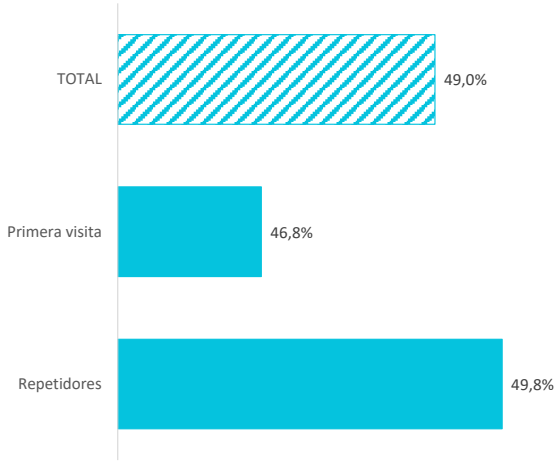
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2025

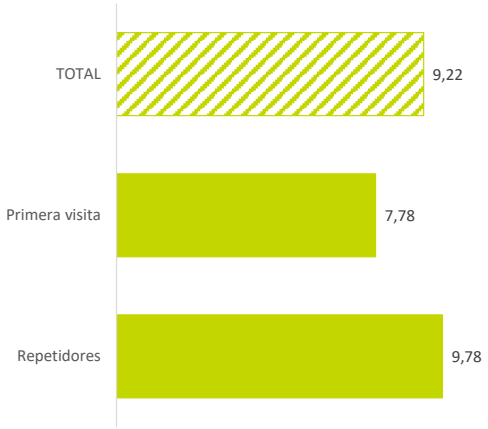
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Número de turistas (≥ 16 años)	**16.125.238**	**4.515.271**	**11.611.119**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	28,0%	72,0%
- Lanzarote	**2.871.074**	621.009	2.250.064
- Fuerteventura	**2.388.592**	716.920	1.671.672
- Gran Canaria	**4.192.419**	1.140.651	3.051.768
- Tenerife	**6.443.553**	1.986.470	4.458.235
- La Palma	**188.913**	37.955	150.958
% de turistas que contratan paquete	**49,0%**	46,8%	49,8%
Gasto por viaje (€)	**1.438**	**1.266**	**1.504**
- de turistas con paquete	**1.660**	1.515	1.713
- en el paquete	**1.375**	1.263	1.416
- en otros conceptos	**285**	252	297
- de turistas sin paquete	**1.224**	1.048	1.296
- en el vuelo	**323**	278	341
- en el alojamiento	**425**	357	453
- en otros conceptos	**477**	413	502
Estancia media	**9,22**	**7,78**	**9,78**
Estancia mediana	**7,0**	**7,0**	**7,3**
Gasto medio diario (€)	**178,2**	**177,7**	**178,3**
Gasto diario (€) (mediana)	**163,5**	**163,4**	**164,0**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**129**	**129**	**129**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	**12002%**	10714,7%	10751,8%
Coste medio del vuelo (€)	**394**	**349**	**411**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**23.186**	**5.718**	**17.464**
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	**100%**	24,7%	75,3%
Facturación **sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)**	**16.838**	4.144	12.693

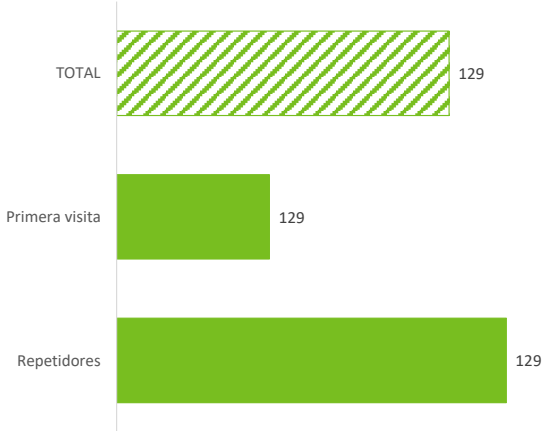
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



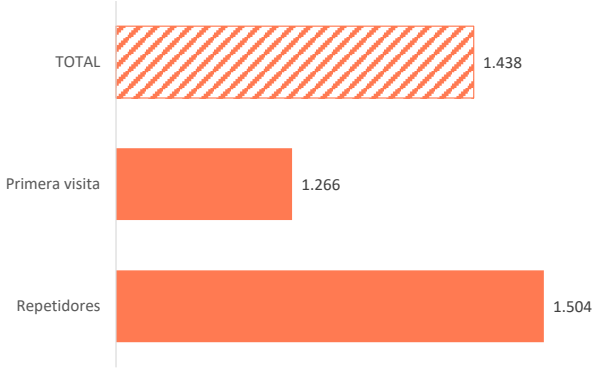
ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2025

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Alojamiento:			
- Principal alojamiento	85,1%	87,4%	84,2%
- Gastos extras en alojamiento	6,7%	7,3%	6,4%
Transporte:			
- Transporte nacional/internacional	95,4%	94,3%	95,9%
- Pasajes islas	4,8%	5,8%	4,4%
- Taxi	50,8%	44,7%	53,1%
- Alquiler de vehículos	33,6%	42,9%	29,9%
- Transporte público	12,6%	12,8%	12,6%
Alimentación:			
- Compras supermercados	57,8%	56,1%	58,4%
- Restaurantes o cafeterías	68,9%	66,8%	69,8%
Ocio:			
- Excursiones organizadas	24,5%	33,2%	21,1%
- Actividades deportivas	6,4%	7,4%	6,0%
- Actividades culturales	2,7%	2,8%	2,6%
- Museos	5,8%	7,8%	5,1%
- Parques de ocio	10,9%	13,7%	9,7%
- Discotecas	11,0%	9,1%	11,8%
- Wellness	5,0%	3,8%	5,4%
Compras de bienes:			
- Souvenirs	41,8%	43,0%	41,3%
- Otras compras	0,9%	0,7%	0,9%
Otros:			
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	5,8%	7,0%
- Otros gastos	4,4%	4,3%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Alojamiento:	**880**	**754**	**930**
- Principal alojamiento	729	613	775
- Gastos extras en alojamiento	151	141	155
Transporte:	**739**	**698**	**757**
- Transporte nacional/internacional	413	370	428
- Pasajes islas	84	85	83
- Taxi	93	102	91
- Alquiler de vehículos	121	114	126
- Transporte público	28	27	28
Alimentación:	**328**	**264**	**352**
- Compras supermercados	114	92	122
- Restaurantes o cafeterías	214	172	230
Ocio:	**565**	**496**	**592**
- Excursiones organizadas	96	95	98
- Actividades deportivas	106	94	112
- Actividades culturales	58	51	61
- Museos	39	38	40
- Parques de ocio	77	70	80
- Discotecas	100	78	106
- Wellness	89	69	94
Compras de bienes:	**309**	**237**	**331**
- Souvenirs	88	74	93
- Otras compras	220	163	238
Otros:	**155**	**142**	**160**
- Gastos médicos, farmacéuticos	47	38	49
- Otros gastos	109	104	111

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2025

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

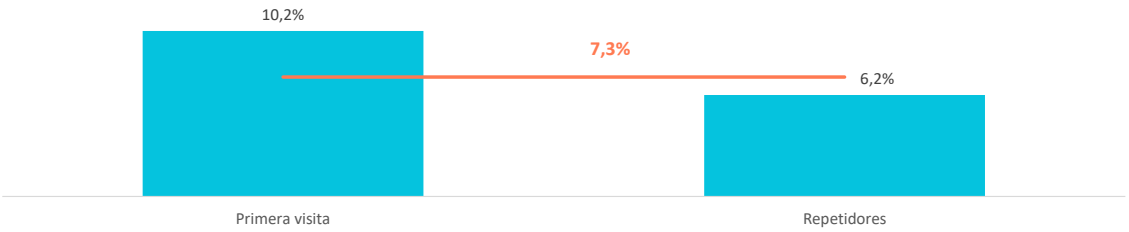
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sexo			
Hombres	**48,2%**	49,6%	47,7%
Mujeres	**51,8%**	50,4%	52,3%
Edad			
Edad media	**47,57**	40,19	50,44
Desviación típica	**17,0**	15,8	16,6
Intervalos de edad			
De 16 a 24 años	**9,8%**	17,2%	6,8%
De 25 a 30 años	**10,4%**	17,1%	7,8%
De 31 a 45 años	**28,8%**	33,4%	27,0%
De 46 a 60 años	**23,1%**	18,2%	25,1%
Mayores de 60 años	**27,9%**	14,1%	33,3%
Ocupación			
Asalariado	**54,5%**	61,5%	51,7%
Autónomo	**10,5%**	11,1%	10,3%
Desempleado	**1,2%**	1,9%	1,0%
Empresario	**7,1%**	7,2%	7,0%
Estudiante	**3,9%**	6,8%	2,8%
Jubilado	**21,5%**	10,2%	25,8%
Labores del hogar	**0,5%**	0,6%	0,5%
Otros	**0,8%**	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)			
Menos de 25.000 €	**12,3%**	16,0%	10,9%
De 25.000 a 49.999€	**33,6%**	35,6%	32,8%
De 50.000 a 74.999€	**25,1%**	23,2%	25,8%
Más de 75.000€	**29,0%**	25,3%	30,5%
Nivel educativo			
Sin estudios	**4,2%**	2,7%	4,8%
Estudios primarios	**2,1%**	2,1%	2,1%
Estudios secundarios	**21,4%**	19,1%	22,2%
Estudios superiores	**72,4%**	76,2%	70,9%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sin acompañantes	**10,2%**	9,6%	10,4%
Solo con la pareja	**47,1%**	43,8%	48,3%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,1%**	4,5%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	**6,7%**	6,7%	6,7%
Otros familiares	**10,1%**	10,2%	10,0%
Grupo de amigos	**7,3%**	10,2%	6,2%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	0,8%	0,5%
Viaje organizado	**0,3%**	0,6%	0,2%
Otras combinaciones [2]	**13,6%**	13,5%	13,7%
[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*			
Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**16,6%**	**16,6%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	1,8%	1,1%
- De 3 a 12 años	**14,1%**	13,8%	14,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,1%**	1,0%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**83,4%**	**83,4%**
Composición del grupo:			
1 persona	**12,2%**	16,6%	16,6%
2 personas	**55,5%**	1,8%	1,1%
3 personas	**11,9%**	13,8%	14,3%
4 -5 personas	**16,0%**	1,0%	1,1%
6 ó más personas	**4,4%**	83,4%	83,4%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,62	2,59

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2025

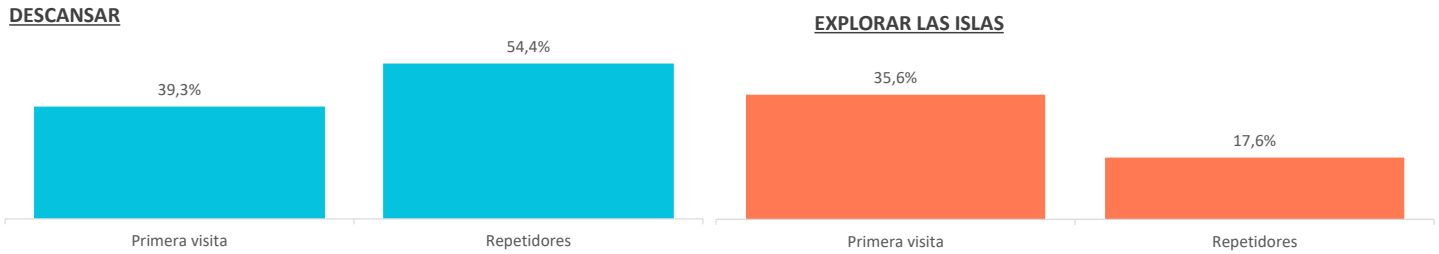
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vacaciones, ocio	**91,1%**	91,9%	90,8%
Visita a familiares o amigos	**6,2%**	5,1%	6,6%
Negocios y trabajo	**1,4%**	1,6%	1,3%
Educación y formación	**0,2%**	0,3%	0,2%
Entrenamiento deportivo	**0,5%**	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	**0,2%**	0,3%	0,1%
Otros	**0,4%**	0,3%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Descansar	**50,2%**	39,3%	54,4%
Disfrutar de la familia	**15,0%**	12,3%	16,1%
Divertirme	**8,5%**	9,5%	8,1%
Explorar o conocer las islas	**22,7%**	35,6%	17,6%
Practicar mis aficiones	**2,0%**	1,8%	2,1%
Otros	**1,7%**	1,5%	1,7%



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Clima	**74,6%**	68,4%	77,0%
Seguridad	**56,0%**	51,8%	57,6%
Tranquilidad	**49,3%**	47,3%	50,2%
Mar	**44,5%**	47,0%	43,5%
Oferta alojativa	**42,5%**	37,3%	44,6%
Precio	**38,6%**	37,5%	39,0%
Playas	**38,4%**	40,8%	37,5%
Viaje sencillo	**38,0%**	33,2%	39,8%
Pertenencia a Europa	**37,7%**	35,3%	38,6%
Paisajes	**36,5%**	44,7%	33,3%
Entorno ambiental	**35,4%**	38,0%	34,5%
Gastronomía	**26,5%**	24,2%	27,4%
Autenticidad	**24,3%**	26,6%	23,4%
Diversión	**22,9%**	24,5%	22,2%
Exotismo	**12,4%**	16,4%	10,9%
Red de senderos	**11,1%**	13,0%	10,4%
Oferta cultural	**10,2%**	11,4%	9,7%
Patrimonio histórico	**9,9%**	11,5%	9,3%
Oferta comercial	**9,9%**	9,4%	10,1%
Ocio nocturno	**8,0%**	8,1%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Visitas anteriores a Canarias	**49,1%**	0,0%	68,2%
Amigos o familiares	**28,6%**	37,5%	25,2%
Internet o redes sociales	**51,4%**	63,7%	46,6%
Medios de comunicación	**1,9%**	2,9%	1,5%
Guías y revistas de viaje	**6,1%**	8,1%	5,3%
Blogs / foros de viaje	**6,2%**	9,8%	4,8%
Canales de TV	**0,9%**	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	**18,8%**	19,6%	18,6%
Admón. Públicas o similares	**0,6%**	0,5%	0,6%
Otros	**3,3%**	4,2%	3,0%

** Pregunta multirrespuesta*

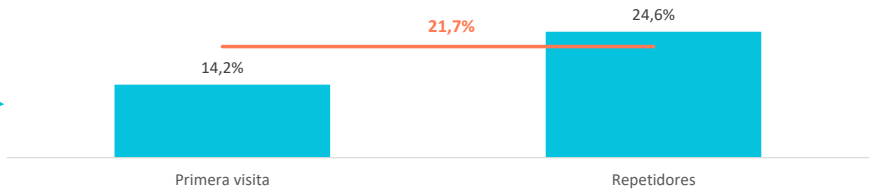
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

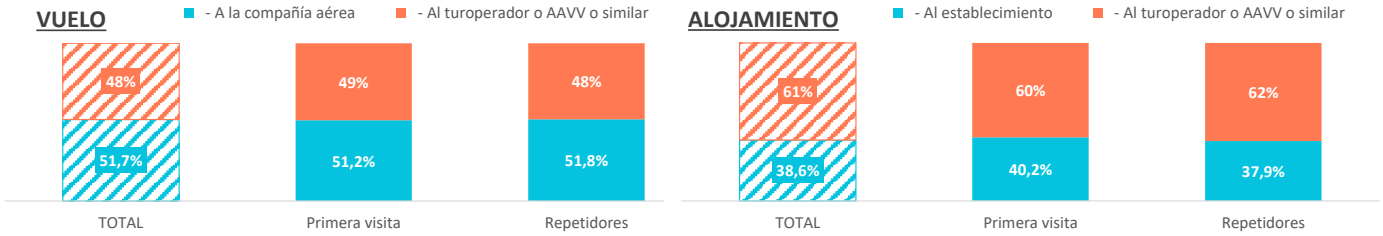
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
El mismo día de partida	**0,9%**	1,1%	0,8%
De 1 a 30 días	**22,7%**	27,3%	21,0%
De 1 a 2 meses	**22,4%**	25,8%	21,0%
De 3 a 6 meses	**32,3%**	31,5%	32,6%
Más de 6 meses	**21,7%**	14,2%	24,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vuelo			
- A la compañía aérea	**51,7%**	51,2%	51,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	**48,3%**	48,8%	48,2%
Alojamiento			
- Al establecimiento	**38,6%**	40,2%	37,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	**61,4%**	59,8%	62,1%



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

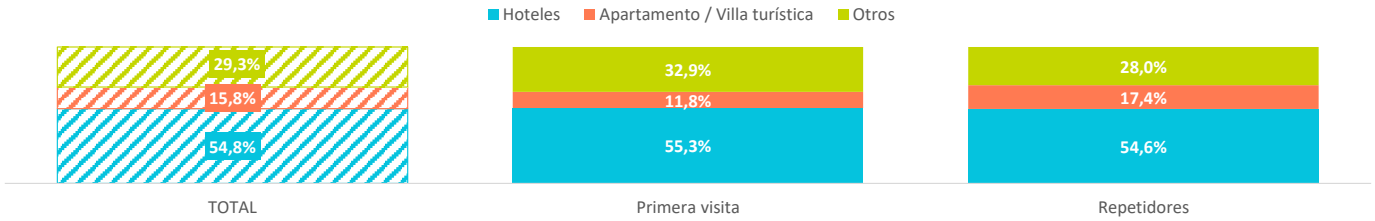
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Solo alojamiento	**36,3%**	36,7%	36,2%
Alojamiento y desayuno	**14,2%**	14,5%	14,0%
Media pensión	**17,3%**	15,4%	18,1%
Pensión completa	**2,8%**	3,6%	2,5%
Todo incluido	**29,4%**	29,8%	29,2%

ALOJAMIENTO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	11,6%	10,6%
Hotel 4*	**35,5%**	35,7%	35,4%
Hotel 5-5*GL	**8,4%**	8,0%	8,6%
Apartamento / Villa turística	**15,8%**	11,8%	17,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**18,0%**	22,8%	16,1%
Alojamiento privado [1]	**8,4%**	6,0%	9,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,9%**	4,1%	2,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



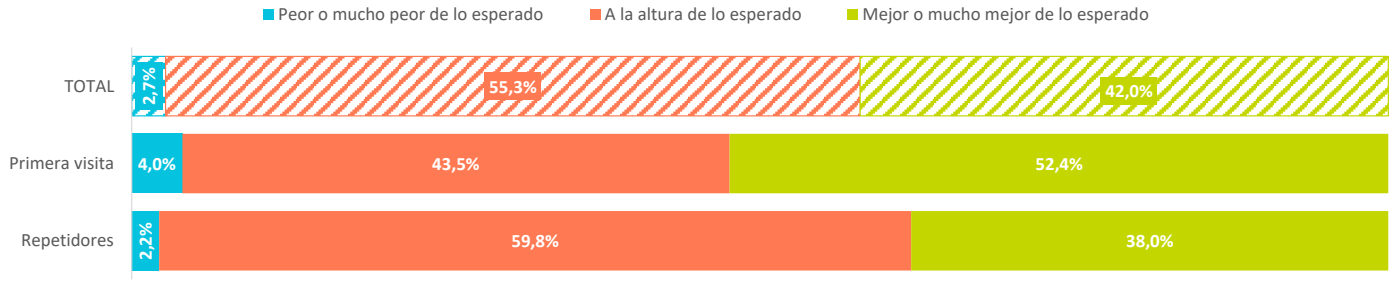
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO
2025

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

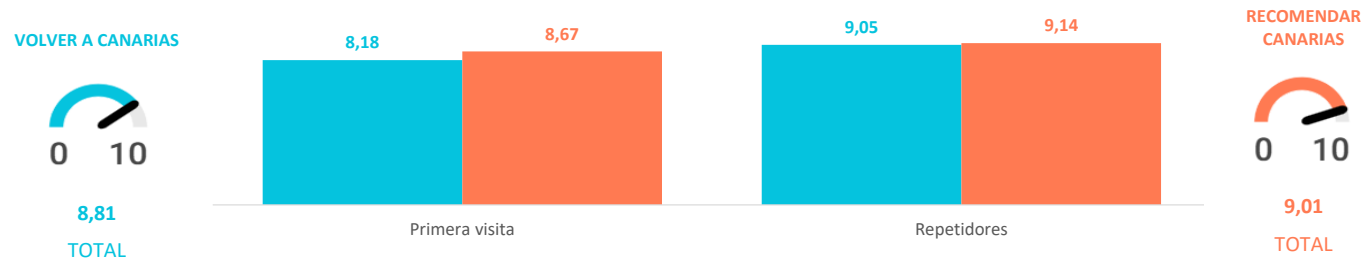
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	**TOTAL**	**Primera visita**	**Repetidores**
Valoración media	**8,77**	8,61	8,83

Experiencia del viaje	**TOTAL**	**Primera visita**	**Repetidores**
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,7%**	4,0%	2,2%
A la altura de lo esperado	**55,3%**	43,5%	59,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**42,0%**	52,4%	38,0%



Intenciones futuras (escala 0-10)	**TOTAL**	**Primera visita**	**Repetidores**
Volver a Canarias	**8,81**	8,18	9,05
Recomendar Canarias	**9,01**	8,67	9,14



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	**Primera visita**	**Repetidores**
Turistas repetidores	**72,0%**	-	100,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**20,4%**	-	28,3%
Repetidores últimos 5 años	**66,1%**	-	91,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**19,5%**	-	27,1%

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	**Primera visita**	**Repetidores**
Una isla	**93,3%**	92,6%	83,5%
Dos islas	**5,7%**	6,8%	8,5%
Tres o más islas	**1,0%**	0,5%	8,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

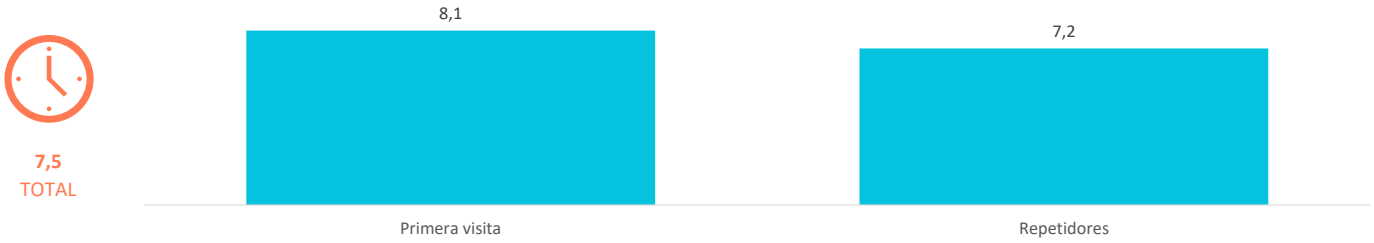
	TOTAL	**Primera visita**	**Repetidores**
Lanzarote	**18,4%**	11,8%	17,8%
Fuerteventura	**15,3%**	13,7%	15,3%
Gran Canaria	**26,6%**	31,5%	30,0%
Tenerife	**40,7%**	44,4%	42,5%
La Gomera	**0,4%**	0,5%	1,7%
La Palma	**1,5%**	1,4%	3,9%
El Hierro	**0,1%**	0,2%	1,0%
Crucero	**0,2%**	0,1%	4,3%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO
2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
0 horas (no han salido)	**2,3%**	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	**9,2%**	7,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	**32,6%**	26,3%	35,0%
De 7 a 12 horas	**47,6%**	53,7%	45,2%
Más de 12 horas	**8,4%**	10,1%	7,7%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,5**	**8,1**	**7,2**



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Pasear, callejear	**74,5%**	70,2%	76,2%
Playa	**68,1%**	71,8%	66,7%
Piscina, instalaciones del hotel	**56,2%**	50,7%	58,4%
Recorrer la isla por su cuenta	**49,1%**	56,9%	46,1%
Degustar gastronomía canaria	**28,2%**	27,4%	28,5%
Senderismo	**19,9%**	24,6%	18,1%
Excursiones organizadas	**15,8%**	22,2%	13,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,2%**	13,3%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	**13,8%**	17,1%	12,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**11,9%**	12,2%	11,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**11,9%**	17,4%	9,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,9%**	13,8%	9,8%
Otras actividades naturaleza	**9,0%**	12,6%	7,6%
Nadar	**7,6%**	7,3%	7,8%
Correr	**6,2%**	5,6%	6,4%
Tratamientos de belleza y salud	**5,4%**	4,2%	5,9%
Observación astronómica	**4,2%**	5,0%	3,9%
Otro deporte	**3,9%**	3,9%	3,9%
Surf	**2,9%**	3,8%	2,6%
Ciclismo	**2,7%**	2,3%	2,9%
Buceo	**2,5%**	3,9%	2,0%
Golf	**2,3%**	1,5%	2,6%
Windsurf	**0,9%**	1,0%	0,9%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Reino Unido	**34,1%**	21,4%	39,1%
Alemania	**16,0%**	16,0%	16,0%
Península	**11,3%**	11,9%	11,1%
Francia	**5,2%**	10,5%	3,1%
Italia	**4,7%**	8,1%	3,4%
Irlanda	**4,5%**	2,7%	5,2%
Holanda	**4,2%**	4,8%	4,0%
Bélgica	**2,7%**	2,8%	2,6%
Polonia	**2,6%**	4,4%	1,9%
Noruega	**2,2%**	1,1%	2,7%
Suecia	**1,8%**	1,4%	2,0%
Dinamarca	**1,6%**	1,1%	1,8%
Suiza	**1,1%**	1,5%	1,0%
Finlandia	**1,0%**	0,6%	1,2%
República Checa	**1,0%**	1,6%	0,7%
Austria	**0,9%**	1,4%	0,6%
Otros	**0,5%**	0,9%	0,3%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

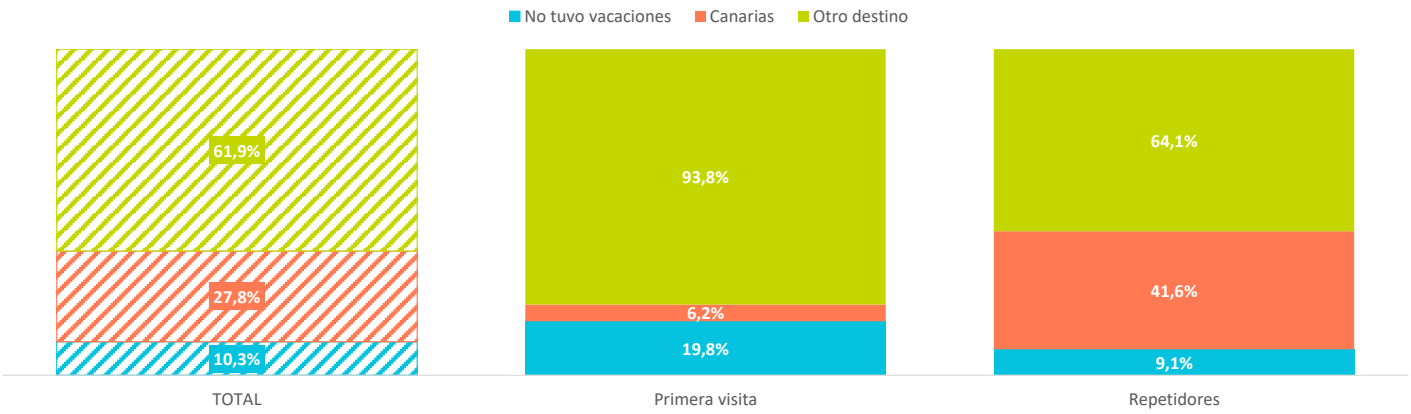
2025

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
No tuvo vacaciones	**10,3%**	19,8%	9,1%
Canarias	**27,8%**	6,2%	41,6%
Otro destino	**61,9%**	93,8%	64,1%
- Baleares	4,1%	4,9%	4,7%
- Resto España	11,5%	15,9%	12,4%
- Italia	7,4%	12,8%	7,1%
- Francia	4,9%	9,1%	4,4%
- Turquía	3,2%	4,9%	3,4%
- Grecia	7,4%	10,2%	8,0%
- Portugal	4,1%	6,4%	4,2%
- Croacia	2,1%	3,6%	2,0%
- Egipto	1,5%	2,7%	1,4%
- Túnez	0,5%	1,0%	0,4%
- Marruecos	1,3%	2,4%	1,2%
- Otros	13,9%	19,8%	14,9%

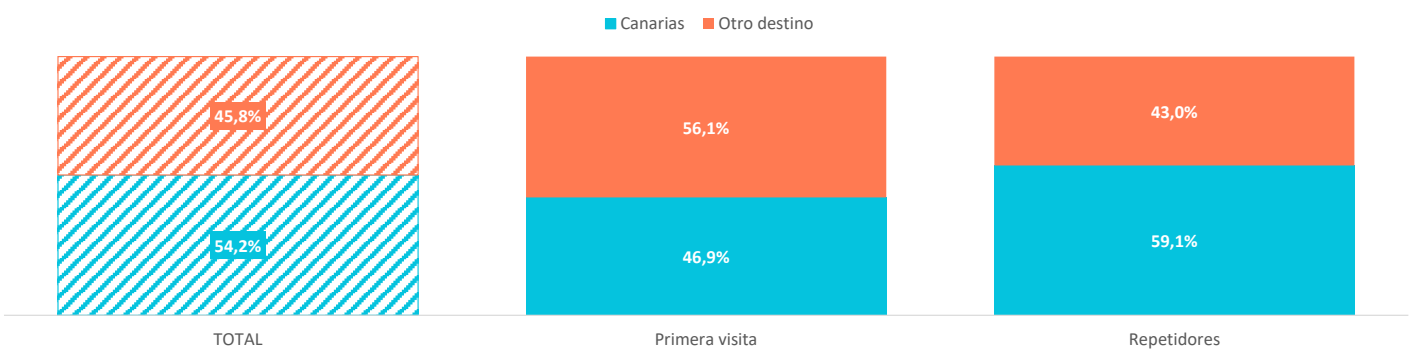
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,1%**	22,4%	31,4%
Canarias (otra isla)	**26,1%**	24,5%	27,6%
Otro destino	**45,8%**	56,1%	43,0%
- Baleares	5,7%	5,8%	5,9%
- Resto España	8,9%	10,3%	8,5%
- Italia	4,9%	6,8%	4,3%
- Francia	1,7%	2,2%	1,6%
- Turquía	3,2%	3,9%	3,0%
- Grecia	7,8%	10,0%	7,1%
- Portugal	6,4%	7,6%	6,1%
- Croacia	2,3%	3,1%	2,0%
- Egipto	2,5%	3,2%	2,3%
- Otros	2,3%	3,0%	2,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO
2025

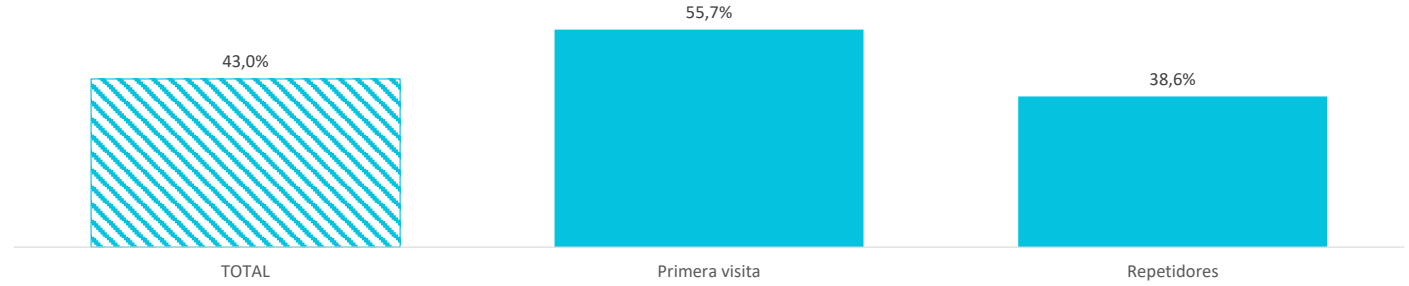
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vehiculo de alquiler	**43,0%**	55,7%	38,6%
Transporte público	**28,7%**	28,5%	28,9%
Taxi / VTC	**31,6%**	23,4%	34,5%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,4%**	14,4%	10,3%
Bicicleta	**3,0%**	3,3%	2,9%
A pie	**15,7%**	10,3%	17,7%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

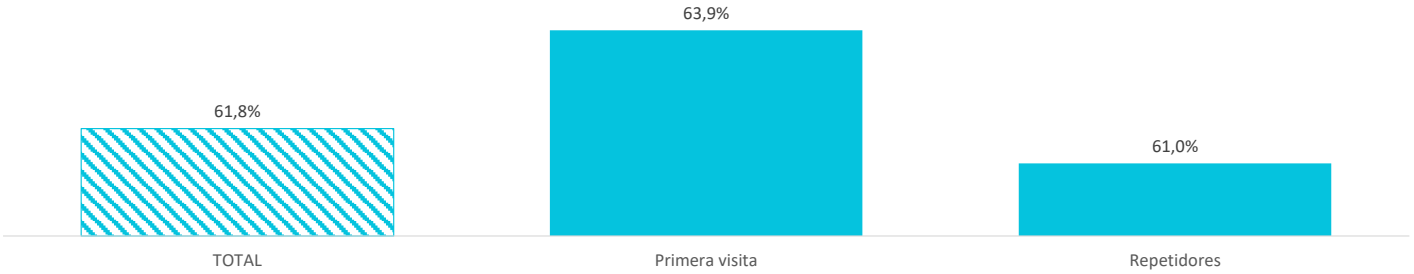


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
No tenía otra alternativa	**15,5%**	15,5%	15,5%
Comodidad y confort	**61,8%**	63,9%	61,0%
Precio	**31,8%**	31,6%	31,9%
Accesibilidad	**24,6%**	26,9%	23,7%
Impacto ambiental	**4,3%**	4,5%	4,2%
Seguridad	**11,4%**	11,1%	11,5%
Tiempo de viaje disponible	**11,6%**	12,5%	11,2%
Puntualidad	**6,8%**	6,2%	7,1%
Flexibilidad horaria	**15,0%**	16,9%	14,4%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí, ha tenido dificultades con:	**6,6%**	7,8%	6,2%
- Horarios poco frecuentes	**2,0%**	2,2%	1,9%
- Informacion confusa o insuficiente	**1,8%**	2,6%	1,5%
- Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,7%	0,2%
- Retrasos o cancelaciones	**1,9%**	2,1%	1,8%
- Tarifas elevadas	**0,7%**	1,1%	0,6%
- Sistemas de reserva	**0,5%**	0,9%	0,4%
- Malas conexiones	**0,8%**	1,4%	0,6%
- Otros	**1,4%**	1,3%	1,4%
No	**93,4%**	92,2%	93,8%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2025

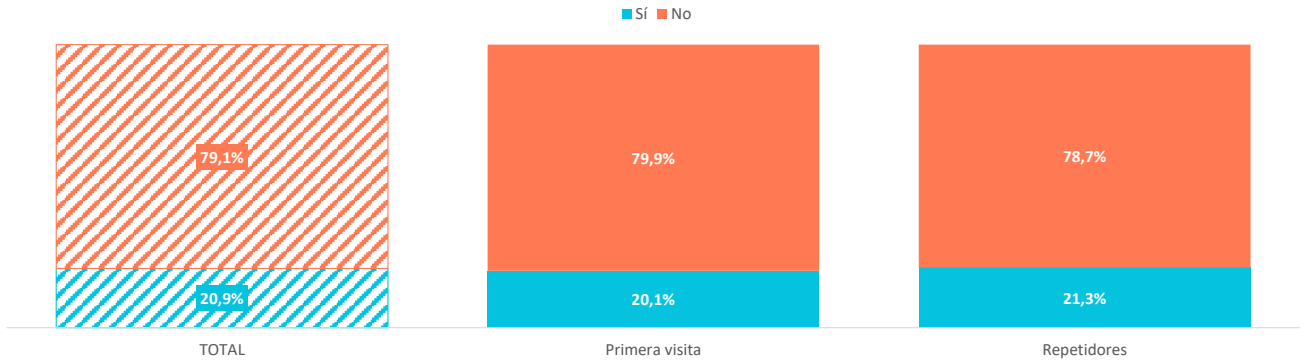
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí	**48,2%**	46,0%	49,0%
No	**31,8%**	31,2%	32,0%
No lo recuerda	**20,0%**	22,8%	19,0%

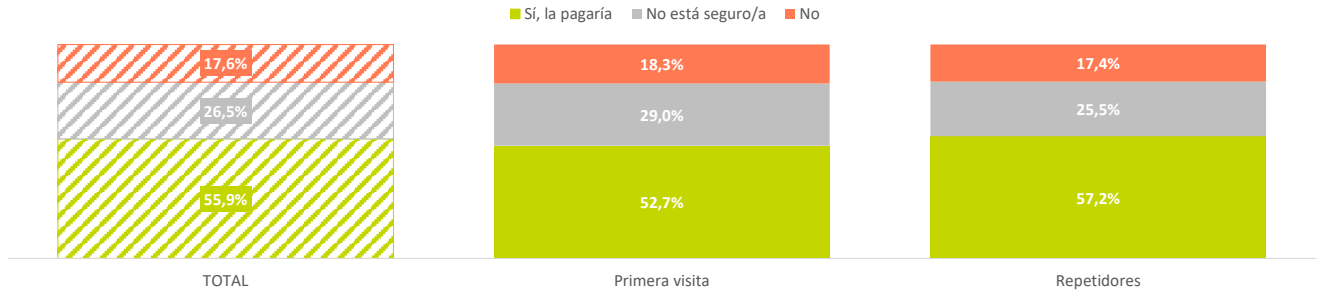
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí	**20,9%**	20,1%	21,3%
No	**79,1%**	79,9%	78,7%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí, la pagaría	**55,9%**	52,7%	57,2%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,0%**	12,0%	13,4%
- Mejorar las condiciones de vida	**9,4%**	8,8%	9,7%
- Mejorar el desarrollo económico	**4,5%**	3,4%	5,0%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**17,6%**	18,3%	17,3%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**5,1%**	4,7%	5,2%
- No especifica	**6,3%**	5,5%	6,6%
No está seguro/a	**26,5%**	29,0%	25,5%
No	**17,6%**	18,3%	17,4%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Hasta 1 euro	**38,1%**	38,8%	37,8%
Hasta 2 euros	**32,1%**	32,0%	32,1%
Hasta 3 euros	**19,2%**	19,5%	19,1%
Más de 3 euros	**10,6%**	9,7%	11,0%

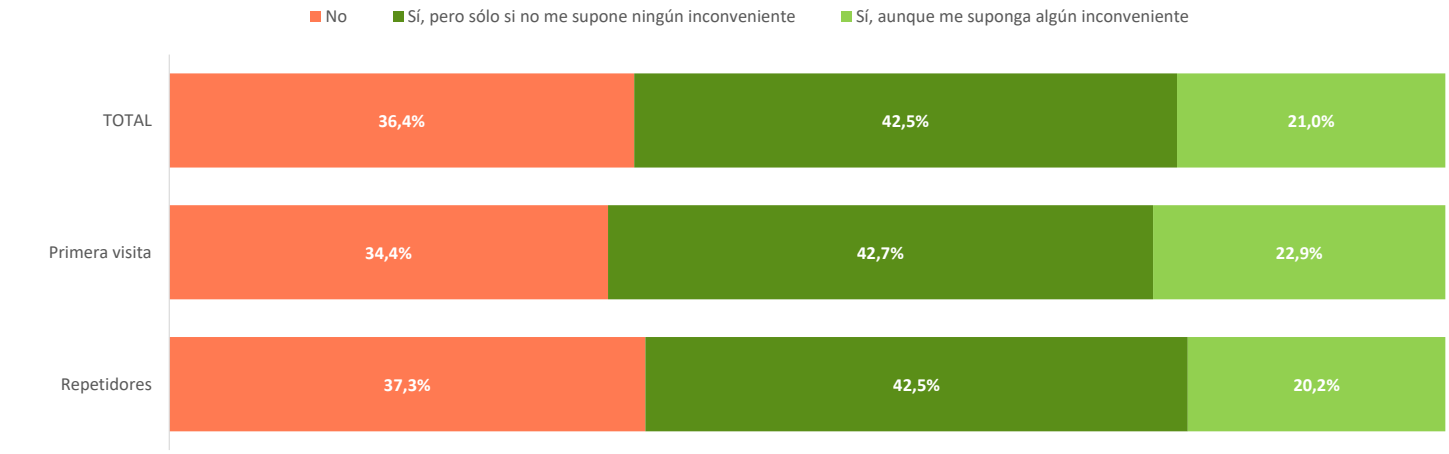
** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

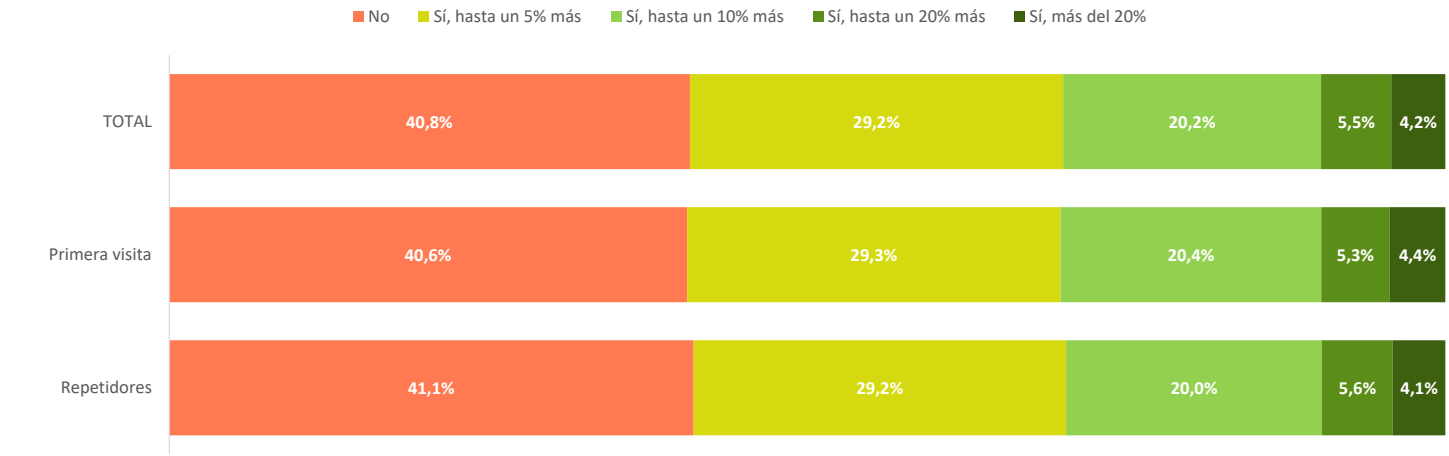
2025

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Calidad de vida en la isla	**8,0**	8,0	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,6**	8,6	8,6
Limpieza de la isla	**8,2**	8,2	8,3
Calidad del aire	**8,5**	8,4	8,5
Consumo racional de agua	**7,6**	7,5	7,6
Ahorro de energía	**7,1**	7,0	7,1
Uso de energías renovables	**7,0**	7,0	7,0
Reciclaje	**7,1**	7,0	7,1
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,5**	7,4	7,5
Masificación en las zonas turísticas	**6,6**	6,7	6,6
Oferta de productos locales	**7,2**	7,2	7,2

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".