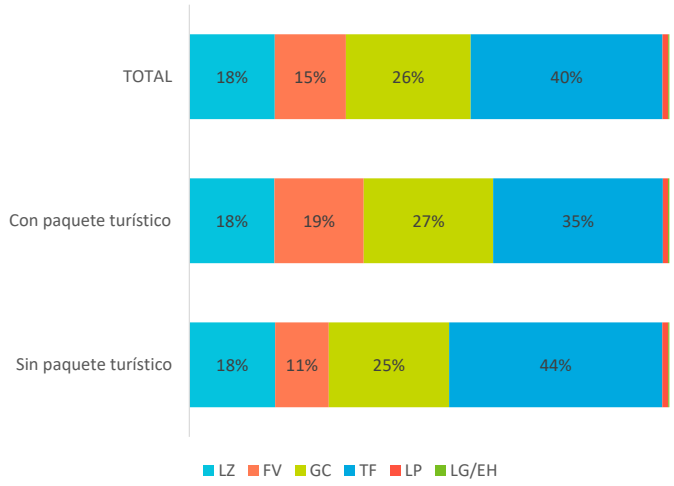
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

2025

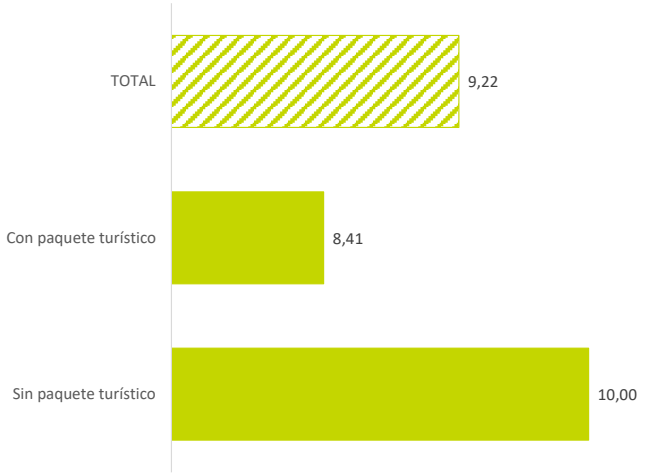
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Número de turistas (≥ 16 años)	**16.125.238**	**7.894.702**	**8.231.687**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	49,0%	51,0%
- Lanzarote	**2.871.074**	1.398.397	1.472.677
- Fuerteventura	**2.388.592**	1.470.152	918.440
- Gran Canaria	**4.192.419**	2.128.934	2.063.485
- Tenerife	**6.443.553**	2.788.873	3.655.832
- La Palma	**188.913**	86.820	102.093
Gasto por viaje (€)	**1.438**	**1.660**	**1.224**
- de turistas con paquete	**1.660**	1.660	-
- en el paquete	**1.375**	1.375	-
- en otros conceptos	**285**	285	-
- de turistas sin paquete	**1.224**	-	1.224
- en el vuelo	**323**	-	323
- en el alojamiento	**425**	-	425
- en otros conceptos	**477**	-	476
Estancia media	**9,22**	**8,41**	**10,00**
Estancia mediana	**7,0**	**7,0**	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**178,2**	**209,1**	**148,4**
Gasto diario (€) (mediana)	**163,5**	**187,6**	**141,4**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**129**	**151**	**109**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	**120,02**	121,52	94,64
Coste medio del vuelo (€)	**394**	**467**	**323**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**23.186**	**13.108**	**10.074**
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	**100%**	56,5%	43,4%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**16.838**	**9.421**	**7.416**

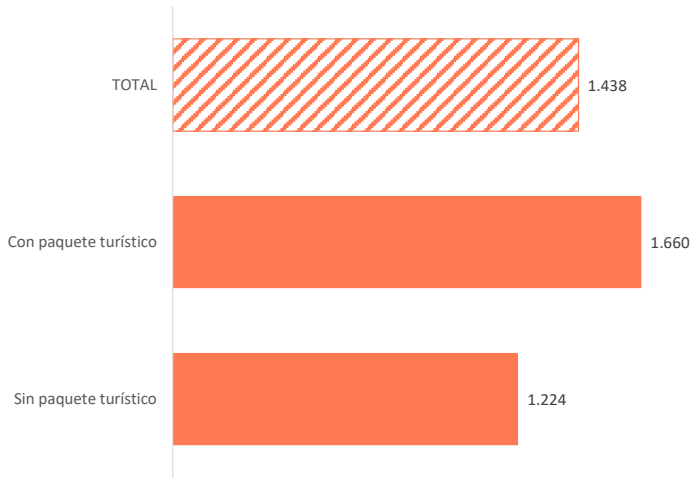
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ISLA DE ESTANCIA



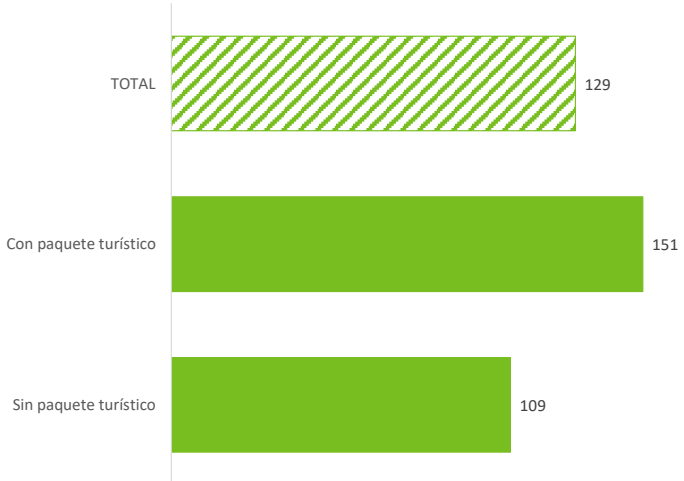
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

2025

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Alojamiento:			
- Principal alojamiento	**85,1%**	100,0%	70,9%
- Gastos extras en alojamiento	**6,7%**	5,9%	7,4%
Transporte:			
- Transporte nacional/internacional	**95,4%**	100,0%	91,1%
- Pasajes islas	**4,8%**	2,7%	6,7%
- Taxi	**50,8%**	75,2%	27,4%
- Alquiler de vehículos	**33,6%**	23,0%	43,7%
- Transporte público	**12,6%**	9,3%	15,8%
Alimentación:			
- Compras supermercados	**57,8%**	43,1%	71,9%
- Restaurantes o cafeterías	**68,9%**	55,1%	82,2%
Ocio:			
- Excursiones organizadas	**24,5%**	26,6%	22,5%
- Actividades deportivas	**6,4%**	4,7%	8,0%
- Actividades culturales	**2,7%**	2,0%	3,4%
- Museos	**5,8%**	4,0%	7,6%
- Parques de ocio	**10,9%**	10,1%	11,6%
- Discotecas	**11,0%**	9,0%	12,9%
- Wellness	**5,0%**	4,9%	5,0%
Compras de bienes:			
- Souvenirs	**41,8%**	40,3%	43,2%
- Otras compras	**0,9%**	0,7%	1,0%
Otros:			
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,7%**	5,5%	7,7%
- Otros gastos	**4,4%**	5,0%	3,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Alojamiento:	**880**	**949**	**769**
- Principal alojamiento	**729**	823	600
- Gastos extras en alojamiento	**151**	126	170
Transporte:	**739**	**787**	**653**
- Transporte nacional/internacional	**413**	467	354
- Pasajes islas	**84**	71	89
- Taxi	**93**	108	55
- Alquiler de vehículos	**121**	118	124
- Transporte público	**28**	23	31
Alimentación:	**328**	**295**	**347**
- Compras supermercados	**114**	89	128
- Restaurantes o cafeterías	**214**	206	219
Ocio:	**565**	**556**	**570**
- Excursiones organizadas	**96**	104	89
- Actividades deportivas	**106**	95	113
- Actividades culturales	**58**	64	55
- Museos	**39**	35	41
- Parques de ocio	**77**	77	77
- Discotecas	**100**	101	99
- Wellness	**89**	81	96
Compras de bienes:	**309**	**482**	**2.358**
- Souvenirs	**88**	88	87
- Otras compras	**220**	394	2.271
Otros:	**155**	**120**	**195**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**47**	37	53
- Otros gastos	**109**	83	141

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

2025

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

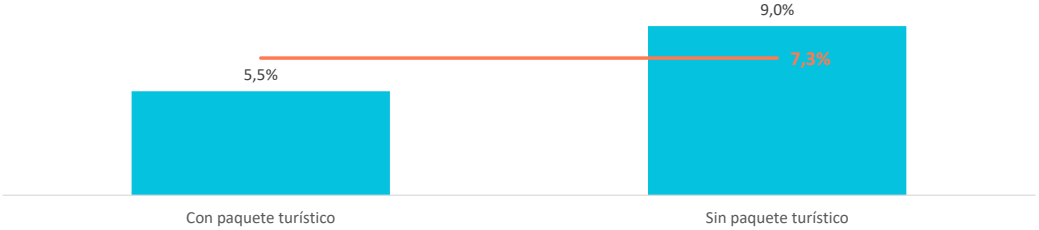
	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sexo			
Hombres	**48,2%**	46,1%	50,3%
Mujeres	**51,8%**	53,9%	49,7%
Edad			
Edad media	**47,57**	50,43	44,83
Desviación típica	**17,0**	16,8	16,8
Intervalos de edad			
De 16 a 24 años	**9,8%**	7,7%	11,7%
De 25 a 30 años	**10,4%**	7,4%	13,3%
De 31 a 45 años	**28,8%**	26,4%	31,0%
De 46 a 60 años	**23,1%**	25,1%	21,2%
Mayores de 60 años	**27,9%**	33,4%	22,7%
Ocupación			
Asalariado	**54,5%**	53,6%	55,3%
Autónomo	**10,5%**	8,7%	12,2%
Desempleado	**1,2%**	0,9%	1,5%
Empresario	**7,1%**	7,0%	7,2%
Estudiante	**3,9%**	2,7%	5,0%
Jubilado	**21,5%**	25,5%	17,6%
Labores del hogar	**0,5%**	0,7%	0,4%
Otros	**0,8%**	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)			
Menos de 25.000 €	**12,3%**	9,9%	14,6%
De 25.000 a 49.999€	**33,6%**	32,0%	35,1%
De 50.000 a 74.999€	**25,1%**	26,9%	23,3%
Más de 75.000€	**29,0%**	31,3%	26,9%
Nivel educativo			
Sin estudios	**4,2%**	5,1%	3,3%
Estudios primarios	**2,1%**	2,5%	1,7%
Estudios secundarios	**21,4%**	25,4%	17,5%
Estudios superiores	**72,4%**	67,0%	77,6%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sin acompañantes	**10,2%**	5,4%	14,7%
Solo con la pareja	**47,1%**	52,4%	42,0%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,1%**	4,5%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	**6,7%**	7,6%	5,9%
Otros familiares	**10,1%**	9,9%	10,2%
Grupo de amigos	**7,3%**	5,5%	9,0%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	0,1%	1,0%
Viaje organizado	**0,3%**	0,4%	0,3%
Otras combinaciones [2]	**13,6%**	14,1%	13,2%
[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*			
Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**18,2%**	**15,0%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	1,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	**14,1%**	15,7%	12,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,1%**	1,2%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**81,8%**	**85,0%**
Composición del grupo:			
1 persona	**12,2%**	6,6%	17,5%
2 personas	**55,5%**	61,1%	50,1%
3 personas	**11,9%**	12,3%	11,4%
4 -5 personas	**16,0%**	15,7%	16,3%
6 ó más personas	**4,4%**	4,2%	4,6%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,65	2,55

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO
2025

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

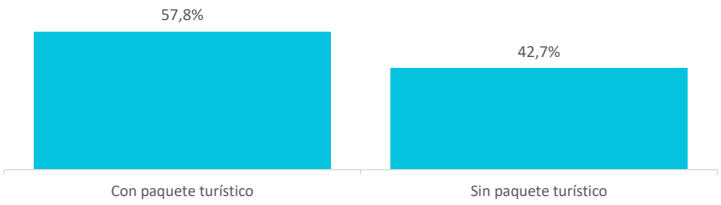
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Vacaciones, ocio	**91,1%**	98,4%	84,0%
Visita a familiares o amigos	**6,2%**	0,8%	11,4%
Negocios y trabajo	**1,4%**	0,3%	2,4%
Educación y formación	**0,2%**	0,1%	0,3%
Entrenamiento deportivo	**0,5%**	0,2%	0,9%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	**0,2%**	0,0%	0,3%
Otros	**0,4%**	0,1%	0,6%

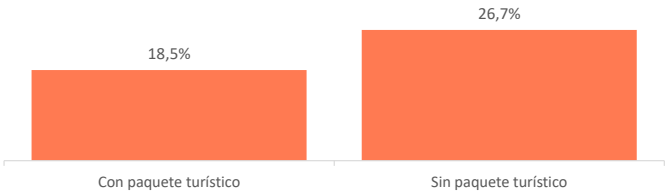
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Descansar	**50,2%**	57,8%	42,7%
Disfrutar de la familia	**15,0%**	13,2%	16,8%
Divertirme	**8,5%**	7,9%	9,0%
Explorar o conocer las islas	**22,7%**	18,5%	26,7%
Practicar mis aficiones	**2,0%**	1,3%	2,7%
Otros	**1,7%**	1,2%	2,1%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Clima	**74,6%**	76,8%	72,4%
Seguridad	**56,0%**	60,0%	52,0%
Tranquilidad	**49,3%**	50,0%	48,7%
Mar	**44,5%**	43,1%	45,8%
Oferta alojativa	**42,5%**	50,4%	34,8%
Precio	**38,6%**	40,9%	36,4%
Playas	**38,4%**	37,5%	39,3%
Viaje sencillo	**38,0%**	40,9%	35,0%
Pertenencia a Europa	**37,7%**	39,1%	36,4%
Paisajes	**36,5%**	29,5%	43,4%
Entorno ambiental	**35,4%**	31,5%	39,4%
Gastronomía	**26,5%**	25,1%	27,9%
Autenticidad	**24,3%**	21,6%	27,1%
Diversión	**22,9%**	23,1%	22,6%
Exotismo	**12,4%**	11,3%	13,6%
Red de senderos	**11,1%**	7,5%	14,7%
Oferta cultural	**10,2%**	8,9%	11,5%
Patrimonio histórico	**9,9%**	8,5%	11,4%
Oferta comercial	**9,9%**	10,6%	9,2%
Ocio nocturno	**8,0%**	7,5%	8,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Visitas anteriores a Canarias	**49,1%**	50,2%	48,0%
Amigos o familiares	**28,6%**	19,4%	37,5%
Internet o redes sociales	**51,4%**	49,6%	53,0%
Medios de comunicación	**1,9%**	2,0%	1,9%
Guías y revistas de viaje	**6,1%**	6,4%	5,7%
Blogs / foros de viaje	**6,2%**	4,0%	8,3%
Canales de TV	**0,9%**	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	**18,8%**	34,3%	4,1%
Admón. Públicas o similares	**0,6%**	0,4%	0,7%
Otros	**3,3%**	2,1%	4,5%

** Pregunta multirrespuesta*

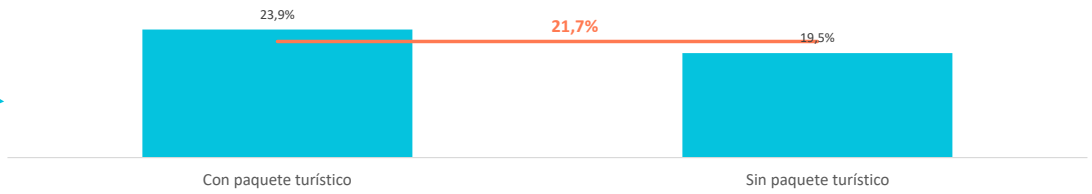
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
El mismo día de partida	**0,9%**	0,6%	1,2%
De 1 a 30 días	**22,7%**	20,6%	24,8%
De 1 a 2 meses	**22,4%**	21,5%	23,2%
De 3 a 6 meses	**32,3%**	33,3%	31,3%
Más de 6 meses	**21,7%**	23,9%	19,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

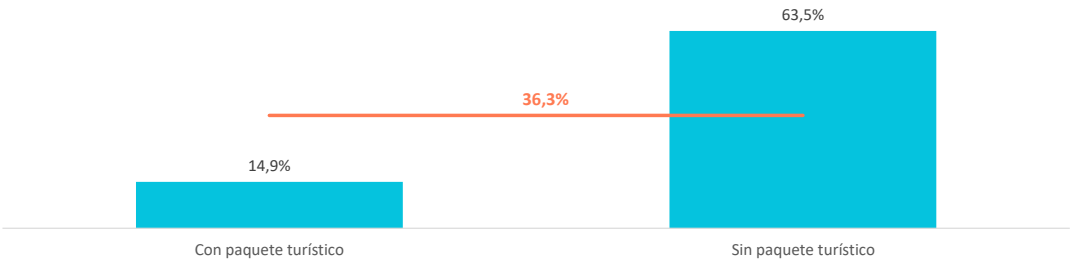
	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Vuelo			
- A la compañía aérea	**51,7%**	16,5%	86,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	**48,3%**	83,5%	13,4%
Alojamiento			
- Al establecimiento	**38,6%**	14,4%	69,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	**61,4%**	85,6%	30,9%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Solo alojamiento	**36,3%**	14,9%	63,5%
Alojamiento y desayuno	**14,2%**	13,3%	15,3%
Media pensión	**17,3%**	22,7%	10,4%
Pensión completa	**2,8%**	4,0%	1,3%
Todo incluido	**29,4%**	45,0%	9,5%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO



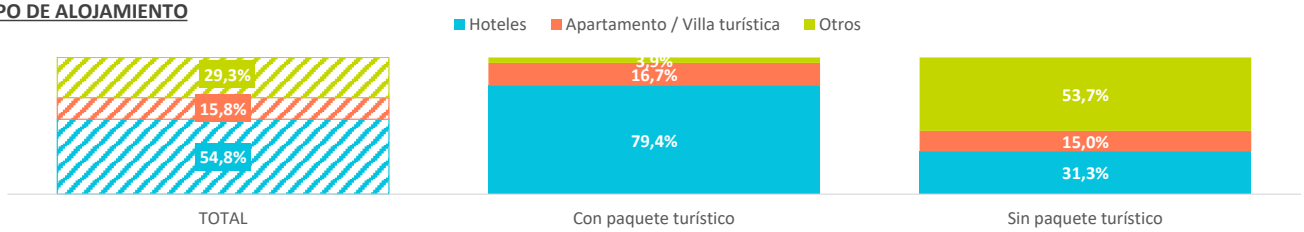


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	13,8%	8,1%
Hotel 4*	**35,5%**	54,1%	17,6%
Hotel 5-5*GL	**8,4%**	11,4%	5,5%
Apartamento / Villa turística	**15,8%**	16,7%	15,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**18,0%**	3,0%	32,4%
Alojamiento privado [1]	**8,4%**	-	16,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,9%**	0,9%	4,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO
2025

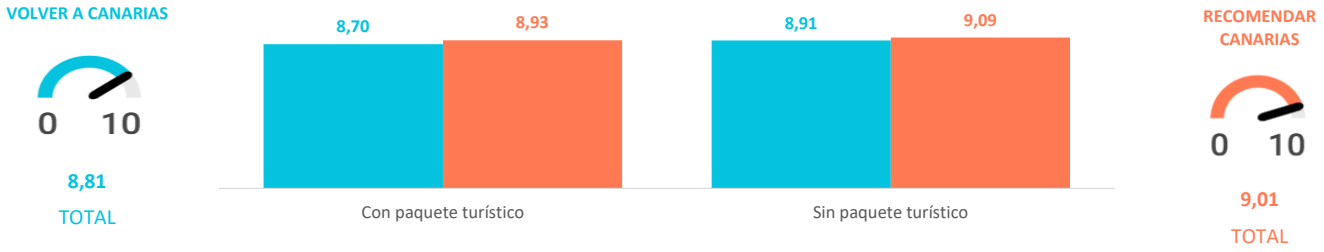
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Valoración media	**8,77**	8,71	8,82

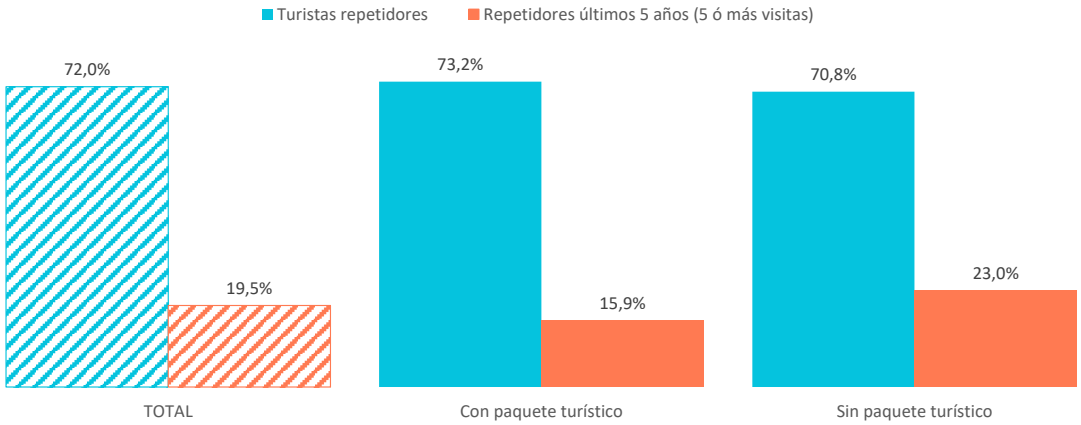
Experiencia del viaje	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,7%**	2,9%	2,5%
A la altura de lo esperado	**55,3%**	56,8%	53,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**42,0%**	40,3%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Volver a Canarias	**8,81**	8,70	8,91
Recomendar Canarias	**9,01**	8,93	9,09



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Turistas repetidores	**72,0%**	73,2%	70,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**20,4%**	17,8%	22,9%
Repetidores últimos 5 años	**66,1%**	66,6%	65,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**19,5%**	15,9%	23,0%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Una isla	**93,3%**	95,3%	91,4%
Dos islas	**5,7%**	3,9%	7,5%
Tres o más islas	**1,0%**	0,8%	1,1%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Lanzarote	**18,4%**	17,9%	18,8%
Fuerteventura	**15,3%**	18,9%	11,9%
Gran Canaria	**26,6%**	27,2%	26,0%
Tenerife	**40,7%**	35,8%	45,5%
La Gomera	**0,4%**	0,1%	0,7%
La Palma	**1,5%**	1,2%	1,8%
El Hierro	**0,1%**	0,0%	0,2%
Crucero	**0,2%**	0,3%	0,1%

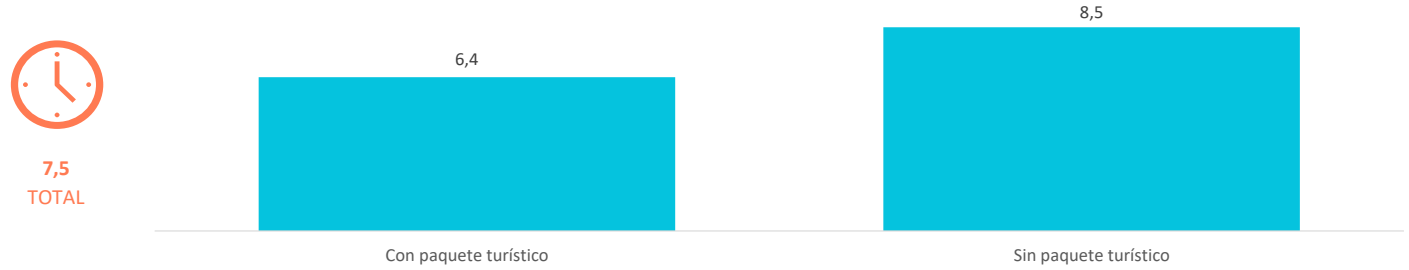
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
0 horas (no han salido)	**2,3%**	3,5%	1,2%
De 1 a 2 horas	**9,2%**	14,0%	4,6%
De 3 a 6 horas	**32,6%**	38,6%	26,7%
De 7 a 12 horas	**47,6%**	38,4%	56,4%
Más de 12 horas	**8,4%**	5,5%	11,1%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,5**	6,4	8,5



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Pasear, callejear	**74,5%**	72,7%	76,3%
Playa	**68,1%**	65,6%	70,5%
Piscina, instalaciones del hotel	**56,2%**	67,1%	45,8%
Recorrer la isla por su cuenta	**49,1%**	41,0%	56,9%
Degustar gastronomía canaria	**28,2%**	21,8%	34,4%
Senderismo	**19,9%**	14,1%	25,5%
Excursiones organizadas	**15,8%**	20,4%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,2%**	13,4%	16,8%
Parques de ocio o de atracciones	**13,8%**	13,0%	14,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**11,9%**	9,5%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**11,9%**	12,1%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,9%**	7,7%	13,9%
Otras actividades naturaleza	**9,0%**	5,8%	12,1%
Nadar	**7,6%**	7,1%	8,1%
Correr	**6,2%**	4,7%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	**5,4%**	5,6%	5,3%
Observación astronómica	**4,2%**	3,2%	5,2%
Otro deporte	**3,9%**	3,2%	4,6%
Surf	**2,9%**	1,3%	4,5%
Ciclismo	**2,7%**	2,4%	3,0%
Buceo	**2,5%**	1,8%	3,2%
Golf	**2,3%**	2,3%	2,3%
Windsurf	**0,9%**	0,6%	1,2%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Reino Unido	**34,1%**	40,6%	27,9%
Alemania	**16,0%**	20,8%	11,4%
Península	**11,3%**	5,2%	17,1%
Francia	**5,2%**	4,6%	5,7%
Italia	**4,7%**	1,7%	7,6%
Irlanda	**4,5%**	3,0%	5,9%
Holanda	**4,2%**	5,5%	3,1%
Bélgica	**2,7%**	2,5%	2,8%
Polonia	**2,6%**	3,0%	2,2%
Noruega	**2,2%**	2,3%	2,2%
Suecia	**1,8%**	2,5%	1,2%
Dinamarca	**1,6%**	2,3%	1,0%
Suiza	**1,1%**	0,9%	1,3%
Finlandia	**1,0%**	1,2%	0,8%
República Checa	**1,0%**	0,8%	1,1%
Austria	**0,9%**	0,7%	1,0%
Otros	**5,0%**	2,3%	7,6%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

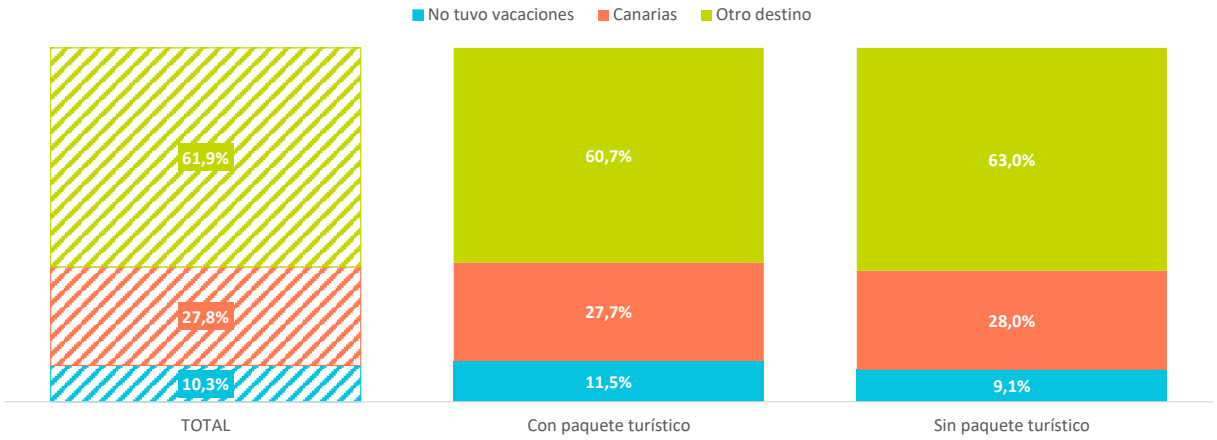
2025

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
No tuvo vacaciones	**10,3%**	11,5%	9,1%
Canarias	**27,8%**	27,7%	28,0%
Otro destino	**61,9%**	60,7%	63,0%
- Baleares	4,1%	5,0%	3,3%
- Resto España	11,5%	10,1%	12,7%
- Italia	7,4%	5,8%	8,9%
- Francia	4,9%	4,2%	5,6%
- Turquía	3,2%	4,2%	2,3%
- Grecia	7,4%	9,1%	5,8%
- Portugal	4,1%	3,7%	4,5%
- Croacia	2,1%	1,9%	2,3%
- Egipto	1,5%	1,7%	1,3%
- Túnez	0,5%	0,5%	0,4%
- Marruecos	1,3%	1,0%	1,6%
- Otros	13,9%	13,5%	14,3%

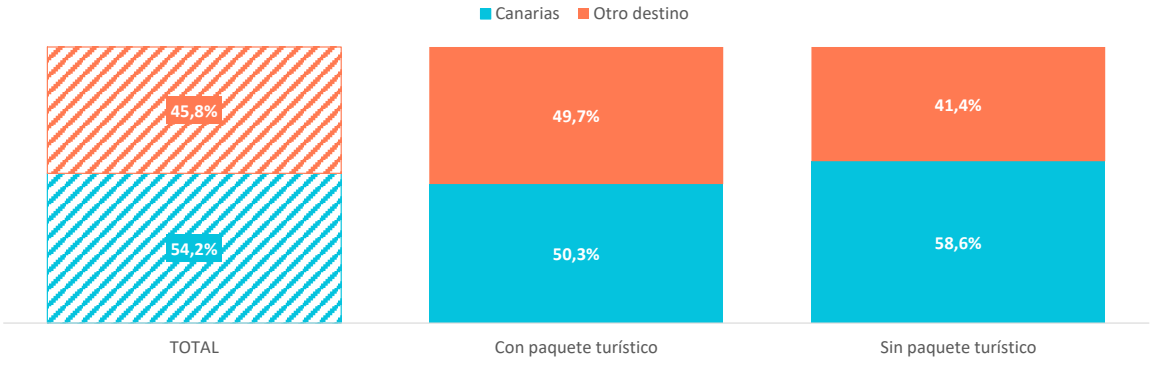
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,1%**	22,5%	34,4%
Canarias (otra isla)	**26,1%**	27,8%	24,2%
Otro destino	**45,8%**	49,7%	41,4%
- Baleares	5,7%	6,7%	4,7%
- Resto España	8,9%	8,7%	9,0%
- Italia	4,9%	4,8%	5,1%
- Francia	1,7%	1,5%	2,0%
- Turquía	3,2%	4,2%	2,1%
- Grecia	7,8%	9,6%	5,8%
- Portugal	6,4%	6,6%	6,2%
- Croacia	2,3%	2,4%	2,1%
- Egipto	2,5%	3,0%	2,0%
- Otros	2,3%	2,1%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO
2025

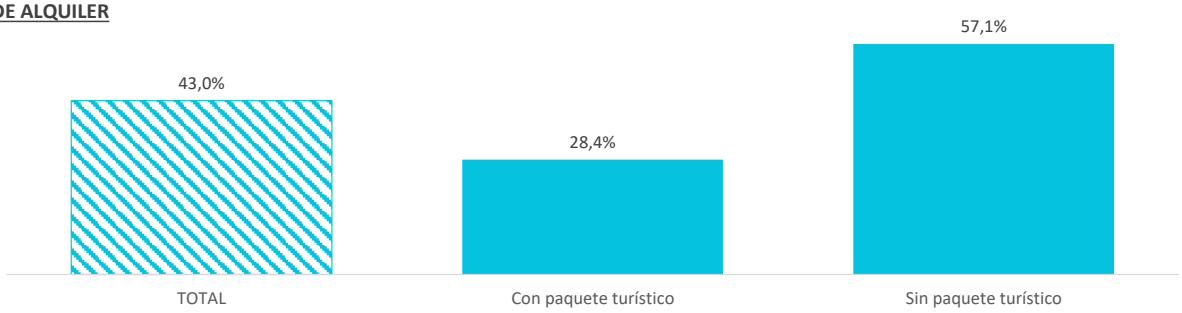
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Vehiculo de alquiler	**43,0%**	28,4%	57,1%
Transporte público	**28,7%**	28,6%	28,9%
Taxi / VTC	**31,6%**	32,8%	30,4%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,4%**	18,1%	4,9%
Bicicleta	**3,0%**	3,2%	2,8%
A pie	**15,7%**	23,6%	8,2%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

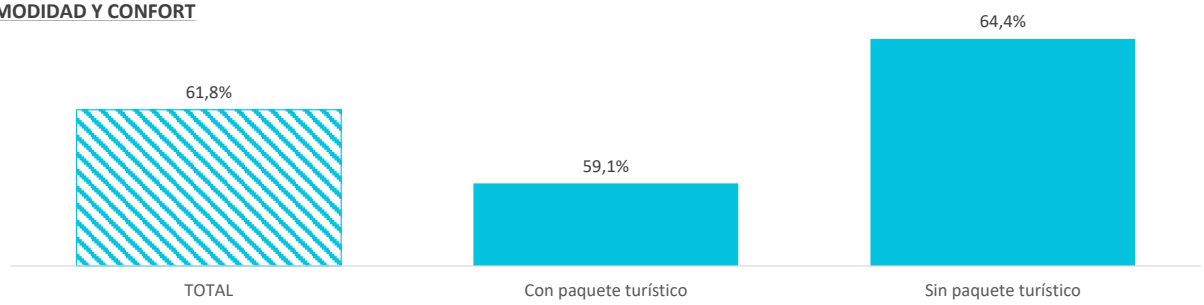


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
No tenía otra alternativa	**15,5%**	15,3%	15,7%
Comodidad y confort	**61,8%**	59,1%	64,4%
Precio	**31,8%**	30,3%	33,3%
Accesibilidad	**24,6%**	24,2%	24,9%
Impacto ambiental	**4,3%**	4,9%	3,7%
Seguridad	**11,4%**	12,4%	10,3%
Tiempo de viaje disponible	**11,6%**	10,8%	12,3%
Puntualidad	**6,8%**	6,8%	6,9%
Flexibilidad horaria	**15,0%**	11,8%	18,2%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sí, ha tenido dificultades con:	**6,6%**	5,6%	7,7%
- Horarios poco frecuentes	**2,0%**	1,3%	2,6%
- Informacion confusa o insuficiente	**1,8%**	1,7%	1,8%
- Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,4%	0,3%
- Retrasos o cancelaciones	**1,9%**	1,6%	2,2%
- Tarifas elevadas	**0,7%**	0,5%	0,9%
- Sistemas de reserva	**0,5%**	0,5%	0,6%
- Malas conexiones	**0,8%**	0,6%	1,0%
- Otros	**1,4%**	1,1%	1,7%
No	**93,4%**	94,4%	92,3%

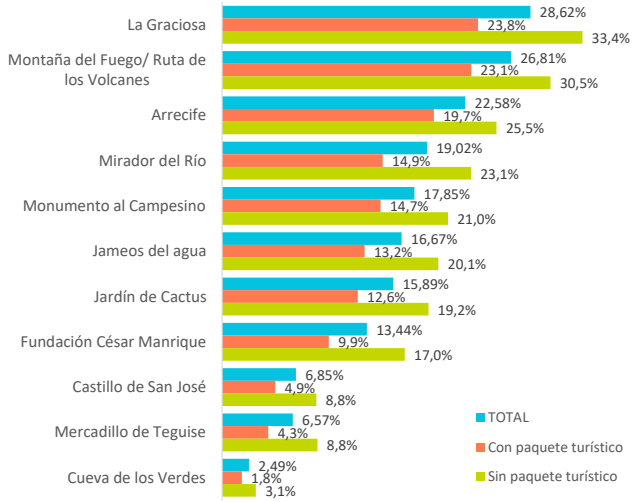
** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

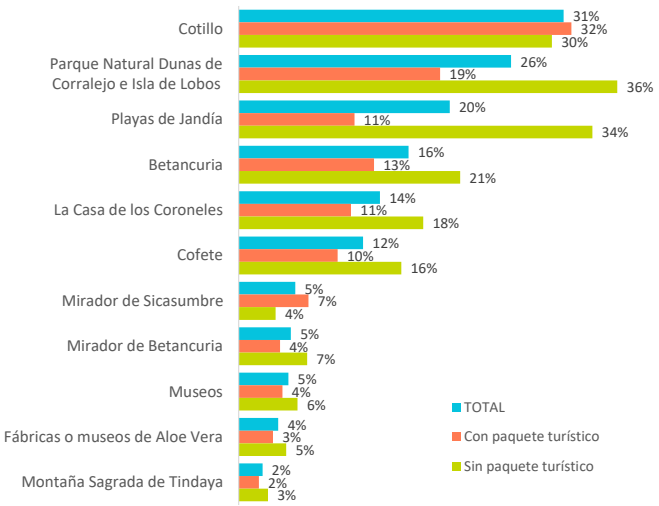
2025

LUGARES QUE VISITAN EN CADA ISLA

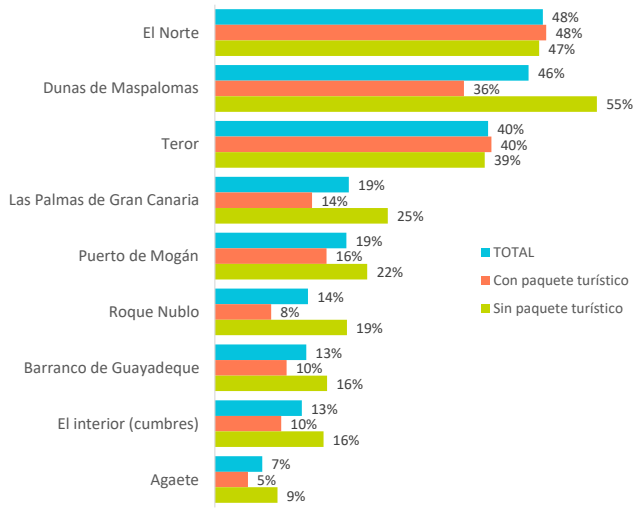
LANZAROTE



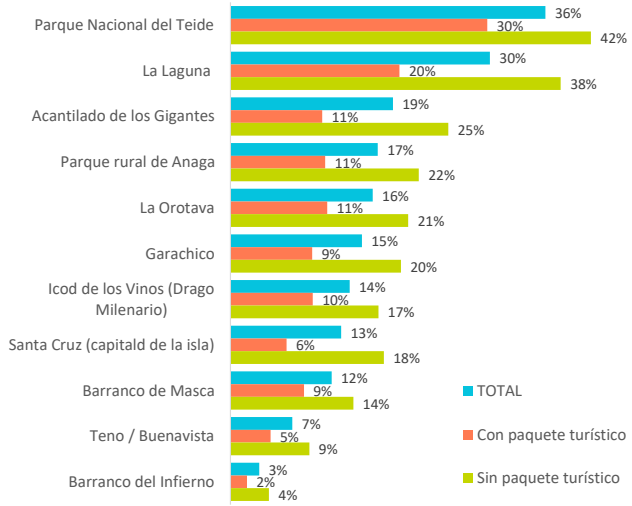
FUERTEVENTURA



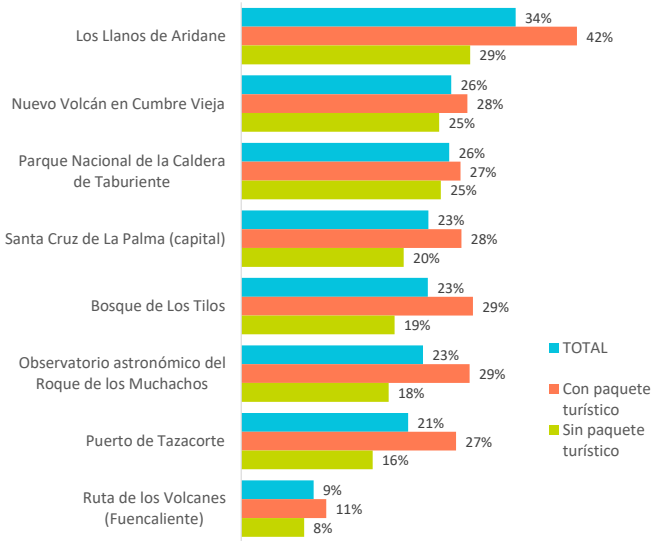
GRAN CANARIA



TENERIFE



LA PALMA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO
2025

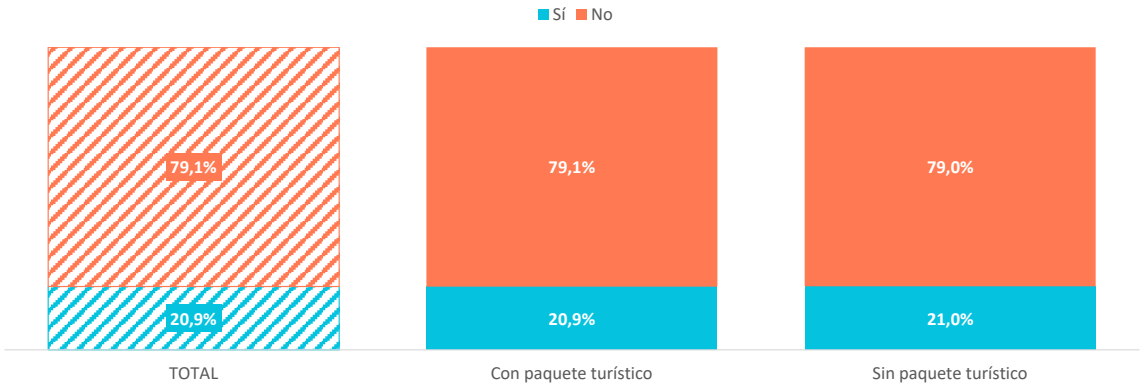
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sí	**48,2%**	48,8%	47,6%
No	**31,8%**	31,6%	32,0%
No lo recuerda	**20,0%**	19,6%	20,5%

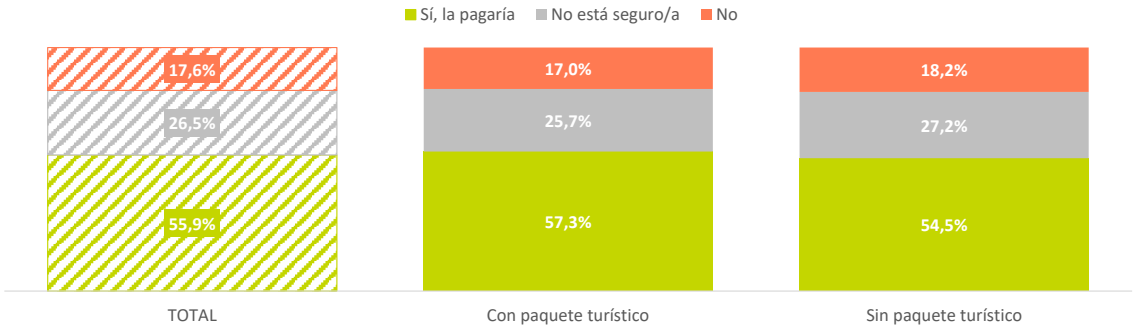
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sí	**20,9%**	20,9%	21,0%
No	**79,1%**	79,1%	79,0%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Sí, la pagaría	**55,9%**	57,3%	54,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,0%**	13,5%	12,5%
- Mejorar las condiciones de vida	**9,4%**	10,0%	8,8%
- Mejorar el desarrollo económico	**4,5%**	4,5%	4,6%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**17,6%**	17,2%	18,0%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**5,1%**	5,3%	4,8%
- No especifica	**6,3%**	6,8%	5,9%
No está seguro/a	**26,5%**	25,7%	27,2%
No	**17,6%**	17,0%	18,2%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Hasta 1 euro	**38,1%**	36,5%	39,6%
Hasta 2 euros	**32,1%**	34,1%	30,1%
Hasta 3 euros	**19,2%**	19,3%	19,1%
Más de 3 euros	**10,6%**	10,1%	11,1%

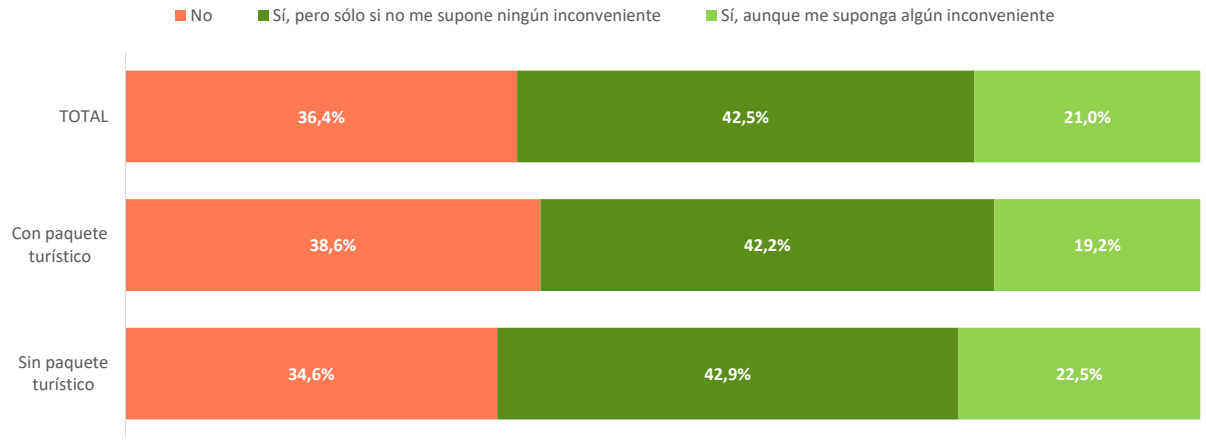
** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO

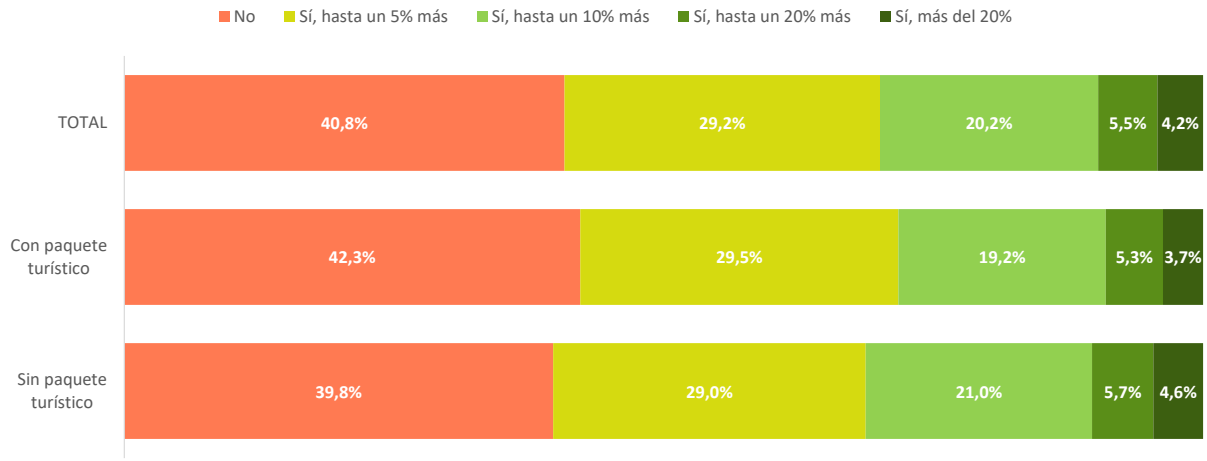
2025

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	TOTAL	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
Calidad de vida en la isla	**8,03**	7,92	8,13
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,55**	8,58	8,54
Limpieza de la isla	**8,25**	8,31	8,19
Calidad del aire	**8,46**	8,48	8,43
Consumo racional de agua	**7,58**	7,61	7,56
Ahorro de energía	**7,06**	7,11	7,03
Uso de energías renovables	**7,03**	7,04	7,02
Reciclaje	**7,07**	7,21	6,94
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,49**	7,68	7,34
Masificación en las zonas turísticas	**6,58**	6,57	6,61
Oferta de productos locales	**7,20**	7,12	7,28

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".