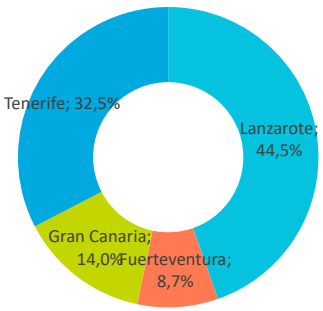
# Perfil del turista según isla que visita (2025)

# IRLANDA

## INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Número de turistas ( ≥ 16 años)** | **724.296** | **322.419** | **62.795** | **101.554** | **235.630** | **1.184** |
| **Cuota sobre el total de turistas ( ≥ 16 años)** | **100%** | 44,5% | 8,7% | 14,0% | 32,5% | 0,2% |
| % de turistas que contratan paquete | **32,9%** | 34,9% | 33,9% | 27,1% | 32,4% | -- |
| **Gasto por viaje (€)** | **1.516** | **1.514** | **1.311** | **1.454** | **1.606** | **--** |
| - de turistas con paquete | **1.521** | 1.533 | 1.405 | 1.476 | 1.551 | -- |
| - en el paquete | **1.070** | 1.072 | 985 | 995 | 1.116 | -- |
| - en otros conceptos | **1.008** | 978 | 1.019 | 1.058 | 1.027 | -- |
| - de turistas sin paquete | **1.514** | 1.504 | 1.263 | 1.446 | 1.632 | -- |
| - en el vuelo | **352** | 363 | 289 | 324 | 367 | -- |
| - en el alojamiento | **606** | 624 | 376 | 546 | 672 | -- |
| - en otros conceptos | **1.008** | 978 | 1.019 | 1.058 | 1.027 | -- |
| **Estancia media** | **8,8** | **8,6** | **8,5** | **8,9** | **9,3** | **--** |
| Estancia mediana | 7,0 | 7,5 | 7,0 | 7,3 | 7,0 | -- |
| **Gasto medio diario (€)** | **192,34** | **193,59** | **168,21** | **182,02** | **202,17** | **--** |
| Gasto diario (€) (mediana) | 181,27 | 192,56 | 161,08 | 167,50 | 185,75 | -- |
| **Gasto medio diario sin vuelo (€)** | **146,09** | **145,22** | **125,84** | **138,30** | **156,65** | **--** |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 139,21 | 145,98 | 120,10 | 123,14 | 145,39 | -- |
| **Coste medio del vuelo (€)** | **353,19** | **367,18** | **305,70** | **327,37** | **357,96** | **--** |
| **Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)** | **1.098** | **488** | **82** | **148** | **378** | **--** |
| **Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)** | **100%** | 44,5% | 7,5% | 13,4% | 34,4% | -- |
| **Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)** | **843** | **370** | **63** | **114** | **294** | **--** |
| **Número de turistas** (FRONTUR) | **857.288** | **383.209** | **75.425** | **118.686** | **277.013** | **2.655** |
| **Número de pasajeros en vuelos directos** (AENA) | **842.212** | **379.390** | **74.989** | **118.868** | **268.965** | **n.d.** |
| **Niños < 16 años** (FRONTUR - EGT) | **132.992** | **60.790** | **12.630** | **17.132** | **41.383** | **1.471** |

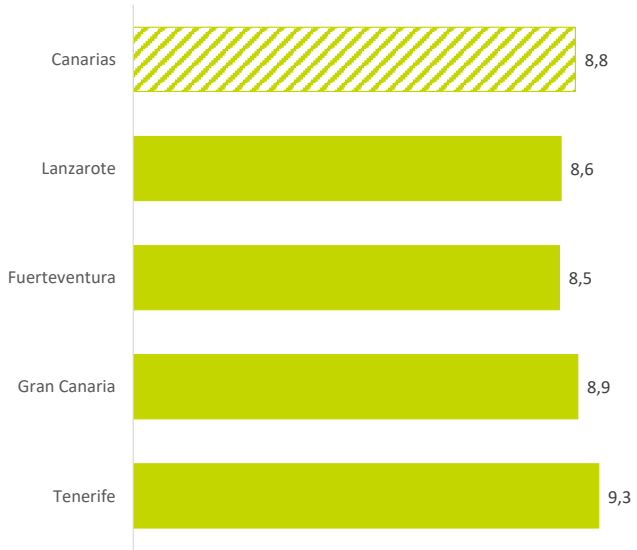
### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS ( ≥ 16 años)



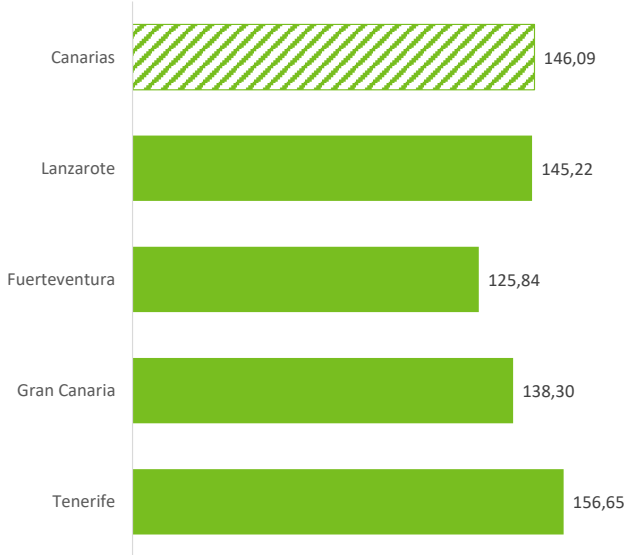

### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)




### ESTANCIA MEDIA




### GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# Perfil del turista según isla que visita (2025)
# IRLANDA

## *% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | | | | | | |
| - Principal alojamiento | **87,8%** | 92,9% | 77,8% | 82,4% | 85,8% | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | **8,2%** | 6,5% | 9,9% | 11,0% | 9,1% | -- |
| **Transporte:** | | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | **96,8%** | 98,3% | 97,5% | 95,3% | 95,0% | -- |
| - Pasajes islas | **4,9%** | 6,0% | 6,0% | 5,7% | 2,7% | -- |
| - Taxi | **57,7%** | 57,9% | 43,5% | 51,7% | 63,9% | -- |
| - Alquiler de vehículos | **14,0%** | 11,5% | 30,4% | 10,2% | 14,7% | -- |
| - Transporte público | **11,3%** | 9,0% | 12,4% | 15,6% | 12,4% | -- |
| **Alimentación:** | | | | | | |
| - Compras supermercados | **64,9%** | 68,2% | 74,3% | 64,4% | 58,0% | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | **81,7%** | 85,1% | 70,4% | 76,0% | 82,4% | -- |
| **Ocio:** | | | | | | |
| - Excursiones organizadas | **19,0%** | 14,5% | 14,9% | 16,0% | 27,5% | -- |
| - Actividades deportivas | **7,8%** | 4,6% | 16,2% | 8,3% | 9,7% | -- |
| - Actividades culturales | **2,6%** | 2,0% | 3,0% | 2,3% | 3,6% | -- |
| - Museos | **3,0%** | 3,9% | 1,3% | 3,3% | 2,2% | -- |
| - Parques de ocio | **13,4%** | 8,7% | 8,1% | 5,7% | 24,7% | -- |
| - Discotecas | **22,3%** | 20,9% | 18,3% | 21,7% | 25,7% | -- |
| - Wellness | **10,3%** | 8,8% | 4,5% | 6,8% | 15,4% | -- |
| **Compras de bienes:** | | | | | | |
| - Souvenirs | **43,3%** | 46,7% | 48,8% | 37,8% | 39,8% | -- |
| - Otras compras | **1,4%** | 1,4% | 2,6% | 1,9% | 1,0% | -- |
| **Otros:** | | | | | | -- |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | **14,0%** | 14,1% | 14,1% | 12,1% | 14,7% | -- |
| - Otros gastos | **4,6%** | 3,6% | 8,6% | 2,5% | 5,8% | -- |

## *Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | **893** | **855** | **835** | **930** | **935** | **--** |
| - Principal alojamiento | **717** | 691 | 583 | 691 | 804 | -- |
| - Gastos extras en alojamiento | **175** | 164 | 252 | 239 | 131 | -- |
| **Transporte:** | **658** | **626** | **660** | **671** | **688** | **--** |
| - Transporte nacional/internacional | **365** | 374 | 313 | 343 | 377 | -- |
| - Pasajes islas | **77** | 64 | 116 | 89 | 81 | -- |
| - Taxi | **69** | 50 | 66 | 102 | 83 | -- |
| - Alquiler de vehículos | **115** | 121 | 125 | 96 | 108 | -- |
| - Transporte público | **31** | 17 | 39 | 41 | 38 | -- |
| **Alimentación:** | **405** | **405** | **401** | **457** | **384** | **--** |
| - Compras supermercados | **124** | 113 | 146 | 160 | 118 | -- |
| - Restaurantes o cafeterías | **281** | 292 | 255 | 297 | 266 | -- |
| **Ocio:** | **653** | **554** | **659** | **651** | **730** | **--** |
| - Excursiones organizadas | **113** | 114 | 113 | 140 | 105 | -- |
| - Actividades deportivas | **124** | 77 | 90 | 145 | 163 | -- |
| - Actividades culturales | **59** | 38 | 47 | 37 | 83 | -- |
| - Museos | **58** | 55 | 85 | 64 | 57 | -- |
| - Parques de ocio | **78** | 72 | 55 | 83 | 82 | -- |
| - Discotecas | **120** | 126 | 152 | 113 | 110 | -- |
| - Wellness | **102** | 72 | 116 | 69 | 130 | -- |
| **Compras de bienes:** | **469** | **203** | **656** | **252** | **1.030** | **--** |
| - Souvenirs | **110** | 105 | 116 | 129 | 108 | -- |
| - Otras compras | **359** | 98 | 540 | 122 | 922 | -- |
| **Otros:** | **147** | **133** | **183** | **141** | **148** | **--** |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | **39** | 36 | 39 | 35 | 43 | -- |
| - Otros gastos | **108** | 97 | 144 | 106 | 105 | -- |

# Perfil del turista según isla que visita (2025)

# IRLANDA

## PERFIL DEL TURISTA

### *¿Cómo son?*

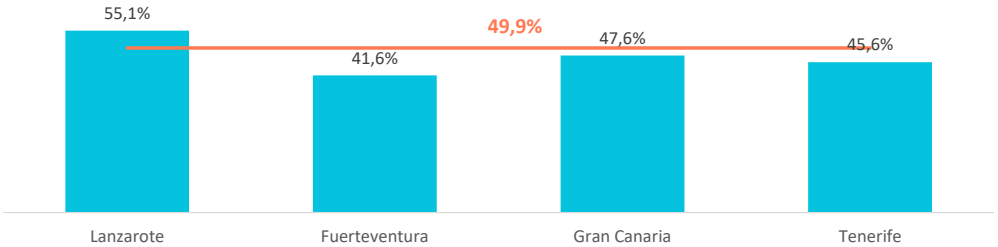
| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Sexo** | | | | | | |
| Hombres | **47,9%** | 50,5% | 52,2% | 47,7% | 43,1% | -- |
| Mujeres | **52,1%** | 49,5% | 47,8% | 52,3% | 56,9% | -- |
| **Edad** | | | | | | |
| Edad media | **49,83** | 53,43 | 47,94 | 43,16 | 48,31 | -- |
| Desviación típica | **16,6** | 15,8 | 17,7 | 16,7 | 16,2 | -- |
| **Intervalos de edad** | | | | | | |
| De 16 a 24 años | **9,6%** | 6,7% | 14,3% | 17,0% | 9,2% | -- |
| De 25 a 30 años | **7,0%** | 3,6% | 6,7% | 13,1% | 9,1% | -- |
| De 31 a 45 años | **23,9%** | 20,2% | 22,7% | 28,5% | 26,8% | -- |
| De 46 a 60 años | **27,4%** | 29,7% | 30,4% | 22,0% | 26,0% | -- |
| Mayores de 60 años | **32,1%** | 39,7% | 25,8% | 19,3% | 28,9% | -- |
| **Ocupación** | | | | | | |
| Asalariado | **57,9%** | 53,7% | 62,6% | 57,5% | 63,0% | -- |
| Autónomo | **9,9%** | 9,9% | 9,2% | 13,1% | 8,9% | -- |
| Desempleado | **0,4%** | 0,4% | 0,0% | 1,3% | 0,1% | -- |
| Empresario | **5,0%** | 5,6% | 1,4% | 4,6% | 5,2% | -- |
| Estudiante | **2,1%** | 2,4% | 2,5% | 3,2% | 1,3% | -- |
| Jubilado | **22,9%** | 27,1% | 20,3% | 17,8% | 19,5% | -- |
| Labores del hogar | **1,1%** | 0,8% | 3,3% | 0,9% | 1,0% | -- |
| Otros | **0,7%** | 0,2% | 0,8% | 1,5% | 1,1% | -- |
| **Ingresos netos anuales en el hogar (€)** | | | | | | |
| Menos de 25.000 € | **6,8%** | 5,6% | 11,6% | 11,0% | 5,4% | -- |
| De 25.000 a 49.999€ | **28,9%** | 27,0% | 28,6% | 30,1% | 30,8% | -- |
| De 50.000 a 74.999€ | **24,5%** | 26,3% | 24,1% | 24,6% | 22,1% | -- |
| Más de 75.000€ | **39,8%** | 41,1% | 35,8% | 34,2% | 41,7% | -- |
| **Nivel educativo** | | | | | | |
| Sin estudios | **4,1%** | 4,0% | 5,0% | 3,5% | 4,4% | -- |
| Estudios primarios | **0,8%** | 0,8% | 0,0% | 1,2% | 0,9% | -- |
| Estudios secundarios | **20,4%** | 22,8% | 19,7% | 18,3% | 17,7% | -- |
| Estudios superiores | **74,7%** | 72,4% | 75,4% | 77,0% | 76,9% | -- |

### *¿Con quién vienen?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sin acompañantes | **8,7%** | 6,8% | 14,9% | 15,1% | 6,9% | -- |
| Solo con la pareja | **49,9%** | 55,1% | 41,6% | 47,6% | 45,6% | -- |
| Solo con hijos (menores de 13) | **3,9%** | 3,2% | 3,1% | 4,5% | 4,8% | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13) | **5,2%** | 5,1% | 7,3% | 2,3% | 6,1% | -- |
| Otros familiares | **15,4%** | 14,2% | 17,0% | 12,5% | 17,9% | -- |
| Grupo de amigos | **5,5%** | 4,7% | 6,2% | 6,4% | 6,1% | -- |
| Compañeros de trabajo | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Viaje organizado | **0,1%** | 0,0% | 0,7% | 0,3% | 0,0% | -- |
| Otras combinaciones [2] | **11,3%** | 10,8% | 9,2% | 11,3% | 12,6% | -- |
| [2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados* | | | | | | -- |
| **Turistas que viajan con niños** | **0,8%** | **1,7%** | **0,5%** | **0,3%** | **0,8%** | **--** |
| - De 0 a 2 años | **0,1%** | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | -- |
| - De 3 a 12 años | **0,7%** | 1,5% | 0,4% | 0,2% | 0,7% | -- |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | **0,0%** | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| **Turistas que viajan sin niños** | **99,2%** | **98,3%** | **99,5%** | **99,7%** | **99,2%** | **--** |
| **Composición del grupo:** | | | | | | -- |
| 1 persona | **11,2%** | 9,2% | 19,9% | 18,2% | 8,6% | -- |
| 2 personas | **56,6%** | 60,7% | 46,9% | 52,7% | 55,0% | -- |
| 3 personas | **11,4%** | 9,9% | 9,3% | 12,4% | 13,7% | -- |
| 4 -5 personas | **15,7%** | 15,1% | 18,1% | 12,7% | 17,1% | -- |
| 6 ó más personas | **5,2%** | 5,1% | 5,7% | 4,0% | 5,6% | -- |
| **Tamaño medio del grupo** | **2,64** | 2,63 | 2,61 | 2,45 | 2,73 | -- |

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

**% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA**



# Perfil del turista según isla que visita (2025)

# IRLANDA

## MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

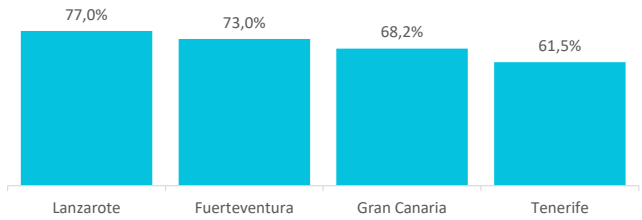
### *¿Cuál es el propósito principal de su viaje?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vacaciones, ocio | **95,8%** | 97,8% | 95,6% | 91,2% | 95,5% | -- |
| Visita a familiares o amigos | **3,5%** | 1,8% | 3,5% | 6,6% | 4,1% | -- |
| Negocios y trabajo | **0,1%** | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | -- |
| Educación y formación | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | -- |
| Entrenamiento deportivo | **0,1%** | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | -- |
| Salud y atención médica | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Ferias y Congresos | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Otros | **0,4%** | 0,3% | 0,9% | 1,3% | 0,2% | -- |

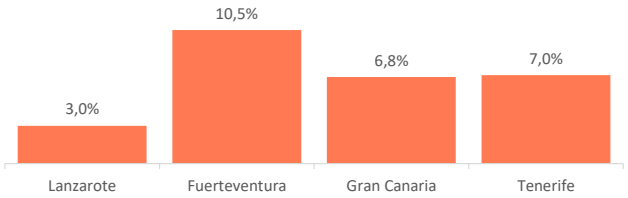
### *¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Descansar | **70,3%** | 77,0% | 73,0% | 68,2% | 61,5% | -- |
| Disfrutar de la familia | **14,8%** | 12,4% | 12,3% | 15,4% | 18,4% | -- |
| Divertirme | **7,1%** | 5,2% | 1,7% | 7,1% | 11,2% | -- |
| Explorar o conocer las islas | **5,5%** | 3,0% | 10,5% | 6,8% | 7,0% | -- |
| Practicar mis aficiones | **1,1%** | 1,2% | 1,6% | 0,2% | 1,4% | -- |
| Otros | **1,2%** | 1,2% | 0,9% | 2,2% | 0,4% | -- |

**DESCANSAR**




**EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS**




### *Aspectos más relevantes en la elección de Canarias*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clima | **77,7%** | 76,4% | 73,4% | 81,5% | 79,4% | -- |
| Seguridad | **74,4%** | 75,2% | 66,1% | 74,7% | 75,7% | -- |
| Tranquilidad | **61,4%** | 61,0% | 61,4% | 62,8% | 61,6% | -- |
| Mar | **56,6%** | 58,2% | 47,7% | 61,3% | 55,1% | -- |
| Oferta alojativa | **55,8%** | 54,7% | 54,6% | 60,2% | 55,9% | -- |
| Playas | **54,4%** | 55,3% | 41,0% | 54,6% | 57,0% | -- |
| Viaje sencillo | **48,1%** | 49,0% | 45,1% | 47,9% | 48,0% | -- |
| Precio | **42,1%** | 40,1% | 46,0% | 54,9% | 38,4% | -- |
| Pertenencia a Europa | **40,0%** | 37,4% | 46,6% | 54,4% | 35,7% | -- |
| Paisajes | **37,7%** | 35,6% | 37,2% | 44,8% | 37,8% | -- |
| Entorno ambiental | **33,9%** | 35,0% | 27,2% | 39,8% | 31,8% | -- |
| Gastronomía | **30,8%** | 27,1% | 25,3% | 43,2% | 32,1% | -- |
| Diversión | **25,6%** | 22,9% | 30,0% | 33,1% | 24,7% | -- |
| Autenticidad | **23,4%** | 21,9% | 15,2% | 31,6% | 24,0% | -- |
| Exotismo | **16,2%** | 16,0% | 9,5% | 18,7% | 17,4% | -- |
| Red de senderos | **13,4%** | 12,0% | 10,7% | 22,7% | 12,1% | -- |
| Oferta comercial | **13,0%** | 10,6% | 13,0% | 18,6% | 13,8% | -- |
| Oferta cultural | **11,9%** | 8,9% | 14,5% | 16,2% | 13,6% | -- |
| Patrimonio histórico | **10,3%** | 7,7% | 11,3% | 15,8% | 11,1% | -- |
| Ocio nocturno | **6,2%** | 5,9% | 2,2% | 8,5% | 6,6% | -- |

### *¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Visitas anteriores a Canarias | **63,5%** | 73,4% | 59,7% | 59,0% | 53,1% | -- |
| Amigos o familiares | **29,6%** | 27,6% | 27,2% | 32,9% | 31,8% | -- |
| Internet o redes sociales | **46,4%** | 40,8% | 47,9% | 49,8% | 52,3% | -- |
| Medios de comunicación | **2,5%** | 1,8% | 2,3% | 1,9% | 3,9% | -- |
| Guías y revistas de viaje | **3,8%** | 2,7% | 5,4% | 3,9% | 4,7% | -- |
| Blogs / foros de viaje | **5,1%** | 4,9% | 2,1% | 3,6% | 6,9% | -- |
| Canales de TV | **0,7%** | 0,8% | 0,4% | 0,5% | 0,6% | -- |
| Turoperador o agencia de viajes | **13,2%** | 13,9% | 12,2% | 7,5% | 14,9% | -- |
| Admón. Públicas o similares | **0,3%** | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | -- |
| Otros | **2,4%** | 1,6% | 2,6% | 3,9% | 2,8% | -- |

** Pregunta multirrespuesta*

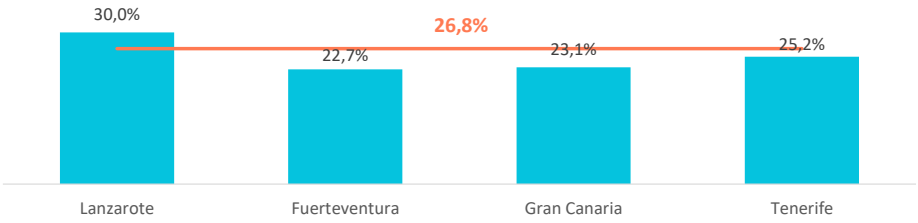
# Perfil del turista según isla que visita (2025)
# IRLANDA

## RESERVA DEL VIAJE

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| El mismo día de partida | **0,8%** | 0,5% | 0,0% | 2,0% | 1,1% | -- |
| De 1 a 30 días | **15,2%** | 13,2% | 26,7% | 18,1% | 13,7% | -- |
| De 1 a 2 meses | **19,1%** | 17,7% | 23,3% | 18,7% | 19,6% | -- |
| De 3 a 6 meses | **38,2%** | 38,7% | 27,3% | 38,2% | 40,5% | -- |
| Más de 6 meses | **26,8%** | 30,0% | 22,7% | 23,1% | 25,2% | -- |

**% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN**




### ¿Dónde compran?

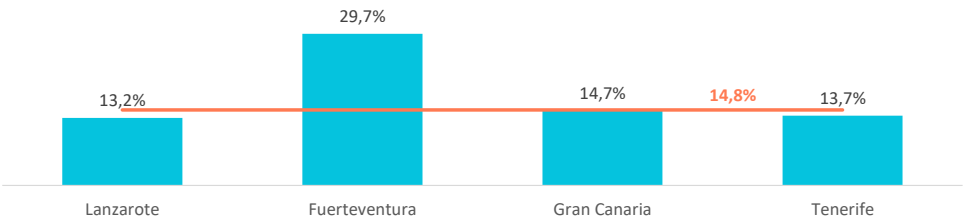
| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Vuelo** | | | | | | |
| - A la compañía aérea | **69,1%** | 69,0% | 66,0% | 73,9% | 67,7% | -- |
| - Al turoperador o AAVV o similar | **30,9%** | 31,0% | 34,0% | 26,1% | 32,3% | -- |
| **Alojamiento** | | | | | | |
| - Al establecimiento | **53,5%** | 54,5% | 39,4% | 54,6% | 54,6% | -- |
| - Al turoperador o AAVV o similar | **46,5%** | 45,5% | 60,6% | 45,4% | 45,4% | -- |

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Solo alojamiento | **48,8%** | 52,9% | 44,0% | 50,9% | 42,9% | -- |
| Alojamiento y desayuno | **22,7%** | 21,0% | 12,0% | 25,2% | 26,6% | -- |
| Media pensión | **12,1%** | 11,9% | 13,9% | 7,4% | 13,9% | -- |
| Pensión completa | **1,7%** | 0,9% | 0,4% | 1,8% | 3,0% | -- |
| Todo incluido | **14,8%** | 13,2% | 29,7% | 14,7% | 13,7% | -- |

**% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO**



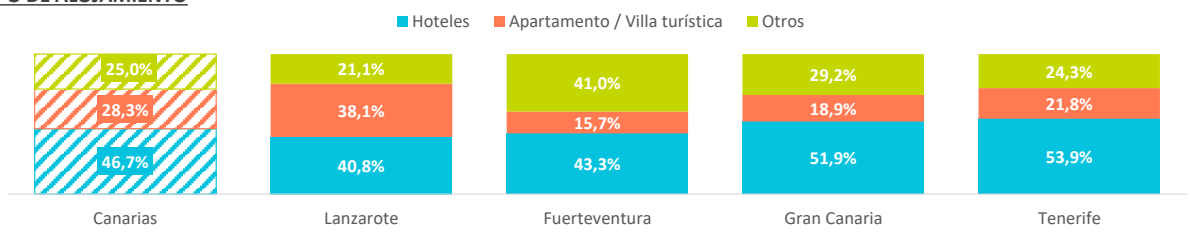



## ALOJAMIENTO

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Hotel 1-2-3* | **9,0%** | 5,9% | 10,0% | 14,0% | 10,8% | -- |
| Hotel 4* | **28,2%** | 24,9% | 31,1% | 28,2% | 32,1% | -- |
| Hotel 5-5*GL | **9,6%** | 10,0% | 2,2% | 9,7% | 11,0% | -- |
| Apartamento / Villa turística | **28,3%** | 38,1% | 15,7% | 18,9% | 21,8% | -- |
| Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV) | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Alojamiento privado [1] | **7,1%** | 4,1% | 19,2% | 11,7% | 6,1% | -- |
| Alojamiento rural, crucero, camping | **1,3%** | 1,3% | 2,0% | 1,7% | 0,8% | -- |

*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados*

**TIPO DE ALOJAMIENTO**



# Perfil del turista según isla que visita (2025)

# IRLANDA

## INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

### *Satisfacción*

| Satisfacción general (escala 0-10) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Valoración media | **8,78** | 8,94 | 8,63 | 8,79 | 8,60 | -- |

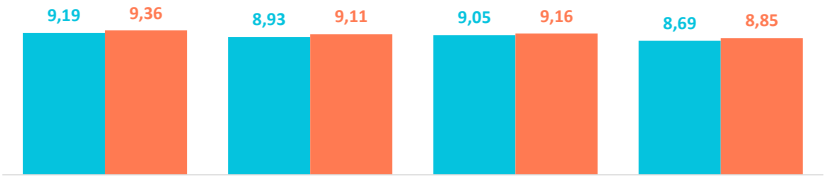
| Experiencia del viaje | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Peor o mucho peor de lo esperado | **3,1%** | 2,1% | 4,5% | 2,6% | 4,4% | -- |
| A la altura de lo esperado | **56,6%** | 62,1% | 56,0% | 51,4% | 51,4% | -- |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | **40,2%** | 35,8% | 39,5% | 45,9% | 44,2% | -- |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Volver a Canarias | **8,99** | 9,19 | 8,93 | 9,05 | 8,69 | -- |
| Recomendar Canarias | **9,15** | 9,36 | 9,11 | 9,16 | 8,85 | -- |

VOLVER A CANARIAS

0 10

CANARIAS 8.99




RECOMENDAR CANARIAS

0 10

CANARIAS 9.15

### *¿Cuántos son fieles al destino?*

**TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"**

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Primera visita | **16,7%** | 12,2% | 18,1% | 21,0% | 20,4% | -- |
| Turistas repetidores | **83,3%** | 87,8% | 81,9% | 79,0% | 79,6% | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | **30,0%** | 35,2% | 35,5% | 28,1% | 22,3% | -- |
| Repetidores últimos 5 años | **76,2%** | 80,6% | 79,2% | 72,5% | 71,2% | -- |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas) | **28,2%** | 33,1% | 35,2% | 23,3% | 21,8% | -- |

**TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"**

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 64,7% | **82,4%** | 12,0% | 19,3% | 23,7% | -- |
| Fuerteventura | 29,5% | 41,8% | **68,9%** | 22,2% | 25,8% | -- |
| Gran Canaria | 41,0% | 29,0% | 11,5% | **66,6%** | 26,5% | -- |
| Tenerife | 53,8% | 33,1% | 8,9% | 16,4% | **71,6%** | -- |
| La Palma | 4,9% | 0,0% | 0,0% | 4,9% | 0,0% | -- |
| CANARIAS | **83,3%** | 87,8% | 81,9% | 79,0% | 79,6% | -- |

***Cómo interpretar la tabla anterior***

*1. La columna CANARIAS hace referencia al % de **turistas irlandeses** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2025. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas irlandeses** que visitaron Canarias en 2025.*

*2. Las columnas de cada isla hacen referencia al % de **turistas irlandeses** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2025. Por tanto, el denominador es el número total de **irlandeses** de cada isla en 2025. Por ejemplo: el 82,4% se refiere al % de **turistas irlandeses** repetidores de Lanzarote que en 2025 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 41,8% de los **turistas irlandeses** de Lanzarote en 2025 ha estado previamente en Fuerteventura.*

*3. La fila de CANARIAS hace referencia al % de **turistas irlandeses** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2025. Por ejemplo: el 79,6% de los **irlandeses** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.*

## ISLAS

### *¿Cuántas islas visitan durante su viaje?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Una isla | **93,3%** | 92,1% | 94,6% | 91,2% | 95,8% | -- |
| Dos islas | **6,3%** | 7,9% | 4,7% | 7,2% | 4,2% | -- |
| Tres o más islas | **0,3%** | 0,0% | 0,7% | 1,6% | 0,0% | -- |

### *Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | **44,8%** | **100%** | 1,2% | 0,5% | 0,2% | -- |
| Fuerteventura | **9,2%** | 0,6% | **100%** | 0,9% | 0,3% | -- |
| Gran Canaria | **14,3%** | 0,2% | 0,0% | **100%** | 0,7% | -- |
| Tenerife | **33,0%** | 0,1% | 0,0% | 2,5% | **100%** | -- |
| La Gomera | **0,2%** | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,3% | -- |
| La Palma | **0,4%** | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,4% | -- |
| El Hierro | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Crucero | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |

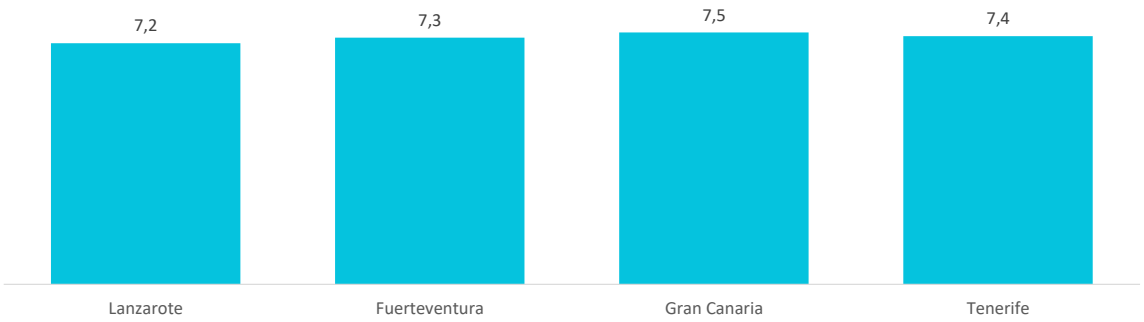
# Perfil del turista según isla que visita (2025)
# IRLANDA

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

### *Horas diarias fuera del establecimiento*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 horas (no han salido) | **1,6%** | 1,6% | 0,8% | 1,6% | 1,9% | -- |
| De 1 a 2 horas | **6,5%** | 5,9% | 7,1% | 7,0% | 7,0% | -- |
| De 3 a 6 horas | **37,8%** | 42,2% | 36,8% | 31,3% | 35,0% | -- |
| De 7 a 12 horas | **48,7%** | 45,9% | 51,3% | 54,0% | 49,6% | -- |
| Más de 12 horas | **5,4%** | 4,3% | 3,9% | 6,1% | 6,6% | -- |
| **Horas diarias fuera del establecimiento** | **7,3** | 7,2 | 7,3 | 7,5 | 7,4 | -- |

CANARIAS
7.3



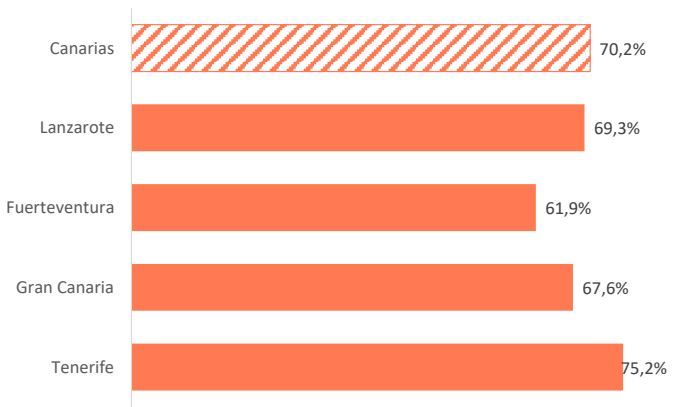

### *¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pasear, callejear | **81,5%** | 86,6% | 75,6% | 71,9% | 80,5% | -- |
| Playa | **70,2%** | 69,3% | 61,9% | 67,6% | 75,2% | -- |
| Piscina, instalaciones del hotel | **66,0%** | 65,0% | 78,9% | 70,6% | 62,4% | -- |
| Recorrer la isla por su cuenta | **30,4%** | 31,3% | 38,8% | 33,6% | 25,6% | -- |
| Degustar gastronomía canaria | **24,0%** | 20,1% | 21,5% | 34,4% | 25,6% | -- |
| Senderismo | **23,9%** | 24,6% | 23,6% | 21,9% | 24,0% | -- |
| Excursiones organizadas | **16,2%** | 11,1% | 12,1% | 13,4% | 25,6% | -- |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | **12,6%** | 11,7% | 10,8% | 9,3% | 15,9% | -- |
| Parques de ocio o de atracciones | **11,5%** | 10,3% | 6,2% | 11,5% | 14,6% | -- |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | **9,8%** | 9,0% | 11,7% | 9,9% | 10,4% | -- |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | **9,6%** | 6,5% | 4,3% | 12,3% | 14,3% | -- |
| Museos/exposiciones/centros culturales | **9,0%** | 8,0% | 15,3% | 14,1% | 6,6% | -- |
| Otras actividades naturaleza | **7,3%** | 5,8% | 11,3% | 7,6% | 8,0% | -- |
| Nadar | **6,1%** | 5,3% | 6,6% | 10,1% | 5,5% | -- |
| Tratamientos de belleza y salud | **5,7%** | 4,1% | 6,8% | 9,8% | 5,8% | -- |
| Correr | **4,3%** | 6,2% | 6,3% | 3,3% | 1,7% | -- |
| Otro deporte | **3,2%** | 1,5% | 8,6% | 4,2% | 3,8% | -- |
| Observación astronómica | **3,1%** | 1,1% | 5,7% | 5,6% | 4,1% | -- |
| Ciclismo | **2,8%** | 1,6% | 6,8% | 1,7% | 3,8% | -- |
| Surf | **2,2%** | 1,9% | 1,7% | 3,9% | 2,1% | -- |
| Buceo | **2,2%** | 1,3% | 5,6% | 2,2% | 2,5% | -- |
| Golf | **1,4%** | 1,2% | 2,8% | 1,8% | 1,3% | -- |
| Windsurf | **0,8%** | 0,7% | 1,4% | 0,5% | 1,0% | -- |

**PASEAR, CALLEJEAR**




**PLAYA**



# Perfil del turista según isla que visita (2025)

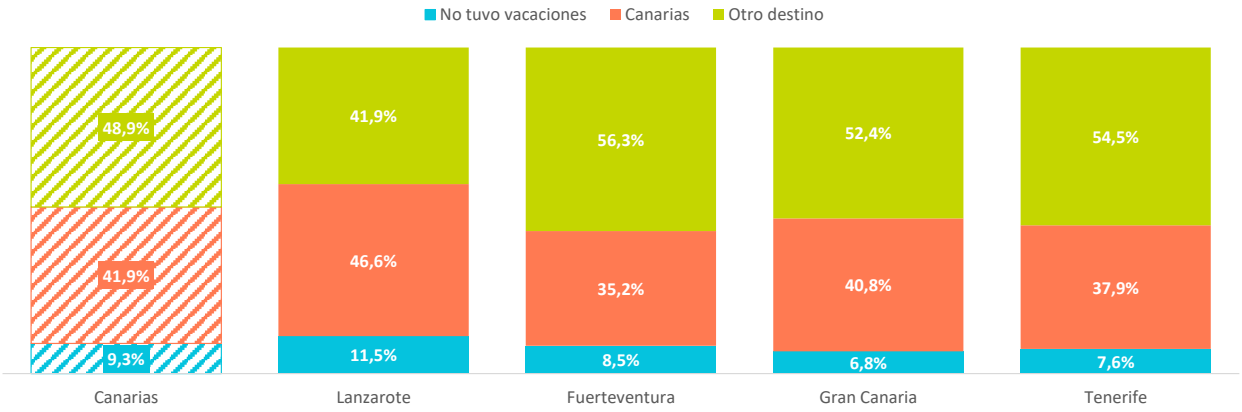
# IRLANDA

## COMPETIDORES

### *¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| No tuvo vacaciones | **9,3%** | 11,5% | 8,5% | 6,8% | 7,6% | -- |
| Canarias | **41,9%** | 46,6% | 35,2% | 40,8% | 37,9% | -- |
| Otro destino | **48,9%** | 41,9% | 56,3% | 52,4% | 54,5% | -- |
| - Baleares | **2,7%** | 1,7% | 3,9% | 3,4% | 3,3% | -- |
| - Resto España | **13,2%** | 12,4% | 10,9% | 14,5% | 14,4% | -- |
| - Italia | **5,3%** | 4,6% | 8,1% | 5,5% | 5,2% | -- |
| - Francia | **3,4%** | 2,7% | 3,6% | 3,0% | 4,6% | -- |
| - Turquía | **2,0%** | 1,7% | 4,3% | 1,8% | 1,8% | -- |
| - Grecia | **3,6%** | 3,0% | 4,6% | 4,3% | 3,8% | -- |
| - Portugal | **7,7%** | 7,0% | 5,1% | 7,8% | 9,5% | -- |
| - Croacia | **1,3%** | 1,4% | 2,6% | 1,7% | 0,7% | -- |
| - Egipto | **0,2%** | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,1% | -- |
| - Túnez | **0,1%** | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | -- |
| - Marruecos | **0,7%** | 0,2% | 2,0% | 0,6% | 0,9% | -- |
| - Otros | **8,7%** | 6,9% | 11,1% | 8,7% | 10,4% | -- |

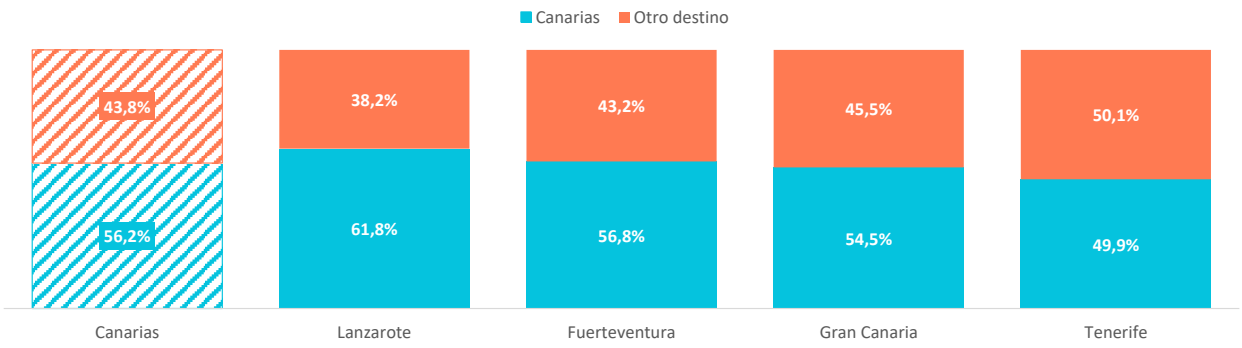
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*




### *¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | **32,4%** | 40,0% | 30,4% | 23,2% | 27,7% | -- |
| Canarias (otra isla) | **23,8%** | 21,8% | 26,4% | 31,4% | 22,2% | -- |
| Otro destino | **43,8%** | 38,2% | 43,2% | 45,5% | 50,1% | -- |
| - Baleares | **3,8%** | 3,2% | 5,7% | 3,3% | 4,2% | -- |
| - Resto España | **12,4%** | 11,5% | 10,9% | 13,9% | 13,1% | -- |
| - Italia | **5,4%** | 4,3% | 3,8% | 5,0% | 7,3% | -- |
| - Francia | **1,8%** | 1,4% | 1,8% | 0,4% | 2,8% | -- |
| - Turquía | **2,2%** | 1,3% | 2,3% | 1,8% | 3,4% | -- |
| - Grecia | **5,1%** | 3,8% | 7,7% | 8,2% | 4,4% | -- |
| - Portugal | **9,6%** | 10,1% | 5,2% | 7,5% | 11,2% | -- |
| - Croacia | **2,0%** | 1,6% | 2,6% | 1,7% | 2,6% | -- |
| - Egipto | **0,6%** | 0,4% | 1,3% | 1,7% | 0,2% | -- |
| - Otros | **1,0%** | 0,5% | 1,9% | 2,0% | 0,9% | -- |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



# Perfil del turista según isla que visita (2025)

# IRLANDA

## PROCEDENCIA

### *¿De dónde vienen?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Irlanda | **92,9%** | 96,0% | 99,0% | 91,9% | 88,0% | -- |
| Península | **1,5%** | 0,3% | 0,0% | 2,7% | 2,3% | -- |
| Alemania | **0,2%** | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | -- |
| Portugal | **0,2%** | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,3% | -- |
| Islandia | **0,0%** | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | -- |
| Otros | **5,3%** | 3,6% | 1,0% | 4,3% | 9,2% | -- |

## MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

### *¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vehiculo de alquiler | **16,8%** | 10,0% | 41,2% | 21,0% | 18,5% | -- |
| Transporte público | **27,5%** | 25,2% | 28,3% | 28,6% | 30,3% | -- |
| Taxi / VTC | **64,0%** | 73,5% | 45,0% | 49,7% | 61,7% | -- |
| Excursiones organizadas con transporte incluido | **6,2%** | 4,7% | 5,8% | 3,9% | 9,7% | -- |
| Bicicleta | **5,1%** | 7,4% | 5,7% | 0,0% | 4,0% | -- |
| A pie | **13,4%** | 13,6% | 8,1% | 16,6% | 13,0% | -- |

** Pregunta multirrespuesta*

### *¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| No tenía otra alternativa | **13,7%** | 16,1% | 24,4% | 12,9% | 7,6% | -- |
| Comodidad y confort | **58,3%** | 53,4% | 59,8% | 63,0% | 63,0% | -- |
| Precio | **32,1%** | 32,4% | 38,9% | 27,7% | 31,9% | -- |
| Accesibilidad | **25,4%** | 29,3% | 19,4% | 25,7% | 20,9% | -- |
| Impacto ambiental | **1,5%** | 1,7% | 0,0% | 1,6% | 1,6% | -- |
| Seguridad | **16,6%** | 15,6% | 10,6% | 15,2% | 20,3% | -- |
| Tiempo de viaje disponible | **9,9%** | 9,6% | 8,8% | 12,0% | 9,5% | -- |
| Puntualidad | **11,3%** | 10,1% | 1,9% | 13,4% | 14,6% | -- |
| Flexibilidad horaria | **9,7%** | 10,3% | 6,8% | 8,6% | 10,0% | -- |

** Pregunta multirrespuesta*

### *¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sí, ha tenido dificultades con: | **8,5%** | 8,7% | 10,9% | 10,9% | 6,5% | -- |
| Horarios poco frecuentes | **2,9%** | 4,1% | 5,8% | 3,8% | 0,0% | -- |
| Informacion confusa o insuficiente | **0,7%** | 0,0% | 5,1% | 0,0% | 0,8% | -- |
| Barreras de accesibilidad | **0,3%** | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -- |
| Retrasos o cancelaciones | **2,0%** | 2,5% | 2,4% | 3,0% | 0,9% | -- |
| Tarifas elevadas | **1,2%** | 0,7% | 0,0% | 3,3% | 1,1% | -- |
| Dificultades con sistemas de reserva | **1,2%** | 1,1% | 1,3% | 4,0% | 0,0% | -- |
| Malas conexiones | **0,8%** | 0,7% | 2,4% | 2,2% | 0,0% | -- |
| Otros | **2,5%** | 1,9% | 3,8% | 0,9% | 3,7% | -- |
| No | **91,5%** | 91,3% | 89,1% | 89,1% | 93,5% | -- |

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de*

# Perfil del turista según isla que visita (2025)

# IRLANDA

## TASA TURÍSTICA* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

### *¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?*

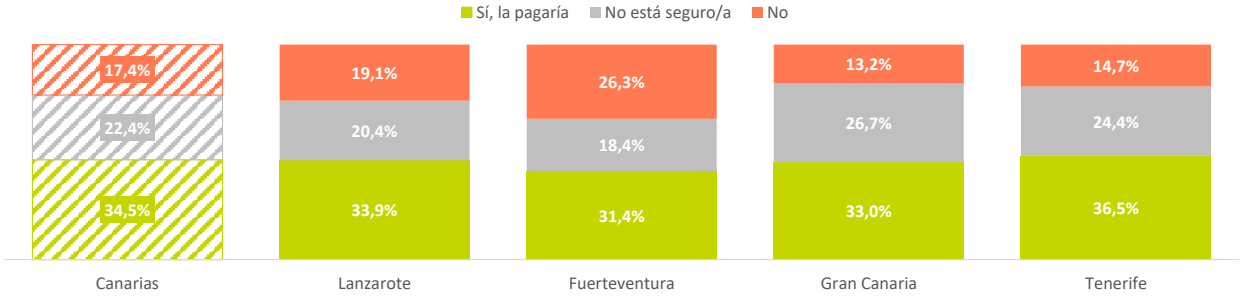
| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sí | **38,5%** | 35,4% | 40,3% | 41,1% | 41,0% | -- |
| No | **40,9%** | 43,1% | 45,0% | 38,0% | 38,1% | -- |
| No lo recuerda | **20,6%** | 21,5% | 14,8% | 20,9% | 20,9% | -- |

### *Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sí | **32,2%** | 33,5% | 41,7% | 33,0% | 28,0% | -- |
| No | **67,8%** | 66,5% | 58,3% | 67,0% | 72,0% | -- |

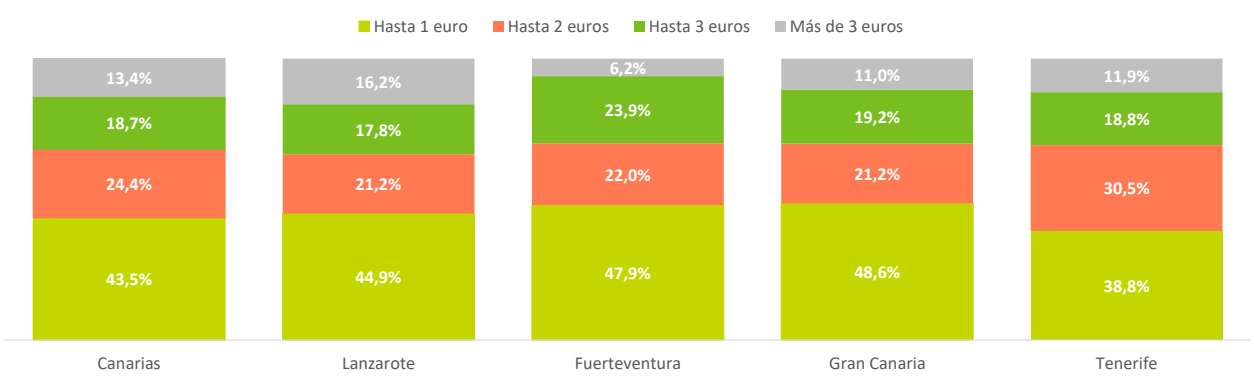
### *¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sí, la pagaría | **34,5%** | 33,9% | 31,4% | 33,0% | 36,5% | -- |
| - Para cualquier fin del Gobierno de Canarias | **6,2%** | 5,2% | 6,3% | 6,1% | 6,9% | -- |
| - Mejorar las condiciones de vida | **6,5%** | 6,1% | 5,5% | 5,3% | 7,8% | -- |
| - Mejorar el desarrollo económico | **3,5%** | 4,5% | 1,9% | 2,4% | 3,0% | -- |
| - Mejorar y proteger el medio ambiente | **8,0%** | 7,8% | 8,3% | 10,0% | 7,1% | -- |
| - Mejorar la calidad de los entornos turísticos | **4,9%** | 5,5% | 1,8% | 2,8% | 5,8% | -- |
| - No especifica | **5,5%** | 4,7% | 7,7% | 6,4% | 5,8% | -- |
| No está seguro/a | **22,4%** | 20,4% | 18,4% | 26,7% | 24,4% | -- |
| No | **17,4%** | 19,1% | 26,3% | 13,2% | 14,7% | -- |




### *¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?*

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Hasta 1 euro | **43,5%** | 44,9% | 47,9% | 48,6% | 38,8% | -- |
| Hasta 2 euros | **24,4%** | 21,2% | 22,0% | 21,2% | 30,5% | -- |
| Hasta 3 euros | **18,7%** | 17,8% | 23,9% | 19,2% | 18,8% | -- |
| Más de 3 euros | **13,4%** | 16,2% | 6,2% | 11,0% | 11,9% | -- |

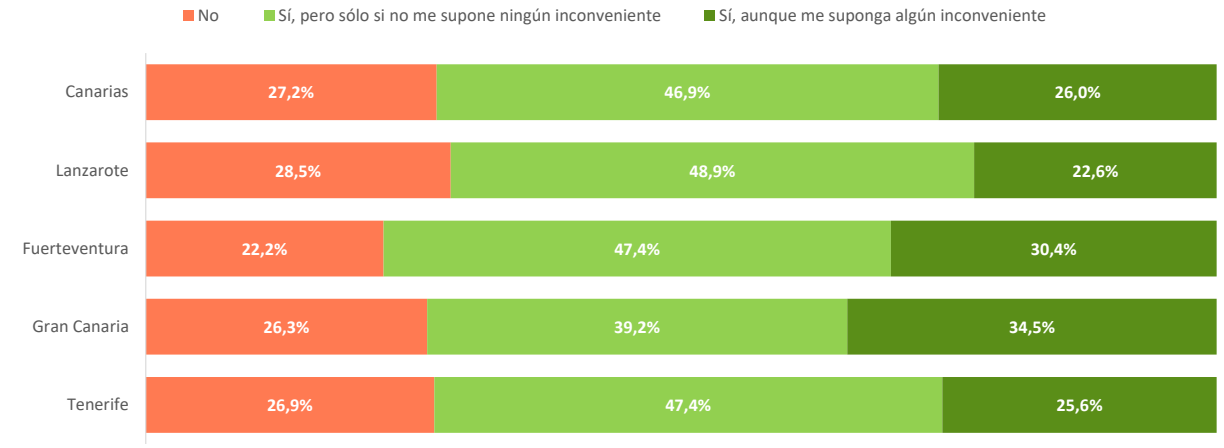



** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

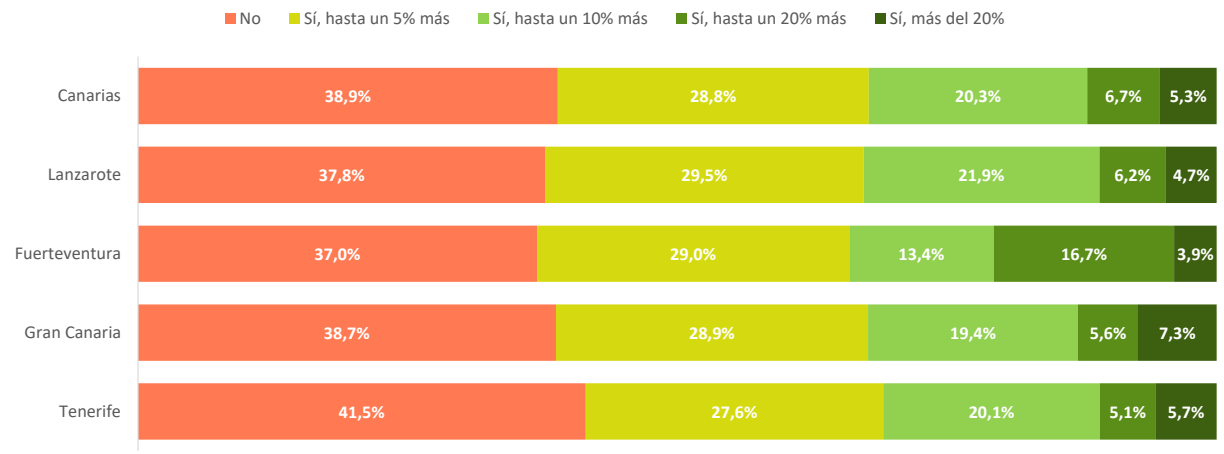
# Perfil del turista según isla que visita (2025)
# IRLANDA

## **SOSTENIBILIDAD** (DATOS AÑO 2023)

### *En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?*




### *¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?*




### *Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

| | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Calidad de vida en la isla | **8,17** | 8,20 | 8,10 | 8,10 | 8,20 | -- |
| Tolerancia de la población hacia el turismo | **8,64** | 8,63 | 8,57 | 8,80 | 8,60 | -- |
| Limpieza de la isla | **8,73** | 8,86 | 8,65 | 8,66 | 8,56 | -- |
| Calidad del aire | **8,61** | 8,85 | 8,41 | 8,22 | 8,49 | -- |
| Consumo racional de agua | **7,90** | 8,00 | 8,08 | 7,68 | 7,79 | -- |
| Ahorro de energía | **7,33** | 7,45 | 7,62 | 7,12 | 7,16 | -- |
| Uso de energías renovables | **7,22** | 7,30 | 7,32 | 7,58 | 6,85 | -- |
| Reciclaje | **7,40** | 7,46 | 7,80 | 7,45 | 7,17 | -- |
| Facilidad de movilidad en transporte público | **7,97** | 8,07 | 7,68 | 7,89 | 7,92 | -- |
| Masificación en las zonas turísticas | **6,69** | 6,57 | 6,81 | 6,67 | 6,88 | -- |
| Oferta de productos locales | **7,08** | 7,05 | 7,20 | 7,01 | 7,15 | -- |

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).*
*Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*