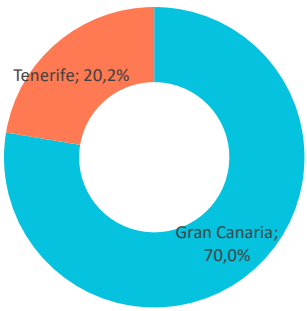
Perfil del turista según isla que visita (2025)

SUECIA

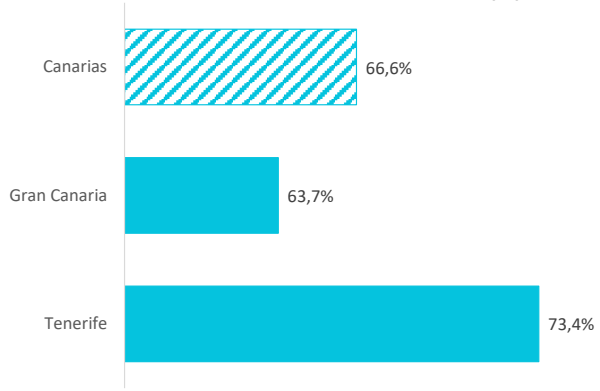
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	**298.035**	**7.467**	**21.399**	**208.770**	**60.154**	**182**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	2,5%	7,2%	70,0%	20,2%	0,1%
% de turistas que contratan paquete	**66,6%**	--	--	63,7%	73,4%	--
Gasto por viaje (€)	**1.756**	**--**	**--**	**1.793**	**1.710**	**--**
- de turistas con paquete	**1.828**	--	--	1.872	1.794	--
- en el paquete	**1.504**	--	--	1.545	1.437	--
- en otros conceptos	**903**	--	--	933	845	--
- de turistas sin paquete	**1.613**	--	--	1.654	1.478	--
- en el vuelo	**544**	--	--	553	564	--
- en el alojamiento	**488**	--	--	494	425	--
- en otros conceptos	**903**	--	--	933	845	--
Estancia media	**11,2**	**--**	**--**	**11,7**	**9,6**	**--**
Estancia mediana	7,0	--	--	7,6	7,0	--
Gasto medio diario (€)	**195,73**	**--**	**--**	**193,81**	**205,24**	**--**
Gasto diario (€) (mediana)	172,86	--	--	175,91	171,44	--
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**134,56**	**--**	**--**	**133,45**	**135,97**	**--**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	122,57	--	--	123,37	120,77	--
Coste medio del vuelo (€)	**541,58**	**--**	**--**	**553,11**	**562,48**	**--**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**523**	**--**	**--**	**374**	**103**	**--**
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	**100%**	--	--	71,5%	19,7%	--
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**362**	**--**	**--**	**259**	**69**	**--**
Número de turistas (FRONTUR)	**350.508**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	**294.459**	**9.412**	**15.321**	**212.504**	**57.222**	**n.d.**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	**52.473**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**	**n.d.**

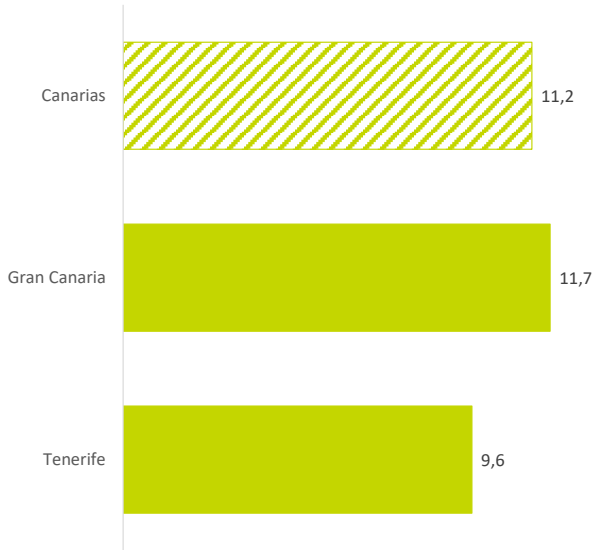
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



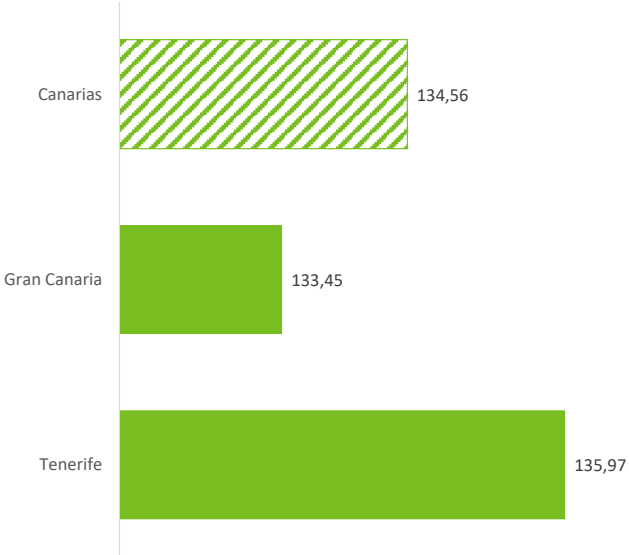
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según isla que visita (2025)

SUECIA

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	**87,6%**	--	--	85,5%	92,3%	--
- Gastos extras en alojamiento	**4,5%**	--	--	4,7%	3,5%	--
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	**96,5%**	--	--	96,9%	94,5%	--
- Pasajes islas	**2,3%**	--	--	2,2%	2,2%	--
- Taxi	**65,5%**	--	--	65,3%	71,1%	--
- Alquiler de vehículos	**18,5%**	--	--	14,4%	28,9%	--
- Transporte público	**18,9%**	--	--	19,4%	19,4%	--
Alimentación:						
- Compras supermercados	**63,0%**	--	--	66,3%	54,7%	--
- Restaurantes o cafeterías	**66,4%**	--	--	67,2%	70,8%	--
Ocio:						
- Excursiones organizadas	**15,7%**	--	--	11,3%	30,4%	--
- Actividades deportivas	**6,4%**	--	--	5,8%	3,2%	--
- Actividades culturales	**1,9%**	--	--	2,3%	0,7%	--
- Museos	**2,6%**	--	--	2,2%	3,3%	--
- Parques de ocio	**4,5%**	--	--	2,7%	12,5%	--
- Discotecas	**8,6%**	--	--	9,8%	4,5%	--
- Wellness	**4,3%**	--	--	3,6%	7,3%	--
Compras de bienes:						
- Souvenirs	**36,1%**	--	--	35,4%	38,9%	--
- Otras compras	**1,0%**	--	--	1,5%	0,0%	--
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,8%**	--	--	7,4%	4,0%	--
- Otros gastos	**6,6%**	--	--	7,0%	4,3%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	**1.136**	--	--	**1.217**	**946**	--
- Principal alojamiento	**849**	--	--	881	736	--
- Gastos extras en alojamiento	**287**	--	--	336	210	--
Transporte:	**935**	--	--	**954**	**1.005**	--
- Transporte nacional/internacional	**561**	--	--	571	595	--
- Pasajes islas	**85**	--	--	85	131	--
- Taxi	**114**	--	--	111	120	--
- Alquiler de vehículos	**141**	--	--	154	125	--
- Transporte público	**33**	--	--	31	34	--
Alimentación:	**400**	--	--	**416**	**362**	--
- Compras supermercados	**149**	--	--	161	106	--
- Restaurantes o cafeterías	**251**	--	--	255	256	--
Ocio:	**693**	--	--	**684**	**591**	--
- Excursiones organizadas	**86**	--	--	84	96	--
- Actividades deportivas	**112**	--	--	113	89	--
- Actividades culturales	**162**	--	--	179	73	--
- Museos	**40**	--	--	41	44	--
- Parques de ocio	**77**	--	--	50	98	--
- Discotecas	**121**	--	--	132	82	--
- Wellness	**95**	--	--	85	108	--
Compras de bienes:	**261**	--	--	**274**	**66**	--
- Souvenirs	**98**	--	--	111	66	--
- Otras compras	**162**	--	--	162	0	--
Otros:	**122**	--	--	**123**	**151**	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	**40**	--	--	40	46	--
- Otros gastos	**82**	--	--	83	104	--

Perfil del turista según isla que visita (2025)

SUECIA

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	**48,6%**	--	--	49,5%	46,2%	--
Mujeres	**51,4%**	--	--	50,5%	53,8%	--
Edad						
Edad media	**53,21**	--	--	52,74	54,52	--
Desviación típica	**17,0**	--	--	17,5	15,6	--
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	**7,3%**	--	--	9,0%	2,6%	--
De 25 a 30 años	**5,1%**	--	--	5,2%	7,0%	--
De 31 a 45 años	**22,3%**	--	--	22,7%	19,1%	--
De 46 a 60 años	**24,9%**	--	--	22,5%	29,7%	--
Mayores de 60 años	**40,4%**	--	--	40,6%	41,6%	--
Ocupación						
Asalariado	**41,8%**	--	--	42,5%	41,9%	--
Autónomo	**7,2%**	--	--	7,9%	4,9%	--
Desempleado	**2,8%**	--	--	2,3%	2,2%	--
Empresario	**13,3%**	--	--	12,4%	14,7%	--
Estudiante	**3,2%**	--	--	3,0%	2,7%	--
Jubilado	**31,0%**	--	--	31,0%	33,6%	--
Labores del hogar	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	**0,7%**			1,0%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	**6,9%**	--	--	7,1%	4,8%	--
De 25.000 a 49.999€	**30,5%**	--	--	30,7%	35,4%	--
De 50.000 a 74.999€	**30,2%**	--	--	29,1%	31,1%	--
Más de 75.000€	**32,4%**	--	--	33,1%	28,7%	--
Nivel educativo						
Sin estudios	**1,6%**	--	--	2,3%	0,0%	--
Estudios primarios	**5,2%**	--	--	6,1%	3,4%	--
Estudios secundarios	**28,2%**	--	--	28,1%	29,9%	--
Estudios superiores	**65,0%**	--	--	63,5%	66,7%	--

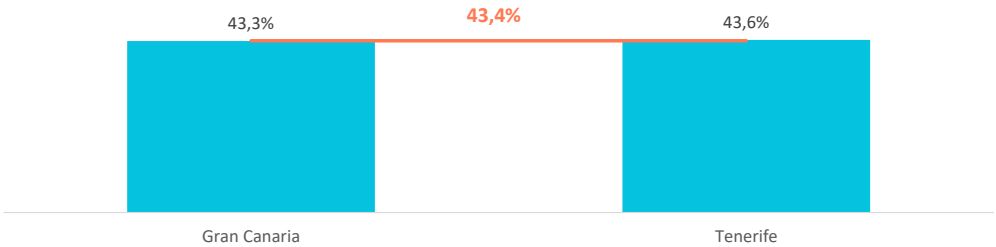
¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	**9,6%**	--	--	10,8%	6,1%	--
Solo con la pareja	**43,4%**	--	--	43,3%	43,6%	--
Solo con hijos (menores de 13)	**5,2%**	--	--	4,7%	6,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	**7,7%**	--	--	7,4%	9,0%	--
Otros familiares	**6,2%**	--	--	6,5%	7,9%	--
Grupo de amigos	**7,1%**	--	--	7,1%	6,4%	--
Compañeros de trabajo	**0,4%**	--	--	0,3%	1,3%	--
Viaje organizado	**0,3%**	--	--	0,1%	0,3%	--
Otras combinaciones [2]	**20,1%**	--	--	19,8%	18,6%	--
Turistas que viajan con niños	**0,4%**	**--**	**--**	**1,0%**	**0,2%**	**--**
- De 0 a 2 años	**0,0%**	--	--	0,1%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	**0,3%**	--	--	0,8%	0,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**0,0%**	--	--	0,1%	0,0%	--
Turistas que viajan sin niños	**99,6%**	**--**	**--**	**99,0%**	**99,8%**	**--**
Composición del grupo:						
1 persona	**13,1%**	--	--	14,5%	7,0%	--
2 personas	**51,0%**	--	--	49,9%	53,5%	--
3 personas	**10,0%**	--	--	9,7%	10,9%	--
4 -5 personas	**18,8%**	--	--	18,7%	22,6%	--
6 ó más personas	**7,1%**	--	--	7,2%	5,9%	--
Tamaño medio del grupo	**2,78**	--	--	2,74	3,00	--

[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

Tamaño medio del grupo *Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Perfil del turista según isla que visita (2025)

SUECIA

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

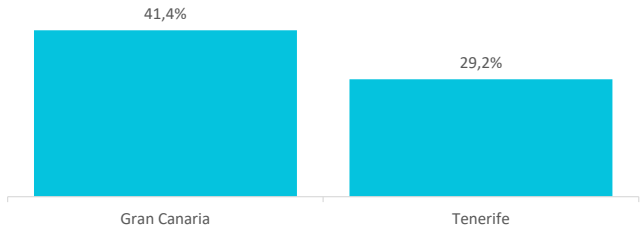
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	**93,1%**	--	--	92,4%	95,1%	--
Visita a familiares o amigos	**4,2%**	--	--	5,1%	2,2%	--
Negocios y trabajo	**0,8%**	--	--	0,4%	2,4%	--
Educación y formación	**0,2%**	--	--	0,2%	0,3%	--
Entrenamiento deportivo	**0,8%**	--	--	0,7%	0,0%	--
Salud y atención médica	**0,3%**	--	--	0,4%	0,0%	--
Ferias y Congresos	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	**0,6%**	--	--	0,8%	0,0%	--

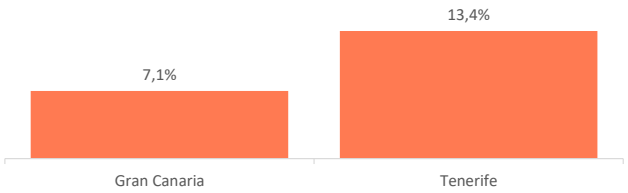
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	**38,9%**	--	--	41,4%	29,2%	--
Disfrutar de la familia	**40,7%**	--	--	39,1%	50,0%	--
Divertirme	**7,3%**	--	--	7,4%	5,1%	--
Explorar o conocer las islas	**8,4%**	--	--	7,1%	13,4%	--
Practicar mis aficiones	**2,3%**	--	--	2,0%	1,0%	--
Otros	**2,4%**	--	--	2,9%	1,3%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	**89,3%**	--	--	88,8%	93,7%	--
Seguridad	**54,3%**	--	--	52,6%	56,5%	--
Tranquilidad	**46,5%**	--	--	47,1%	49,3%	--
Mar	**46,3%**	--	--	47,6%	34,0%	--
Oferta alojativa	**45,0%**	--	--	42,7%	53,0%	--
Playas	**40,7%**	--	--	40,8%	43,6%	--
Viaje sencillo	**38,7%**	--	--	41,0%	37,4%	--
Precio	**34,1%**	--	--	34,1%	37,9%	--
Pertenencia a Europa	**32,9%**	--	--	32,3%	33,9%	--
Paisajes	**28,5%**	--	--	28,0%	33,3%	--
Entorno ambiental	**24,4%**	--	--	24,1%	27,9%	--
Gastronomía	**23,3%**	--	--	25,1%	19,9%	--
Diversión	**18,4%**	--	--	19,0%	18,5%	--
Autenticidad	**17,4%**	--	--	17,4%	20,5%	--
Exotismo	**10,1%**	--	--	10,7%	8,5%	--
Red de senderos	**8,0%**	--	--	8,9%	7,0%	--
Oferta comercial	**6,0%**	--	--	6,4%	6,6%	--
Oferta cultural	**5,4%**	--	--	5,8%	4,5%	--
Patrimonio histórico	**4,5%**	--	--	5,0%	4,2%	--
Ocio nocturno	**4,4%**	--	--	5,2%	2,3%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	**56,3%**	--	--	59,8%	49,5%	--
Amigos o familiares	**19,9%**	--	--	20,7%	19,2%	--
Internet o redes sociales	**36,7%**	--	--	33,0%	44,5%	--
Medios de comunicación	**1,1%**	--	--	1,2%	1,2%	--
Guías y revistas de viaje	**4,5%**	--	--	3,6%	6,7%	--
Blogs / foros de viaje	**2,5%**	--	--	1,3%	4,8%	--
Canales de TV	**0,8%**	--	--	0,7%	1,2%	--
Turoperador o agencia de viajes	**16,5%**	--	--	13,7%	22,3%	--
Admón. Públicas o similares	**0,2%**	--	--	0,1%	0,6%	--
Otros	**3,8%**	--	--	4,6%	2,7%	--

** Pregunta multirrespuesta*

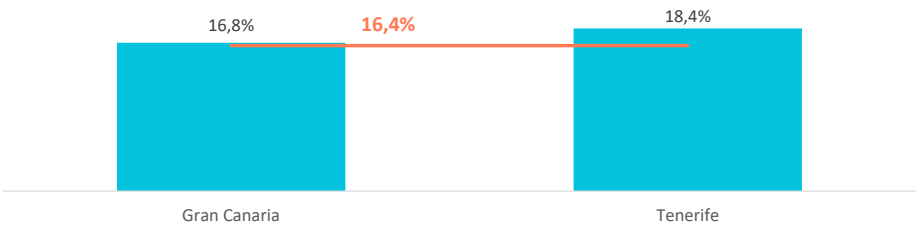
Perfil del turista según isla que visita (2025)
SUECIA

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	**1,3%**	--	--	0,5%	4,2%	--
De 1 a 30 días	**25,3%**	--	--	23,3%	23,6%	--
De 1 a 2 meses	**25,6%**	--	--	26,9%	22,6%	--
De 3 a 6 meses	**31,5%**	--	--	32,5%	31,2%	--
Más de 6 meses	**16,4%**	--	--	16,8%	18,4%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

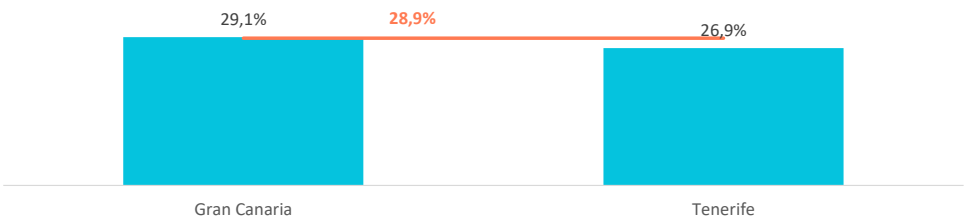
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	**38,0%**	--	--	41,7%	30,1%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	**62,0%**	--	--	58,3%	69,9%	--
Alojamiento						
- Al establecimiento	**28,7%**	--	--	28,6%	29,0%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	**71,3%**	--	--	71,4%	71,0%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	**39,9%**	--	--	41,4%	41,3%	--
Alojamiento y desayuno	**17,6%**	--	--	18,3%	20,1%	--
Media pensión	**11,2%**	--	--	9,5%	9,9%	--
Pensión completa	**2,4%**	--	--	1,8%	1,7%	--
Todo incluido	**28,9%**	--	--	29,1%	26,9%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



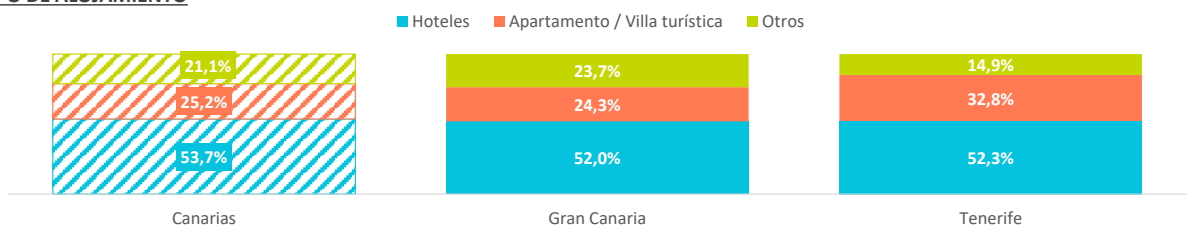


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	**14,8%**	--	--	16,3%	9,7%	--
Hotel 4*	**33,0%**	--	--	29,6%	35,2%	--
Hotel 5-5*GL	**5,9%**	--	--	6,0%	7,3%	--
Apartamento / Villa turística	**25,2%**	--	--	24,3%	32,8%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--
Alojamiento privado [1]	**6,8%**	--	--	8,6%	1,6%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	**1,9%**	--	--	2,2%	0,0%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista según isla que visita (2025)

SUECIA

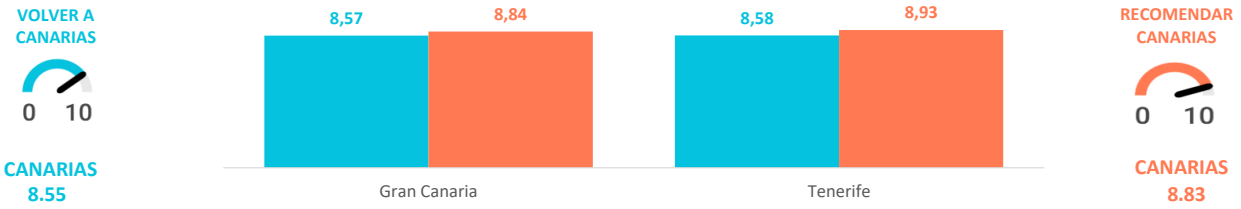
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Valoración media	**8,60**	--	--	8,60	8,68	--

Experiencia del viaje	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	**3,1%**	--	--	3,9%	1,9%	--
A la altura de lo esperado	**53,3%**	--	--	56,0%	42,9%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**43,6%**	--	--	40,2%	55,2%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Volver a Canarias	**8,55**	--	--	8,57	8,58	--
Recomendar Canarias	**8,83**	--	--	8,84	8,93	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	**21,4%**	--	--	20,5%	21,8%	--
Turistas repetidores	**78,6%**	--	--	79,5%	78,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	**23,3%**	--	--	25,2%	18,2%	--
Repetidores últimos 5 años	**67,6%**	--	--	69,2%	65,0%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**17,5%**	--	--	19,7%	10,2%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	21,6%	--	--	40,9%	33,9%	--
Fuerteventura	22,4%	--	--	34,2%	17,3%	--
Gran Canaria	69,3%	--	--	**73,5%**	21,1%	--
Tenerife	46,1%	--	--	44,0%	**66,5%**	--
La Palma	4,9%	--	--	7,4%	0,0%	--
CANARIAS	**78,6%**	--	--	79,5%	78,2%	--

Cómo interpretar la tabla anterio
*1. La columna CANARIAS hace referencia al % de **turistas suecos** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2025. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas suecos** que visitaron Canarias en 2025.*
*2. Las columnas de cada isla hacen referencia al % de **turistas suecos** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2025. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas suecos** de cada isla en 2025. Por ejemplo: el 73,5% se refiere al % de **turistas suecos** repetidores de Gran Canaria que en 2025 su isla de mayor estancia ha sido Gran Canaria. El 44% de los **turistas suecos** de Gran Canaria en 2025 ha estado previamente en Tenerife.*
*3. La fila de CANARIAS hace referencia al % de **turistas suecos** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2025. Por ejemplo: el 78,2% de los **suecos** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.*

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	**96,2%**	--	--	96,4%	94,7%	--
Dos islas	**3,6%**	--	--	3,3%	5,3%	--
Tres o más islas	**0,3%**	--	--	0,2%	0,0%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	**2,7%**	--	--	0,1%	0,0%	--
Fuerteventura	**7,6%**	--	--	0,6%	0,0%	--
Gran Canaria	**70,6%**	--	--	**100%**	2,6%	--
Tenerife	**20,5%**	--	--	0,4%	**100%**	--
La Gomera	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--
La Palma	**0,1%**	--	--	0,0%	0,0%	--
El Hierro	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--
Crucero	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--

Perfil del turista según isla que visita (2025)

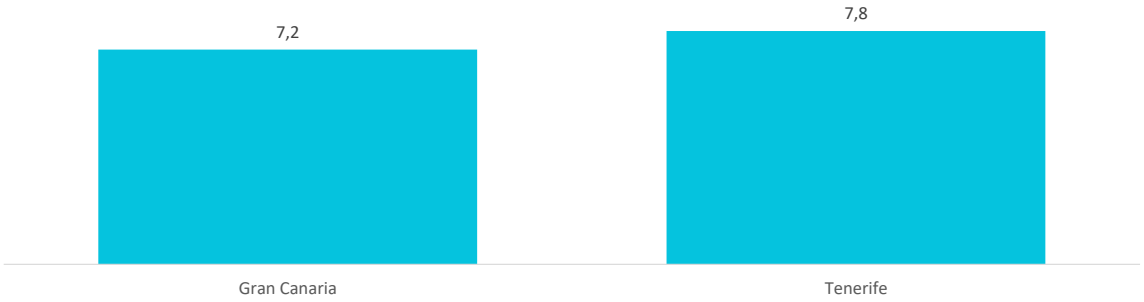
SUECIA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	**2,5%**	--	--	2,5%	1,7%	--
De 1 a 2 horas	**12,2%**	--	--	12,5%	9,0%	--
De 3 a 6 horas	**32,6%**	--	--	33,0%	31,9%	--
De 7 a 12 horas	**44,2%**	--	--	42,9%	50,4%	--
Más de 12 horas	**8,4%**	--	--	9,1%	6,9%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,2**	--	--	7,2	7,8	--

CANARIAS
7.2



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	**78,3%**	--	--	77,2%	82,0%	--
Playa	**69,1%**	--	--	69,4%	64,9%	--
Piscina, instalaciones del hotel	**66,8%**	--	--	66,4%	71,1%	--
Recorrer la isla por su cuenta	**36,2%**	--	--	34,2%	38,6%	--
Degustar gastronomía canaria	**21,2%**	--	--	19,4%	28,4%	--
Senderismo	**19,4%**	--	--	20,1%	18,7%	--
Excursiones organizadas	**15,1%**	--	--	14,3%	15,6%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**11,4%**	--	--	13,4%	5,1%	--
Parques de ocio o de atracciones	**9,0%**	--	--	6,7%	15,6%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**7,2%**	--	--	6,8%	10,6%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**7,1%**	--	--	6,0%	7,2%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	**7,0%**	--	--	6,4%	8,6%	--
Otras actividades naturaleza	**6,2%**	--	--	4,8%	13,2%	--
Nadar	**5,2%**	--	--	4,0%	6,6%	--
Tratamientos de belleza y salud	**5,0%**	--	--	5,3%	4,9%	--
Correr	**5,0%**	--	--	4,9%	6,6%	--
Otro deporte	**4,9%**	--	--	4,8%	5,8%	--
Observación astronómica	**2,8%**	--	--	2,0%	5,1%	--
Ciclismo	**2,2%**	--	--	2,7%	0,3%	--
Surf	**2,2%**	--	--	1,6%	1,1%	--
Buceo	**1,0%**	--	--	0,9%	1,0%	--
Golf	**1,0%**	--	--	0,9%	0,3%	--
Windsurf	**0,4%**	--	--	0,4%	0,3%	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA



Perfil del turista según isla que visita (2025)

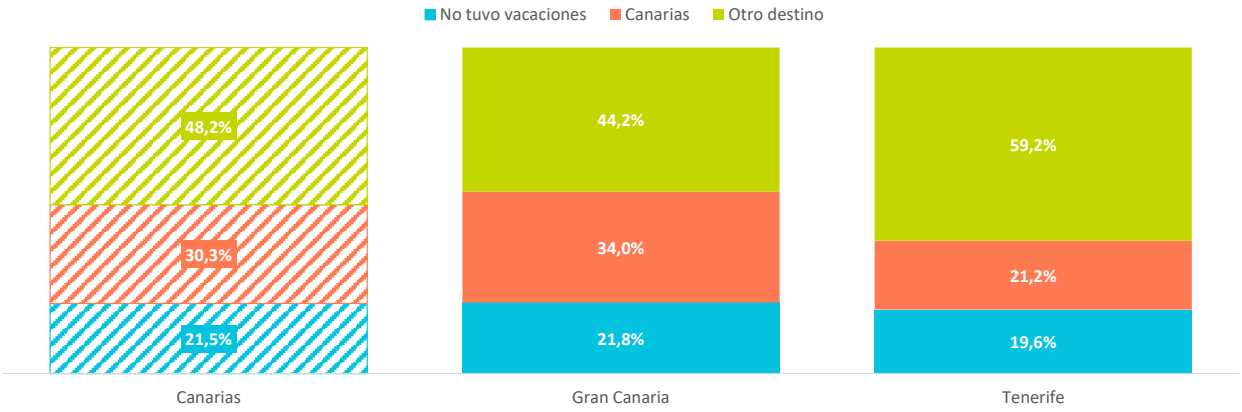
SUECIA

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	**21,5%**	--	--	21,8%	19,6%	--
Canarias	**30,3%**	--	--	34,0%	21,2%	--
Otro destino	**48,2%**	--	--	44,2%	59,2%	--
- Baleares	**1,2%**	--	--	1,2%	1,3%	--
- Resto España	**8,7%**	--	--	8,3%	9,7%	--
- Italia	**5,4%**	--	--	5,6%	3,1%	--
- Francia	**3,0%**	--	--	2,8%	4,5%	--
- Turquía	**1,8%**	--	--	1,4%	3,0%	--
- Grecia	**9,6%**	--	--	8,7%	12,6%	--
- Portugal	**2,8%**	--	--	2,1%	4,8%	--
- Croacia	**2,4%**	--	--	2,7%	1,8%	--
- Egipto	**0,1%**	--	--	0,1%	0,0%	--
- Túnez	**0,0%**	--	--	0,0%	0,0%	--
- Marruecos	**0,3%**	--	--	0,2%	0,3%	--
- Otros	**12,8%**	--	--	10,8%	18,0%	--

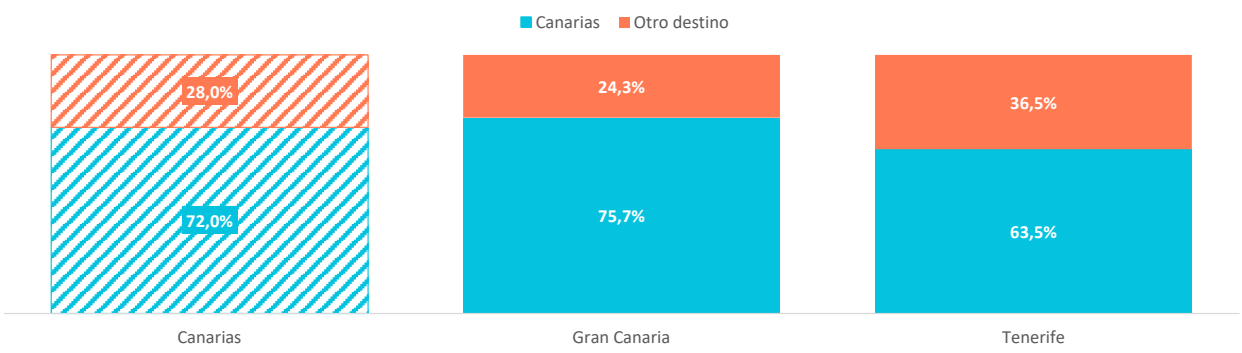
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**49,4%**	--	--	53,7%	38,6%	--
Canarias (otra isla)	**22,5%**	--	--	22,0%	24,9%	--
Otro destino	**28,0%**	--	--	24,3%	36,5%	--
- Baleares	**1,6%**	--	--	1,4%	2,0%	--
- Resto España	**6,0%**	--	--	6,2%	4,7%	--
- Italia	**3,0%**	--	--	2,5%	5,3%	--
- Francia	**0,8%**	--	--	1,0%	0,7%	--
- Turquía	**1,1%**	--	--	0,8%	1,6%	--
- Grecia	**5,2%**	--	--	4,3%	7,2%	--
- Portugal	**3,1%**	--	--	2,3%	4,3%	--
- Croacia	**1,7%**	--	--	1,9%	1,0%	--
- Egipto	**3,2%**	--	--	2,3%	5,0%	--
- Otros	**2,3%**	--	--	1,5%	4,7%	--

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



Perfil del turista según isla que visita (2025)

SUECIA

PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Suecia	**77,9%**	--	--	78,4%	77,4%	--
Noruega	**2,6%**	--	--	2,8%	1,8%	--
Península	**1,3%**	--	--	1,3%	1,5%	--
Alemania	**1,0%**	--	--	0,9%	0,0%	--
Reino Unido	**0,4%**	--	--	0,1%	1,1%	--
Otros	**16,8%**	--	--	16,4%	18,2%	--

MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vehiculo de alquiler	**30,3%**	--	--	29,1%	28,3%	--
Transporte público	**33,9%**	--	--	37,3%	32,4%	--
Taxi / VTC	**34,1%**	--	--	40,9%	24,9%	--
Excursiones organizadas con transporte incluido	**9,0%**	--	--	7,0%	11,6%	--
Bicicleta	**0,4%**	--	--	0,4%	0,6%	--
A pie	**30,7%**	--	--	26,1%	37,4%	--

** Pregunta multirrespuesta*

¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tenía otra alternativa	**12,2%**	--	--	9,1%	13,0%	--
Comodidad y confort	**58,3%**	--	--	59,3%	56,9%	--
Precio	**33,3%**	--	--	34,4%	32,2%	--
Accesibilidad	**33,0%**	--	--	35,9%	29,6%	--
Impacto ambiental	**7,2%**	--	--	6,5%	8,8%	--
Seguridad	**12,6%**	--	--	12,3%	13,8%	--
Tiempo de viaje disponible	**9,7%**	--	--	10,6%	7,0%	--
Puntualidad	**5,6%**	--	--	5,7%	6,6%	--
Flexibilidad horaria	**15,2%**	--	--	19,0%	8,0%	--

** Pregunta multirrespuesta*

¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, ha tenido dificultades con:	**4,7%**	--	--	5,6%	3,0%	--
Horarios poco frecuentes	**0,8%**	--	--	0,3%	2,3%	--
Informacion confusa o insuficiente	**2,3%**	--	--	2,1%	2,3%	--
Barreras de accesibilidad	**0,4%**	--	--	0,6%	0,0%	--
Retrasos o cancelaciones	**1,5%**	--	--	2,1%	0,8%	--
Tarifas elevadas	**0,4%**	--	--	0,7%	0,0%	--
Dificultades con sistemas de reserva	**0,6%**	--	--	0,9%	0,0%	--
Malas conexiones	**0,2%**	--	--	0,2%	0,0%	--
Otros	**0,2%**	--	--	0,3%	0,0%	--
No	**95,3%**	--	--	94,4%	97,0%	--

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de*

Perfil del turista según isla que visita (2025)
SUECIA

TASA TURÍSTICA* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

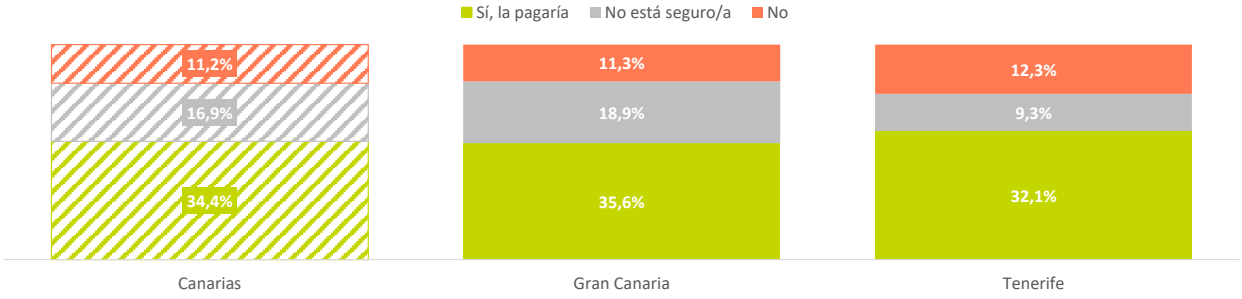
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	**42,2%**	--	--	40,2%	47,9%	--
No	**38,4%**	--	--	40,9%	28,5%	--
No lo recuerda	**19,4%**	--	--	18,9%	23,6%	--

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	**16,0%**	--	--	14,8%	18,8%	--
No	**84,0%**	--	--	85,2%	81,2%	--

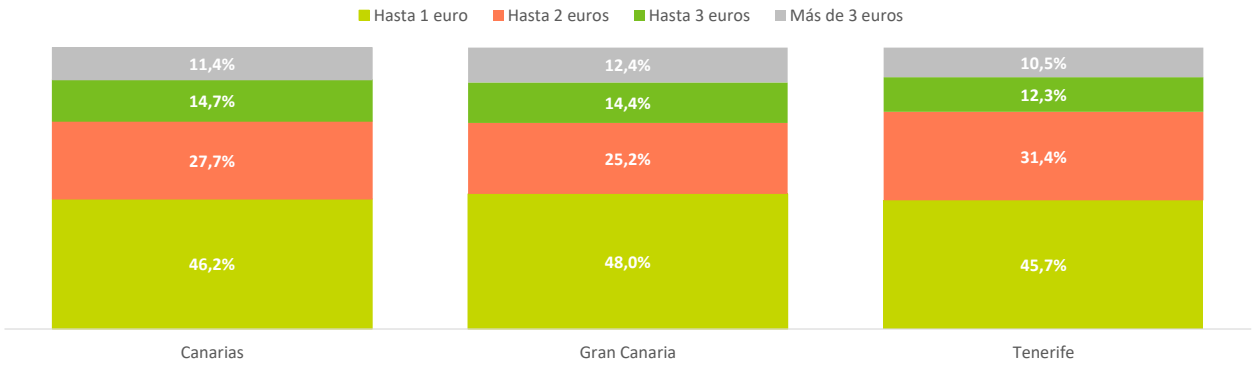
¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	**34,4%**	--	--	35,6%	32,1%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,7%**	--	--	13,3%	15,8%	--
- Mejorar las condiciones de vida	**4,4%**	--	--	4,9%	3,2%	--
- Mejorar el desarrollo económico	**2,0%**	--	--	2,5%	0,5%	--
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**8,8%**	--	--	9,1%	8,2%	--
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**2,7%**	--	--	2,9%	1,3%	--
- No especifica	**2,9%**	--	--	2,9%	3,1%	--
No está seguro/a	**16,9%**	--	--	18,9%	9,3%	--
No	**11,2%**	--	--	11,3%	12,3%	--



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	**46,2%**	--	--	48,0%	45,7%	--
Hasta 2 euros	**27,7%**	--	--	25,2%	31,4%	--
Hasta 3 euros	**14,7%**	--	--	14,4%	12,3%	--
Más de 3 euros	**11,4%**	--	--	12,4%	10,5%	--

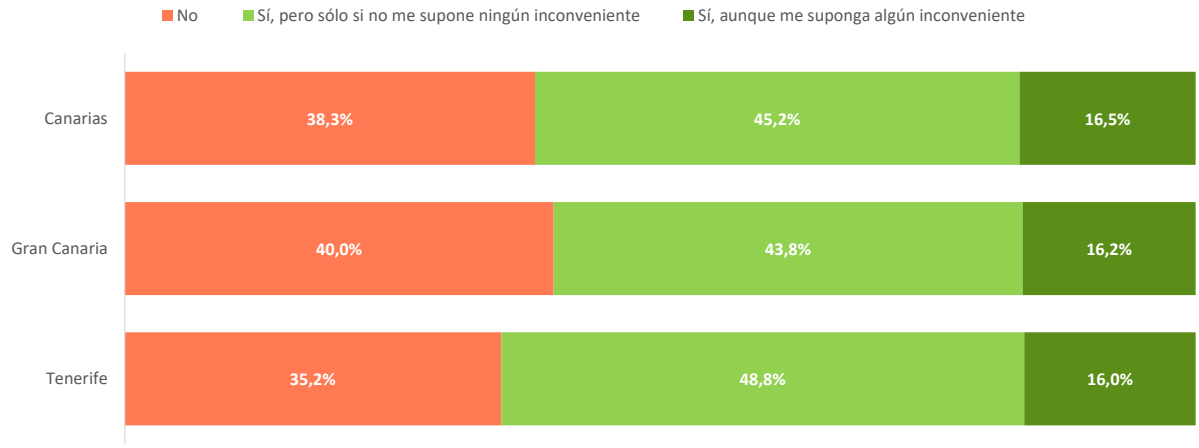


** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

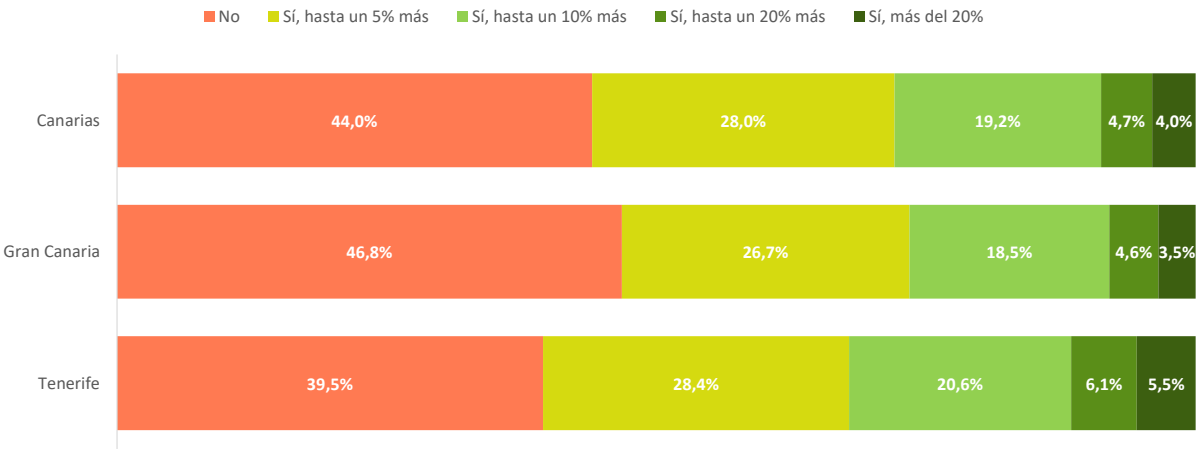
Perfil del turista según isla que visita (2025)
SUECIA

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	**7,74**	--	--	7,72	7,75	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,31**	--	--	8,33	8,29	--
Limpieza de la isla	**7,95**	--	--	7,85	8,06	--
Calidad del aire	**7,88**	--	--	7,90	7,78	--
Consumo racional de agua	**7,34**	--	--	7,42	7,19	--
Ahorro de energía	**6,76**	--	--	6,85	6,56	--
Uso de energías renovables	**6,77**	--	--	7,04	6,09	--
Reciclaje	**6,47**	--	--	6,62	6,13	--
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,15**	--	--	7,43	6,75	--
Masificación en las zonas turísticas	**6,35**	--	--	6,46	6,26	--
Oferta de productos locales	**6,51**	--	--	6,60	6,44	--

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".