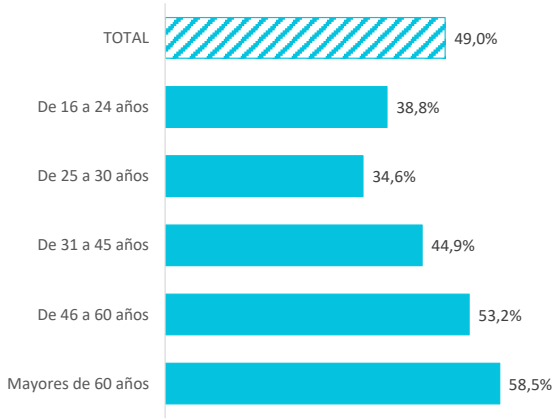
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2025

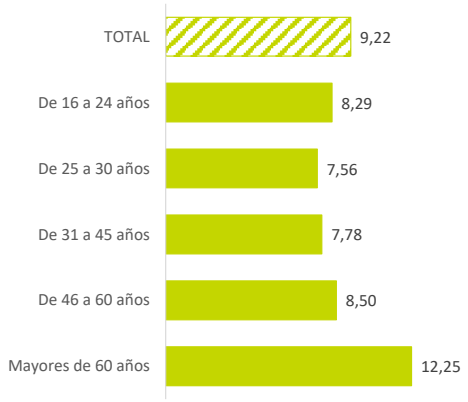
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Número de turistas (≥ 16 años)	**16.125.238**	**1.572.954**	**1.678.229**	**4.638.429**	**3.730.868**	**4.505.911**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	9,8%	10,4%	28,8%	23,1%	27,9%
- Lanzarote	**2.871.074**	188.693	219.425	722.033	771.509	969.414
- Fuerteventura	**2.388.592**	272.753	231.608	648.886	572.225	663.119
- Gran Canaria	**4.192.419**	428.981	426.179	1.209.028	915.088	1.213.144
- Tenerife	**6.443.553**	667.427	780.761	1.997.749	1.410.250	1.588.517
- La Palma	**188.913**	12.178	16.809	50.355	49.161	60.410
% de turistas que contratan paquete	**49,0%**	38,8%	34,6%	44,9%	53,2%	58,5%
Gasto por viaje (€)	**1.438**	**988**	**1.041**	**1.502**	**1.496**	**1.628**
- de turistas con paquete	**1.660**	1.222	1.346	1.794	1.659	1.727
- en el paquete	**1.375**	979	1.077	1.486	1.362	1.455
- en otros conceptos	**285**	243	269	307	297	272
- de turistas sin paquete	**1.224**	839	879	1.263	1.310	1.490
- en el vuelo	**323**	215	221	346	344	386
- en el alojamiento	**425**	241	284	452	474	520
- en otros conceptos	**477**	382	374	465	492	583
Estancia media	**9,22**	**8,29**	**7,56**	**7,78**	**8,50**	**12,25**
Estancia mediana	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**8,8**
Gasto medio diario (€)	**178,2**	**138,5**	**152,4**	**206,5**	**193,0**	**160,0**
Gasto diario (€) (mediana)	**163,5**	**135,0**	**146,6**	**187,6**	**178,2**	**149,4**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**129**	**102**	**112**	**149**	**140**	**116**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	**120**	**96**	**105**	**108**	**117**	**107**
Coste medio del vuelo (€)	**394**	**259**	**269**	**418**	**408**	**450**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**23.186**	**1.553**	**1.746**	**6.965**	**5.580**	**7.338**
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	**100%**	6,7%	7,5%	30,0%	24,1%	31,6%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**16.838**	**1.146**	**1.295**	**5.028**	**4.057**	**5.312**

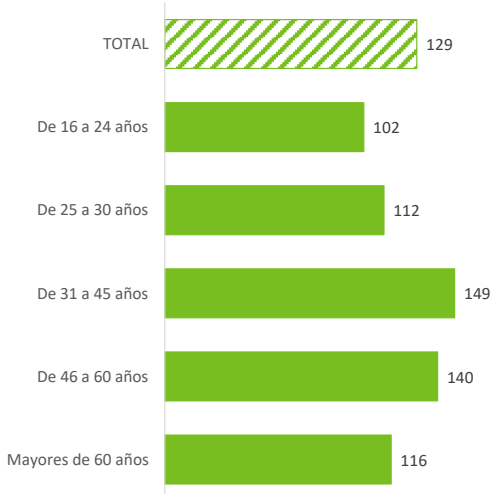
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



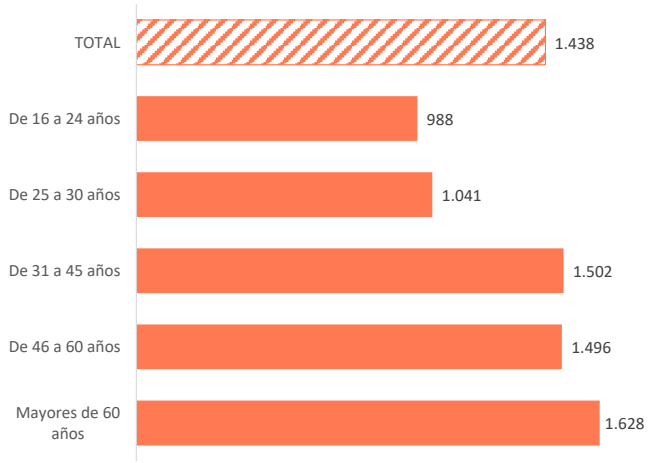
ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2025

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	**85,1%**	79,1%	82,2%	86,9%	87,4%	84,5%
- Gastos extras en alojamiento	**6,7%**	7,2%	8,4%	7,8%	6,5%	4,8%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	**95,4%**	91,1%	93,9%	95,8%	96,3%	96,5%
- Pasajes islas	**4,8%**	5,5%	6,7%	5,8%	4,6%	2,9%
- Taxi	**50,8%**	45,4%	39,3%	46,7%	53,2%	59,1%
- Alquiler de vehículos	**33,6%**	36,7%	45,8%	39,6%	33,7%	21,7%
- Transporte público	**12,6%**	18,5%	15,1%	10,3%	10,6%	13,7%
Alimentación:						
- Compras supermercados	**57,8%**	65,8%	63,9%	60,1%	56,9%	51,0%
- Restaurantes o cafeterías	**68,9%**	71,6%	73,8%	68,4%	68,9%	66,9%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	**24,5%**	29,7%	29,9%	27,4%	23,1%	18,7%
- Actividades deportivas	**6,4%**	10,3%	8,9%	8,2%	5,7%	2,8%
- Actividades culturales	**2,7%**	3,4%	3,4%	3,2%	2,3%	2,0%
- Museos	**5,8%**	5,3%	6,9%	7,0%	5,9%	4,4%
- Parques de ocio	**10,9%**	16,7%	14,6%	15,9%	9,2%	3,6%
- Discotecas	**11,0%**	18,1%	15,2%	10,6%	10,3%	8,1%
- Wellness	**5,0%**	4,2%	4,7%	4,8%	5,0%	5,4%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	**41,8%**	45,0%	43,9%	43,6%	42,3%	37,5%
- Otras compras	**0,9%**	1,0%	1,0%	0,7%	0,8%	0,9%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,7%**	7,3%	6,9%	6,5%	6,0%	7,0%
- Otros gastos	**4,4%**	5,6%	4,5%	4,4%	4,2%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	**880**	**612**	**619**	**881**	**922**	**1.033**
- Principal alojamiento	**729**	467	494	745	747	865
- Gastos extras en alojamiento	**151**	145	125	136	175	168
Transporte:	**739**	**594**	**576**	**769**	**746**	**818**
- Transporte nacional/internacional	**413**	285	286	436	424	466
- Pasajes islas	**84**	102	81	83	78	83
- Taxi	**93**	82	81	101	94	93
- Alquiler de vehículos	**121**	98	105	124	124	141
- Transporte público	**28**	27	22	25	25	35
Alimentación:	**328**	**238**	**245**	**311**	**339**	**410**
- Compras supermercados	**114**	88	84	105	112	151
- Restaurantes o cafeterías	**214**	150	160	205	226	259
Ocio:	**565**	**447**	**448**	**575**	**601**	**667**
- Excursiones organizadas	**96**	84	81	104	100	101
- Actividades deportivas	**106**	79	86	106	114	150
- Actividades culturales	**58**	43	49	57	66	68
- Museos	**39**	39	30	42	41	39
- Parques de ocio	**77**	57	60	88	78	80
- Discotecas	**100**	76	81	98	116	116
- Wellness	**89**	69	62	80	85	113
Compras de bienes:	**309**	**111**	**219**	**317**	**373**	**366**
- Souvenirs	**88**	64	62	88	90	106
- Otras compras	**220**	48	158	228	283	260
Otros:	**155**	**121**	**126**	**156**	**147**	**186**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**47**	25	26	44	45	66
- Otros gastos	**109**	96	100	112	102	120

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD
2025

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sexo						
Hombres	**48,2%**	45,7%	48,4%	49,1%	48,0%	48,4%
Mujeres	**51,8%**	54,3%	51,6%	50,9%	52,0%	51,6%
Edad						
Edad media	**47,57**	21,28	27,64	38,29	53,14	69,12
Desviación típica	**17,0**	2,1	1,7	4,3	4,3	5,5
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	**9,8%**	100%	-	-	-	-
De 25 a 30 años	**10,4%**	-	100%	-	-	-
De 31 a 45 años	**28,8%**	-	-	100%	-	-
De 46 a 60 años	**23,1%**	-	-	-	100%	-
Mayores de 60 años	**27,9%**	-	-	-	-	100%
Ocupación						
Asalariado	**54,5%**	52,0%	74,6%	71,6%	66,5%	20,2%
Autónomo	**10,5%**	8,1%	10,9%	13,3%	13,3%	6,1%
Desempleado	**1,2%**	2,3%	2,4%	1,3%	1,0%	0,4%
Empresario	**7,1%**	5,4%	5,3%	9,3%	9,7%	3,9%
Estudiante	**3,9%**	28,6%	4,1%	1,2%	0,6%	0,6%
Jubilado	**21,5%**	2,4%	2,0%	2,0%	7,0%	67,3%
Labores del hogar	**0,5%**	0,4%	0,3%	0,6%	0,9%	0,3%
Otros	**0,8%**	0,8%	0,3%	0,5%	1,0%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	**12,3%**	28,8%	16,4%	9,9%	7,8%	11,3%
De 25.000 a 49.999€	**33,6%**	33,9%	42,6%	30,9%	29,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	**25,1%**	18,7%	22,4%	26,5%	26,6%	25,5%
Más de 75.000€	**29,0%**	18,6%	18,7%	32,7%	36,4%	26,6%
Nivel educativo						
Sin estudios	**4,2%**	3,5%	2,7%	4,4%	4,7%	4,4%
Estudios primarios	**2,1%**	2,0%	0,9%	1,3%	2,3%	3,1%
Estudios secundarios	**21,4%**	21,6%	13,1%	15,5%	22,8%	29,1%
Estudios superiores	**72,4%**	72,9%	83,3%	78,8%	70,2%	63,4%

¿Con quién vienen?

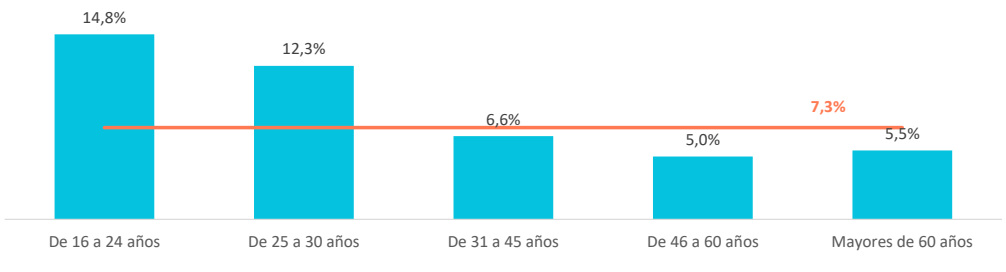
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sin acompañantes	**10,2%**	10,8%	13,4%	9,9%	9,4%	9,6%
Solo con la pareja	**47,1%**	40,0%	49,0%	29,8%	45,8%	67,7%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,1%**	0,4%	1,2%	9,7%	4,0%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	**6,7%**	0,3%	3,4%	17,7%	4,9%	0,4%
Otros familiares	**10,1%**	23,5%	11,2%	9,3%	8,1%	7,5%
Grupo de amigos	**7,3%**	14,8%	12,3%	6,6%	5,0%	5,5%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	0,9%	1,1%	0,8%	0,6%	0,1%
Viaje organizado	**0,3%**	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones [2]	**13,6%**	9,0%	8,2%	15,8%	22,0%	8,2%

[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**4,5%**	**7,3%**	**38,9%**	**13,0%**	**4,2%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	0,6%	2,8%	2,7%	0,3%	0,5%
- De 3 a 12 años	**14,1%**	3,7%	3,6%	33,3%	12,4%	3,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,1%**	0,2%	0,9%	2,8%	0,4%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**95,5%**	**92,7%**	**61,1%**	**87,0%**	**95,8%**
Composición del grupo:						
1 persona	**12,2%**	13,2%	16,0%	11,8%	11,3%	11,5%
2 personas	**55,5%**	55,7%	60,1%	38,2%	53,4%	73,2%
3 personas	**11,9%**	11,3%	10,5%	17,4%	13,8%	5,2%
4 -5 personas	**16,0%**	15,7%	9,7%	25,9%	17,8%	6,8%
6 ó más personas	**4,4%**	4,2%	3,6%	6,6%	3,7%	3,2%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,57	2,36	3,00	2,62	2,28

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD
2025

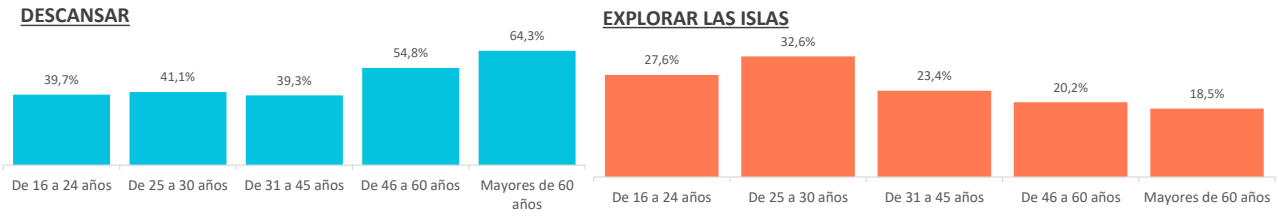
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vacaciones, ocio	**91,1%**	87,3%	87,9%	90,5%	92,0%	93,5%
Visita a familiares o amigos	**6,2%**	9,4%	8,2%	6,3%	5,0%	5,2%
Negocios y trabajo	**1,4%**	1,1%	2,2%	2,0%	1,8%	0,3%
Educación y formación	**0,2%**	0,8%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	**0,5%**	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	**0,2%**	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	**0,4%**	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Descansar	**50,2%**	39,7%	41,1%	39,3%	54,8%	64,3%
Disfrutar de la familia	**15,0%**	11,0%	10,0%	24,5%	15,2%	8,6%
Divertirme	**8,5%**	18,9%	12,4%	9,4%	6,3%	4,3%
Explorar o conocer las islas	**22,7%**	27,6%	32,6%	23,4%	20,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	**2,0%**	1,8%	2,0%	2,1%	2,1%	1,9%
Otros	**1,7%**	1,0%	1,8%	1,4%	1,4%	2,4%



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Clima	**74,6%**	61,4%	71,0%	75,5%	77,8%	77,0%
Seguridad	**56,0%**	51,4%	52,8%	58,3%	57,2%	55,4%
Tranquilidad	**49,3%**	44,1%	48,3%	48,9%	51,4%	50,4%
Mar	**44,5%**	47,0%	46,3%	45,9%	44,9%	41,2%
Oferta alojativa	**42,5%**	35,4%	34,2%	40,7%	45,0%	47,8%
Precio	**38,6%**	42,0%	40,5%	40,0%	38,0%	35,8%
Playas	**38,4%**	43,4%	42,6%	41,2%	38,5%	32,2%
Viaje sencillo	**38,0%**	34,1%	35,1%	37,3%	39,2%	40,0%
Pertenencia a Europa	**37,7%**	32,6%	33,7%	36,6%	39,0%	40,9%
Paisajes	**36,5%**	40,9%	45,8%	38,4%	34,4%	31,3%
Entorno ambiental	**35,4%**	35,3%	39,0%	36,4%	34,7%	33,9%
Gastronomía	**26,5%**	24,0%	27,0%	25,7%	27,4%	27,2%
Autenticidad	**24,3%**	27,7%	28,1%	26,3%	23,4%	20,5%
Diversión	**22,9%**	38,4%	29,3%	27,5%	19,2%	13,5%
Exotismo	**12,4%**	20,8%	17,5%	14,2%	10,3%	7,7%
Red de senderos	**11,1%**	10,3%	14,2%	11,6%	10,3%	10,5%
Oferta cultural	**10,2%**	11,2%	11,7%	11,4%	9,7%	8,4%
Patrimonio histórico	**9,9%**	9,2%	10,2%	10,1%	10,4%	9,5%
Oferta comercial	**9,9%**	14,7%	8,9%	8,5%	10,2%	9,8%
Ocio nocturno	**8,0%**	15,9%	9,2%	7,9%	6,9%	5,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Visitas anteriores a Canarias	**49,1%**	30,4%	33,1%	43,5%	54,3%	63,1%
Amigos o familiares	**28,6%**	40,7%	40,5%	33,5%	23,6%	19,1%
Internet o redes sociales	**51,4%**	62,1%	63,7%	58,2%	50,4%	36,8%
Medios de comunicación	**1,9%**	4,2%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%
Guías y revistas de viaje	**6,1%**	6,0%	5,9%	5,9%	6,5%	5,9%
Blogs / foros de viaje	**6,2%**	7,4%	10,8%	8,7%	5,6%	1,9%
Canales de TV	**0,9%**	1,2%	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	**18,8%**	13,7%	11,9%	15,6%	21,0%	24,7%
Admón. Públicas o similares	**0,6%**	0,8%	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%
Otros	**3,3%**	4,6%	4,2%	3,3%	3,1%	2,7%

** Pregunta multirrespuesta*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

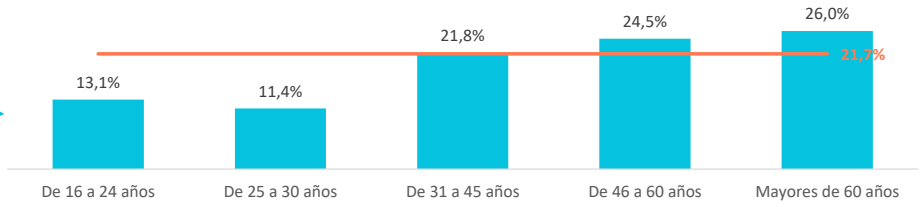
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
El mismo día de partida	**0,9%**	1,6%	1,4%	1,3%	0,6%	0,4%
De 1 a 30 días	**22,7%**	27,6%	28,9%	24,1%	21,2%	18,7%
De 1 a 2 meses	**22,4%**	25,6%	28,6%	22,1%	21,0%	20,4%
De 3 a 6 meses	**32,3%**	32,1%	29,7%	30,8%	32,7%	34,5%
Más de 6 meses	**21,7%**	13,1%	11,4%	21,8%	24,5%	26,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

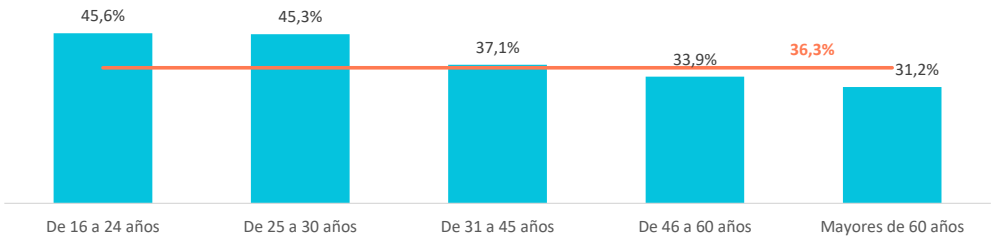
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vuelo						
- A la compañía aérea	**51,7%**	57,7%	63,9%	55,1%	47,7%	44,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	**48,3%**	42,3%	36,1%	44,9%	52,3%	55,1%
Alojamiento						
- Al establecimiento	**38,6%**	45,3%	50,4%	42,0%	35,2%	31,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	**61,4%**	54,7%	49,6%	58,0%	64,8%	68,7%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Solo alojamiento	**36,3%**	45,6%	45,3%	37,1%	33,9%	31,2%
Alojamiento y desayuno	**14,2%**	13,4%	16,1%	14,2%	15,4%	12,6%
Media pensión	**17,3%**	11,4%	13,4%	13,8%	18,2%	23,7%
Pensión completa	**2,8%**	2,0%	1,9%	2,4%	2,9%	3,8%
Todo incluido	**29,4%**	27,6%	23,2%	32,5%	29,7%	28,6%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO



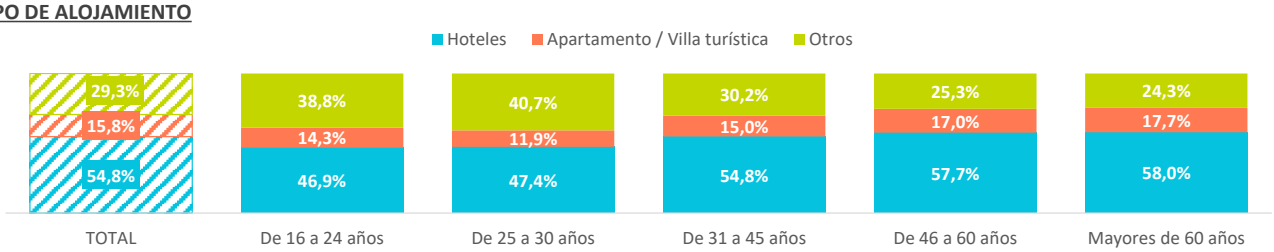


ALOJAMIENTO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	11,9%	10,1%	11,0%	11,2%	10,4%
Hotel 4*	**35,5%**	30,5%	30,3%	35,1%	37,5%	37,9%
Hotel 5-5*GL	**8,4%**	4,5%	7,0%	8,7%	8,9%	9,6%
Apartamento / Villa turística	**15,8%**	14,3%	11,9%	15,0%	17,0%	17,7%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**18,0%**	23,7%	26,3%	19,6%	15,7%	13,1%
Alojamiento privado [1]	**8,4%**	11,2%	9,9%	7,5%	6,9%	9,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,9%**	3,9%	4,5%	3,0%	2,6%	2,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD
2025

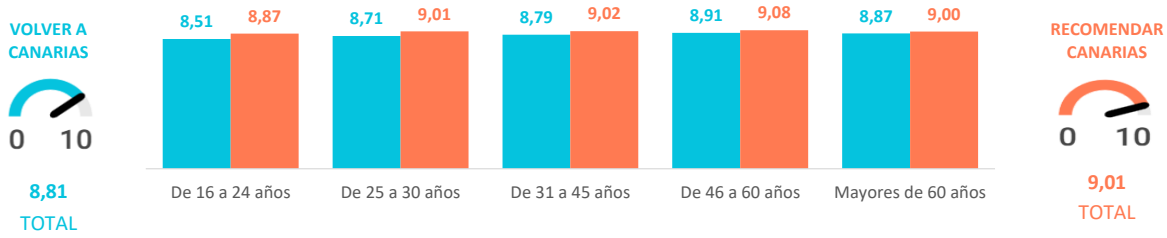
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Valoración media	**8,77**	8,69	8,77	8,75	8,84	8,75

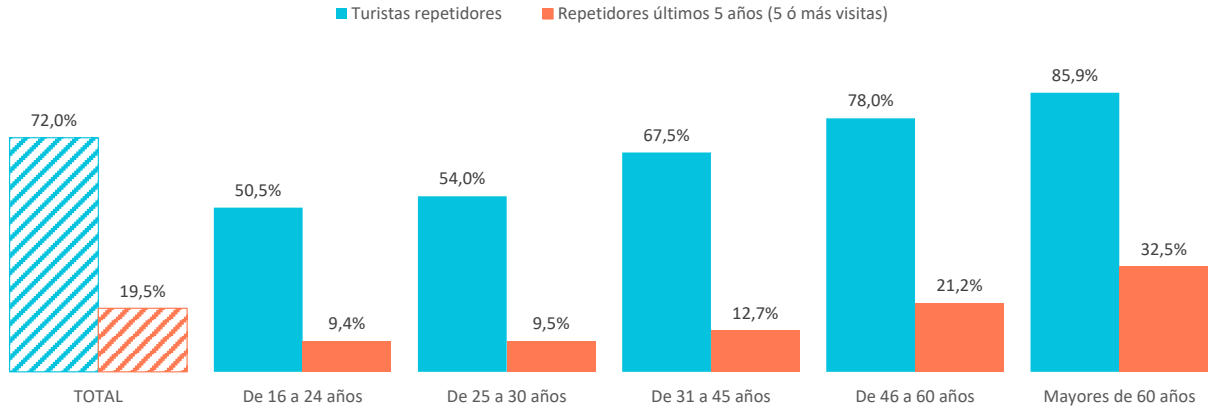
Experiencia del viaje	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,7%**	3,5%	2,7%	3,2%	2,2%	2,2%
A la altura de lo esperado	**55,3%**	45,7%	46,1%	49,8%	57,5%	65,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**42,0%**	50,8%	51,1%	46,9%	40,3%	32,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Volver a Canarias	**8,81**	8,51	8,71	8,79	8,91	8,87
Recomendar Canarias	**9,01**	8,87	9,01	9,02	9,08	9,00



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Turistas repetidores	**72,0%**	50,5%	54,0%	67,5%	78,0%	85,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**20,4%**	9,4%	8,7%	12,2%	21,8%	35,9%
Repetidores últimos 5 años	**66,1%**	45,8%	49,3%	60,4%	71,0%	81,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**19,5%**	9,4%	9,5%	12,7%	21,2%	32,5%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Una isla	**93,3%**	93,0%	91,5%	92,3%	93,5%	95,0%
Dos islas	**5,7%**	5,9%	7,6%	6,6%	5,6%	4,2%
Tres o más islas	**1,0%**	1,2%	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Lanzarote	**18,4%**	12,8%	14,2%	16,2%	21,2%	21,9%
Fuerteventura	**15,3%**	18,0%	14,4%	14,7%	15,8%	15,1%
Gran Canaria	**26,6%**	28,1%	26,1%	26,7%	25,1%	27,3%
Tenerife	**40,7%**	43,6%	47,4%	44,0%	38,6%	35,7%
La Gomera	**0,4%**	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
La Palma	**1,5%**	1,1%	1,6%	1,5%	1,6%	1,5%
El Hierro	**0,1%**	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Crucero	**0,2%**	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

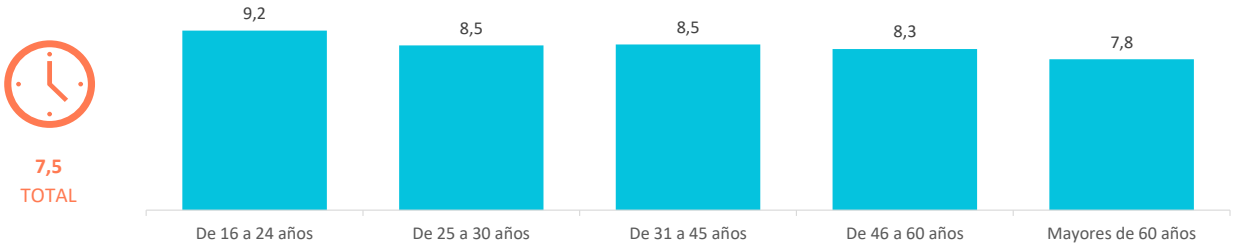
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
0 horas (no han salido)	**2,3%**	2,1%	1,9%	2,6%	2,2%	2,3%
De 1 a 2 horas	**9,2%**	5,8%	8,0%	10,1%	9,6%	9,6%
De 3 a 6 horas	**32,6%**	28,1%	23,5%	29,6%	33,2%	40,0%
De 7 a 12 horas	**47,6%**	52,2%	53,3%	48,3%	47,3%	43,3%
Más de 12 horas	**8,4%**	11,8%	13,3%	9,4%	7,7%	4,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,5**	9,2	8,5	8,5	8,3	7,8



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Pasear, callejear	**74,5%**	77,3%	78,2%	75,0%	74,6%	71,7%
Playa	**68,1%**	78,8%	79,3%	75,9%	68,4%	51,9%
Piscina, instalaciones del hotel	**56,2%**	56,3%	51,6%	59,9%	58,7%	52,1%
Recorrer la isla por su cuenta	**49,1%**	62,1%	63,8%	54,1%	47,6%	35,3%
Degustar gastronomía canaria	**28,2%**	31,4%	36,8%	30,0%	27,7%	22,5%
Senderismo	**19,9%**	24,6%	28,6%	22,1%	17,6%	14,8%
Excursiones organizadas	**15,8%**	20,9%	19,6%	16,6%	14,9%	12,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,2%**	26,3%	21,8%	16,0%	14,0%	9,0%
Parques de ocio o de atracciones	**13,8%**	22,3%	17,8%	20,6%	11,5%	4,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**11,9%**	16,0%	14,6%	11,7%	12,0%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**11,9%**	18,0%	16,0%	14,9%	11,0%	5,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,9%**	12,7%	12,7%	12,8%	10,6%	7,8%
Otras actividades naturaleza	**9,0%**	17,8%	16,0%	10,8%	6,8%	3,4%
Nadar	**7,6%**	12,4%	8,3%	9,0%	6,7%	5,1%
Correr	**6,2%**	9,6%	8,0%	7,6%	6,2%	2,7%
Tratamientos de belleza y salud	**5,4%**	5,4%	5,5%	5,6%	5,9%	4,9%
Observación astronómica	**4,2%**	7,7%	7,5%	4,4%	3,4%	2,3%
Otro deporte	**3,9%**	7,1%	5,7%	4,7%	3,6%	1,7%
Surf	**2,9%**	6,4%	6,1%	3,8%	1,9%	0,5%
Ciclismo	**2,7%**	2,8%	3,0%	2,7%	3,2%	2,2%
Buceo	**2,5%**	5,6%	4,6%	3,2%	1,8%	0,6%
Golf	**2,3%**	3,8%	2,4%	2,1%	1,9%	2,1%
Windsurf	**0,9%**	1,2%	1,6%	1,0%	1,0%	0,4%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Reino Unido	**34,1%**	24,2%	24,2%	33,3%	35,5%	41,0%
Alemania	**16,0%**	16,9%	15,4%	13,8%	16,0%	18,2%
Península	**11,3%**	14,4%	17,6%	14,1%	10,7%	5,5%
Francia	**5,2%**	6,1%	6,2%	5,5%	5,7%	3,8%
Italia	**4,7%**	9,0%	8,1%	4,5%	3,8%	2,8%
Irlanda	**4,5%**	4,4%	3,0%	3,7%	5,3%	5,2%
Holanda	**4,2%**	5,1%	3,8%	3,5%	4,0%	5,1%
Bélgica	**2,7%**	1,9%	2,2%	2,5%	3,0%	3,1%
Polonia	**2,6%**	2,9%	4,2%	4,1%	2,0%	0,7%
Noruega	**2,2%**	1,4%	0,9%	1,5%	2,0%	4,0%
Suecia	**1,8%**	1,4%	0,9%	1,4%	2,0%	2,7%
Dinamarca	**1,6%**	1,2%	0,8%	1,2%	2,0%	2,2%
Suiza	**1,1%**	1,1%	1,4%	1,1%	1,3%	0,9%
Finlandia	**1,0%**	0,9%	0,6%	1,0%	1,0%	1,3%
República Checa	**1,0%**	1,7%	1,3%	1,2%	0,9%	0,4%
Austria	**0,9%**	1,4%	1,3%	0,8%	0,7%	0,7%
Otros	**5,0%**	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%	0,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

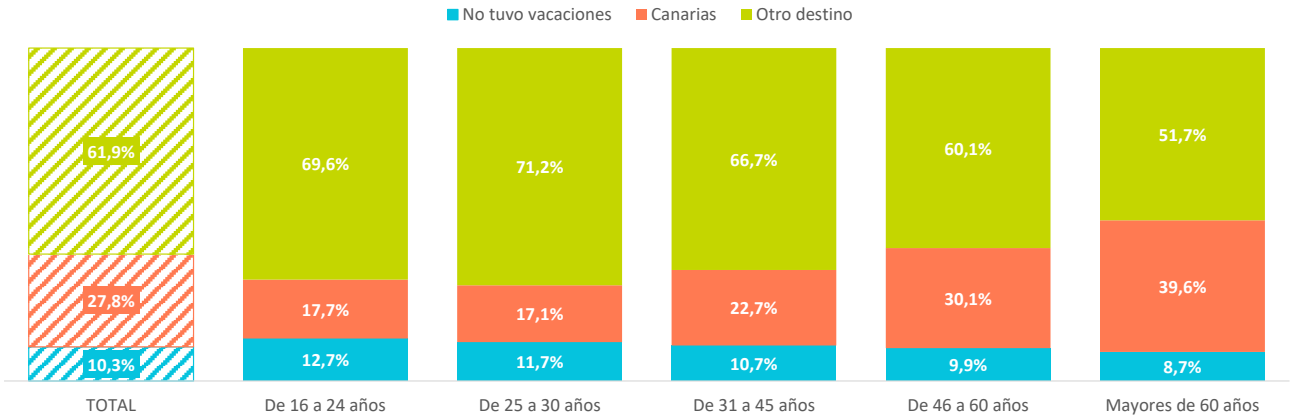
2025

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
No tuvo vacaciones	**10,3%**	12,7%	11,7%	10,7%	9,9%	8,7%
Canarias	**27,8%**	17,7%	17,1%	22,7%	30,1%	39,6%
Otro destino	**61,9%**	69,6%	71,2%	66,7%	60,1%	51,7%
- Baleares	**4,1%**	4,6%	4,0%	4,6%	4,1%	3,5%
- Resto España	**11,5%**	13,3%	13,4%	12,3%	11,1%	9,4%
- Italia	**7,4%**	9,4%	10,0%	7,9%	6,9%	5,5%
- Francia	**4,9%**	5,6%	5,4%	5,5%	4,9%	3,7%
- Turquía	**3,2%**	4,0%	3,0%	4,0%	3,0%	2,5%
- Grecia	**7,4%**	8,4%	7,6%	7,3%	7,6%	6,9%
- Portugal	**4,1%**	4,4%	5,1%	4,0%	3,9%	4,0%
- Croacia	**2,1%**	3,2%	2,4%	2,3%	2,1%	1,4%
- Egipto	**1,5%**	1,7%	1,6%	1,9%	1,4%	1,0%
- Túnez	**0,5%**	0,5%	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%
- Marruecos	**1,3%**	2,0%	2,0%	1,6%	0,9%	0,7%
- Otros	**13,9%**	12,6%	16,2%	14,7%	13,8%	12,8%

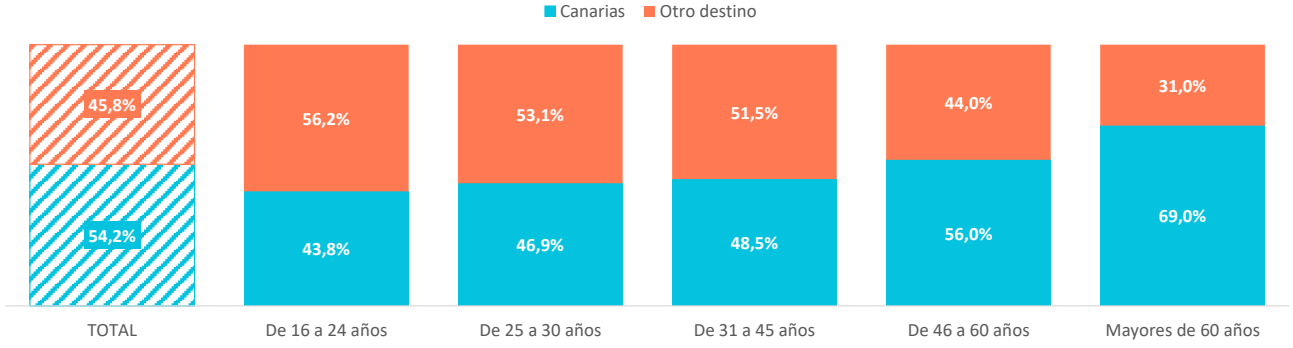
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,1%**	20,0%	20,8%	21,8%	29,5%	43,0%
Canarias (otra isla)	**26,1%**	23,8%	26,2%	26,8%	26,5%	26,0%
Otro destino	**45,8%**	56,2%	53,1%	51,5%	44,0%	31,0%
- Baleares	**5,7%**	5,8%	6,1%	6,6%	6,4%	3,7%
- Resto España	**8,9%**	10,8%	10,0%	9,6%	8,5%	6,6%
- Italia	**4,9%**	6,8%	6,6%	5,5%	4,5%	2,9%
- Francia	**1,7%**	2,3%	2,1%	1,9%	1,6%	1,3%
- Turquía	**3,2%**	3,4%	3,6%	3,9%	3,0%	2,2%
- Grecia	**7,8%**	11,0%	8,9%	8,9%	7,4%	4,6%
- Portugal	**6,4%**	7,0%	7,4%	7,2%	5,9%	5,0%
- Croacia	**2,3%**	3,4%	3,0%	2,5%	2,1%	1,3%
- Egipto	**2,5%**	3,8%	2,7%	2,9%	2,2%	1,5%
- Otros	**2,3%**	1,9%	2,7%	2,4%	2,4%	1,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2025

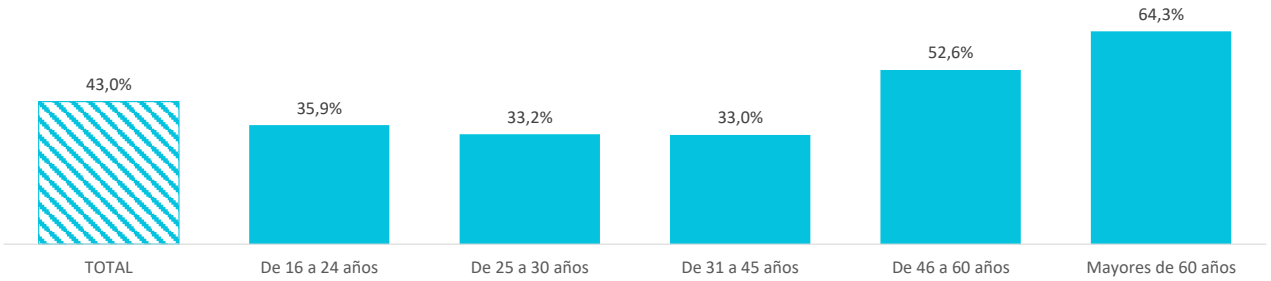
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vehiculo de alquiler	**43,0%**	35,9%	33,2%	33,0%	52,6%	64,3%
Transporte público	**28,7%**	35,4%	26,0%	20,4%	36,9%	34,0%
Taxi / VTC	**31,6%**	31,3%	31,8%	44,6%	22,5%	22,8%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,4%**	13,8%	17,9%	12,5%	1,4%	8,1%
Bicicleta	**3,0%**	3,9%	3,0%	1,9%	2,3%	5,4%
A pie	**15,7%**	15,6%	22,0%	18,3%	12,8%	8,5%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

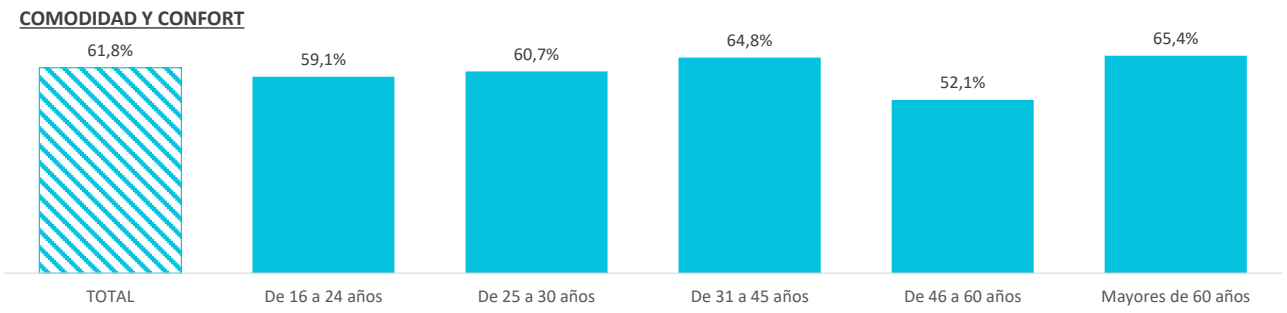


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
No tenía otra alternativa	**15,5%**	15,2%	15,0%	15,4%	22,7%	19,8%
Comodidad y confort	**61,8%**	59,1%	60,7%	64,8%	52,1%	65,4%
Precio	**31,8%**	31,6%	30,5%	26,8%	29,2%	32,8%
Accesibilidad	**24,6%**	25,4%	22,4%	21,2%	23,1%	27,6%
Impacto ambiental	**4,3%**	3,9%	4,8%	3,4%	4,8%	4,1%
Seguridad	**11,4%**	10,8%	12,4%	10,3%	7,2%	11,5%
Tiempo de viaje disponible	**11,6%**	11,2%	11,0%	9,3%	9,8%	12,1%
Puntualidad	**6,8%**	7,1%	6,3%	7,0%	7,0%	6,9%
Flexibilidad horaria	**15,0%**	13,8%	12,4%	13,3%	16,0%	15,1%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí, ha tenido dificultades con:	**6,6%**	7,0%	5,3%	5,1%	10,4%	11,5%
- Horarios poco frecuentes	**2,0%**	1,8%	1,3%	1,7%	5,6%	4,4%
- Informacion confusa o insuficiente	**1,8%**	2,1%	1,4%	1,0%	2,5%	5,6%
- Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
- Retrasos o cancelaciones	**1,9%**	2,4%	1,4%	1,3%	3,1%	3,1%
- Tarifas elevadas	**0,7%**	0,5%	0,6%	0,4%	1,5%	1,8%
- Sistemas de reserva	**0,5%**	0,6%	0,2%	0,7%	0,3%	0,9%
- Malas conexiones	**0,8%**	1,1%	0,6%	0,3%	1,7%	2,5%
- Otros	**1,4%**	1,7%	1,2%	0,6%	1,9%	0,9%
No	**93,4%**	93,0%	94,7%	94,9%	89,6%	88,5%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2025

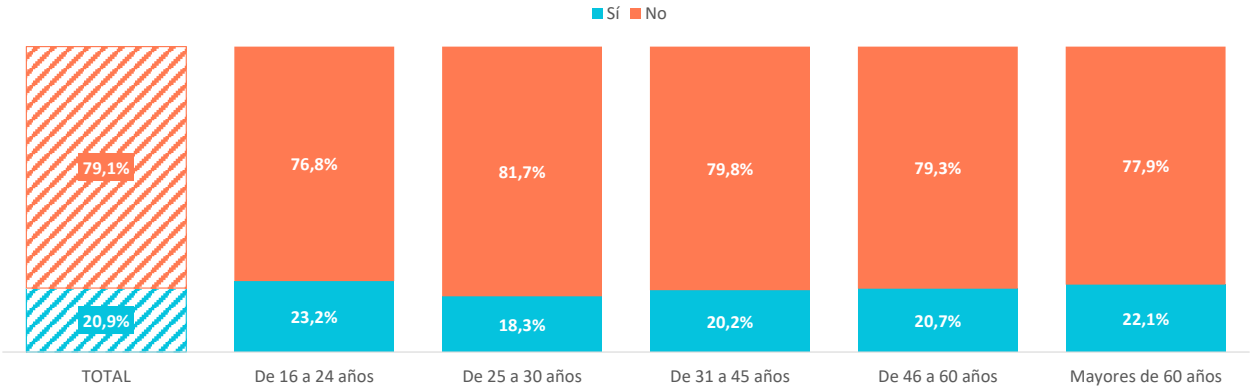
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí	**48,2%**	41,8%	52,5%	51,9%	50,3%	43,3%
No	**31,8%**	32,3%	25,4%	27,5%	30,1%	39,8%
No lo recuerda	**20,0%**	25,9%	22,1%	20,7%	19,6%	16,9%

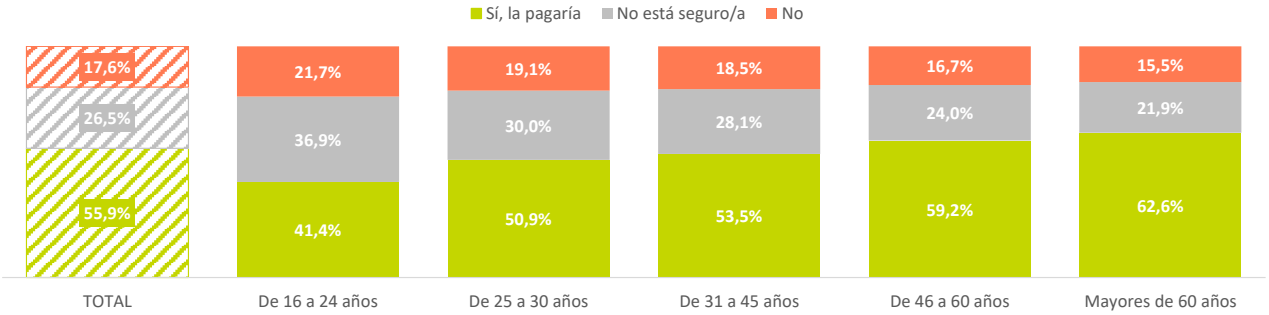
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí	**20,9%**	23,2%	18,3%	20,2%	20,7%	22,1%
No	**79,1%**	76,8%	81,7%	79,8%	79,3%	77,9%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí, la pagaría	**55,9%**	41,4%	50,9%	53,5%	59,2%	62,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,0%**	9,1%	12,5%	14,2%	13,9%	12,6%
- Mejorar las condiciones de vida	**9,4%**	8,0%	8,5%	8,7%	9,4%	11,1%
- Mejorar el desarrollo económico	**4,5%**	3,6%	3,3%	3,8%	5,2%	5,5%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**17,6%**	12,8%	16,7%	16,5%	18,6%	19,8%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**5,1%**	3,5%	4,8%	4,5%	5,1%	6,3%
- No especifica	**6,3%**	4,3%	5,1%	5,8%	7,1%	7,4%
No está seguro/a	**26,5%**	36,9%	30,0%	28,1%	24,0%	21,9%
No	**17,6%**	21,7%	19,1%	18,5%	16,7%	15,5%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Hasta 1 euro	**38,1%**	36,4%	34,8%	38,2%	39,7%	38,3%
Hasta 2 euros	**32,1%**	32,4%	33,6%	30,8%	30,9%	33,6%
Hasta 3 euros	**19,2%**	21,4%	20,7%	19,7%	18,7%	17,9%
Más de 3 euros	**10,6%**	9,8%	11,0%	11,3%	10,7%	10,1%

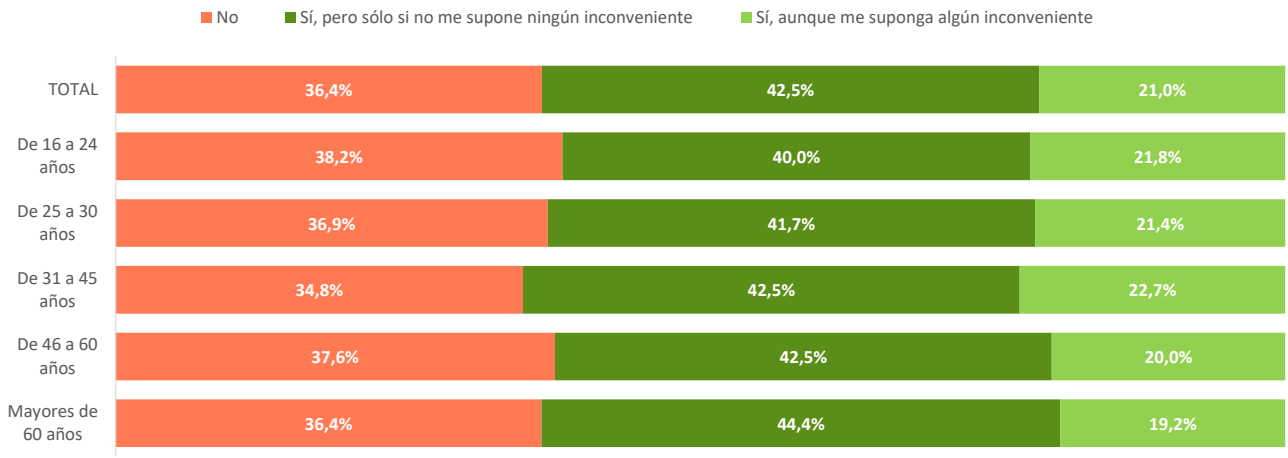
** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

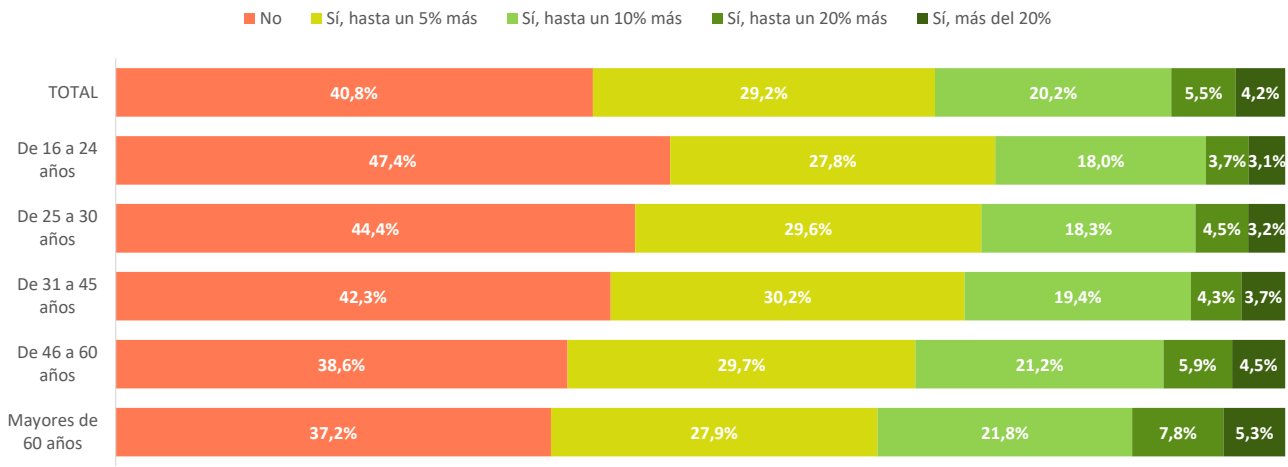
2025

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Calidad de vida en la isla	**8,03**	7,92	8,05	8,06	8,06	8,01
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,55**	8,35	8,45	8,59	8,62	8,60
Limpieza de la isla	**8,25**	7,96	8,15	8,24	8,33	8,36
Calidad del aire	**8,46**	8,04	8,32	8,47	8,59	8,55
Consumo racional de agua	**7,58**	7,37	7,47	7,56	7,63	7,72
Ahorro de energía	**7,06**	6,74	6,94	7,02	7,16	7,23
Uso de energías renovables	**7,03**	6,71	6,97	6,97	7,08	7,23
Reciclaje	**7,07**	6,73	6,83	6,99	7,16	7,33
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,49**	7,40	7,21	7,34	7,60	7,78
Masificación en las zonas turísticas	**6,58**	6,66	6,69	6,69	6,60	6,39
Oferta de productos locales	**7,20**	7,21	7,28	7,21	7,23	7,11

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".