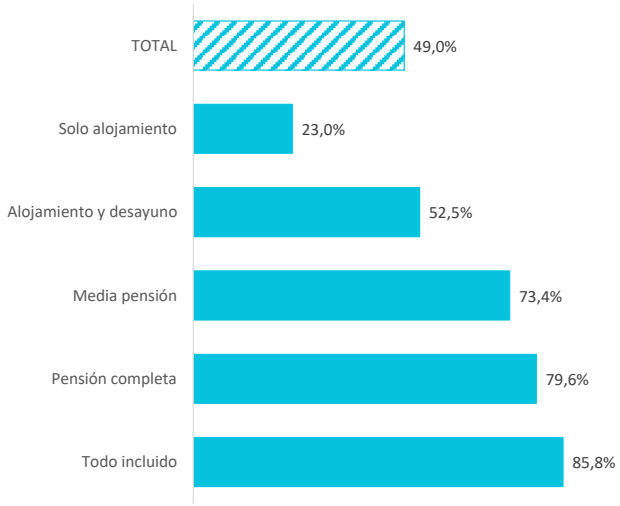
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

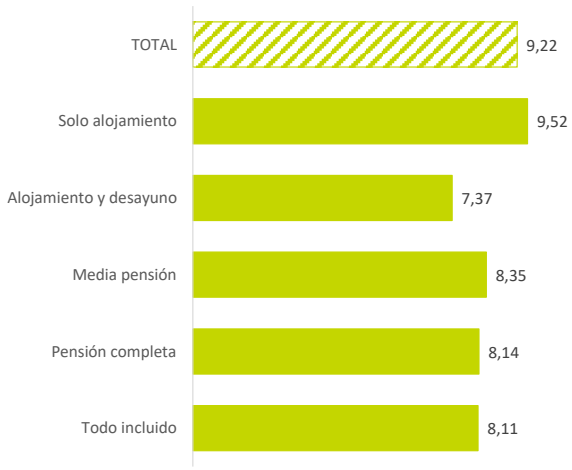
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Número de turistas (≥ 16 años)	**16.125.238**	**5.069.840**	**1.975.471**	**2.416.636**	**395.399**	**4.098.492**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	31,4%	12,3%	15,0%	2,5%	25,4%
- Lanzarote	**2.871.074**	1.010.534	298.687	397.870	60.428	772.205
- Fuerteventura	**2.388.592**	511.205	129.842	317.848	93.012	1.048.967
- Gran Canaria	**4.192.419**	1.285.100	572.156	603.745	98.613	1.014.931
- Tenerife	**6.443.553**	2.189.753	942.832	1.045.844	138.089	1.214.670
- La Palma	**188.913**	63.793	28.576	47.725	990	31.950
% de turistas que contratan paquete	**49,0%**	23,0%	52,5%	73,4%	79,6%	85,8%
Gasto por viaje (€)	**1.438**	**1.310**	**1.531**	**1.680**	**1.491**	**1.604**
- de turistas con paquete	**1.660**	1.523	1.709	1.786	1.507	1.643
- en el paquete	**1.375**	1.015	1.242	1.450	1.356	1.503
- en otros conceptos	**285**	508	468	336	150	140
- de turistas sin paquete	**1.224**	1.246	1.334	1.387	1.430	1.368
- en el vuelo	**323**	303	294	293	329	337
- en el alojamiento	**425**	434	571	722	745	799
- en otros conceptos	**477**	509	469	373	356	232
Estancia media	**9,22**	**9,52**	**7,37**	**8,35**	**8,14**	**8,11**
Estancia mediana	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**178,2**	**155,1**	**218,3**	**211,2**	**195,8**	**206,2**
Gasto diario (€) (mediana)	**163,5**	**142,9**	**190,9**	**191,0**	**176,9**	**183,2**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**129**	**116**	**166**	**156**	**139**	**145**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	**12002%**	9639,6%	13483,3%	12728,1%	10946,8%	11229,0%
Coste medio del vuelo (€)	**394**	**313**	**365**	**440**	**434**	**483**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**23.186**	**6.640**	**3.024**	**4.060**	**590**	**6.573**
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	**100%**	28,6%	13,0%	17,5%	2,5%	28,3%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**16.838**	**5.052**	**2.304**	**2.997**	**418**	**4.593**

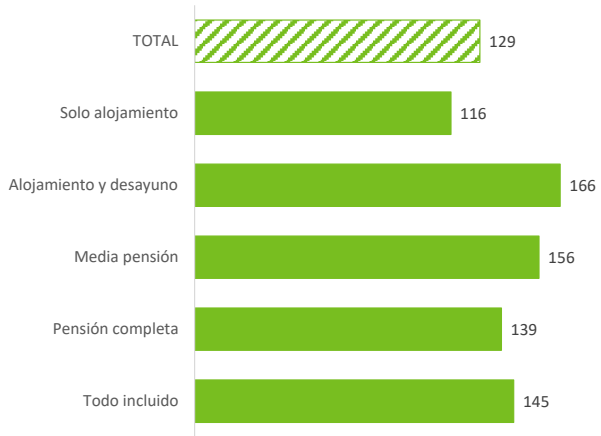
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



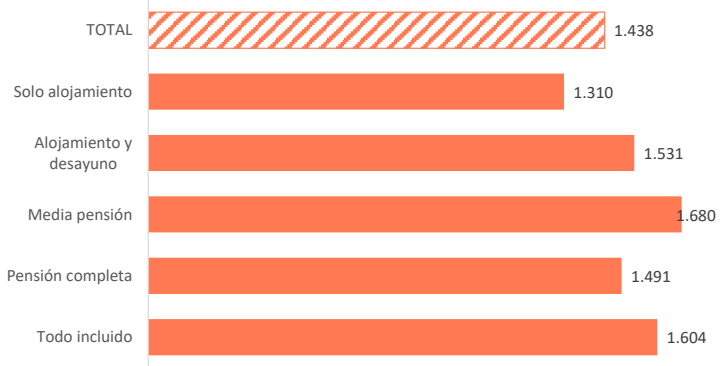
ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO

2025

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	**85,1%**	91,0%	92,5%	95,7%	95,9%	97,7%
- Gastos extras en alojamiento	**6,7%**	7,4%	9,1%	10,6%	5,2%	4,3%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	**95,4%**	94,9%	93,4%	95,9%	96,3%	97,9%
- Pasajes islas	**4,8%**	7,0%	4,5%	3,6%	3,6%	2,6%
- Taxi	**50,8%**	36,4%	53,6%	63,5%	62,3%	72,1%
- Alquiler de vehículos	**33,6%**	45,4%	35,3%	34,2%	24,8%	19,0%
- Transporte público	**12,6%**	15,5%	12,1%	12,2%	7,5%	6,5%
Alimentación:						
- Compras supermercados	**57,8%**	81,5%	55,2%	50,2%	24,4%	26,7%
- Restaurantes o cafeterías	**68,9%**	87,7%	90,8%	77,1%	29,9%	26,6%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	**24,5%**	25,6%	25,2%	29,9%	31,2%	24,3%
- Actividades deportivas	**6,4%**	8,4%	6,3%	5,3%	4,2%	4,6%
- Actividades culturales	**2,7%**	3,2%	3,0%	2,6%	2,8%	1,5%
- Museos	**5,8%**	7,9%	6,4%	6,3%	4,7%	3,2%
- Parques de ocio	**10,9%**	12,7%	12,0%	11,2%	9,0%	8,9%
- Discotecas	**11,0%**	14,5%	13,2%	8,9%	5,2%	6,3%
- Wellness	**5,0%**	4,0%	6,6%	6,5%	4,0%	4,3%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	**41,8%**	43,0%	41,0%	45,1%	34,0%	38,3%
- Otras compras	**0,9%**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,7%**	7,2%	6,2%	7,0%	5,2%	5,5%
- Otros gastos	**4,4%**	3,7%	4,2%	4,5%	4,5%	5,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Alojamiento:	**880**	**687**	**876**	**996**	**974**	**1.028**
- Principal alojamiento	**729**	520	714	863	827	909
- Gastos extras en alojamiento	**151**	166	162	132	147	119
Transporte:	**739**	**639**	**698**	**785**	**763**	**800**
- Transporte nacional/internacional	**413**	330	390	459	451	494
- Pasajes islas	**84**	85	81	71	70	77
- Taxi	**93**	69	85	111	105	108
- Alquiler de vehículos	**121**	126	118	118	105	106
- Transporte público	**28**	29	24	26	31	16
Alimentación:	**328**	**364**	**357**	**255**	**203**	**143**
- Compras supermercados	**114**	127	90	80	99	50
- Restaurantes o cafeterías	**214**	237	266	175	104	92
Ocio:	**565**	**558**	**538**	**559**	**622**	**561**
- Excursiones organizadas	**96**	88	90	96	133	108
- Actividades deportivas	**106**	107	102	108	104	89
- Actividades culturales	**58**	56	51	55	60	72
- Museos	**39**	42	36	36	42	38
- Parques de ocio	**77**	74	76	74	79	83
- Discotecas	**100**	99	105	105	137	88
- Wellness	**89**	92	78	85	67	83
Compras de bienes:	**309**	**274**	**397**	**264**	**151**	**261**
- Souvenirs	**88**	79	90	88	95	84
- Otras compras	**220**	195	307	176	56	177
Otros:	**155**	**161**	**111**	**125**	**108**	**126**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**47**	46	37	42	27	38
- Otros gastos	**109**	115	73	82	80	88

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sexo						
Hombres	**48,2%**	49,9%	49,4%	48,2%	52,8%	45,1%
Mujeres	**51,8%**	50,1%	50,6%	51,8%	47,2%	54,9%
Edad						
Edad media	**47,57**	45,32	46,72	52,14	51,98	47,94
Desviación típica	**17,0**	16,8	16,3	16,9	16,8	16,4
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	**9,8%**	11,6%	8,8%	6,1%	6,5%	8,7%
De 25 a 30 años	**10,4%**	12,6%	11,5%	7,9%	6,9%	8,0%
De 31 a 45 años	**28,8%**	30,0%	29,4%	23,4%	24,9%	32,5%
De 46 a 60 años	**23,1%**	22,0%	25,6%	24,8%	24,1%	23,8%
Mayores de 60 años	**27,9%**	23,7%	24,7%	37,9%	37,6%	27,0%
Ocupación						
Asalariado	**54,5%**	57,2%	58,0%	50,5%	49,0%	56,5%
Autónomo	**10,5%**	11,6%	10,5%	8,6%	10,8%	9,1%
Desempleado	**1,2%**	1,3%	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%
Empresario	**7,1%**	6,5%	8,5%	6,6%	9,0%	7,4%
Estudiante	**3,9%**	4,5%	2,8%	2,5%	2,7%	3,2%
Jubilado	**21,5%**	17,9%	18,5%	29,2%	26,5%	21,1%
Labores del hogar	**0,5%**	0,3%	0,5%	0,6%	0,1%	0,9%
Otros	**0,8%**	0,7%	0,5%	1,2%	1,2%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	**12,3%**	14,2%	9,3%	9,9%	12,4%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	**33,6%**	34,8%	29,3%	33,6%	34,0%	32,5%
De 50.000 a 74.999€	**25,1%**	24,9%	26,6%	26,1%	26,0%	25,9%
Más de 75.000€	**29,0%**	26,2%	34,8%	30,5%	27,7%	31,4%
Nivel educativo						
Sin estudios	**4,2%**	4,3%	3,7%	3,2%	3,1%	5,0%
Estudios primarios	**2,1%**	1,8%	1,7%	2,5%	4,2%	2,2%
Estudios secundarios	**21,4%**	19,1%	20,5%	22,6%	23,5%	24,9%
Estudios superiores	**72,4%**	74,9%	74,1%	71,7%	69,2%	67,8%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sin acompañantes	**10,2%**	9,0%	8,8%	6,5%	8,2%	5,5%
Solo con la pareja	**47,1%**	44,7%	55,6%	57,5%	45,3%	46,2%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,1%**	3,8%	2,7%	3,5%	5,7%	5,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	**6,7%**	6,2%	5,1%	6,3%	5,9%	9,9%
Otros familiares	**10,1%**	9,9%	8,6%	8,6%	10,0%	11,6%
Grupo de amigos	**7,3%**	10,4%	6,3%	5,4%	5,0%	5,1%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	0,6%	1,8%	0,3%	1,1%	0,2%
Viaje organizado	**0,3%**	0,3%	0,3%	0,3%	1,9%	0,3%
Otras combinaciones [2]	**13,6%**	15,1%	10,8%	11,6%	16,8%	15,5%
Turistas que viajan con niños	**16,6%**	**15,5%**	**11,6%**	**13,9%**	**18,1%**	**24,1%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	1,2%	1,1%	1,1%	2,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	**14,1%**	13,5%	9,8%	12,0%	13,9%	20,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,1%**	0,9%	0,7%	0,8%	1,8%	1,9%
Turistas que viajan sin niños	**83,4%**	**84,5%**	**88,4%**	**86,1%**	**81,9%**	**75,9%**
Composición del grupo:						
1 persona	**12,2%**	11,4%	10,7%	7,9%	10,1%	6,7%
2 personas	**55,5%**	52,7%	64,8%	66,5%	56,6%	54,5%
3 personas	**11,9%**	12,3%	9,9%	10,8%	11,2%	14,1%
4 -5 personas	**16,0%**	18,7%	11,3%	12,3%	16,0%	18,7%
6 ó más personas	**4,4%**	4,9%	3,2%	2,5%	6,0%	6,0%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,70	2,42	2,44	2,76	2,84

[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

Turistas que viajan con niños

- De 0 a 2 años
- De 3 a 12 años
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años

Turistas que viajan sin niños

Composición del grupo:

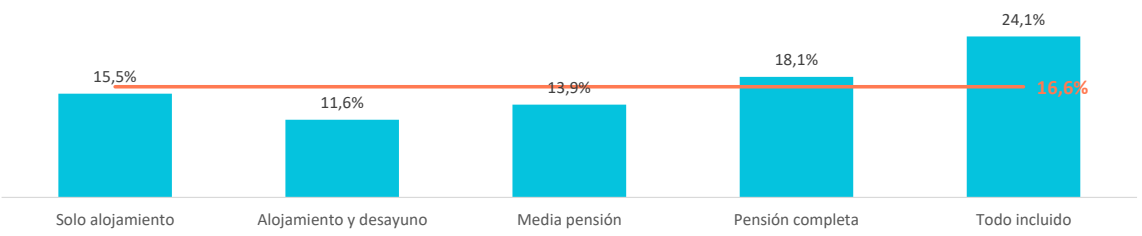
1 persona
2 personas
3 personas
4 -5 personas
6 ó más personas

Tamaño medio del grupo

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*



% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

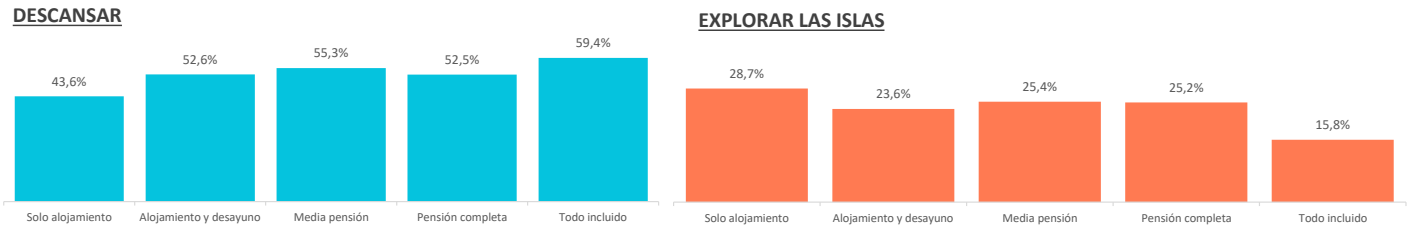
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Vacaciones, ocio	**91,1%**	93,6%	91,5%	97,4%	94,2%	98,6%
Visita a familiares o amigos	**6,2%**	3,7%	2,8%	0,8%	2,1%	0,5%
Negocios y trabajo	**1,4%**	1,1%	4,2%	0,8%	2,3%	0,5%
Educación y formación	**0,2%**	0,3%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%
Entrenamiento deportivo	**0,5%**	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%	0,2%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,1%	0,1%	0,2%	-	0,0%
Ferias y Congresos	**0,2%**	0,2%	0,6%	0,0%	-	0,0%
Otros	**0,4%**	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Descansar	**50,2%**	43,6%	52,6%	55,3%	52,5%	59,4%
Disfrutar de la familia	**15,0%**	12,9%	11,2%	9,4%	12,0%	15,6%
Divertirme	**8,5%**	10,5%	8,7%	6,2%	7,3%	7,6%
Explorar o conocer las islas	**22,7%**	28,7%	23,6%	25,4%	25,2%	15,8%
Practicar mis aficiones	**2,0%**	2,6%	2,5%	2,2%	1,8%	0,8%
Otros	**1,7%**	1,8%	1,6%	1,5%	1,2%	0,9%



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Clima	**74,6%**	75,0%	76,6%	76,8%	71,4%	76,8%
Seguridad	**56,0%**	52,5%	56,7%	58,2%	53,2%	61,7%
Tranquilidad	**49,3%**	46,9%	48,6%	52,0%	48,7%	51,5%
Mar	**44,5%**	46,0%	41,6%	44,5%	45,3%	43,5%
Oferta alojativa	**42,5%**	37,0%	45,3%	50,1%	43,2%	52,3%
Precio	**38,6%**	38,7%	38,1%	35,2%	34,6%	43,2%
Playas	**38,4%**	39,9%	36,0%	36,8%	41,3%	38,5%
Viaje sencillo	**38,0%**	34,8%	40,1%	39,6%	34,2%	41,7%
Pertenencia a Europa	**37,7%**	35,5%	38,3%	40,7%	39,1%	39,7%
Paisajes	**36,5%**	41,8%	35,4%	36,4%	42,0%	27,6%
Entorno ambiental	**35,4%**	38,7%	35,6%	34,0%	33,5%	30,8%
Gastronomía	**26,5%**	26,9%	31,4%	25,7%	21,4%	23,5%
Autenticidad	**24,3%**	25,9%	23,6%	23,3%	23,1%	21,2%
Diversión	**22,9%**	23,1%	24,8%	19,0%	20,2%	24,7%
Exotismo	**12,4%**	13,7%	12,6%	11,2%	14,1%	11,6%
Red de senderos	**11,1%**	14,5%	10,9%	10,0%	9,8%	5,9%
Oferta cultural	**10,2%**	10,5%	9,9%	9,6%	10,2%	8,6%
Patrimonio histórico	**9,9%**	10,0%	9,8%	10,1%	12,1%	8,3%
Oferta comercial	**9,9%**	9,5%	9,8%	9,5%	10,3%	10,0%
Ocio nocturno	**8,0%**	9,5%	8,3%	5,8%	7,6%	7,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Visitas anteriores a Canarias	**49,1%**	50,7%	47,6%	51,1%	36,0%	46,9%
Amigos o familiares	**28,6%**	31,8%	26,3%	20,1%	18,3%	19,1%
Internet o redes sociales	**51,4%**	57,8%	56,6%	51,7%	41,1%	51,9%
Medios de comunicación	**1,9%**	2,1%	1,9%	2,0%	2,4%	1,9%
Guías y revistas de viaje	**6,1%**	6,5%	7,0%	7,7%	5,4%	5,5%
Blogs / foros de viaje	**6,2%**	8,9%	7,7%	5,7%	2,8%	4,1%
Canales de TV	**0,9%**	0,9%	0,7%	1,0%	0,4%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	**18,8%**	8,0%	19,2%	30,1%	32,1%	32,9%
Admón. Públicas o similares	**0,6%**	0,7%	0,7%	0,4%	2,8%	0,4%
Otros	**3,3%**	3,5%	4,2%	2,1%	4,4%	2,2%

** Pregunta multirrespuesta*

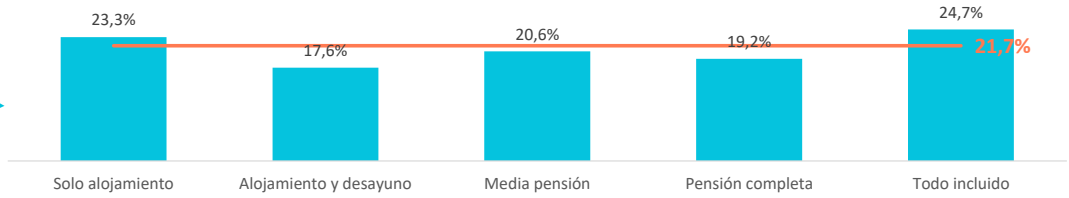
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

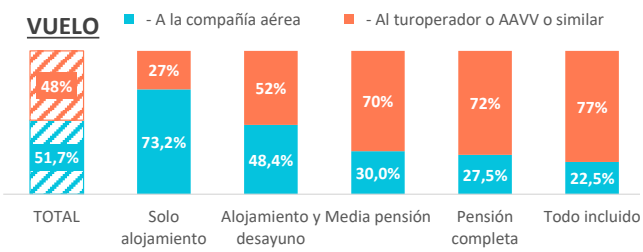
	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
El mismo día de partida	**0,9%**	1,0%	0,9%	0,6%	0,5%	0,6%
De 1 a 30 días	**22,7%**	21,7%	25,0%	19,8%	23,4%	21,6%
De 1 a 2 meses	**22,4%**	22,5%	25,0%	23,3%	24,5%	20,1%
De 3 a 6 meses	**32,3%**	31,5%	31,4%	35,6%	32,4%	33,0%
Más de 6 meses	**21,7%**	23,3%	17,6%	20,6%	19,2%	24,7%

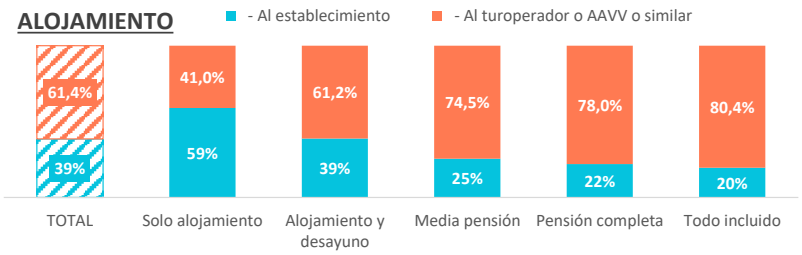
% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Vuelo						
- A la compañía aérea	**51,7%**	73,2%	48,4%	30,0%	27,5%	22,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	**48,3%**	26,8%	51,6%	70,0%	72,5%	77,5%
Alojamiento						
- Al establecimiento	**38,6%**	59,0%	38,8%	25,5%	22,0%	19,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	**61,4%**	41,0%	61,2%	74,5%	78,0%	80,4%





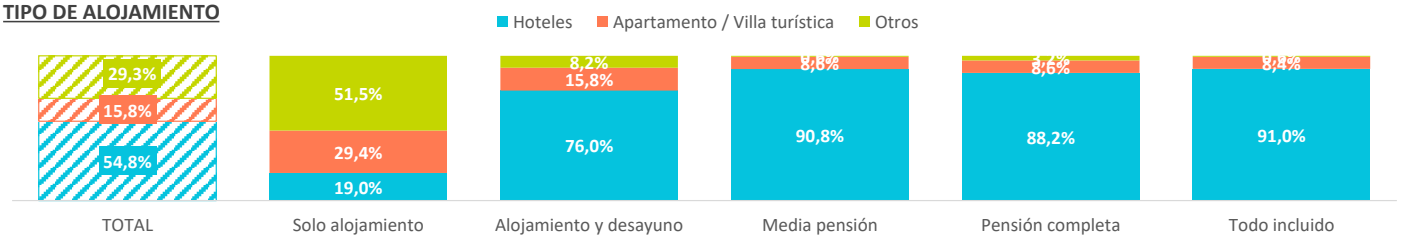
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Solo alojamiento	**36,3%**	100,0%	-	-	-	-
Alojamiento y desayuno	**14,2%**	-	100,0%	-	-	-
Media pensión	**17,3%**	-	-	100,0%	-	-
Pensión completa	**2,8%**	-	-	-	100,0%	-
Todo incluido	**29,4%**	-	-	-	-	100,0%

ALOJAMIENTO

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	9,7%	15,8%	10,2%	17,5%	14,5%
Hotel 4*	**35,5%**	7,9%	39,7%	62,5%	59,8%	66,8%
Hotel 5-5*GL	**8,4%**	1,4%	20,5%	18,0%	10,8%	9,6%
Apartamento / Villa turística	**15,8%**	29,4%	15,8%	8,6%	8,6%	8,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**18,0%**	44,5%	4,6%	0,1%	0,1%	0,1%
Alojamiento privado [1]	**8,4%**	1,9%	0,2%	-	-	-
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,9%**	5,2%	3,4%	0,6%	3,2%	0,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

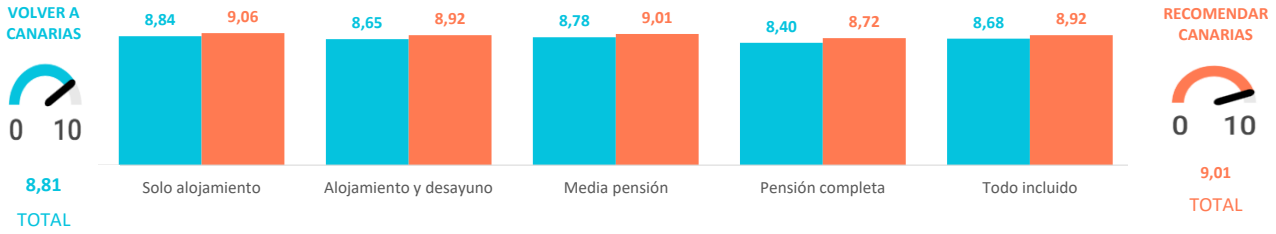
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Valoración media	**8,77**	8,78	8,73	8,75	8,53	8,70

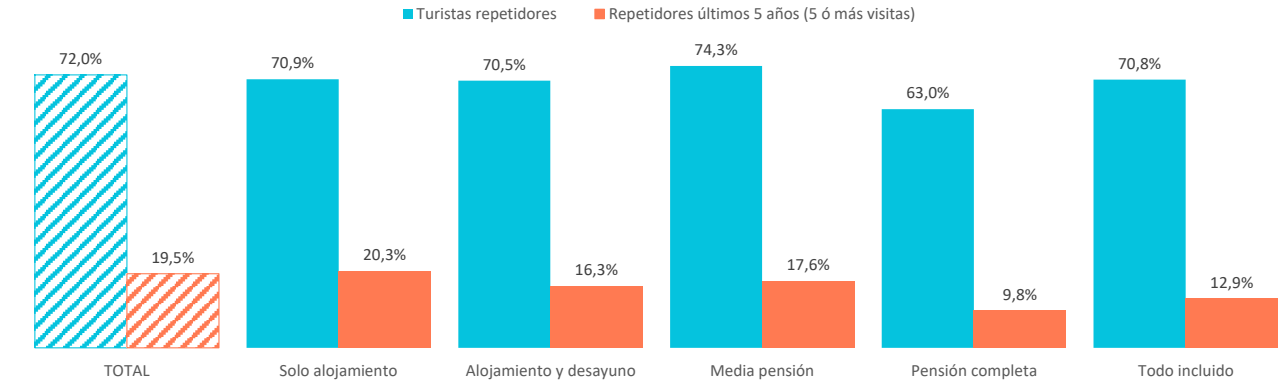
Experiencia del viaje	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,7%**	2,7%	2,9%	2,1%	3,7%	3,2%
A la altura de lo esperado	**55,3%**	54,4%	52,7%	57,5%	55,5%	56,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**42,0%**	42,9%	44,5%	40,4%	40,8%	40,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Volver a Canarias	**8,81**	8,84	8,65	8,78	8,40	8,68
Recomendar Canarias	**9,01**	9,06	8,92	9,01	8,72	8,92



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Turistas repetidores	**72,0%**	70,9%	70,5%	74,3%	63,0%	70,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**20,4%**	20,9%	17,0%	20,0%	11,5%	14,5%
Repetidores últimos 5 años	**66,1%**	65,1%	63,5%	68,5%	56,8%	63,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**19,5%**	20,3%	16,3%	17,6%	9,8%	12,9%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Una isla	**93,3%**	91,9%	93,1%	94,7%	92,9%	95,0%
Dos islas	**5,7%**	7,1%	6,0%	4,7%	4,7%	4,0%
Tres o más islas	**1,0%**	1,0%	0,9%	0,6%	2,4%	0,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Lanzarote	**18,4%**	20,9%	15,6%	16,8%	16,0%	19,1%
Fuerteventura	**15,3%**	10,9%	6,9%	13,5%	23,9%	25,9%
Gran Canaria	**26,6%**	26,1%	29,6%	25,4%	25,4%	25,0%
Tenerife	**40,7%**	44,3%	48,6%	43,8%	35,8%	30,1%
La Gomera	**0,4%**	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%
La Palma	**1,5%**	1,6%	1,9%	2,1%	0,4%	1,0%
El Hierro	**0,1%**	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Crucero	**0,2%**	0,1%	0,3%	0,1%	1,0%	0,4%

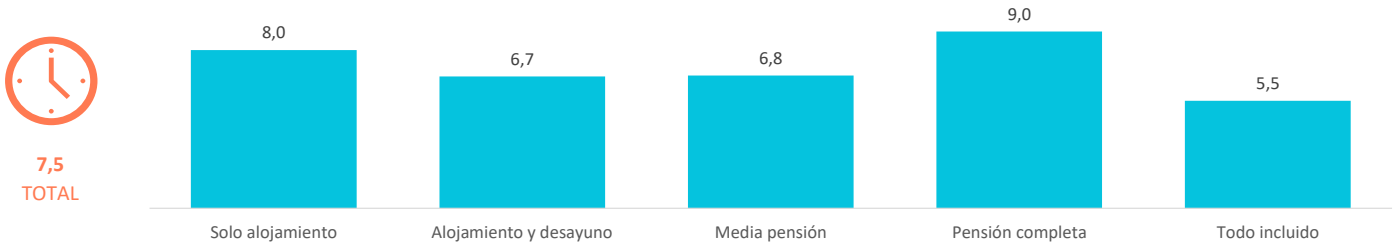
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO

2025

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
0 horas (no han salido)	**2,3%**	0,7%	1,3%	2,2%	4,6%	5,6%
De 1 a 2 horas	**9,2%**	2,4%	5,4%	11,1%	11,3%	20,9%
De 3 a 6 horas	**32,6%**	23,6%	32,5%	37,7%	35,8%	40,6%
De 7 a 12 horas	**47,6%**	60,7%	50,2%	44,5%	42,1%	28,6%
Más de 12 horas	**8,4%**	12,6%	10,6%	4,5%	6,2%	4,3%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,5**	8,0	6,7	6,8	9,0	5,5



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Pasear, callejear	**74,5%**	79,4%	77,3%	74,7%	64,8%	68,8%
Playa	**68,1%**	73,8%	63,5%	64,6%	66,3%	66,7%
Piscina, instalaciones del hotel	**56,2%**	46,4%	64,0%	65,3%	63,7%	70,9%
Recorrer la isla por su cuenta	**49,1%**	58,3%	49,5%	48,9%	39,7%	37,3%
Degustar gastronomía canaria	**28,2%**	35,8%	34,2%	26,3%	16,3%	14,7%
Senderismo	**19,9%**	27,0%	19,3%	18,5%	12,5%	11,5%
Excursiones organizadas	**15,8%**	12,8%	16,0%	20,2%	26,4%	20,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,2%**	18,8%	16,8%	11,8%	11,8%	11,4%
Parques de ocio o de atracciones	**13,8%**	15,6%	14,9%	13,4%	12,7%	12,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**11,9%**	13,9%	11,6%	10,3%	12,3%	8,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**11,9%**	13,2%	12,0%	12,0%	13,4%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,9%**	13,8%	11,9%	11,1%	9,8%	6,4%
Otras actividades naturaleza	**9,0%**	12,5%	8,4%	8,0%	5,1%	5,0%
Nadar	**7,6%**	9,0%	7,1%	6,5%	5,7%	6,8%
Correr	**6,2%**	6,9%	6,8%	4,9%	6,3%	4,9%
Tratamientos de belleza y salud	**5,4%**	4,4%	6,7%	6,6%	5,2%	5,3%
Observación astronómica	**4,2%**	5,3%	4,2%	3,6%	3,5%	3,0%
Otro deporte	**3,9%**	3,8%	3,6%	3,6%	5,3%	3,6%
Surf	**2,9%**	4,6%	2,1%	1,3%	2,9%	1,4%
Ciclismo	**2,7%**	2,8%	2,4%	3,0%	2,6%	2,5%
Buceo	**2,5%**	3,4%	2,0%	1,7%	3,1%	2,0%
Golf	**2,3%**	1,9%	3,0%	2,4%	2,2%	1,9%
Windsurf	**0,9%**	1,1%	0,8%	0,6%	1,0%	0,7%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Reino Unido	**34,1%**	31,5%	33,4%	31,1%	17,2%	42,0%
Alemania	**16,0%**	11,5%	10,7%	25,7%	16,5%	19,5%
Península	**11,3%**	12,1%	15,0%	12,1%	19,3%	6,9%
Francia	**5,2%**	5,8%	3,7%	4,3%	15,3%	5,9%
Italia	**4,7%**	7,6%	3,0%	2,5%	7,2%	1,7%
Irlanda	**4,5%**	5,9%	7,0%	3,1%	2,6%	2,2%
Holanda	**4,2%**	3,8%	6,1%	4,6%	2,2%	4,5%
Bélgica	**2,7%**	2,2%	1,7%	3,5%	3,6%	2,7%
Polonia	**2,6%**	2,0%	1,3%	2,0%	1,8%	4,5%
Noruega	**2,2%**	3,2%	2,5%	0,7%	0,9%	1,3%
Suecia	**1,8%**	2,1%	2,4%	1,2%	1,6%	1,9%
Dinamarca	**1,6%**	1,9%	2,4%	1,3%	2,2%	1,4%
Suiza	**1,1%**	1,1%	1,4%	1,4%	0,6%	0,8%
Finlandia	**1,0%**	1,3%	1,9%	0,7%	3,9%	0,4%
República Checa	**1,0%**	1,1%	0,5%	0,7%	0,8%	1,1%
Austria	**0,9%**	0,9%	1,1%	1,3%	0,5%	0,5%
Otros	**5,0%**	5,9%	5,7%	3,9%	4,0%	2,6%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO

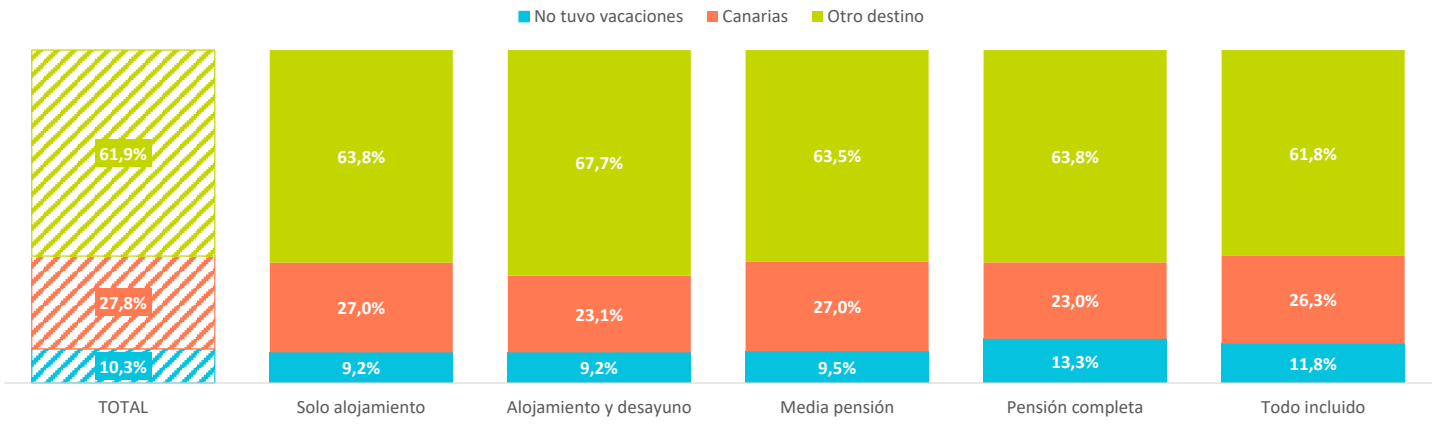
2025

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
No tuvo vacaciones	**10,3%**	9,2%	9,2%	9,5%	13,3%	11,8%
Canarias	**27,8%**	27,0%	23,1%	27,0%	23,0%	26,3%
Otro destino	**61,9%**	63,8%	67,7%	63,5%	63,8%	61,8%
- Baleares	**4,1%**	3,2%	4,2%	5,2%	4,2%	5,7%
- Resto España	**11,5%**	12,1%	13,1%	12,5%	14,7%	9,6%
- Italia	**7,4%**	8,5%	7,9%	7,4%	7,4%	5,6%
- Francia	**4,9%**	5,2%	5,4%	4,9%	7,0%	4,2%
- Turquía	**3,2%**	2,7%	2,8%	2,4%	3,0%	5,4%
- Grecia	**7,4%**	7,0%	7,9%	7,7%	6,4%	9,4%
- Portugal	**4,1%**	4,9%	4,9%	4,3%	3,4%	3,1%
- Croacia	**2,1%**	2,5%	1,9%	2,0%	0,9%	2,1%
- Egipto	**1,5%**	1,3%	1,3%	1,4%	2,1%	2,0%
- Túnez	**0,5%**	0,4%	0,2%	0,3%	0,9%	0,9%
- Marruecos	**1,3%**	1,5%	1,3%	0,9%	1,7%	1,1%
- Otros	**13,9%**	14,6%	16,8%	14,5%	12,0%	12,7%

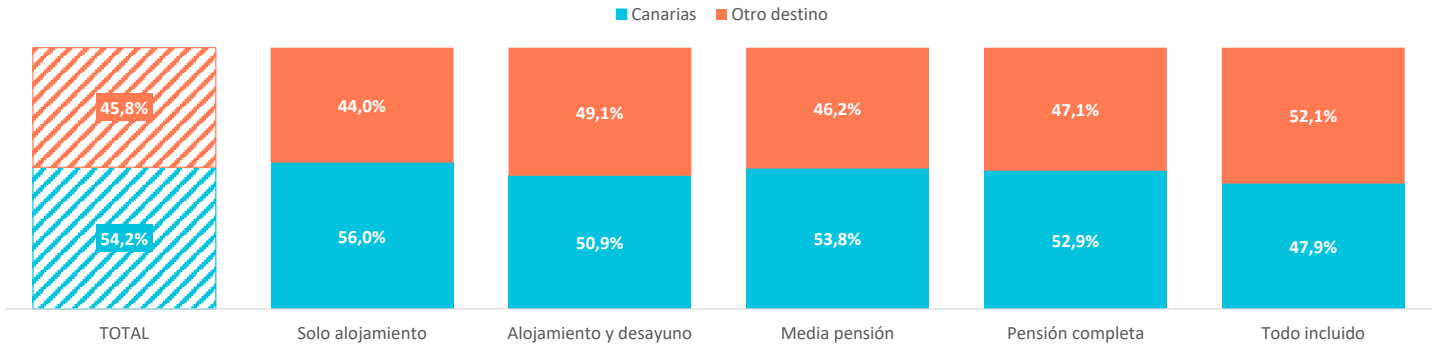
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,1%**	30,4%	26,7%	26,0%	26,1%	19,2%
Canarias (otra isla)	**26,1%**	25,5%	24,2%	27,7%	26,7%	28,7%
Otro destino	**45,8%**	44,0%	49,1%	46,2%	47,1%	52,1%
- Baleares	**5,7%**	4,8%	5,6%	6,5%	7,4%	7,5%
- Resto España	**8,9%**	9,6%	9,3%	8,9%	7,5%	8,9%
- Italia	**4,9%**	5,1%	6,1%	5,0%	4,8%	4,6%
- Francia	**1,7%**	1,7%	2,2%	1,6%	2,1%	1,4%
- Turquía	**3,2%**	2,4%	3,0%	3,0%	4,1%	4,9%
- Grecia	**7,8%**	6,7%	8,3%	7,9%	6,6%	10,4%
- Portugal	**6,4%**	6,8%	7,8%	6,3%	6,4%	6,3%
- Croacia	**2,3%**	2,3%	2,2%	2,3%	2,1%	2,4%
- Egipto	**2,5%**	2,4%	2,2%	2,3%	3,7%	3,5%
- Otros	**2,3%**	2,4%	2,5%	2,4%	2,3%	2,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

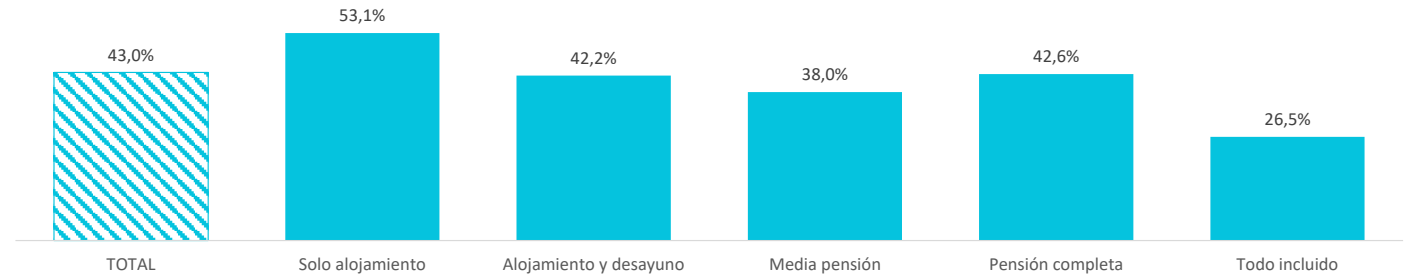
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Vehiculo de alquiler	**43,0%**	53,1%	42,2%	38,0%	42,6%	26,5%
Transporte público	**28,7%**	30,1%	26,3%	28,8%	28,8%	25,6%
Taxi / VTC	**31,6%**	31,3%	37,8%	28,9%	29,1%	34,8%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**11,4%**	6,2%	10,7%	17,1%	28,1%	18,2%
Bicicleta	**3,0%**	3,0%	3,7%	3,8%	2,6%	2,6%
A pie	**15,7%**	9,8%	14,5%	19,2%	14,0%	24,5%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

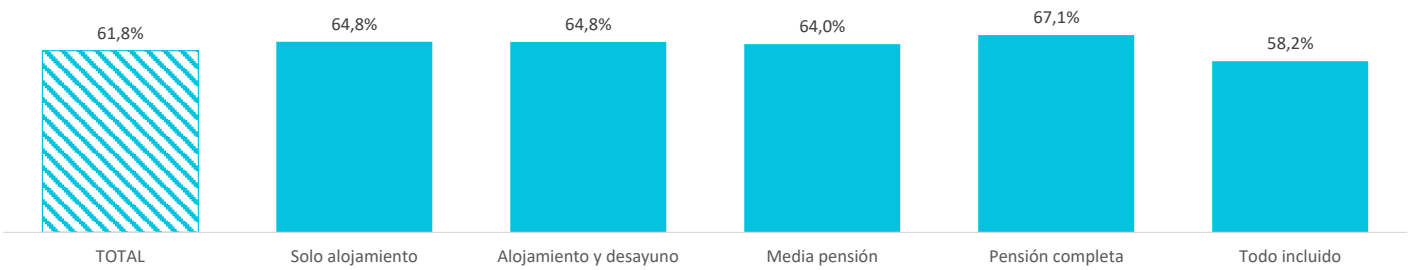


¿Qué factores influyeron en su elección de transporte?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
No tenía otra alternativa	**15,5%**	13,4%	14,7%	14,1%	14,4%	16,3%
Comodidad y confort	**61,8%**	64,8%	64,8%	64,0%	67,1%	58,2%
Precio	**31,8%**	34,1%	30,6%	30,9%	26,4%	30,9%
Accesibilidad	**24,6%**	27,1%	24,8%	22,7%	20,8%	23,0%
Impacto ambiental	**4,3%**	3,9%	3,2%	5,9%	3,5%	4,3%
Seguridad	**11,4%**	11,0%	10,6%	13,1%	15,7%	12,1%
Tiempo de viaje disponible	**11,6%**	13,1%	12,2%	11,6%	9,3%	10,2%
Puntualidad	**6,8%**	7,1%	6,8%	7,3%	8,1%	6,4%
Flexibilidad horaria	**15,0%**	17,5%	17,4%	12,8%	12,5%	11,0%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sí, ha tenido dificultades con:	**6,6%**	7,0%	7,6%	4,4%	6,9%	5,8%
- Horarios poco frecuentes	**2,0%**	1,7%	2,5%	1,1%	0,6%	1,5%
- Informacion confusa o insuficiente	**1,8%**	2,0%	2,2%	1,2%	1,4%	1,6%
- Barreras de accesibilidad	**0,3%**	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%
- Retrasos o cancelaciones	**1,9%**	2,0%	1,8%	1,3%	0,8%	1,8%
- Tarifas elevadas	**0,7%**	1,0%	0,7%	0,3%	1,7%	0,5%
- Sistemas de reserva	**0,5%**	0,6%	0,9%	0,1%	1,2%	0,4%
- Malas conexiones	**0,8%**	0,7%	1,1%	0,7%	0,4%	0,6%
- Otros	**1,4%**	1,7%	2,1%	1,2%	0,7%	1,0%
No	**93,4%**	93,0%	92,4%	95,6%	93,1%	94,2%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turista*

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO

2025

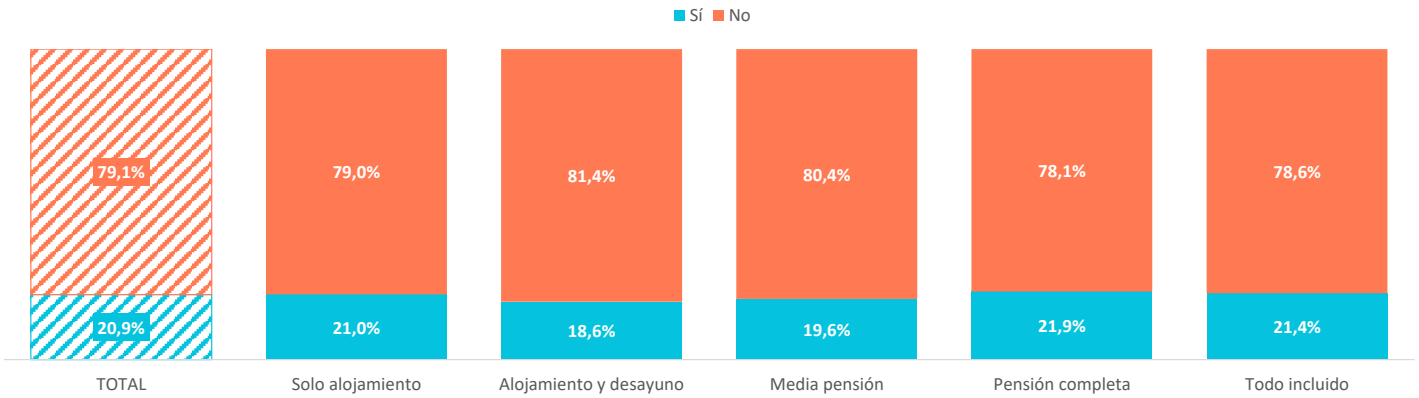
TASA TURÍSTICA * (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sí	**48,2%**	49,8%	51,2%	50,3%	44,4%	49,6%
No	**31,8%**	30,3%	28,8%	29,8%	34,4%	30,8%
No lo recuerda	**20,0%**	19,9%	20,1%	19,9%	21,2%	19,6%

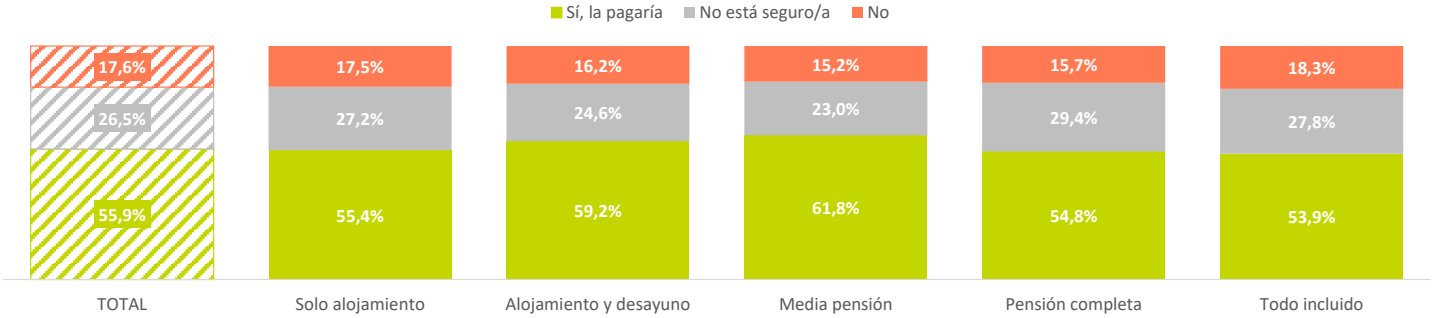
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sí	**20,9%**	21,0%	18,6%	19,6%	21,9%	21,4%
No	**79,1%**	79,0%	81,4%	80,4%	78,1%	78,6%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sí, la pagaría	**55,9%**	55,4%	59,2%	61,8%	54,8%	53,9%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**13,0%**	13,4%	14,2%	13,8%	11,2%	12,8%
- Mejorar las condiciones de vida	**9,4%**	8,4%	9,9%	10,0%	9,0%	9,9%
- Mejorar el desarrollo económico	**4,5%**	4,3%	4,3%	5,1%	3,4%	4,5%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	**17,6%**	18,5%	18,6%	20,1%	18,3%	15,2%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	**5,1%**	4,9%	5,3%	5,8%	6,3%	5,1%
- No especifica	**6,3%**	6,0%	7,0%	7,0%	6,7%	6,4%
No está seguro/a	**26,5%**	27,2%	24,6%	23,0%	29,4%	27,8%
No	**17,6%**	17,5%	16,2%	15,2%	15,7%	18,3%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

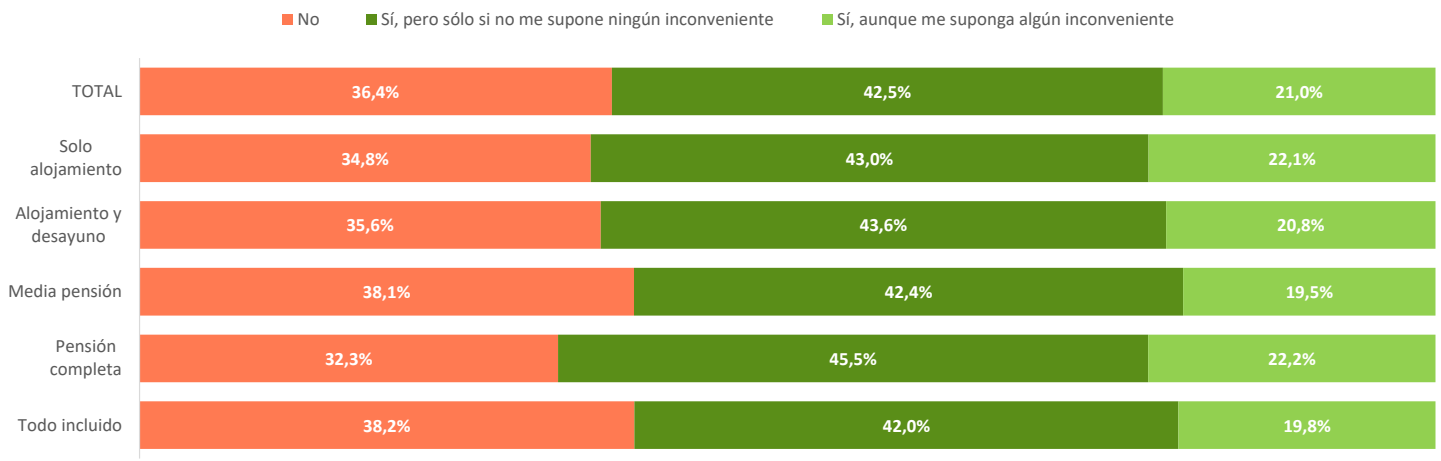
	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Hasta 1 euro	**38,1%**	39,9%	34,6%	35,5%	42,0%	38,2%
Hasta 2 euros	**32,1%**	31,4%	32,6%	34,7%	30,5%	32,9%
Hasta 3 euros	**19,2%**	18,4%	21,0%	20,4%	18,6%	19,1%
Más de 3 euros	**10,6%**	10,3%	11,8%	9,5%	8,9%	9,8%

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

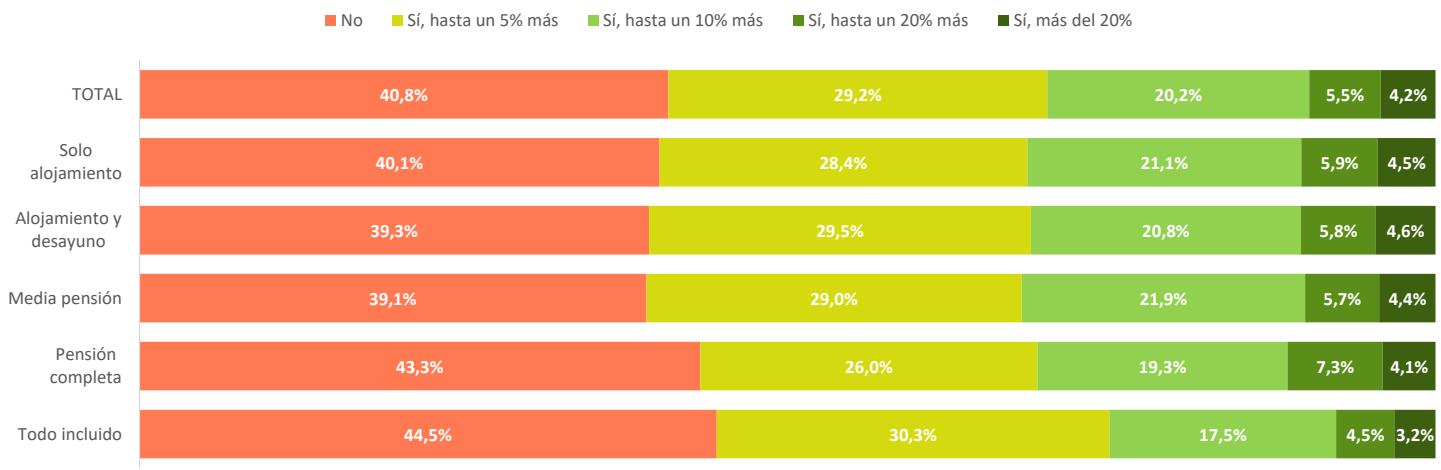
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO
2025

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Calidad de vida en la isla	**8,03**	8,10	8,01	7,93	8,02	7,95
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,55**	8,53	8,58	8,58	8,58	8,59
Limpieza de la isla	**8,25**	8,20	8,33	8,28	8,30	8,35
Calidad del aire	**8,46**	8,41	8,47	8,49	8,40	8,54
Consumo racional de agua	**7,58**	7,53	7,63	7,53	7,50	7,69
Ahorro de energía	**7,06**	7,01	7,05	7,04	7,00	7,19
Uso de energías renovables	**7,03**	7,00	6,99	6,96	6,96	7,10
Reciclaje	**7,07**	6,86	7,03	7,14	7,14	7,31
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,49**	7,40	7,44	7,55	7,44	7,65
Masificación en las zonas turísticas	**6,58**	6,54	6,65	6,46	6,78	6,69
Oferta de productos locales	**7,20**	7,20	7,17	7,11	7,13	7,15

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".