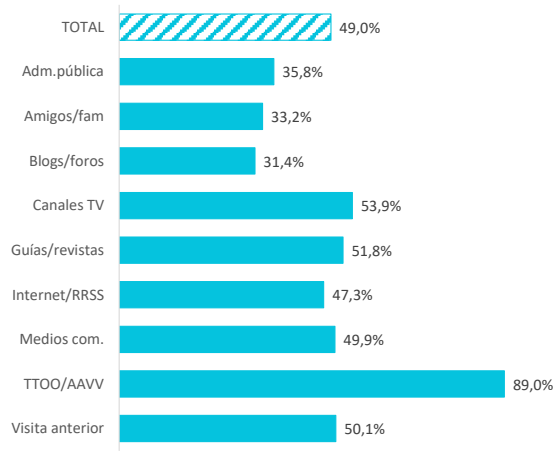
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE
2025

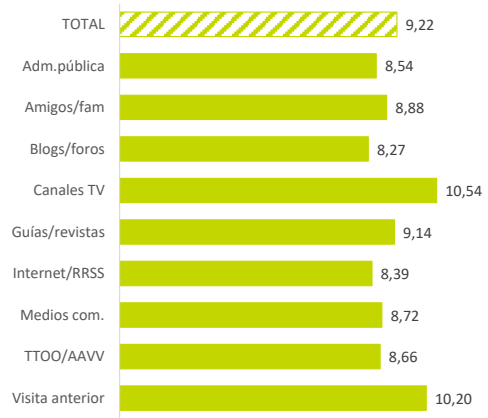
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Número de turistas (≥ 16 años)	**16.125.238**	**90.676**	**4.612.565**	**995.868**	**137.221**	**976.199**	**8.284.546**	**309.273**	**3.037.582**	**7.917.155**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	0,6%	28,6%	6,2%	0,9%	6,1%	51,4%	1,9%	18,8%	49,1%
- Lanzarote	**2.871.074**	19.972	776.948	198.059	21.788	195.621	1.524.397	52.669	572.937	1.615.824
- Fuerteventura	**2.388.592**	10.464	546.339	110.687	15.463	130.446	1.286.027	40.967	517.254	1.084.467
- Gran Canaria	**4.192.419**	23.291	1.170.689	191.573	32.283	217.863	1.959.068	66.017	772.141	2.043.977
- Tenerife	**6.443.553**	34.951	2.055.496	472.145	64.027	395.065	3.389.432	140.880	1.129.663	3.064.087
- La Palma	**188.913**	1.984	54.263	20.250	2.723	32.858	108.404	7.135	35.834	90.985
% de turistas que contratan paquete	**49,0%**	35,8%	33,2%	31,4%	53,9%	51,8%	47,3%	49,9%	89,0%	50,1%
Gasto por viaje (€)	**1.438**	**1.178**	**1.244**	**1.303**	**1.468**	**1.524**	**1.414**	**1.404**	**1.695**	**1.569**
- de turistas con paquete	**1.660**	1.424	1.590	1.595	1.702	1.726	1.605	1.611	1.759	1.751
- en el paquete	**1.375**	1.195	1.285	1.271	1.365	1.419	1.322	1.282	1.487	1.440
- en otros conceptos	**285**	230	305	323	337	307	283	329	272	311
- de turistas sin paquete	**1.224**	1.041	1.072	1.170	1.195	1.307	1.243	1.198	1.176	1.386
- en el vuelo	**323**	312	312	295	334	331	308	299	307	357
- en el alojamiento	**425**	348	309	431	401	497	484	424	436	499
- en otros conceptos	**477**	382	450	445	460	480	450	476	433	531
Estancia media	**9,22**	**8,54**	**8,88**	**8,27**	**10,54**	**9,14**	**8,39**	**8,72**	**8,66**	**10,20**
Estancia mediana	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,7**
Gasto medio diario (€)	**178,2**	**152,8**	**161,4**	**171,1**	**160,6**	**184,0**	**184,3**	**179,1**	**209,5**	**179,2**
Gasto diario (€) (mediana)	**163,5**	**130,7**	**153,6**	**160,0**	**155,0**	**161,5**	**166,2**	**153,2**	**185,7**	**164,3**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**129**	**106**	**116**	**126**	**117**	**134**	**135**	**132**	**150**	**131**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	**120,02**	84,75	99,92	103,02	99,15	106,20	108,99	104,73	119,82	108,06
Coste medio del vuelo (€)	**394**	**347**	**353**	**337**	**407**	**409**	**374**	**366**	**484**	**423**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**23.186**	**107**	**5.737**	**1.298**	**202**	**1.488**	**11.713**	**434**	**5.149**	**12.424**
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	**100%**	0,5%	24,7%	5,6%	0,9%	6,4%	50,5%	1,9%	22,2%	53,6%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**16.838**	**75**	**4.110**	**962**	**146**	**1.088**	**8.612**	**321**	**3.678**	**9.074**

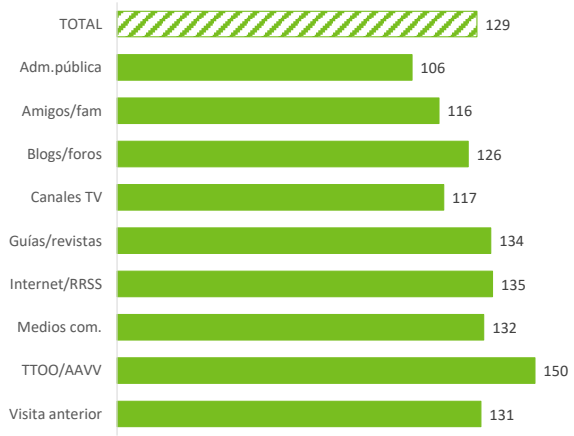
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



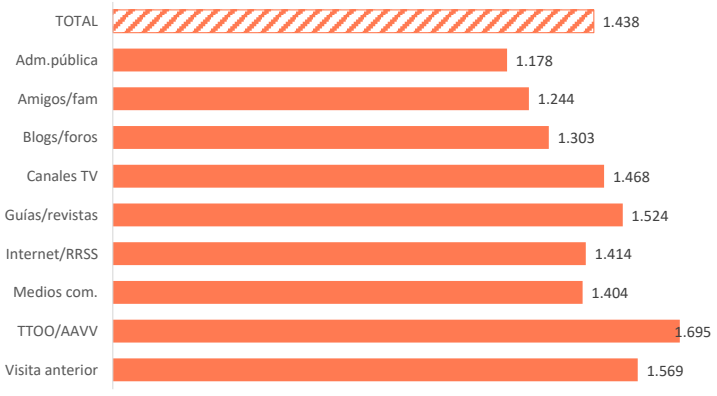
ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

2025

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	**85,1%**	83,6%	74,0%	93,7%	90,4%	92,9%	91,3%	90,9%	95,4%	84,9%
- Gastos extras en alojamiento	**6,7%**	8,3%	7,3%	9,9%	8,7%	8,2%	8,1%	8,9%	6,0%	7,0%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	**95,4%**	93,2%	94,8%	97,0%	95,2%	96,6%	96,7%	95,6%	96,6%	96,4%
- Pasajes islas	**4,8%**	6,6%	5,8%	8,7%	6,3%	7,3%	5,5%	6,3%	3,0%	4,4%
- Taxi	**50,8%**	46,5%	42,8%	38,6%	53,7%	47,5%	50,6%	51,2%	73,2%	53,8%
- Alquiler de vehículos	**33,6%**	37,5%	34,5%	55,1%	36,0%	46,7%	36,6%	36,6%	22,6%	27,7%
- Transporte público	**12,6%**	14,0%	11,9%	13,2%	12,8%	12,4%	11,7%	12,4%	9,4%	11,0%
Alimentación:										
- Compras supermercados	**57,8%**	62,1%	62,9%	68,5%	59,4%	60,3%	59,7%	60,7%	44,6%	58,8%
- Restaurantes o cafeterías	**68,9%**	71,7%	72,5%	75,1%	61,2%	67,3%	67,5%	66,4%	54,4%	67,9%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	**24,5%**	28,3%	23,8%	33,5%	29,7%	31,2%	25,7%	30,7%	29,2%	18,3%
- Actividades deportivas	**6,4%**	9,2%	8,4%	10,1%	6,4%	7,5%	8,0%	8,0%	5,5%	6,6%
- Actividades culturales	**2,7%**	4,6%	3,2%	4,4%	3,2%	4,1%	3,0%	4,1%	2,2%	2,4%
- Museos	**5,8%**	11,0%	6,3%	12,0%	7,6%	12,2%	6,7%	8,0%	4,2%	4,4%
- Parques de ocio	**10,9%**	10,3%	12,0%	14,4%	11,0%	10,7%	11,4%	13,9%	9,7%	8,8%
- Discotecas	**11,0%**	10,3%	12,8%	9,7%	9,0%	6,5%	10,1%	11,5%	7,3%	10,9%
- Wellness	**5,0%**	4,8%	4,8%	4,7%	4,5%	4,3%	4,7%	5,0%	5,1%	5,1%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	**41,8%**	46,9%	43,3%	50,5%	47,3%	46,9%	44,8%	46,5%	45,6%	42,8%
- Otras compras	**0,9%**	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	1,2%	0,7%	0,8%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,7%**	9,4%	7,8%	9,3%	8,1%	7,8%	7,8%	8,1%	7,0%	7,9%
- Otros gastos	**4,4%**	6,7%	5,2%	5,7%	5,5%	5,5%	5,7%	6,6%	6,9%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	**880**	**725**	**737**	**676**	**856**	**811**	**776**	**792**	**915**	**900**
- Principal alojamiento	**729**	585	587	543	664	652	626	630	766	727
- Gastos extras en alojamiento	**151**	140	150	133	192	159	150	162	150	174
Transporte:	**739**	**621**	**639**	**620**	**711**	**698**	**657**	**680**	**731**	**715**
- Transporte nacional/internacional	**413**	342	352	333	394	389	365	369	448	404
- Pasajes islas	**84**	68	74	70	78	76	73	78	64	79
- Taxi	**93**	74	74	79	88	84	81	84	92	80
- Alquiler de vehículos	**121**	110	111	114	123	121	113	120	106	123
- Transporte público	**28**	28	29	25	29	27	26	29	22	29
Alimentación:	**328**	**258**	**290**	**244**	**289**	**260**	**272**	**271**	**253**	**337**
- Compras supermercados	**114**	94	106	82	104	91	94	98	79	120
- Restaurantes o cafeterías	**214**	164	185	162	185	169	179	173	173	217
Ocio:	**565**	**508**	**503**	**449**	**494**	**470**	**494**	**469**	**519**	**557**
- Excursiones organizadas	**96**	87	86	80	90	88	87	91	102	94
- Actividades deportivas	**106**	98	94	83	72	87	94	85	97	109
- Actividades culturales	**58**	54	53	45	58	48	51	47	55	59
- Museos	**39**	33	36	34	40	35	35	31	34	37
- Parques de ocio	**77**	69	70	65	68	67	68	64	71	73
- Discotecas	**100**	100	93	80	99	82	90	84	93	108
- Wellness	**89**	68	71	61	68	62	68	66	68	78
Compras de bienes:	**309**	**196**	**247**	**151**	**174**	**208**	**228**	**176**	**227**	**345**
- Souvenirs	**88**	75	84	65	95	75	78	85	87	98
- Otras compras	**220**	120	163	87	78	133	150	91	139	247
Otros:	**155**	**149**	**133**	**103**	**191**	**117**	**117**	**145**	**113**	**139**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**47**	41	43	27	78	35	37	62	42	48
- Otros gastos	**109**	109	90	76	113	83	80	83	71	91

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

2025

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sexo										
Hombres	**48,2%**	55,3%	46,7%	48,4%	54,1%	49,2%	48,3%	47,0%	45,1%	48,8%
Mujeres	**51,8%**	44,7%	53,3%	51,6%	45,9%	50,8%	51,7%	53,0%	54,9%	51,2%
Edad										
Edad media	**47,57**	43,46	42,67	39,58	47,27	47,60	44,18	40,68	51,85	51,61
Desviación típica	**17,0**	17,0	16,3	13,5	17,6	16,7	16,1	16,7	16,8	16,5
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	**9,8%**	13,2%	13,9%	11,8%	13,8%	9,6%	11,8%	21,3%	7,1%	6,0%
De 25 a 30 años	**10,4%**	11,8%	14,7%	18,2%	10,1%	10,1%	12,9%	14,0%	6,6%	7,0%
De 31 a 45 años	**28,8%**	36,9%	33,7%	40,3%	22,5%	28,2%	32,6%	29,0%	23,9%	25,5%
De 46 a 60 años	**23,1%**	15,9%	19,1%	21,1%	23,9%	25,0%	22,7%	20,2%	25,8%	25,6%
Mayores de 60 años	**27,9%**	22,1%	18,6%	8,6%	29,6%	27,1%	20,0%	15,6%	36,7%	35,9%
Ocupación										
Asalariado	**54,5%**	59,0%	58,7%	67,2%	50,3%	56,4%	60,2%	55,0%	51,2%	50,7%
Autónomo	**10,5%**	10,1%	10,8%	11,8%	11,5%	9,5%	10,4%	11,8%	8,6%	9,9%
Desempleado	**1,2%**	-	1,6%	1,5%	2,0%	0,8%	1,1%	2,9%	0,8%	0,8%
Empresario	**7,1%**	7,7%	6,7%	5,9%	8,6%	6,1%	6,6%	8,3%	6,2%	6,9%
Estudiante	**3,9%**	6,3%	6,0%	5,5%	4,3%	5,0%	4,5%	6,7%	3,2%	2,5%
Jubilado	**21,5%**	15,9%	14,9%	7,5%	20,8%	21,2%	16,0%	13,4%	28,5%	27,9%
Labores del hogar	**0,5%**	0,5%	0,6%	0,3%	0,9%	0,3%	0,5%	0,8%	0,7%	0,4%
Otros	**0,8%**	0,5%	0,7%	0,4%	1,6%	0,7%	0,7%	1,2%	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	**12,3%**	12,4%	14,7%	13,3%	17,0%	12,2%	11,8%	15,4%	10,8%	10,1%
De 25.000 a 49.999€	**33,6%**	35,2%	35,2%	35,3%	31,1%	34,0%	33,3%	30,7%	33,0%	31,6%
De 50.000 a 74.999€	**25,1%**	21,6%	24,1%	24,8%	24,5%	23,7%	25,7%	26,5%	26,4%	26,3%
Más de 75.000€	**29,0%**	30,8%	26,0%	26,6%	27,4%	30,1%	29,2%	27,4%	29,7%	32,0%
Nivel educativo										
Sin estudios	**4,2%**	1,6%	4,1%	3,0%	5,8%	2,2%	3,5%	4,9%	3,7%	5,1%
Estudios primarios	**2,1%**	1,2%	1,8%	1,1%	2,8%	1,3%	1,5%	1,5%	2,4%	1,8%
Estudios secundarios	**21,4%**	14,4%	18,1%	14,0%	21,6%	16,6%	18,7%	18,7%	24,6%	22,5%
Estudios superiores	**72,4%**	82,7%	75,9%	82,0%	69,9%	79,9%	76,3%	74,9%	69,3%	70,6%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sin acompañantes	**10,2%**	13,9%	13,1%	5,8%	7,0%	5,8%	7,8%	8,8%	5,6%	9,7%
Solo con la pareja	**47,1%**	38,5%	37,5%	48,8%	48,6%	51,3%	47,0%	44,5%	52,2%	50,1%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,1%**	2,1%	3,7%	4,0%	3,5%	3,6%	4,3%	2,7%	3,6%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	**6,7%**	7,5%	6,8%	9,6%	3,2%	7,5%	8,3%	5,6%	8,3%	6,8%
Otros familiares	**10,1%**	10,0%	11,6%	8,3%	14,7%	10,5%	9,8%	12,4%	9,9%	9,9%
Grupo de amigos	**7,3%**	2,9%	10,9%	6,9%	7,1%	5,4%	7,5%	9,7%	5,3%	5,4%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	5,1%	0,3%	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%
Viaje organizado	**0,3%**	2,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,1%
Otras combinaciones [2]	**13,6%**	17,7%			15,1%	15,2%	14,7%	15,7%	14,3%	14,2%
Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**16,0%**	**18,3%**	**19,1%**	**11,7%**	**15,9%**	**18,3%**	**15,6%**	**17,5%**	**16,6%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	1,4%	1,8%	2,0%	1,5%	0,9%	1,4%	1,1%	1,2%	1,1%
- De 3 a 12 años	**14,1%**	12,6%	15,0%	16,0%	8,4%	13,7%	15,7%	13,0%	15,1%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,1%**	2,1%	1,4%	1,0%	1,8%	1,3%	1,2%	1,5%	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**84,0%**	**81,7%**	**80,9%**	**88,3%**	**84,1%**	**81,7%**	**84,4%**	**82,5%**	**83,4%**
Composición del grupo:										
1 persona	**12,2%**	15,2%	15,8%	7,0%	8,9%	7,7%	9,2%	11,2%	6,9%	11,5%
2 personas	**55,5%**	48,6%	47,0%	55,9%	60,2%	59,3%	56,1%	56,5%	60,9%	57,1%
3 personas	**11,9%**	13,9%	12,6%	14,3%	11,9%	11,4%	12,4%	11,8%	12,2%	11,0%
4 -5 personas	**16,0%**	17,0%	18,3%	19,5%	14,5%	17,8%	17,9%	15,9%	15,7%	15,8%
6 ó más personas	**4,4%**	5,3%	6,3%	3,3%	4,6%	3,8%	4,5%	4,6%	4,3%	4,6%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,60	2,73	2,70	2,56	2,65	2,68	2,63	2,65	2,60

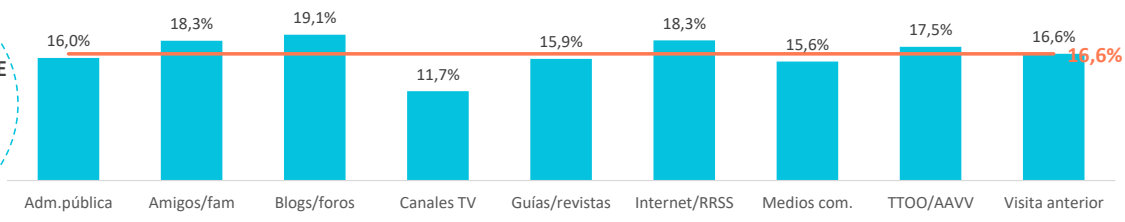
[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Turistas que viajan con niños*

Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

2025

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

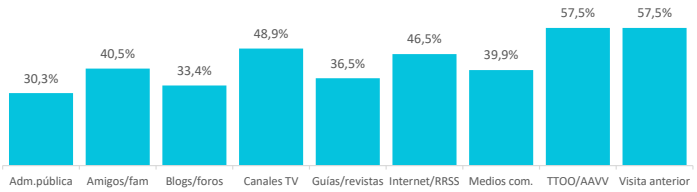
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vacaciones, ocio	**91,1%**	80,7%	82,5%	96,1%	92,7%	96,2%	95,2%	94,4%	97,7%	93,0%
Visita a familiares o amigos	**6,2%**	5,4%	15,6%	2,0%	3,1%	2,1%	3,0%	3,1%	0,8%	5,3%
Negocios y trabajo	**1,4%**	9,6%	0,6%	0,5%	3,0%	0,7%	0,7%	1,7%	0,9%	0,7%
Educación y formación	**0,2%**	0,8%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	**0,5%**	1,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	**0,1%**	-	0,1%	0,0%	0,2%	-	0,1%	-	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	**0,2%**	1,7%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	-	0,1%	0,1%
Otros	**0,4%**	0,4%	0,3%	0,1%	-	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%

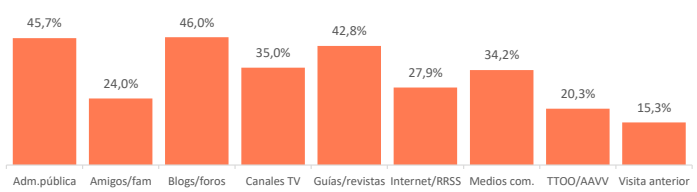
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Descansar	**50,2%**	30,3%	40,5%	33,4%	48,9%	36,5%	46,5%	39,9%	57,5%	57,5%
Disfrutar de la familia	**15,0%**	13,1%	21,3%	11,2%	10,9%	11,7%	13,2%	13,2%	13,1%	15,7%
Divertirme	**8,5%**	5,0%	10,5%	6,7%	3,5%	5,2%	8,9%	10,0%	6,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	**22,7%**	45,7%	24,0%	46,0%	35,0%	42,8%	27,9%	34,2%	20,3%	15,3%
Practicar mis aficiones	**2,0%**	3,5%	2,1%	1,7%	0,8%	2,3%	2,0%	2,0%	1,1%	2,1%
Otros	**1,7%**	2,5%	1,6%	1,0%	0,8%	1,5%	1,5%	0,6%	1,1%	1,6%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Clima	**74,6%**	66,4%	69,4%	72,5%	71,3%	73,9%	75,5%	70,6%	76,6%	78,8%
Seguridad	**56,0%**	57,4%	53,8%	54,9%	59,7%	53,2%	55,8%	62,1%	60,6%	59,3%
Tranquilidad	**49,3%**	50,6%	46,6%	48,0%	49,6%	47,4%	48,2%	51,9%	50,8%	50,6%
Mar	**44,5%**	39,6%	43,6%	45,4%	42,6%	44,2%	44,7%	44,4%	42,5%	42,9%
Oferta alojativa	**42,5%**	32,3%	35,5%	35,7%	41,7%	38,7%	42,0%	47,8%	52,4%	46,6%
Precio	**38,6%**	38,6%	36,9%	37,0%	44,0%	34,7%	39,6%	47,4%	40,1%	39,8%
Playas	**38,4%**	31,0%	37,1%	38,3%	33,5%	33,2%	38,5%	37,7%	35,7%	36,9%
Viaje sencillo	**38,0%**	34,7%	35,4%	33,2%	38,8%	32,8%	37,2%	39,8%	41,6%	41,2%
Pertenencia a Europa	**37,7%**	35,0%	34,7%	35,0%	42,4%	35,9%	36,5%	42,6%	40,1%	39,9%
Paisajes	**36,5%**	54,1%	38,2%	55,2%	43,8%	49,8%	38,1%	47,6%	31,2%	32,1%
Entorno ambiental	**35,4%**	44,5%	36,2%	45,3%	43,2%	40,5%	35,1%	45,3%	33,0%	34,6%
Gastronomía	**26,5%**	27,7%	27,6%	26,9%	29,8%	24,5%	25,7%	24,5%	25,2%	27,8%
Autenticidad	**24,3%**	40,1%	25,8%	30,3%	29,1%	27,9%	23,9%	31,8%	21,7%	23,2%
Diversión	**22,9%**	20,5%	25,2%	21,5%	25,0%	19,4%	23,2%	32,6%	21,5%	21,9%
Exotismo	**12,4%**	16,5%	13,3%	16,5%	19,4%	12,5%	12,6%	20,6%	10,6%	10,5%
Red de senderos	**11,1%**	21,5%	11,5%	18,6%	15,9%	18,7%	11,1%	15,8%	7,3%	9,8%
Oferta cultural	**10,2%**	16,1%	11,3%	12,3%	14,9%	12,9%	9,5%	17,4%	8,4%	9,5%
Patrimonio histórico	**9,9%**	22,3%	10,2%	12,1%	16,2%	13,0%	9,0%	16,5%	8,6%	9,1%
Oferta comercial	**9,9%**	5,2%	9,5%	7,2%	15,9%	7,8%	8,4%	15,1%	9,5%	10,0%
Ocio nocturno	**8,0%**	4,3%	9,4%	5,6%	11,9%	4,3%	7,0%	10,2%	5,9%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Visitas anteriores a Canarias	**49,1%**	43,2%	38,2%	36,1%	44,5%	41,6%	41,2%	35,0%	44,2%	100,0%
Amigos o familiares	**28,6%**	30,9%	100,0%	33,6%	31,0%	27,5%	27,2%	38,5%	16,0%	22,2%
Internet o redes sociales	**51,4%**	62,7%	48,9%	87,3%	74,2%	71,1%	100,0%	75,6%	40,6%	43,1%
Medios de comunicación	**1,9%**	8,1%	2,6%	5,8%	19,2%	5,8%	2,8%	100,0%	1,6%	1,4%
Guías y revistas de viaje	**6,1%**	18,3%	5,8%	17,9%	21,9%	100,0%	8,4%	18,4%	7,7%	5,1%
Blogs / foros de viaje	**6,2%**	30,7%	7,3%	100,0%	26,1%	18,2%	10,5%	18,8%	4,2%	4,5%
Canales de TV	**0,9%**	3,9%	0,9%	3,6%	100,0%	3,1%	1,2%	8,5%	1,3%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	**18,8%**	14,3%	10,6%	12,9%	28,2%	23,8%	14,9%	16,0%	100,0%	17,0%
Admón. Públicas o similares	**0,6%**	100,0%	0,6%	2,8%	2,6%	1,7%	0,7%	2,4%	0,4%	0,5%
Otros	**3,3%**	4,9%	1,5%	2,3%	4,6%	2,5%	1,5%	4,7%	0,7%	1,6%

** Pregunta multirrespuesta*

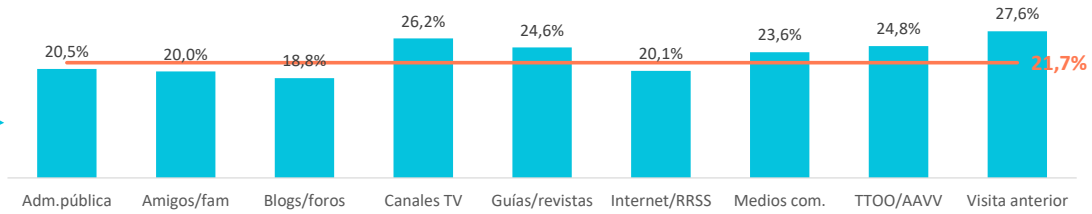
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
El mismo día de partida	**0,9%**	2,4%	0,9%	0,8%	0,6%	0,9%	0,8%	0,7%	0,5%	0,6%
De 1 a 30 días	**22,7%**	19,4%	23,1%	19,5%	16,7%	17,8%	22,6%	22,4%	19,0%	18,4%
De 1 a 2 meses	**22,4%**	26,9%	24,1%	27,2%	22,9%	21,6%	23,2%	22,7%	20,1%	19,9%
De 3 a 6 meses	**32,3%**	30,7%	31,9%	33,8%	33,6%	35,2%	33,3%	30,6%	35,5%	33,5%
Más de 6 meses	**21,7%**	20,5%	20,0%	18,8%	26,2%	24,6%	20,1%	23,6%	24,8%	27,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

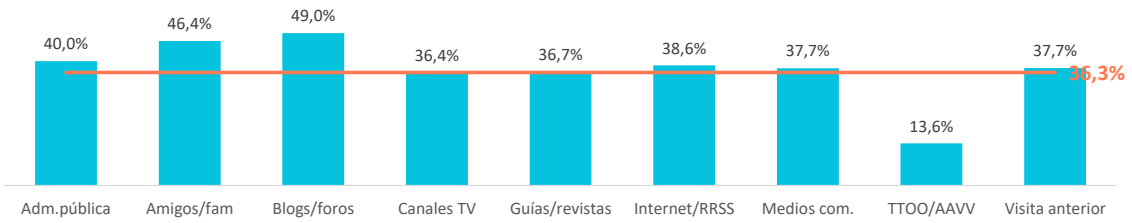
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vuelo										
- A la compañía aérea	**51,7%**	58,5%	65,5%	65,9%	48,8%	46,9%	53,7%	50,5%	11,0%	52,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	**48,3%**	41,5%	34,5%	34,1%	51,2%	53,1%	46,3%	49,5%	89,0%	47,6%
Alojamiento										
- Al establecimiento	**38,6%**	41,3%	47,6%	50,8%	32,8%	37,0%	42,4%	40,0%	7,7%	39,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	**61,4%**	58,7%	52,4%	49,2%	67,2%	63,0%	57,6%	60,0%	92,3%	60,9%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Solo alojamiento	**36,3%**	40,0%	46,4%	49,0%	36,4%	36,7%	38,6%	37,7%	13,6%	37,7%
Alojamiento y desayuno	**14,2%**	17,0%	15,0%	16,5%	11,4%	15,3%	14,8%	13,1%	12,7%	13,8%
Media pensión	**17,3%**	10,4%	14,0%	15,1%	19,4%	20,6%	16,5%	17,6%	24,4%	18,1%
Pensión completa	**2,8%**	13,2%	2,1%	1,2%	1,2%	2,4%	2,1%	3,4%	4,3%	2,1%
Todo incluido	**29,4%**	19,3%	22,6%	18,3%	31,6%	25,1%	28,0%	28,2%	45,1%	28,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO



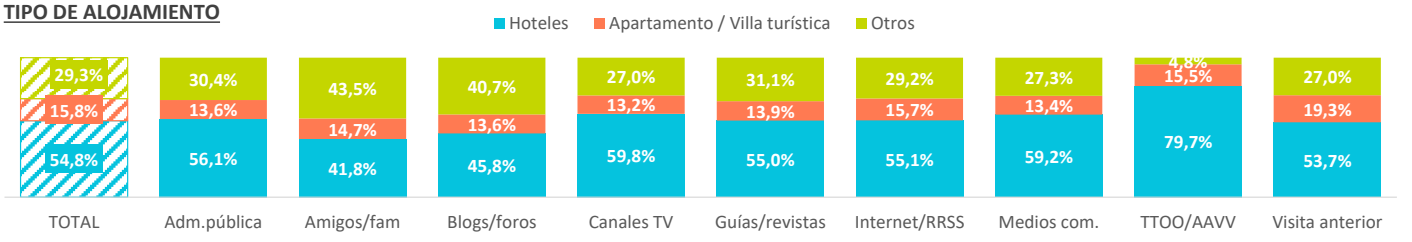


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	13,6%	9,0%	9,7%	13,2%	10,5%	10,8%	12,1%	12,4%	10,1%
Hotel 4*	**35,5%**	38,6%	25,7%	28,8%	38,1%	36,5%	35,8%	37,2%	55,7%	34,8%
Hotel 5-5*GL	**8,4%**	3,9%	7,0%	7,3%	8,5%	8,0%	8,4%	9,9%	11,5%	8,8%
Apartamento / Villa turística	**15,8%**	13,6%	14,7%	13,6%	13,2%	13,9%	15,7%	13,4%	15,5%	19,3%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**18,0%**	23,0%	22,4%	32,8%	19,3%	23,6%	22,5%	20,2%	3,0%	16,3%
Alojamiento privado [1]	**8,4%**	3,9%	18,1%	2,3%	6,4%	2,7%	3,5%	3,8%	0,7%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,9%**	3,4%	3,0%	5,5%	1,3%	4,9%	3,3%	3,4%	1,1%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE
2025

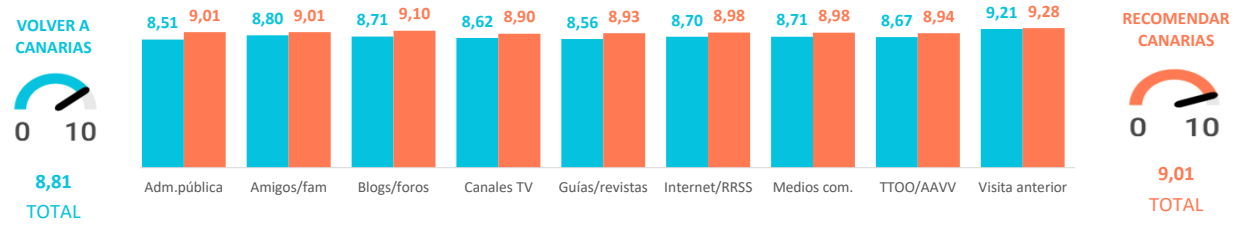
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Valoración media	**8,77**	8,75	8,80	8,84	8,81	8,78	8,73	8,79	8,74	8,92

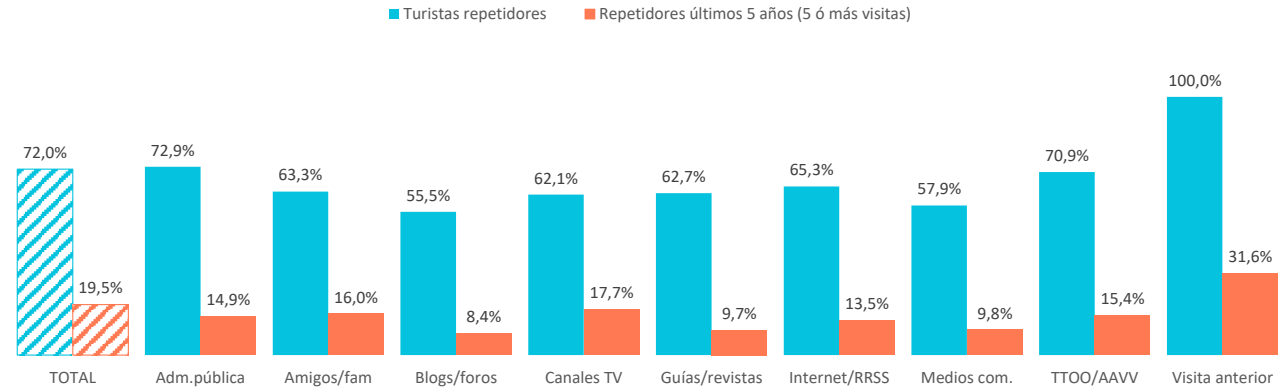
Experiencia del viaje	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,7%**	2,5%	2,9%	2,4%	2,0%	2,5%	2,8%	4,1%	2,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	**55,3%**	49,1%	48,6%	44,1%	42,7%	48,9%	51,9%	43,4%	57,0%	61,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**42,0%**	48,4%	48,5%	53,6%	55,3%	48,6%	45,3%	52,5%	40,1%	36,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Volver a Canarias	**8,81**	8,51	8,80	8,71	8,62	8,56	8,70	8,71	8,67	9,21
Recomendar Canarias	**9,01**	9,01	9,01	9,10	8,90	8,93	8,98	8,98	8,94	9,28



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Turistas repetidores	**72,0%**	72,9%	63,3%	55,5%	62,1%	62,7%	65,3%	57,9%	70,9%	100,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**20,4%**	16,5%	15,6%	9,2%	15,1%	10,7%	14,2%	11,1%	17,2%	33,1%
Repetidores últimos 5 años	**66,1%**	64,7%	56,7%	48,8%	58,2%	55,2%	58,4%	50,6%	64,4%	94,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**19,5%**	14,9%	16,0%	8,4%	17,7%	9,7%	13,5%	9,8%	15,4%	31,6%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Una isla	**93,3%**	88,2%	92,7%	89,3%	90,5%	88,7%	93,0%	88,8%	94,8%	94,3%
Dos islas	**5,7%**	8,3%	6,4%	9,5%	7,4%	8,9%	6,0%	9,8%	4,4%	5,0%
Tres o más islas	**1,0%**	3,4%	0,9%	1,2%	2,2%	2,4%	1,0%	1,4%	0,9%	0,7%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Lanzarote	**18,4%**	23,9%	17,5%	21,2%	17,0%	22,1%	19,1%	17,8%	19,1%	20,9%
Fuerteventura	**15,3%**	12,1%	12,3%	12,6%	11,3%	14,4%	16,2%	13,7%	17,3%	14,1%
Gran Canaria	**26,6%**	28,4%	26,0%	20,4%	23,6%	23,9%	24,3%	22,6%	25,7%	26,3%
Tenerife	**40,7%**	40,6%	45,3%	49,1%	47,8%	42,3%	41,8%	46,6%	37,7%	39,4%
La Gomera	**0,4%**	0,0%	0,5%	0,9%	1,7%	0,7%	0,5%	1,0%	0,3%	0,4%
La Palma	**1,5%**	4,3%	1,7%	2,8%	2,1%	4,4%	1,6%	3,1%	1,3%	1,4%
El Hierro	**0,1%**	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Crucero	**0,2%**	0,0%	0,2%	0,2%	1,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

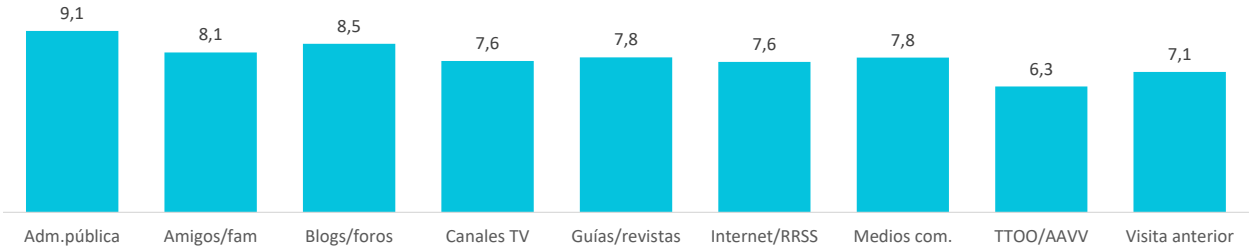
2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
0 horas (no han salido)	**2,3%**	1,4%	1,6%	1,3%	2,2%	1,5%	2,3%	1,4%	3,2%	2,3%
De 1 a 2 horas	**9,2%**	3,7%	6,8%	4,6%	7,8%	6,1%	9,4%	6,5%	14,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	**32,6%**	19,6%	29,2%	24,2%	31,6%	30,4%	30,8%	32,1%	39,7%	36,6%
De 7 a 12 horas	**47,6%**	57,9%	51,8%	59,9%	51,0%	55,1%	48,8%	50,2%	36,8%	44,4%
Más de 12 horas	**8,4%**	17,3%	10,5%	10,1%	7,4%	6,9%	8,7%	9,7%	5,7%	6,6%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,5**	**9,1**	**8,1**	**8,5**	**7,6**	**7,8**	**7,6**	**7,8**	**6,3**	**7,1**

7,5
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Pasear, callejear	**74,5%**	80,8%	78,6%	87,1%	73,8%	81,3%	78,6%	78,6%	74,5%	76,8%
Playa	**68,1%**	65,4%	73,0%	80,1%	66,1%	73,0%	73,2%	76,0%	65,0%	64,8%
Piscina, instalaciones del hotel	**56,2%**	47,6%	52,7%	53,1%	51,1%	52,5%	58,2%	62,6%	68,4%	59,7%
Recorrer la isla por su cuenta	**49,1%**	61,7%	55,9%	74,3%	54,2%	68,5%	56,8%	61,2%	41,6%	44,3%
Degustar gastronomía canaria	**28,2%**	44,8%	35,5%	43,9%	35,1%	35,5%	31,5%	36,0%	23,6%	28,5%
Senderismo	**19,9%**	36,1%	23,3%	42,3%	28,5%	37,4%	24,0%	25,4%	15,1%	16,8%
Excursiones organizadas	**15,8%**	23,1%	16,0%	21,0%	20,6%	21,9%	17,2%	23,0%	25,4%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,2%**	15,8%	20,0%	15,7%	18,2%	12,0%	16,0%	20,1%	12,4%	16,1%
Parques de ocio o de atracciones	**13,8%**	14,9%	17,4%	21,0%	18,0%	14,8%	16,5%	21,6%	13,8%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**11,9%**	30,7%	14,5%	19,2%	23,1%	18,3%	13,4%	16,1%	11,2%	11,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**11,9%**	11,9%	13,6%	20,7%	17,9%	16,4%	14,3%	17,7%	12,9%	8,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,9%**	28,9%	13,0%	22,3%	21,4%	24,8%	13,2%	15,6%	8,6%	9,0%
Otras actividades naturaleza	**9,0%**	21,0%	11,3%	22,4%	14,3%	15,8%	11,6%	14,6%	6,2%	6,8%
Nadar	**7,6%**	8,7%	8,5%	8,1%	9,7%	9,0%	8,5%	11,5%	6,4%	7,9%
Correr	**6,2%**	7,9%	6,8%	8,8%	5,6%	7,0%	6,8%	6,8%	4,6%	6,1%
Tratamientos de belleza y salud	**5,4%**	6,1%	5,8%	3,9%	2,9%	5,1%	5,2%	7,0%	6,2%	5,8%
Observación astronómica	**4,2%**	13,2%	5,3%	8,6%	8,3%	7,2%	5,1%	9,7%	3,5%	3,8%
Otro deporte	**3,9%**	6,1%	4,9%	4,4%	3,9%	3,8%	3,9%	4,6%	3,1%	3,6%
Surf	**2,9%**	5,1%	3,6%	4,5%	3,3%	3,2%	3,4%	2,6%	1,1%	2,4%
Ciclismo	**2,7%**	0,7%	2,7%	3,9%	3,9%	3,4%	3,0%	2,6%	2,4%	2,9%
Buceo	**2,5%**	5,8%	3,0%	5,4%	3,5%	4,3%	3,0%	3,5%	1,8%	1,7%
Golf	**2,3%**	3,7%	2,5%	1,8%	2,9%	2,2%	2,1%	3,0%	2,2%	2,5%
Windsurf	**0,9%**	0,0%	1,1%	0,8%	1,9%	1,3%	0,9%	0,9%	0,5%	0,9%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Reino Unido	**34,1%**	27,2%	33,1%	23,8%	30,8%	26,2%	34,1%	34,5%	37,8%	43,7%
Alemania	**16,0%**	11,1%	13,5%	13,9%	21,4%	24,8%	16,4%	21,0%	20,0%	14,9%
Península	**11,3%**	34,7%	14,9%	14,7%	6,9%	6,7%	10,8%	8,3%	6,3%	7,8%
Francia	**5,2%**	3,7%	4,4%	9,0%	2,8%	11,4%	6,1%	7,8%	5,7%	2,8%
Italia	**4,7%**	2,4%	5,2%	6,1%	3,6%	3,0%	4,8%	1,8%	2,9%	2,9%
Irlanda	**4,5%**	2,6%	4,7%	3,7%	3,6%	2,9%	4,1%	5,9%	3,1%	5,8%
Holanda	**4,2%**	3,1%	3,0%	2,5%	4,1%	3,8%	4,3%	2,1%	4,7%	3,8%
Bélgica	**2,7%**	0,5%	2,6%	2,0%	0,7%	4,0%	2,3%	2,2%	3,4%	2,4%
Polonia	**2,6%**	3,5%	2,5%	8,6%	8,6%	4,0%	3,2%	6,1%	3,7%	2,0%
Noruega	**2,2%**	2,3%	2,1%	0,4%	1,3%	0,6%	1,5%	0,2%	2,5%	2,9%
Suecia	**1,8%**	0,6%	1,3%	0,7%	1,6%	1,4%	1,3%	1,1%	1,6%	2,1%
Dinamarca	**1,6%**	0,6%	1,2%	0,6%	0,6%	0,4%	1,3%	0,7%	2,5%	2,0%
Suiza	**1,1%**	-	1,1%	1,1%	1,3%	1,5%	1,2%	0,4%	0,8%	1,0%
Finlandia	**1,0%**	1,1%	1,1%	0,9%	1,1%	0,6%	1,2%	1,0%	1,3%	1,3%
República Checa	**1,0%**	-	1,3%	2,0%	1,8%	1,7%	1,2%	0,6%	0,4%	0,6%
Austria	**0,9%**	0,5%	1,1%	1,2%	0,1%	1,8%	1,0%	0,7%	0,7%	0,5%
Otros	**5,0%**	6,2%	6,8%	8,7%	9,8%	5,1%	5,1%	5,7%	2,7%	3,6%

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

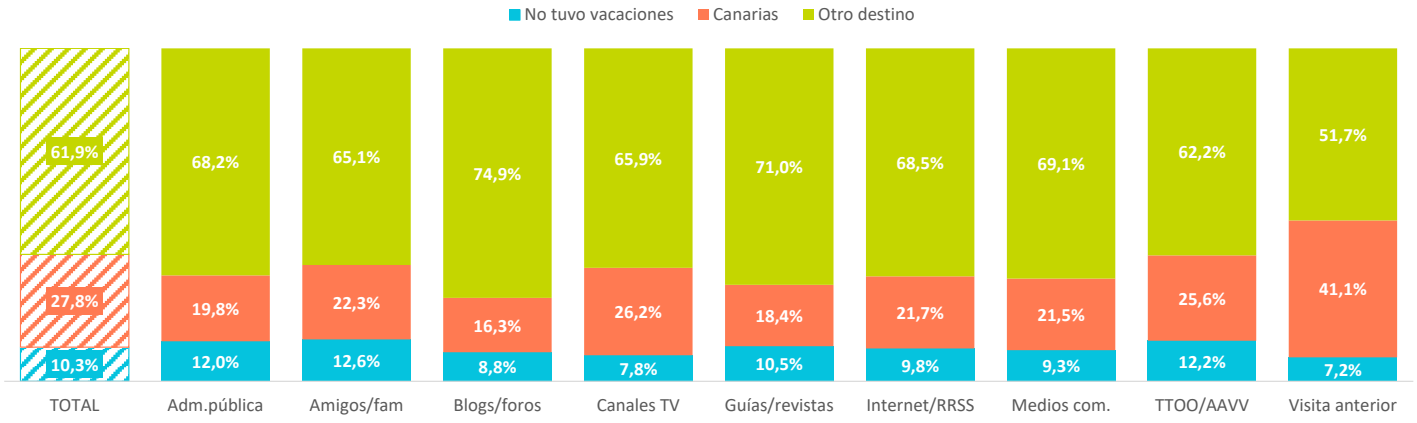
2025

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
No tuvo vacaciones	**10,3%**	12,0%	12,6%	8,8%	7,8%	10,5%	9,8%	9,3%	12,2%	7,2%
Canarias	**27,8%**	19,8%	22,3%	16,3%	26,2%	18,4%	21,7%	21,5%	25,6%	41,1%
Otro destino	**61,9%**	68,2%	65,1%	74,9%	65,9%	71,0%	68,5%	69,1%	62,2%	51,7%
- Baleares	**4,1%**	6,1%	4,0%	4,4%	4,1%	4,6%	4,5%	4,9%	4,8%	4,0%
- Resto España	**11,5%**	22,8%	13,4%	12,8%	10,0%	10,5%	12,1%	10,8%	10,3%	9,5%
- Italia	**7,4%**	7,8%	8,3%	10,1%	8,2%	9,1%	8,5%	8,6%	5,8%	5,4%
- Francia	**4,9%**	5,2%	5,2%	6,3%	5,3%	7,9%	5,5%	6,6%	4,6%	3,6%
- Turquía	**3,2%**	2,1%	3,3%	3,5%	4,8%	2,4%	3,5%	4,7%	4,4%	2,7%
- Grecia	**7,4%**	2,3%	6,5%	8,3%	9,2%	8,0%	8,0%	7,4%	9,1%	6,7%
- Portugal	**4,1%**	3,3%	4,3%	5,9%	4,4%	4,5%	4,7%	4,6%	3,8%	3,4%
- Croacia	**2,1%**	2,4%	2,5%	3,0%	3,3%	2,5%	2,5%	2,4%	1,7%	1,6%
- Egipto	**1,5%**	0,1%	1,5%	1,1%	0,4%	1,5%	1,7%	1,3%	1,8%	1,0%
- Túnez	**0,5%**	0,0%	0,5%	0,7%	0,5%	0,7%	0,5%	1,0%	0,6%	0,2%
- Marruecos	**1,3%**	2,2%	1,3%	2,0%	1,8%	1,0%	1,5%	1,6%	0,9%	0,9%
- Otros	**13,9%**	13,9%	14,5%	16,8%	14,0%	18,4%	15,6%	15,1%	14,1%	12,6%

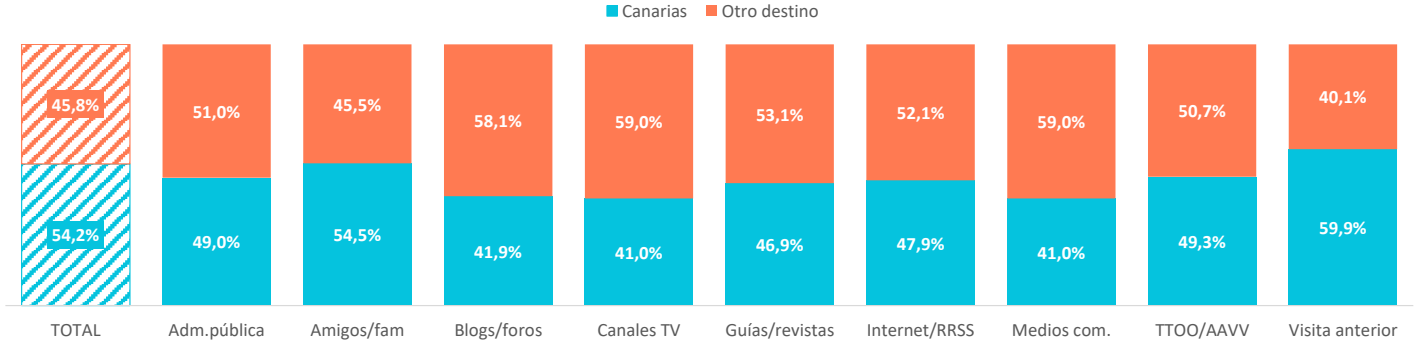
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,1%**	25,6%	30,4%	16,2%	17,4%	19,0%	21,6%	16,9%	21,8%	32,3%
Canarias (otra isla)	**26,1%**	23,4%	24,1%	25,7%	23,6%	27,8%	26,3%	24,2%	27,5%	27,6%
Otro destino	**45,8%**	51,0%	45,5%	58,1%	59,0%	53,1%	52,1%	59,0%	50,7%	40,1%
- Baleares	**5,7%**	8,0%	5,5%	7,0%	6,3%	6,8%	6,5%	7,0%	7,0%	5,6%
- Resto España	**8,9%**	11,5%	9,7%	9,9%	10,7%	9,1%	9,7%	10,9%	8,8%	8,2%
- Italia	**4,9%**	3,2%	5,3%	7,4%	7,4%	6,4%	5,6%	7,2%	4,9%	4,0%
- Francia	**1,7%**	1,8%	1,9%	2,6%	2,8%	2,3%	1,8%	2,7%	1,4%	1,5%
- Turquía	**3,2%**	2,7%	2,9%	3,1%	2,4%	3,4%	3,7%	5,2%	4,3%	2,6%
- Grecia	**7,8%**	8,1%	7,1%	9,5%	11,5%	9,0%	9,2%	9,9%	10,1%	6,6%
- Portugal	**6,4%**	8,7%	6,5%	9,3%	9,9%	8,1%	7,4%	8,3%	6,5%	5,9%
- Croacia	**2,3%**	2,3%	2,4%	3,1%	2,8%	2,3%	2,6%	2,9%	2,6%	1,9%
- Egipto	**2,5%**	3,3%	2,1%	2,4%	2,1%	2,7%	2,9%	2,3%	2,8%	2,1%
- Otros	**2,3%**	1,4%	2,3%	3,6%	3,1%	3,1%	2,6%	2,6%	2,3%	1,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE
2025

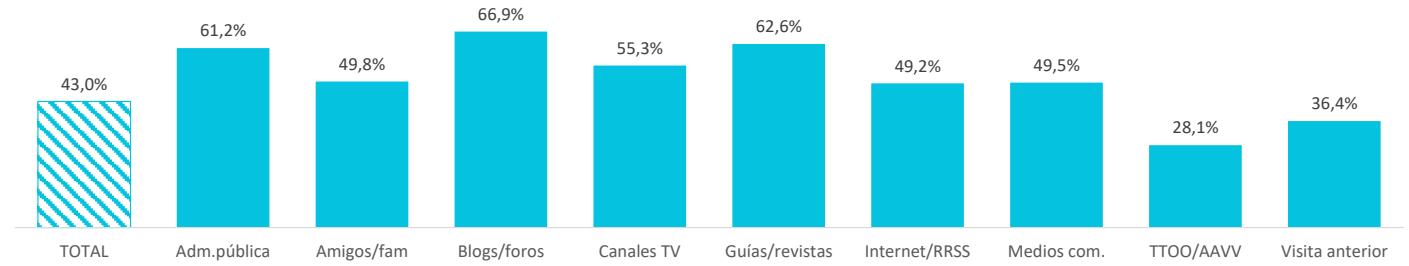
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vehiculo de alquiler	**43,0%**	61,2%	49,8%	66,9%	55,3%	62,6%	49,2%	49,5%	28,1%	36,4%
Transporte público	**28,7%**	37,6%	30,8%	31,2%	24,7%	28,1%	29,2%	27,9%	28,7%	30,0%
Taxi / VTC	**31,6%**	44,9%	32,1%	24,5%	35,1%	23,0%	30,8%	25,1%	33,4%	36,7%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,4%**	18,3%	10,7%	10,9%	13,4%	14,7%	11,9%	12,1%	22,4%	9,9%
Bicicleta	**3,0%**	4,6%	3,1%	6,0%	5,9%	3,8%	3,8%	5,4%	3,5%	2,9%
A pie	**15,7%**	14,6%	12,6%	6,3%	15,9%	10,8%	12,5%	13,1%	24,4%	18,4%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

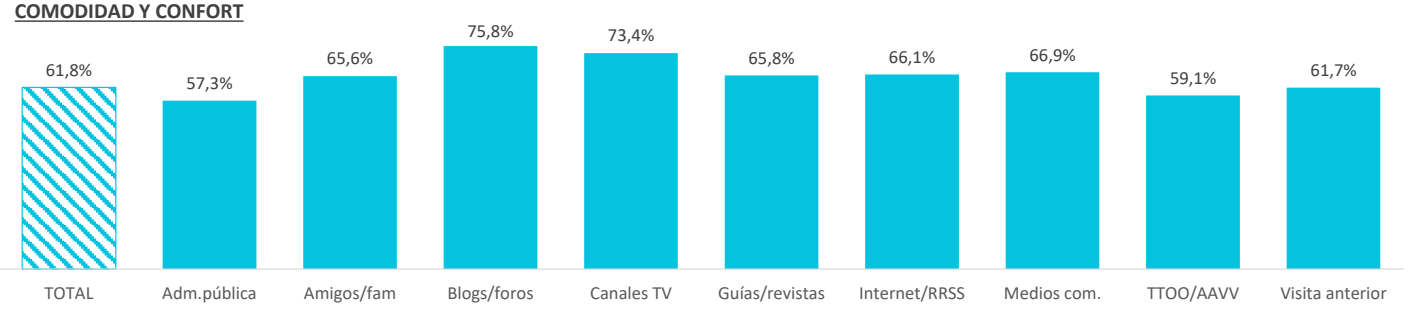


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
No tenía otra alternativa	**15,5%**	20,0%	14,9%	8,4%	14,7%	13,9%	13,4%	12,3%	16,4%	14,7%
Comodidad y confort	**61,8%**	57,3%	65,6%	75,8%	73,4%	65,8%	66,1%	66,9%	59,1%	61,7%
Precio	**31,8%**	31,5%	34,6%	41,6%	40,1%	36,9%	35,9%	37,5%	29,3%	33,0%
Accesibilidad	**24,6%**	47,3%	28,3%	34,6%	38,8%	34,2%	28,7%	29,6%	27,4%	24,6%
Impacto ambiental	**4,3%**	9,9%	4,8%	5,8%	3,9%	4,9%	4,7%	7,0%	5,2%	4,3%
Seguridad	**11,4%**	11,9%	11,7%	16,9%	10,6%	16,5%	12,9%	13,6%	14,5%	12,6%
Tiempo de viaje disponible	**11,6%**	25,8%	13,1%	23,4%	15,4%	17,1%	14,4%	7,4%	11,5%	12,0%
Puntualidad	**6,8%**	17,9%	8,0%	9,7%	8,7%	9,9%	7,7%	6,8%	8,3%	7,7%
Flexibilidad horaria	**15,0%**	17,9%	17,0%	28,8%	19,8%	17,0%	18,5%	10,8%	14,5%	15,0%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí, ha tenido dificultades con:	**6,6%**	11,0%	7,3%	6,4%	9,6%	6,9%	6,4%	7,5%	5,3%	6,0%
- Horarios poco frecuentes	**2,0%**	3,7%	2,3%	1,6%	4,3%	1,9%	1,9%	1,6%	1,0%	2,0%
- Informacion confusa o insuficiente	**1,8%**	2,3%	2,3%	1,9%	3,7%	2,0%	1,9%	3,3%	2,1%	1,3%
- Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	0,9%	0,5%	0,2%
- Retrasos o cancelaciones	**1,9%**	7,3%	2,1%	2,6%	3,8%	2,3%	2,2%	0,4%	1,4%	1,8%
- Tarifas elevadas	**0,7%**	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%	0,6%
- Sistemas de reserva	**0,5%**	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%	0,6%	1,1%	0,3%	0,4%
- Malas conexiones	**0,8%**	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	1,5%	1,0%	1,5%	0,7%	0,4%
- Otros	**1,4%**	0,0%	1,6%	1,4%	0,4%	1,2%	1,4%	2,7%	1,1%	1,3%
No	**93,4%**	89,0%	92,7%	93,6%	90,4%	93,1%	93,6%	92,5%	94,7%	94,0%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista*

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

2025

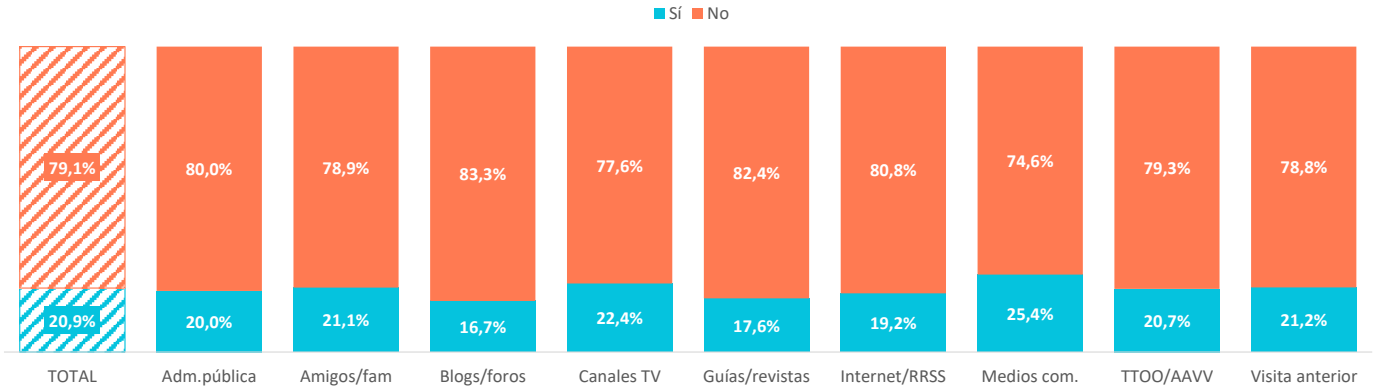
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí	**48,2%**	58,4%	46,6%	58,9%	47,6%	54,9%	52,2%	50,2%	49,4%	49,0%
No	**31,8%**	24,4%	32,5%	22,7%	28,0%	23,3%	27,8%	30,7%	31,0%	32,6%
No lo recuerda	**20,0%**	17,2%	20,9%	18,4%	24,3%	21,8%	20,0%	19,1%	19,6%	18,4%

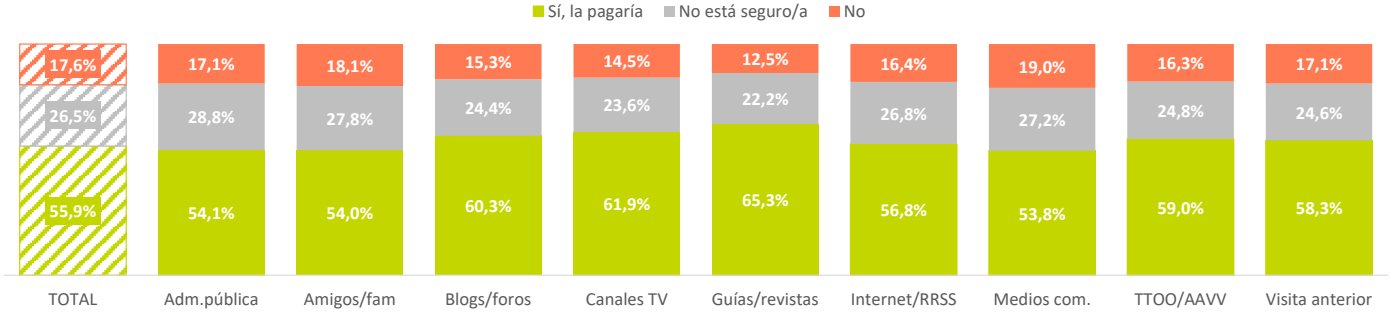
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí	**20,9%**	20,0%	21,1%	16,7%	22,4%	17,6%	19,2%	25,4%	20,7%	21,2%
No	**79,1%**	80,0%	78,9%	83,3%	77,6%	82,4%	80,8%	74,6%	79,3%	78,8%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí, la pagaría	**55,9%**	54,1%	54,0%	60,3%	61,9%	65,3%	56,8%	53,8%	59,0%	58,3%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,0%**	20,9%	13,2%	15,1%	14,1%	15,5%	14,3%	16,5%	14,9%	14,4%
- Mejorar las condiciones de vida	**9,4%**	6,6%	8,9%	7,3%	11,8%	8,5%	8,8%	7,3%	10,4%	9,7%
- Mejorar el desarrollo económico	**4,5%**	2,9%	4,2%	3,9%	5,7%	4,0%	4,2%	2,2%	4,7%	5,1%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**17,6%**	18,1%	17,5%	24,5%	14,9%	24,4%	18,3%	17,1%	17,9%	17,1%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**5,1%**	2,3%	4,5%	4,6%	8,2%	5,6%	4,9%	4,8%	5,0%	5,2%
- No especifica	**6,3%**	3,2%	5,9%	5,0%	7,2%	7,3%	6,2%	5,9%	6,1%	6,9%
No está seguro/a	**26,5%**	28,8%	27,8%	24,4%	23,6%	22,2%	26,8%	27,2%	24,8%	24,6%
No	**17,6%**	17,1%	18,1%	15,3%	14,5%	12,5%	16,4%	19,0%	16,3%	17,1%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

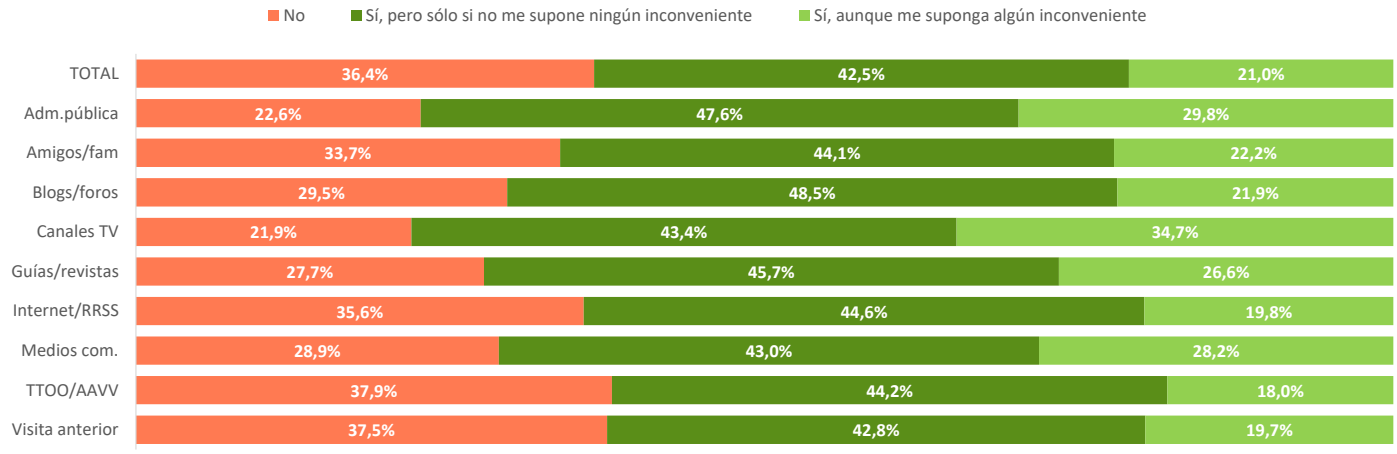
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Hasta 1 euro	**38,1%**	41,1%	36,2%	36,1%	42,1%	34,5%	37,6%	34,4%	35,8%	37,1%
Hasta 2 euros	**32,1%**	29,0%	32,4%	34,8%	29,1%	35,5%	33,1%	31,1%	35,4%	32,1%
Hasta 3 euros	**19,2%**	18,1%	20,2%	19,6%	17,1%	19,2%	19,6%	22,4%	20,2%	19,3%
Más de 3 euros	**10,6%**	11,8%	11,2%	9,4%	11,7%	10,8%	9,8%	12,1%	8,7%	11,6%

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

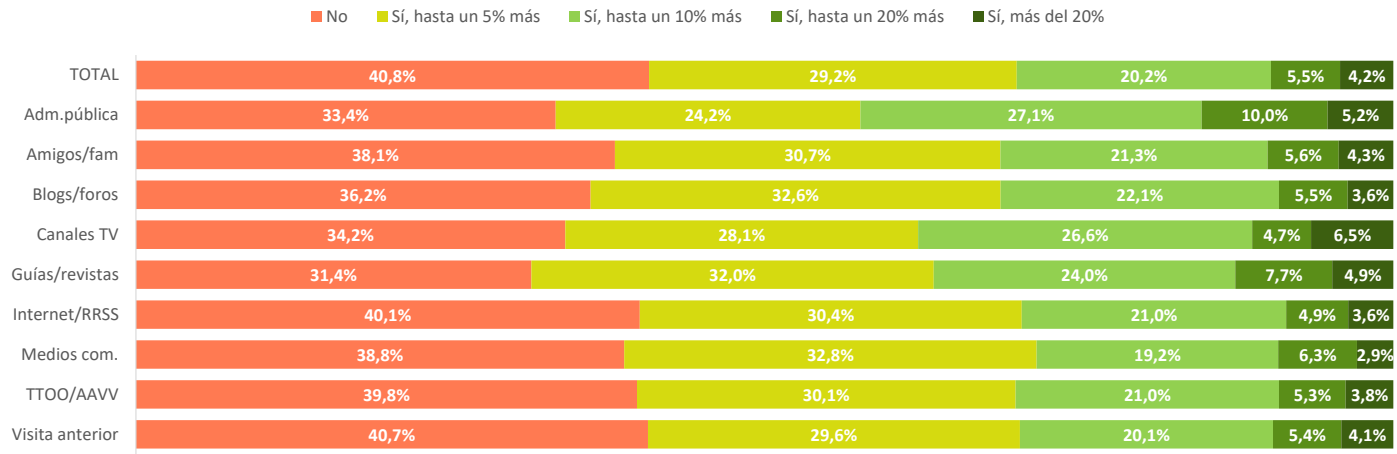
FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE
2025

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Calidad de vida en la isla	**8,03**	8,25	8,08	8,03	8,39	8,03	7,97	8,21	7,91	8,09
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,55**	8,69	8,55	8,61	8,86	8,62	8,56	8,72	8,65	8,58
Limpieza de la isla	**8,25**	8,23	8,23	8,34	8,55	8,27	8,27	8,43	8,29	8,29
Calidad del aire	**8,46**	8,61	8,42	8,49	8,76	8,50	8,46	8,55	8,51	8,51
Consumo racional de agua	**7,58**	7,84	7,56	7,56	7,84	7,57	7,56	7,80	7,57	7,64
Ahorro de energía	**7,06**	7,39	7,02	7,04	7,53	7,04	7,01	7,24	7,09	7,12
Uso de energías renovables	**7,03**	7,43	7,02	7,02	7,58	7,08	6,96	7,17	7,03	7,08
Reciclaje	**7,07**	7,16	6,97	6,88	7,68	7,00	7,01	7,23	7,17	7,18
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,49**	7,70	7,41	7,31	7,96	7,47	7,44	7,85	7,68	7,62
Masificación en las zonas turísticas	**6,58**	6,93	6,66	6,53	6,98	6,43	6,56	6,92	6,59	6,54
Oferta de productos locales	**7,20**	7,29	7,30	7,28	7,46	7,27	7,16	7,46	7,16	7,22

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".