
- de turistas sin paquete	**1.224**	1.119	1.257	1.845	1.263	1.253	934	1.243
- en el vuelo	**323**	276	292	370	316	307	409	289
- en el alojamiento	**425**	420	593	1.026	429	445	0	440
- en otros conceptos	**477**	423	372	449	518	500	525	514
Estancia media	**9,2**	**8,3**	**8,0**	**7,7**	**9,4**	**10,2**	**13,8**	**12,2**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	8,0	10,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**178,16**	**176,86**	**201,36**	**277,83**	**166,58**	**146,86**	**84,41**	**139,27**
Gasto diario (€) (mediana)	163,48	155,53	183,79	245,34	148,63	131,54	71,40	135,72
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**129,30**	**129,21**	**145,55**	**205,11**	**124,15**	**108,02**	**48,82**	**103,80**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	120,02	104,17	120,13	165,49	98,06	89,09	37,48	94,29
Coste medio del vuelo (€)	**393,66**	**370,17**	**426,94**	**539,60**	**353,10**	**315,42**	**409,10**	**304,08**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**23.186**	**2.412**	**8.777**	**2.803**	**3.589**	**3.727**	**1.272**	**602**
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	**100%**	10,4%	37,9%	12,1%	15,5%	16,1%	5,5%	2,6%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**16.838**	**1.762**	**6.334**	**2.069**	**2.687**	**2.811**	**715**	**459**

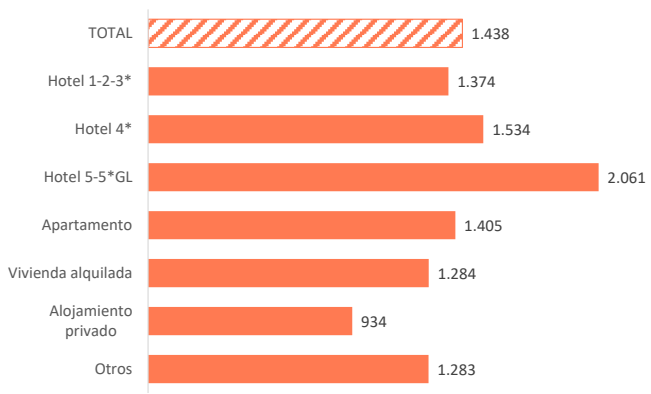
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



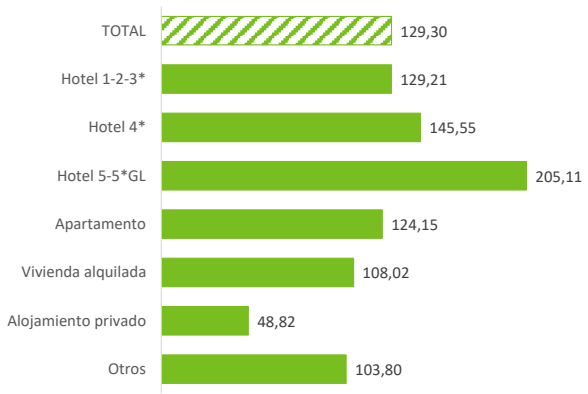
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Alojamiento:								
- Principal alojamiento	**85,1%**	94,0%	95,6%	95,0%	90,9%	88,8%	0,0%	87,7%
- Gastos extras en alojamiento	**6,7%**	6,6%	6,9%	10,5%	6,3%	6,9%	1,5%	8,8%
Transporte:								
- Transporte nacional/internacional	**95,4%**	95,5%	96,0%	96,1%	95,8%	94,7%	93,7%	94,3%
- Pasajes islas	**4,8%**	4,9%	3,3%	3,2%	3,6%	8,2%	5,3%	10,3%
- Taxi	**50,8%**	58,7%	65,5%	64,7%	57,1%	23,3%	21,4%	23,1%
- Alquiler de vehículos	**33,6%**	28,8%	27,0%	26,0%	28,2%	57,9%	28,3%	47,8%
- Transporte público	**12,6%**	14,1%	9,1%	7,0%	14,2%	15,4%	19,3%	21,0%
Alimentación:								
- Compras supermercados	**57,8%**	53,0%	39,7%	35,5%	69,9%	85,1%	74,7%	76,8%
- Restaurantes o cafeterías	**68,9%**	63,6%	53,4%	64,1%	80,7%	86,5%	83,2%	79,2%
Ocio:								
- Excursiones organizadas	**24,5%**	26,0%	26,9%	22,1%	24,3%	26,1%	11,6%	23,5%
- Actividades deportivas	**6,4%**	6,1%	5,0%	5,8%	5,6%	9,0%	7,4%	11,8%
- Actividades culturales	**2,7%**	2,9%	2,1%	1,9%	2,6%	3,5%	3,6%	4,2%
- Museos	**5,8%**	5,6%	4,4%	4,1%	5,0%	10,1%	4,6%	11,5%
- Parques de ocio	**10,9%**	10,6%	10,3%	9,1%	13,6%	12,3%	8,2%	7,8%
- Discotecas	**11,0%**	11,8%	8,8%	7,1%	16,4%	11,4%	12,7%	9,9%
- Wellness	**5,0%**	4,1%	5,0%	8,8%	4,6%	3,8%	6,0%	3,6%
Compras de bienes:								
- Souvenirs	**41,8%**	41,0%	41,4%	36,1%	44,1%	43,2%	42,8%	40,8%
- Otras compras	**0,9%**	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	2,0%	0,6%
Otros:								
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,7%**	6,1%	6,0%	6,2%	7,2%	7,7%	7,3%	7,8%
- Otros gastos	**4,4%**	4,4%	4,8%	4,7%	4,4%	3,4%	4,9%	3,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Desglose del gasto por turista y viaje (€)								
Alojamiento:	**880**	**805**	**942**	**1.324**	**742**	**685**	**168**	**832**
- Principal alojamiento	**729**	659	805	1.157	615	523	0	561
- Gastos extras en alojamiento	**151**	146	138	166	127	162	168	272
Transporte:	**739**	**706**	**761**	**884**	**662**	**633**	**789**	**670**
- Transporte nacional/internacional	**413**	388	445	562	369	333	437	322
- Pasajes islas	**84**	83	77	78	64	84	109	115
- Taxi	**93**	94	105	105	82	57	68	67
- Alquiler de vehículos	**121**	113	112	120	118	130	136	132
- Transporte público	**28**	27	22	20	29	28	40	34
Alimentación:	**328**	**296**	**257**	**348**	**372**	**337**	**400**	**344**
- Compras supermercados	**114**	98	73	92	123	127	170	146
- Restaurantes o cafeterías	**214**	198	183	256	249	210	230	199
Ocio:	**565**	**544**	**543**	**613**	**573**	**537**	**675**	**530**
- Excursiones organizadas	**96**	95	101	107	95	89	106	82
- Actividades deportivas	**106**	99	93	118	100	104	159	101
- Actividades culturales	**58**	65	57	65	60	46	67	76
- Museos	**39**	33	35	44	44	43	39	36
- Parques de ocio	**77**	75	77	87	77	71	86	54
- Discotecas	**100**	103	99	101	107	89	98	115
- Wellness	**89**	75	81	91	89	94	120	66
Compras de bienes:	**309**	**276**	**238**	**272**	**371**	**319**	**423**	**304**
- Souvenirs	**88**	84	84	109	85	73	127	71
- Otras compras	**220**	191	154	164	285	246	296	233
Otros:	**155**	**121**	**121**	**140**	**128**	**168**	**351**	**233**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**47**	43	37	48	35	49	100	49
- Otros gastos	**109**	78	85	92	93	119	251	184

Perfil del turista según tipo de alojamiento

2025

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

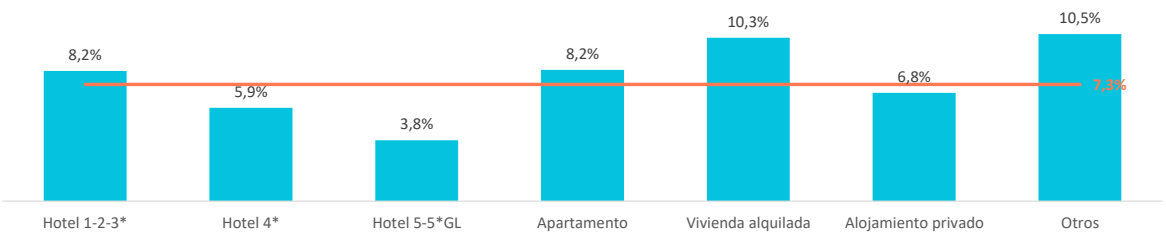
	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Sexo								
Hombres	**48,2%**	49,3%	47,4%	49,3%	45,7%	51,0%	46,9%	50,8%
Mujeres	**51,8%**	50,7%	52,6%	50,7%	54,3%	49,0%	53,1%	49,2%
Edad								
Edad media	**47,57**	47,24	48,89	50,03	49,33	43,41	47,04	43,40
Desviación típica	**17,0**	17,0	16,8	16,4	16,7	16,5	18,3	16,9
Intervalos de edad								
De 16 a 24 años	**9,8%**	10,7%	8,4%	5,2%	8,8%	12,8%	12,9%	13,2%
De 25 a 30 años	**10,4%**	9,6%	8,9%	8,7%	7,8%	15,2%	12,2%	16,0%
De 31 a 45 años	**28,8%**	29,0%	28,5%	29,7%	27,2%	31,4%	25,7%	30,1%
De 46 a 60 años	**23,1%**	23,9%	24,5%	24,5%	24,9%	20,2%	19,0%	20,7%
Mayores de 60 años	**27,9%**	26,8%	29,8%	31,9%	31,3%	20,3%	30,3%	20,1%
Ocupación								
Asalariado	**54,5%**	55,5%	55,0%	51,5%	55,8%	57,4%	45,3%	53,6%
Autónomo	**10,5%**	9,8%	9,2%	10,2%	9,5%	12,6%	13,3%	14,1%
Desempleado	**1,2%**	1,5%	0,9%	0,6%	0,9%	1,4%	2,7%	1,4%
Empresario	**7,1%**	7,1%	7,2%	10,8%	5,2%	7,1%	6,5%	7,0%
Estudiante	**3,9%**	3,6%	3,1%	2,2%	3,0%	5,3%	7,2%	6,3%
Jubilado	**21,5%**	20,7%	23,1%	23,1%	24,6%	15,1%	23,6%	15,8%
Labores del hogar	**0,5%**	0,8%	0,6%	0,8%	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%
Otros	**0,8%**	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)								
Menos de 25.000 €	**12,3%**	13,4%	10,2%	6,5%	12,1%	14,3%	19,9%	17,3%
De 25.000 a 49.999€	**33,6%**	34,6%	33,7%	22,1%	33,3%	36,0%	37,8%	36,7%
De 50.000 a 74.999€	**25,1%**	25,1%	26,3%	25,1%	27,3%	23,9%	19,4%	20,5%
Más de 75.000€	**29,0%**	26,8%	29,8%	46,4%	27,2%	25,8%	23,0%	25,5%
Nivel educativo								
Sin estudios	**4,2%**	4,2%	4,3%	4,5%	6,1%	2,5%	4,0%	2,2%
Estudios primarios	**2,1%**	2,7%	2,3%	1,4%	2,2%	1,6%	2,2%	1,1%
Estudios secundarios	**21,4%**	23,6%	23,7%	18,3%	24,8%	16,0%	19,5%	12,7%
Estudios superiores	**72,4%**	69,5%	69,7%	75,8%	66,8%	79,9%	74,4%	84,1%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Sin acompañantes	**10,2%**	9,4%	6,8%	5,0%	6,6%	8,5%	35,5%	24,0%
Solo con la pareja	**47,1%**	46,9%	51,7%	55,0%	46,4%	42,5%	33,0%	41,9%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,1%**	4,2%	4,6%	4,1%	4,4%	3,9%	3,1%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	**6,7%**	5,7%	7,2%	9,2%	7,3%	6,6%	3,9%	2,7%
Otros familiares	**10,1%**	9,8%	10,0%	9,6%	10,8%	11,3%	8,7%	6,0%
Grupo de amigos	**7,3%**	8,2%	5,9%	3,8%	8,2%	10,3%	6,8%	10,5%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%	0,5%	0,1%	1,4%
Viaje organizado	**0,3%**	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	1,0%
Otras combinaciones [2]	**13,6%**	14,3%	12,8%	12,5%	15,9%	16,0%	8,9%	11,0%
[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*								
Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**14,9%**	**17,8%**	**19,8%**	**18,2%**	**16,7%**	**10,5%**	**7,2%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	0,9%	1,3%	2,2%	1,2%	1,5%	1,3%	0,5%
- De 3 a 12 años	**14,1%**	13,0%	15,3%	15,7%	16,0%	14,0%	8,7%	6,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,1%**	1,0%	1,2%	1,8%	1,0%	1,2%	0,6%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**85,1%**	**82,2%**	**80,2%**	**81,8%**	**83,3%**	**89,5%**	**92,8%**
Composición del grupo:								
1 persona	**12,2%**	11,8%	8,1%	6,5%	8,3%	11,1%	39,7%	27,1%
2 personas	**55,5%**	56,8%	60,9%	61,4%	55,3%	49,5%	39,5%	52,8%
3 personas	**11,9%**	11,7%	11,8%	12,6%	13,3%	12,2%	9,4%	8,3%
4 -5 personas	**16,0%**	15,1%	14,9%	15,5%	18,3%	20,8%	9,9%	9,9%
6 ó más personas	**4,4%**	4,5%	4,3%	4,1%	4,8%	6,4%	1,5%	2,0%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,61	2,61	2,64	2,72	2,82	1,98	2,13

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

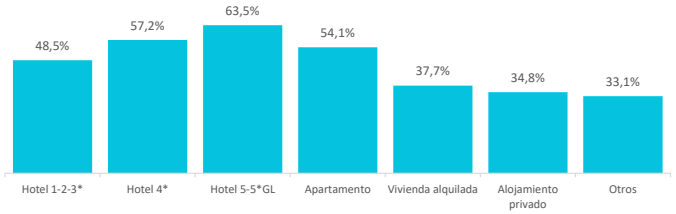
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Vacaciones, ocio	**91,1%**	93,5%	96,2%	96,2%	97,1%	92,7%	48,0%	86,9%
Visita a familiares o amigos	**6,2%**	2,1%	1,2%	1,5%	1,9%	4,8%	47,9%	6,4%
Negocios y trabajo	**1,4%**	2,3%	1,7%	1,8%	0,4%	0,8%	1,3%	2,7%
Educación y formación	**0,2%**	0,2%	0,1%	-	0,1%	0,4%	0,2%	1,7%
Entrenamiento deportivo	**0,5%**	1,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,7%	1,0%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,2%	0,1%	-	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Ferias y Congresos	**0,2%**	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Otros	**0,4%**	0,4%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	1,5%	1,1%

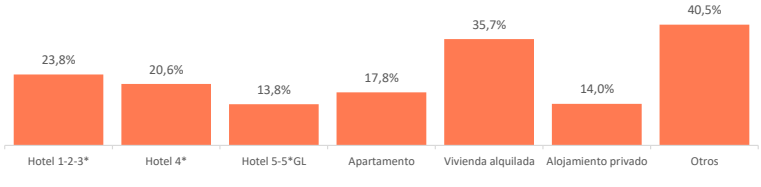
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Descansar	**50,2%**	48,5%	57,2%	63,5%	54,1%	37,7%	34,8%	33,1%
Disfrutar de la familia	**15,0%**	12,2%	12,5%	13,6%	15,1%	12,6%	37,8%	8,0%
Divertirme	**8,5%**	10,7%	7,3%	6,2%	10,4%	9,0%	7,6%	9,6%
Explorar o conocer las islas	**22,7%**	23,8%	20,6%	13,8%	17,8%	35,7%	14,0%	40,5%
Practicar mis aficiones	**2,0%**	3,0%	1,2%	1,6%	1,5%	2,8%	2,6%	5,2%
Otros	**1,7%**	1,8%	1,1%	1,3%	1,1%	2,2%	3,2%	3,6%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Clima	**74,6%**	73,3%	76,2%	80,9%	76,5%	73,7%	62,9%	71,4%
Seguridad	**56,0%**	54,5%	59,7%	62,9%	58,0%	49,5%	49,4%	43,8%
Tranquilidad	**49,3%**	46,4%	50,6%	56,9%	47,2%	47,5%	50,3%	43,4%
Mar	**44,5%**	44,8%	43,8%	39,3%	42,4%	48,4%	45,6%	50,9%
Oferta alojativa	**42,5%**	39,7%	50,0%	60,6%	44,1%	33,1%	19,3%	27,9%
Precio	**38,6%**	39,1%	40,5%	34,5%	43,1%	37,1%	32,2%	29,7%
Playas	**38,4%**	39,8%	38,3%	31,6%	38,1%	41,0%	37,6%	42,2%
Viaje sencillo	**38,0%**	37,0%	39,9%	45,6%	39,4%	32,7%	34,9%	28,7%
Pertenencia a Europa	**37,7%**	35,7%	39,7%	42,3%	37,3%	34,6%	36,1%	32,4%
Paisajes	**36,5%**	33,9%	32,4%	29,3%	31,0%	49,2%	41,1%	54,4%
Entorno ambiental	**35,4%**	33,8%	32,9%	32,0%	33,7%	41,6%	38,6%	44,8%
Gastronomía	**26,5%**	23,9%	25,1%	33,4%	25,3%	27,4%	31,0%	21,5%
Autenticidad	**24,3%**	23,7%	22,1%	23,7%	22,0%	28,1%	29,5%	29,3%
Diversión	**22,9%**	26,8%	22,5%	22,7%	25,9%	19,7%	21,5%	20,8%
Exotismo	**12,4%**	12,8%	12,1%	10,9%	11,2%	14,1%	12,7%	15,1%
Red de senderos	**11,1%**	10,3%	8,0%	6,6%	8,8%	18,3%	14,4%	24,7%
Oferta cultural	**10,2%**	10,3%	9,3%	9,0%	9,6%	10,6%	14,4%	12,5%
Patrimonio histórico	**9,9%**	9,9%	9,4%	8,4%	8,3%	10,7%	13,9%	13,3%
Oferta comercial	**9,9%**	10,5%	10,1%	9,8%	11,0%	8,1%	11,7%	5,3%
Ocio nocturno	**8,0%**	9,9%	7,3%	5,9%	9,9%	7,6%	9,0%	6,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Visitas anteriores a Canarias	**49,1%**	45,7%	48,1%	51,3%	59,9%	44,4%	49,0%	38,2%
Amigos o familiares	**28,6%**	23,8%	20,7%	23,7%	26,5%	35,6%	61,4%	29,3%
Internet o redes sociales	**51,4%**	51,2%	51,8%	51,3%	51,0%	64,2%	21,1%	57,5%
Medios de comunicación	**1,9%**	2,1%	2,0%	2,3%	1,6%	2,2%	0,9%	2,2%
Guías y revistas de viaje	**6,1%**	5,8%	6,2%	5,8%	5,3%	7,9%	1,9%	10,2%
Blogs / foros de viaje	**6,2%**	5,5%	5,0%	5,4%	5,3%	11,2%	1,7%	11,8%
Canales de TV	**0,9%**	1,0%	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%	0,6%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	**18,8%**	21,5%	29,6%	25,8%	18,4%	3,1%	1,6%	7,4%
Admón. Públicas o similares	**0,6%**	0,7%	0,6%	0,3%	0,5%	0,7%	0,3%	0,7%
Otros	**3,3%**	3,8%	2,8%	3,0%	2,6%	3,6%	5,2%	5,9%

** Pregunta multirrespuesta*

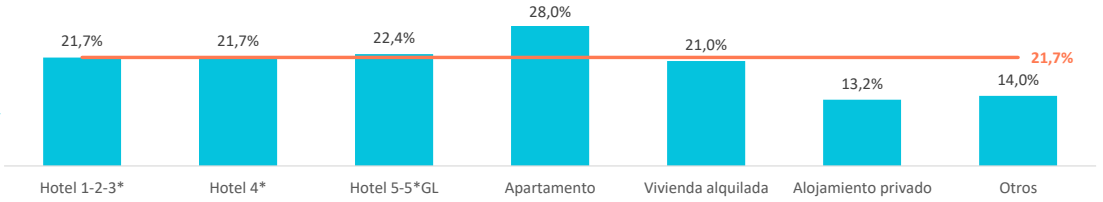
Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
El mismo día de partida	**0,9%**	1,2%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	1,6%	2,1%
De 1 a 30 días	**22,7%**	23,4%	22,4%	20,4%	17,7%	22,4%	33,4%	29,9%
De 1 a 2 meses	**22,4%**	23,0%	21,9%	22,5%	19,9%	23,6%	24,1%	26,5%
De 3 a 6 meses	**32,3%**	30,7%	33,3%	34,0%	33,7%	32,2%	27,6%	27,5%
Más de 6 meses	**21,7%**	21,7%	21,7%	22,4%	28,0%	21,0%	13,2%	14,0%

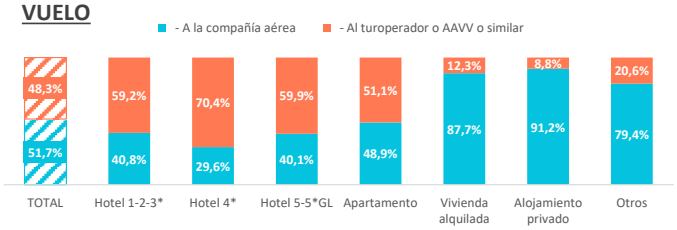
% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



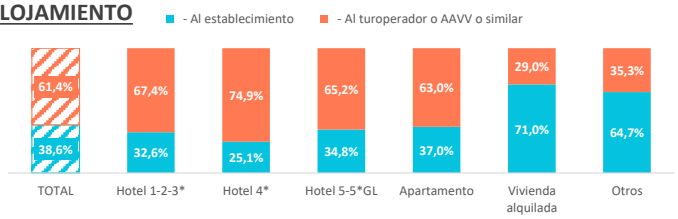
¿Dónde compran?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Vuelo								
- A la compañía aérea	**51,7%**	40,8%	29,6%	40,1%	48,9%	87,7%	91,2%	79,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	**48,3%**	59,2%	70,4%	59,9%	51,1%	12,3%	8,8%	20,6%
Alojamiento								
- Al establecimiento	**38,6%**	32,6%	25,1%	34,8%	37,0%	71,0%		64,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	**61,4%**	67,4%	74,9%	65,2%	63,0%	29,0%		35,3%

VUELO



ALOJAMIENTO

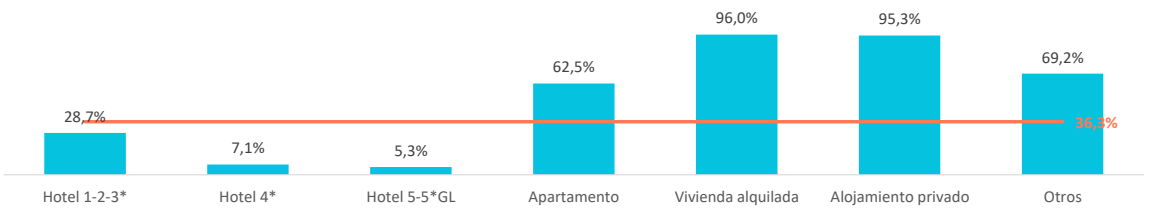


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Solo alojamiento	**36,3%**	28,7%	7,1%	5,3%	62,5%	96,0%	95,3%	69,2%
Alojamiento y desayuno	**14,2%**	18,2%	13,8%	30,0%	13,0%	3,8%	4,7%	17,9%
Media pensión	**17,3%**	14,4%	26,6%	32,3%	8,7%	0,1%	-	3,6%
Pensión completa	**2,8%**	4,0%	4,2%	3,2%	1,4%	0,0%	-	3,3%
Todo incluido	**29,4%**	34,7%	48,3%	29,2%	14,4%	0,1%	-	6,0%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO





ALOJAMIENTO

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	100,0%	-	-	-	-	-	-
Hotel 4*	**35,5%**	-	100,0%	-	-	-	-	-
Hotel 5-5*GL	**8,4%**	-	-	100,0%	-	-	-	-
Apartamento / Villa turística	**15,8%**	-	-	-	100,0%	-	-	-
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**18,0%**	-	-	-	-	100,0%	-	-
Alojamiento privado [1]	**8,4%**	-	-	-	-	-	100,0%	-
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,9%**	-	-	-	-	-	-	100,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

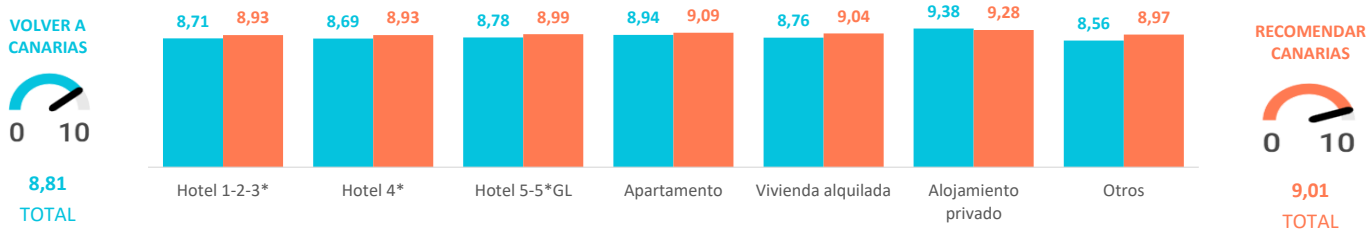
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Valoración media	**8,77**	8,65	8,70	8,84	8,79	8,80	9,01	8,73

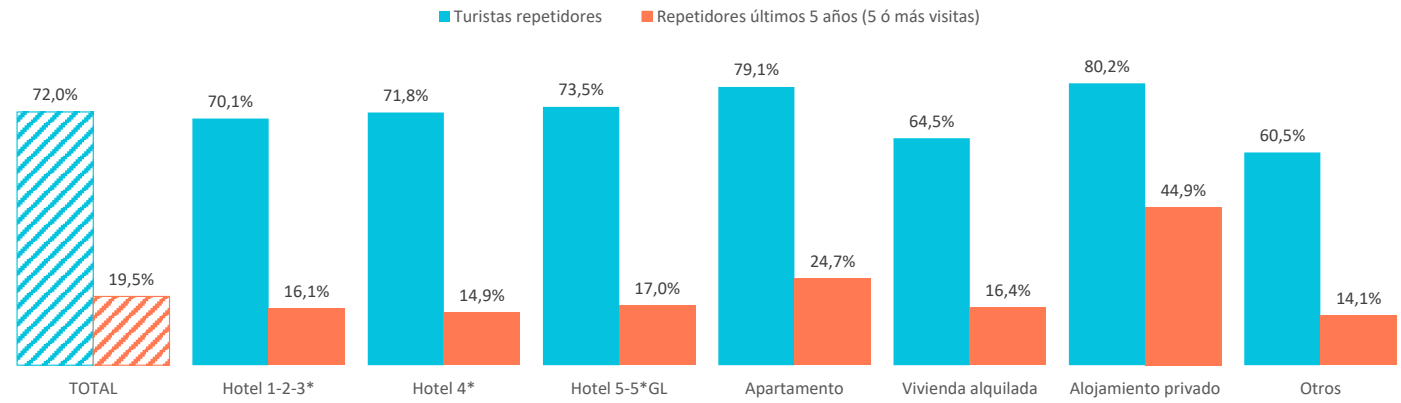
Experiencia del viaje	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,7%**	3,1%	3,0%	2,5%	2,1%	2,6%	2,1%	4,0%
A la altura de lo esperado	**55,3%**	55,3%	56,3%	54,1%	58,5%	50,2%	58,0%	50,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**42,0%**	41,6%	40,7%	43,4%	39,3%	47,1%	39,9%	45,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Volver a Canarias	**8,81**	8,71	8,69	8,78	8,94	8,76	9,38	8,56
Recomendar Canarias	**9,01**	8,93	8,93	8,99	9,09	9,04	9,28	8,97



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Turistas repetidores	**72,0%**	70,1%	71,8%	73,5%	79,1%	64,5%	80,2%	60,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**20,4%**	17,3%	16,7%	19,2%	26,9%	15,5%	41,9%	13,4%
Repetidores últimos 5 años	**66,1%**	63,9%	65,5%	65,8%	73,0%	58,7%	77,7%	55,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**19,5%**	16,1%	14,9%	17,0%	24,7%	16,4%	44,9%	14,1%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Una isla	**93,3%**	93,1%	94,4%	95,3%	94,8%	90,9%	92,6%	83,5%
Dos islas	**5,7%**	6,1%	4,8%	4,1%	4,7%	7,9%	6,8%	8,5%
Tres o más islas	**1,0%**	0,8%	0,8%	0,6%	0,4%	1,1%	0,5%	8,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

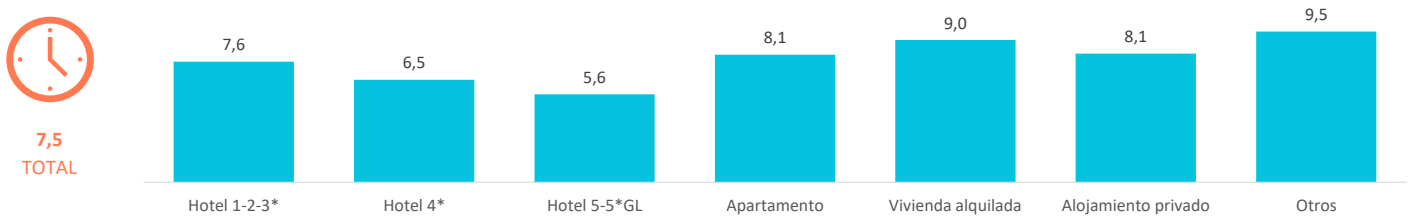
	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Lanzarote	**18,4%**	16,7%	15,8%	21,8%	23,3%	21,9%	11,8%	17,8%
Fuerteventura	**15,3%**	18,2%	21,1%	4,8%	8,0%	14,3%	13,7%	15,3%
Gran Canaria	**26,6%**	32,8%	24,6%	27,8%	28,3%	21,8%	31,5%	30,0%
Tenerife	**40,7%**	33,9%	38,5%	46,5%	40,5%	44,9%	44,4%	42,5%
La Gomera	**0,4%**	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,8%	0,5%	1,7%
La Palma	**1,5%**	1,0%	1,8%	0,2%	1,4%	1,5%	1,4%	3,9%
El Hierro	**0,1%**	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	1,0%
Crucero	**0,2%**	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	4,3%

Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
0 horas (no han salido)	**2,3%**	3,1%	3,3%	6,3%	0,9%	0,4%	0,3%	0,4%
De 1 a 2 horas	**9,2%**	8,9%	14,5%	18,4%	5,0%	1,8%	3,4%	4,6%
De 3 a 6 horas	**32,6%**	31,2%	37,4%	40,8%	31,4%	23,2%	32,3%	19,6%
De 7 a 12 horas	**47,6%**	45,9%	38,7%	30,9%	53,4%	63,3%	55,3%	59,5%
Más de 12 horas	**8,4%**	10,8%	6,1%	3,6%	9,3%	11,3%	8,7%	15,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,5**	7,6	6,5	5,6	8,1	9,0	8,1	9,5



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Pasear, callejear	**74,5%**	71,0%	72,9%	70,5%	80,1%	78,5%	71,2%	74,7%
Playa	**68,1%**	69,6%	66,1%	55,6%	69,7%	76,1%	65,8%	72,3%
Piscina, instalaciones del hotel	**56,2%**	57,6%	67,5%	74,1%	67,8%	33,0%	28,3%	23,4%
Recorrer la isla por su cuenta	**49,1%**	46,3%	43,4%	38,3%	46,5%	65,8%	51,0%	66,3%
Degustar gastronomía canaria	**28,2%**	26,1%	21,8%	21,6%	30,0%	38,5%	37,3%	33,5%
Senderismo	**19,9%**	17,3%	14,7%	12,0%	17,2%	33,7%	21,9%	40,5%
Excursiones organizadas	**15,8%**	18,3%	20,0%	14,8%	16,0%	11,8%	3,8%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,2%**	16,9%	12,8%	10,9%	20,9%	14,2%	17,5%	17,3%
Parques de ocio o de atracciones	**13,8%**	13,5%	13,6%	11,2%	16,3%	15,4%	10,4%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**11,9%**	11,6%	9,4%	8,3%	11,6%	16,3%	16,3%	14,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**11,9%**	11,3%	12,5%	10,0%	12,4%	14,0%	6,0%	11,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,9%**	10,6%	8,4%	7,5%	9,1%	17,5%	10,6%	21,6%
Otras actividades naturaleza	**9,0%**	8,2%	6,4%	4,9%	7,1%	16,1%	10,8%	17,3%
Nadar	**7,6%**	8,1%	6,8%	7,1%	8,5%	8,5%	7,4%	8,0%
Correr	**6,2%**	6,7%	5,2%	5,9%	5,2%	8,0%	6,9%	7,9%
Tratamientos de belleza y salud	**5,4%**	4,5%	5,6%	8,9%	5,5%	4,2%	5,9%	3,8%
Observación astronómica	**4,2%**	4,0%	3,4%	2,9%	3,4%	6,5%	4,7%	7,8%
Otro deporte	**3,9%**	5,2%	3,5%	3,8%	2,7%	3,9%	6,0%	6,2%
Surf	**2,9%**	2,8%	1,4%	1,2%	1,5%	6,6%	4,0%	9,9%
Ciclismo	**2,7%**	4,1%	2,3%	2,0%	2,2%	3,2%	3,0%	3,5%
Buceo	**2,5%**	2,4%	1,9%	2,1%	2,0%	4,6%	2,3%	2,7%
Golf	**2,3%**	2,2%	1,8%	4,6%	2,4%	1,7%	3,2%	1,4%
Windsurf	**0,9%**	1,2%	0,7%	0,7%	0,4%	1,4%	1,1%	2,5%

PAIS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Reino Unido	**34,1%**	30,2%	35,9%	44,9%	42,9%	26,1%	27,2%	18,2%
Alemania	**16,0%**	18,1%	18,3%	14,4%	10,3%	15,9%	14,6%	19,9%
Península	**11,3%**	14,4%	12,1%	8,9%	8,0%	9,9%	16,5%	8,8%
Francia	**5,2%**	4,6%	5,5%	4,9%	2,8%	7,5%	2,6%	11,4%
Italia	**4,7%**	3,9%	2,4%	1,7%	3,6%	10,2%	7,8%	7,9%
Irlanda	**4,5%**	3,7%	3,6%	5,1%	8,0%	4,1%	3,8%	2,0%
Holanda	**4,2%**	4,6%	4,3%	4,1%	5,3%	3,6%	2,6%	5,7%
Bélgica	**2,7%**	2,0%	2,9%	3,5%	1,5%	2,7%	4,3%	2,3%
Polonia	**2,6%**	2,2%	3,6%	1,5%	1,0%	2,5%	2,1%	4,3%
Noruega	**2,2%**	2,6%	1,2%	1,2%	4,6%	1,8%	3,7%	2,3%
Suecia	**1,8%**	2,5%	1,7%	1,3%	2,9%	1,3%	1,5%	1,2%
Dinamarca	**1,6%**	2,7%	1,5%	0,7%	2,9%	0,9%	1,2%	1,0%
Suiza	**1,1%**	0,8%	1,0%	1,6%	0,7%	1,5%	1,2%	2,1%
Finlandia	**1,0%**	1,2%	0,9%	0,6%	1,6%	1,1%	0,6%	0,4%
República Checa	**1,0%**	1,0%	0,9%	0,2%	0,5%	1,6%	1,3%	1,4%
Austria	**0,9%**	0,8%	0,8%	0,9%	0,5%	1,2%	0,9%	1,8%
Otros	**5,0%**	4,7%	3,4%	4,7%	3,1%	8,1%	8,2%	9,3%

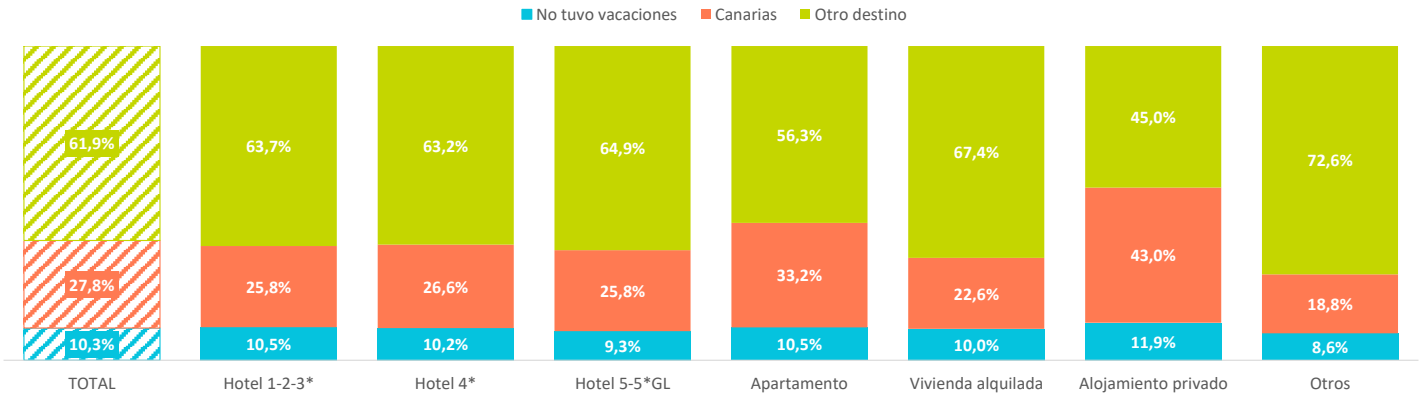
Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
No tuvo vacaciones	**10,3%**	10,5%	10,2%	9,3%	10,5%	10,0%	11,9%	8,6%
Canarias	**27,8%**	25,8%	26,6%	25,8%	33,2%	22,6%	43,0%	18,8%
Otro destino	**61,9%**	63,7%	63,2%	64,9%	56,3%	67,4%	45,0%	72,6%
- Baleares	**4,1%**	4,3%	5,4%	5,2%	3,5%	2,8%	1,9%	3,3%
- Resto España	**11,5%**	12,2%	11,8%	11,0%	11,0%	11,8%	9,6%	12,0%
- Italia	**7,4%**	7,1%	6,5%	7,0%	5,7%	10,0%	7,7%	10,9%
- Francia	**4,9%**	5,1%	4,4%	5,5%	3,8%	6,1%	4,1%	8,6%
- Turquía	**3,2%**	3,8%	4,1%	2,5%	3,0%	2,9%	1,5%	2,1%
- Grecia	**7,4%**	8,1%	8,3%	8,7%	7,5%	6,7%	3,3%	6,0%
- Portugal	**4,1%**	4,0%	3,8%	4,6%	3,6%	5,4%	2,8%	5,3%
- Croacia	**2,1%**	1,9%	2,0%	2,1%	1,8%	2,8%	1,6%	3,1%
- Egipto	**1,5%**	1,4%	1,9%	0,8%	1,5%	1,5%	0,8%	1,5%
- Túnez	**0,5%**	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,1%	0,4%
- Marruecos	**1,3%**	1,7%	1,1%	0,8%	1,2%	1,6%	1,1%	2,0%
- Otros	**13,9%**	13,7%	13,4%	16,5%	13,4%	15,2%	10,6%	17,4%

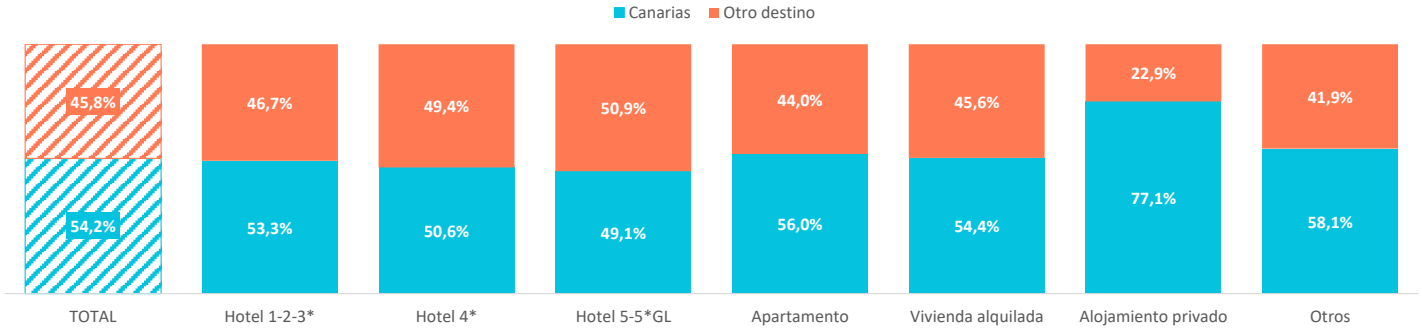
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,1%**	25,8%	22,9%	23,4%	30,6%	28,9%	58,8%	30,8%
Canarias (otra isla)	**26,1%**	27,5%	27,7%	25,8%	25,4%	25,5%	18,3%	27,3%
Otro destino	**45,8%**	46,7%	49,4%	50,9%	44,0%	45,6%	22,9%	41,9%
- Baleares	**5,7%**	5,9%	6,8%	6,7%	5,9%	4,5%	1,8%	3,8%
- Resto España	**8,9%**	9,4%	9,0%	8,6%	9,0%	9,3%	6,3%	8,2%
- Italia	**4,9%**	4,5%	5,0%	5,5%	4,3%	6,1%	3,3%	4,9%
- Francia	**1,7%**	1,5%	1,6%	2,1%	1,3%	2,1%	1,9%	3,0%
- Turquía	**3,2%**	3,7%	3,9%	3,8%	3,1%	2,3%	0,8%	1,8%
- Grecia	**7,8%**	8,0%	9,2%	9,0%	7,8%	6,6%	2,4%	4,9%
- Portugal	**6,4%**	6,2%	6,4%	7,6%	6,4%	7,1%	2,9%	7,5%
- Croacia	**2,3%**	2,0%	2,3%	2,7%	2,2%	2,6%	1,3%	1,7%
- Egipto	**2,5%**	3,2%	3,0%	2,0%	2,2%	2,3%	1,1%	2,8%
- Otros	**2,3%**	2,3%	2,3%	2,7%	1,6%	2,7%	1,3%	3,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

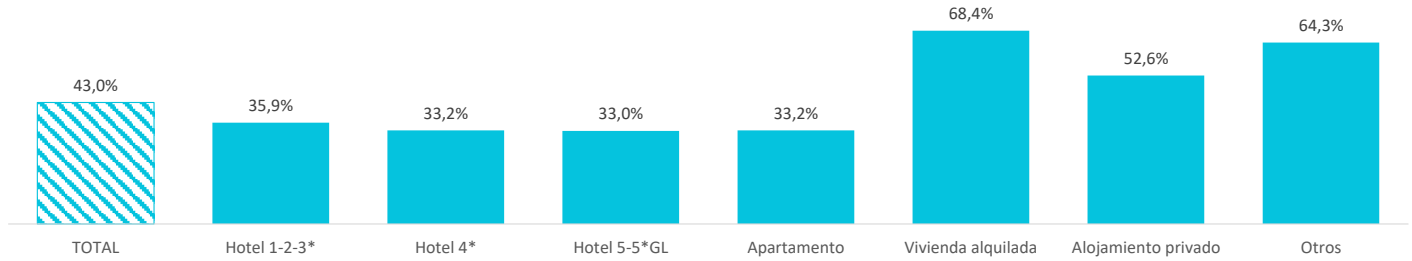
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Vehiculo de alquiler	**43,0%**	35,9%	33,2%	33,0%	33,2%	68,4%	52,6%	64,3%
Transporte público	**28,7%**	35,4%	26,0%	20,4%	34,6%	24,8%	36,9%	34,0%
Taxi / VTC	**31,6%**	31,3%	31,8%	44,6%	42,0%	22,6%	22,5%	22,8%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,4%**	13,8%	17,9%	12,5%	10,5%	3,6%	1,4%	8,1%
Bicicleta	**3,0%**	3,9%	3,0%	1,9%	3,7%	2,5%	2,3%	5,4%
A pie	**15,7%**	15,6%	22,0%	18,3%	16,6%	5,9%	12,8%	8,5%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

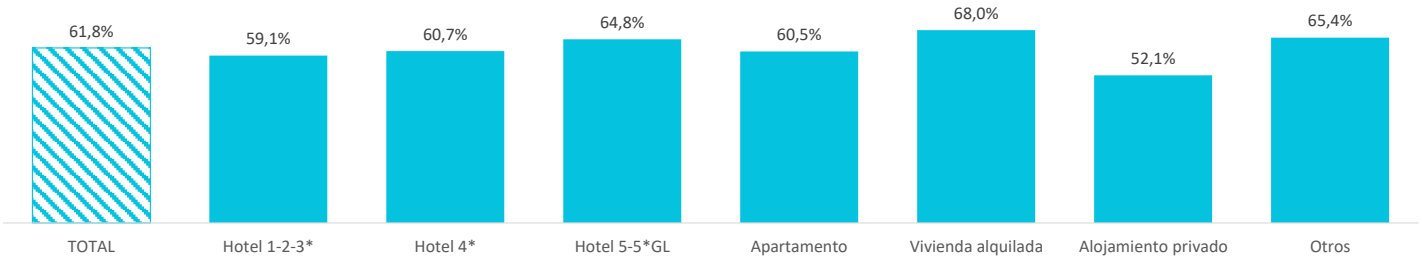


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
No tenía otra alternativa	**15,5%**	15,2%	15,0%	15,4%	13,5%	14,9%	22,7%	19,8%
Comodidad y confort	**61,8%**	59,1%	60,7%	64,8%	60,5%	68,0%	52,1%	65,4%
Precio	**31,8%**	31,6%	30,5%	26,8%	37,8%	32,5%	29,2%	32,8%
Accesibilidad	**24,6%**	25,4%	22,4%	21,2%	27,5%	26,9%	23,1%	27,6%
Impacto ambiental	**4,3%**	3,9%	4,8%	3,4%	4,3%	3,8%	4,8%	4,1%
Seguridad	**11,4%**	10,8%	12,4%	10,3%	14,7%	9,4%	7,2%	11,5%
Tiempo de viaje disponible	**11,6%**	11,2%	11,0%	9,3%	13,4%	12,9%	9,8%	12,1%
Puntualidad	**6,8%**	7,1%	6,3%	7,0%	8,2%	6,3%	7,0%	6,9%
Flexibilidad horaria	**15,0%**	13,8%	12,4%	13,3%	16,0%	19,6%	16,0%	15,1%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Sí, ha tenido dificultades con:	**6,6%**	7,0%	5,3%	5,1%	7,1%	6,8%	10,4%	11,5%
- Horarios poco frecuentes	**2,0%**	1,8%	1,3%	1,7%	1,7%	1,8%	5,6%	4,4%
- Informacion confusa o insuficiente	**1,8%**	2,1%	1,4%	1,0%	1,9%	1,4%	2,5%	5,6%
- Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,0%
- Retrasos o cancelaciones	**1,9%**	2,4%	1,4%	1,3%	2,2%	1,9%	3,1%	3,1%
- Tarifas elevadas	**0,7%**	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,9%	1,5%	1,8%
- Sistemas de reserva	**0,5%**	0,6%	0,2%	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,9%
- Malas conexiones	**0,8%**	1,1%	0,6%	0,3%	0,5%	0,8%	1,7%	2,5%
- Otros	**1,4%**	1,7%	1,2%	0,6%	2,0%	1,4%	1,9%	0,9%
No	**93,4%**	93,0%	94,7%	94,9%	92,9%	93,2%	89,6%	88,5%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas.*

Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

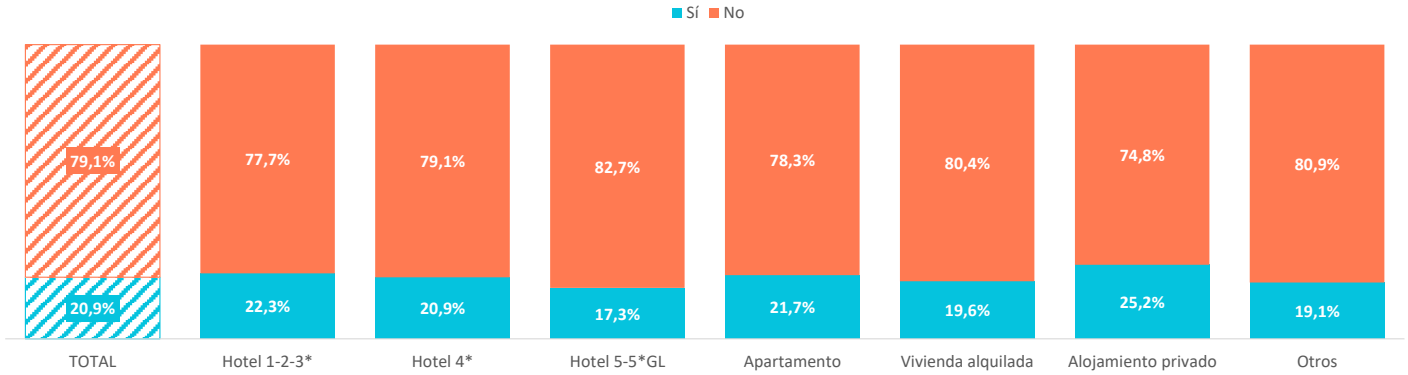
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Sí	**48,2%**	48,7%	50,0%	51,2%	47,3%	49,4%	36,6%	47,3%
No	**31,8%**	31,8%	30,5%	27,5%	34,2%	29,9%	42,3%	27,3%
No lo recuerda	**20,0%**	19,5%	19,6%	21,3%	18,5%	20,7%	21,1%	25,4%

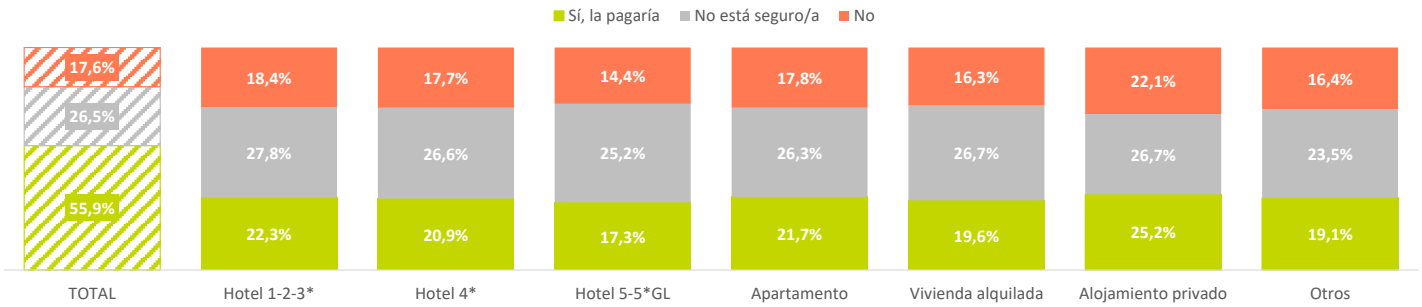
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Sí	**20,9%**	22,3%	20,9%	17,3%	21,7%	19,6%	25,2%	19,1%
No	**79,1%**	77,7%	79,1%	82,7%	78,3%	80,4%	74,8%	80,9%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Sí, la pagaría	**55,9%**	22,3%	20,9%	17,3%	21,7%	19,6%	25,2%	19,1%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,0%**	77,7%	79,1%	82,7%	78,3%	80,4%	74,8%	80,9%
- Mejorar las condiciones de vida	**9,4%**	8,4%	10,3%	9,9%	9,5%	8,2%	9,8%	7,7%
- Mejorar el desarrollo económico	**4,5%**	4,3%	4,4%	5,6%	4,6%	4,2%	5,1%	3,6%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**17,6%**	17,4%	16,3%	16,0%	16,9%	20,7%	16,6%	25,4%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**5,1%**	5,0%	5,6%	4,9%	5,7%	4,2%	3,9%	3,4%
- No especifica	**6,3%**	6,1%	6,5%	8,3%	6,3%	5,7%	5,9%	5,4%
No está seguro/a	**26,5%**	27,8%	26,6%	25,2%	26,3%	26,7%	26,7%	23,5%
No	**17,6%**	18,4%	17,7%	14,4%	17,8%	16,3%	22,1%	16,4%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

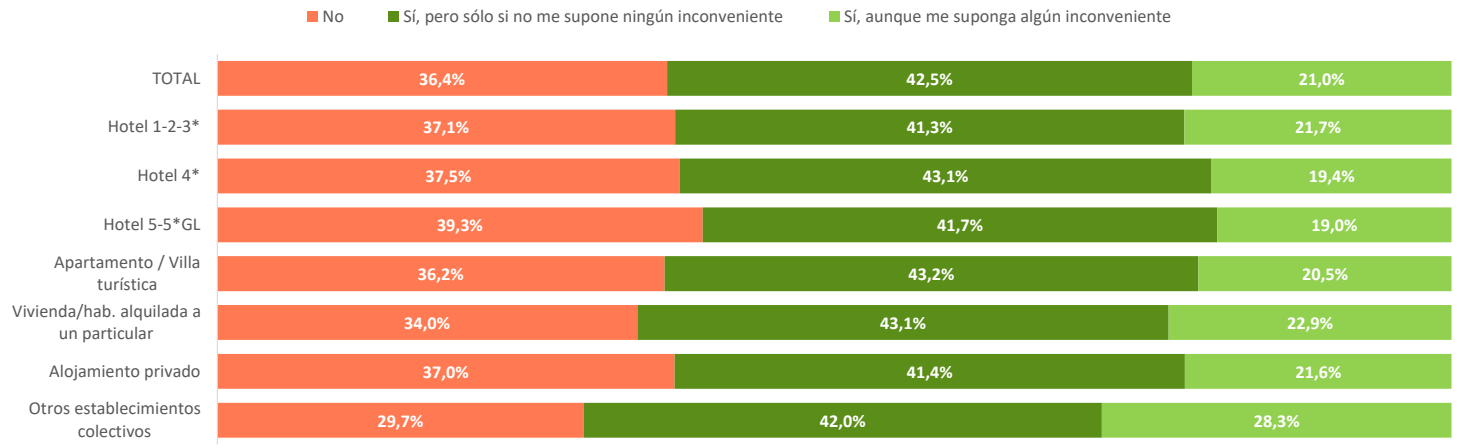
	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Hasta 1 euro	**38,1%**	39,1%	37,6%	32,1%	39,1%	39,3%	39,5%	40,6%
Hasta 2 euros	**32,1%**	33,4%	32,8%	32,1%	32,1%	32,3%	28,5%	27,1%
Hasta 3 euros	**19,2%**	17,8%	19,8%	21,5%	19,0%	18,5%	18,3%	19,4%
Más de 3 euros	**10,6%**	9,8%	9,8%	14,3%	9,9%	9,9%	13,8%	12,8%

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

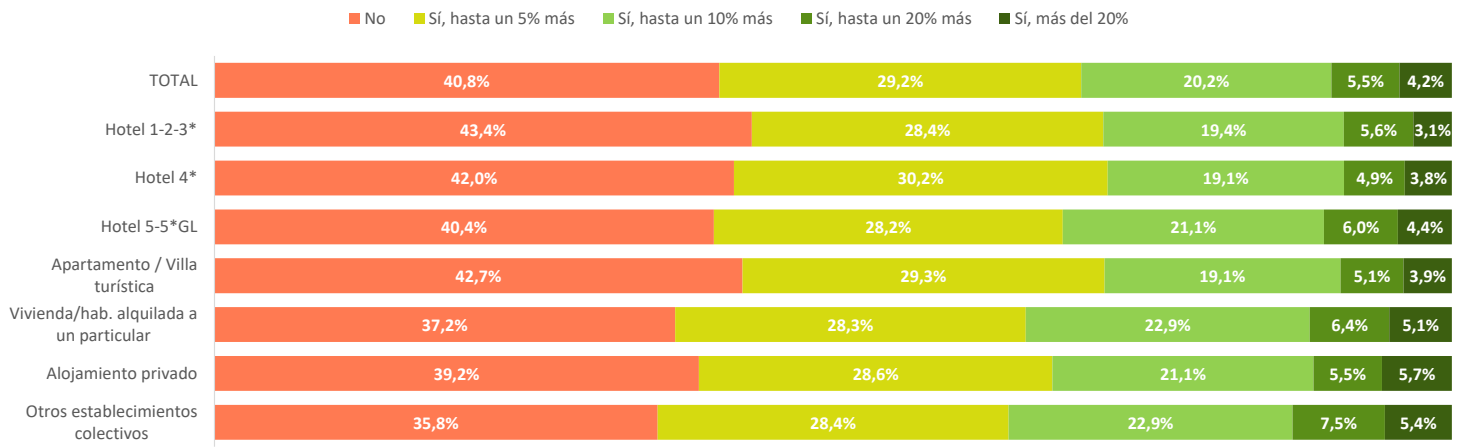
Perfil del turista según tipo de alojamiento
2025

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado	Otros
Calidad de vida en la isla	**8,03**	7,92	7,98	7,93	8,10	8,10	8,32	8,07
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,55**	8,56	8,59	8,60	8,58	8,51	8,43	8,50
Limpieza de la isla	**8,25**	8,21	8,33	8,44	8,27	8,08	7,90	8,21
Calidad del aire	**8,46**	8,44	8,51	8,52	8,42	8,41	8,27	8,42
Consumo racional de agua	**7,58**	7,53	7,63	7,66	7,64	7,41	7,42	7,60
Ahorro de energía	**7,06**	7,00	7,13	7,12	7,14	6,87	6,95	7,04
Uso de energías renovables	**7,03**	7,01	7,03	7,04	7,13	6,86	7,09	6,99
Reciclaje	**7,07**	7,02	7,24	7,28	7,04	6,67	6,72	6,93
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,49**	7,61	7,59	7,31	7,70	7,22	7,14	7,49
Masificación en las zonas turísticas	**6,58**	6,62	6,64	6,60	6,67	6,48	6,48	6,41
Oferta de productos locales	**7,20**	7,18	7,16	7,07	7,21	7,25	7,50	7,23

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".